



UNIVERSIDAD NACIONAL

DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

UNIDAD DE POSGRADO

TESIS

**EL FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS
DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, BENEFICIARIOS DEL
PROYECTO ALIADOS II, EN LA REGIÓN HUANCAMELICA,
PERÍODO 2015-2016**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas públicas y programas sociales

PRESENTADO POR:

Bach. Lucio ZORRILLA GUZMÁN

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN:
CIENCIAS EMPRESARIALES**

MENCIÓN:

GESTIÓN PÚBLICA

HUANCAMELICA - PERÚ

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCATELICA

(Creado por Ley N° 25265)

ESCUELA DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

UNIDAD DE POSGRADO

(APROBADO CON RESOLUCIÓN N° 736-2005-ANR)



"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado conformado por los docentes: Mg. TORRES ALVA Vicente Luís, Mg. QUIÑONEZ VALLADOLID, Lino Andrés y Mg. GUERRA MENENDEZ, Luís Angel.

ASESOR: Mg. Alberto VERGARA AMES.

De conformidad al Reglamento para Optar el Grado Académico de Maestro, de la Escuela de Posgrado, aprobado mediante Resolución Directoral N° 864-2018-EPG-R/UNH.

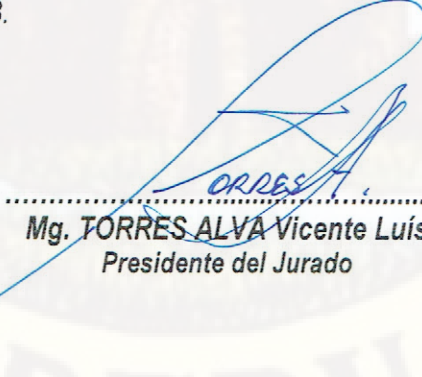
El candidato al GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON MENCIÓN EN GESTION PÚBLICA.

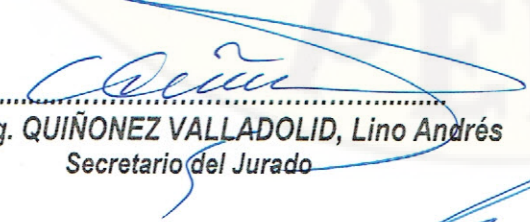
Don: Lucio ZORRILLA GUZMÁN, procedió a sustentar su trabajo de Investigación titulada "EL FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, BENEFICIARIOS DEL PROYECTO ALIADOS II, EN LA REGIÓN HUANCATELICA, PERIODO 2015-2016".

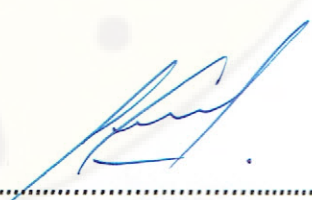
Luego de haber absuelto las preguntas que le fueron formulados por los Miembros del Jurado, se dio por concluido el ACTO de sustentación, realizándose la deliberación y calificación, resultando:

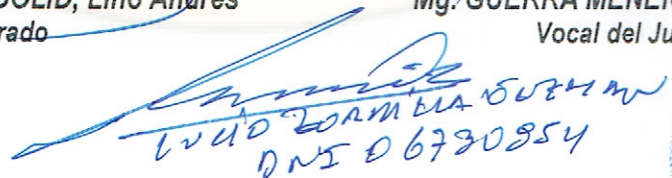
APROBADO
Con el calificado POR UNANIMIDAD

Y para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad de Huancavelica, a los 30 días del mes de octubre del año 2018.


Mg. TORRES ALVA Vicente Luís
Presidente del Jurado


Mg. QUIÑONEZ VALLADOLID, Lino Andrés
Secretario del Jurado


Mg. GUERRA MENENDEZ, Luís Angel
Vocal del Jurado


Lucio Zorrilla Guzmán
DNI 06730854





MIEMBROS DEL JURADO

Mg. Vicente Luis TORRES ALVA
Presidente

Mg. Lino Andrés QUIÑONEZ VALLADOLID
Secretario

Mg. Luis Ángel GUERRA MENENDEZ
Vocal

ASESOR

Mg. Alberto VERGARA AMES

DEDICATORIA

Con mucho afecto, dedico esta investigación a:

Mis padres, Lucio y Juana Rosa por mostrarme el camino a la superación.

A mis hermanos, Hugo, Ida. David Otto, Nara Rosa, Juana Odina, Nivia, por su apoyo y consejos.

A Juana Lucía y Brenda Lucía, por ser la fuente de mi inspiración.

A mis amigos, por permitirme aprender más de la vida.

Lucio

ÍNDICE

PORTADA.....	i
MIEMBROS DEL JURADO	ii
ASESOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	22

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.2. BASES TEÓRICAS	31
2.3 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	46
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	46
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	48
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	48

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	51

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	52
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.5 POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO	54
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56
3.7 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	59
3.8 DESCRIPCION DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS	61

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS	64
4.2. RESULTADOS DE LA RELACIÓN DEL FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS.....	69
4.3. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL	71
4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	73
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de las fuentes de financiamiento	38
Tabla 2. Operacionalización de las variables	48
Tabla 3. Beneficiarios del Proyecto Aliados II como parte de la muestra.	55
Tabla 4. Resultados de los expertos sobre la validez.	57
Tabla 5. Escala para el índice de correlación “r” de Pearson.	60
Tabla 6. Pasos para la verificación de la hipótesis.	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del Árbol de Problemas.....	20
Figura 2. Forma tradicional de la Banca.	34
Figura 3. Fuentes de financiamiento.	37
Figura 4. Modelo de la agricultura para la mejora de ingresos económicos.....	41
Figura 5. Técnicas e instrumentos utilizados.	56
Figura 6. Escala para el índice de correlación “r” de Pearson.	59
Figura 7. Pasos para la verificación de la hipótesis.	60
Figura 8. Estadísticas de los ingresos económicos.....	63
Figura 9. Intervalo de confianza al 95% para los ingresos económicos.	65
Figura 10. Estadísticas de las puntuaciones del financiamiento productivo	65
Figura 11. Intervalo de confianza al 9% para el financiamiento productivo.	67
Figura 12. Diagrama de dispersión de la relación del financiamiento productivo y los ingresos económicos.....	68
Figura 13. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	72

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: EL FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, BENEFICIARIOS DEL PROYECTO ALIADOS II, EN LA REGIÓN HUANCVELICA, PERÍODO 2015-2016; es resultado de la observación del financiamiento productivo y los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II, en la Región de Huancavelica durante los periodos 2015 y 2016. La motivación fue medir la relación entre este financiamiento con los ingresos económicos de los productores agropecuarios; sobre esta base se ha formulado el objetivo de la investigación: Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, con sus ingresos económicos. La investigación es de tipo aplicada, de nivel correlacional con un diseño no experimental de un grupo; para la recolección de datos; el proceso y la contrastación de la hipótesis se han empleado técnicas e instrumentos como la Ficha de Seguimiento del Plan de Negocio. Así como para el tratamiento de los datos se ha acudido al análisis estadístico, usando el modelo de regresión lineal. Los resultados arribados muestran que se ha rechazado la hipótesis nula, por consiguiente, se ha aceptado la hipótesis

alterna: El financiamiento productivo se relaciona de forma positiva y significativa con los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II en la Región de Huancavelica periodo 2015-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=82\%$ que tiene asociado una probabilidad $p=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa.

Palabras Clave: Financiamiento, financiamiento productivo, productor agropecuario.

El investigador.

ABSTRACT

The present titled investigation work: THE PRODUCTIVE FINANCING AND THE ECONOMIC REVENUES OF THE AGRICULTURAL PRODUCERS, BENEFICIARIES OF THE COMBINED PROJECT II, IN THE REGION HUANCVELICA, PERIOD 2015-2016; it is been of the observation of the productive financing and the economic revenues of the producer's agricultural beneficiaries of the Combined Project II in the Region of Huancavelica during the periods 2015 and 2016. The motivation was the one of measuring the relation of this financing in the economic revenues; on this base, the problem has been formulated like it continues Of what way the productive financing of the producers agricultural beneficiaries of the Combined Project II in the Region Huancavelica period 2015-2016, does it relation in its economic revenues? the objective was: To determine the relation of the productive financing of the producers agricultural beneficiaries of the Combined Project II in the Region Huancavelica period 2015-2016 whit their economic revenues. The investigation is of applied type, of explanatory level with a design experimental pre-of a group; for the gathering of data; the process and the contrastation of the hypothesis have been used technical and instruments like the record of pursuit of the Plan of Business. As well as for the treatment of the data one has gone to the statistical analysis, using the pattern of lineal regression. The arrived results show that the null hypothesis has been rejected, consequently the alternating hypothesis has been accepted in the sense that.

Words Key: Financing, productive financing, agricultural producer.

The investigator

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE,

MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

Pongo a consideración de ustedes el trabajo de investigación titulado: EL FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, BENEFICIARIOS DEL PROYECTO ALIADOS II, EN LA REGIÓN HUANCVELICA, PERÍODO 2015-2016. Su ejecución implicó una planificación consecuente y comprometida, teniendo en consideración el Reglamento de Grados de la Escuela de Pos Grado de la Universidad Nacional de Huancavelica. La investigación nace de la necesidad de conocer la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II, con sus ingresos económicos; para ello se ha formulado como problema de investigación, el siguiente planteamiento: ¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016 se relaciona con sus ingresos económicos?; además el objetivo que guió la investigación se planteó como sigue: Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016 con sus ingresos económicos. Del mismo modo se ha formulado como hipótesis de

investigación: El financiamiento productivo de los productores agropecuarios, beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos.

El trabajo es estructurado en capítulos, siendo ellos como sigue. El primer capítulo, trata sobre el planteamiento del problema, formulación del problema general y los específicos, así como la formulación del objetivo general y los específicos, y finalmente la justificación.

El segundo capítulo, enfocados los temas relacionados con el marco teórico, donde se resalta los antecedentes de la investigación; las bases teóricas referidas al financiamiento productivo, la producción agropecuaria, el programa Aliados II; la formulación de la hipótesis general y las hipótesis específicas, la definición de términos básicos, asimismo las variables en estudio y su operacionalización.

El tercer capítulo, contiene aspectos relacionados con la metodología de investigación, precisando en ella el tipo de investigación, nivel de investigación, el diseño de investigación, el método y técnicas de investigación, la población, muestra y muestreo además de la organización y procesamiento de los datos.

El cuarto capítulo, contiene los resultados de la investigación; el mismo que tienen las tablas y graficas de los datos recabados a través del instrumento de medición; luego se presenta la prueba del sistema de hipótesis tanto general como las específicas y luego realizar la correspondiente discusión de los resultados.

La parte final comprende las conclusiones a las cuales ha arribado el estudio, las recomendaciones, referencias bibliográficas y los respectivos anexos que complementan la investigación.

El investigador.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el “Diagnóstico de la Agricultura en el Perú – Informe final”, estudio realizado por la organización LIBELULA-Comunicación, Ambiente y Desarrollo, por encargo de Perú Opportunity Fund-Lima 15 de julio de 2011, han caracterizado a la agricultura en el Perú de la siguiente manera (Libélula Comunicación Ambiente y Desarrollo; PERÚ OPPORTUNITY FUND, 2011):

“La agricultura en el Perú, ha sufrido importantes cambios en los últimos 50 años, pasando de ser una agricultura concentrada en grandes haciendas en la década de los cincuentas y sesentas, a un proceso de reforma agraria que se iniciara en 1969 y culminara en 1976, que luego desembocó en un proceso de parcelación que atomizó a la agricultura nacional (en la década de los ochenta) todavía protegida por el aparato público. A inicios de los noventa se produjo un cambio estructural en la economía, luego del proceso de reformas que se iniciara en esos años, que retiró la protección que tenía la pequeña agricultura y liberalizó los mercados, incluyendo el mercado de tierras. En este nuevo contexto, la agricultura logró desarrollarse, pero principalmente,

por el “boom agroexportador” promovido por la explotación de grandes extensiones de tierra en manos de grandes grupos económicos.

La agricultura hoy en día es fuente principal de ingresos de 2.3 millones de familias que representan el 34% de los hogares peruanos; genera aproximadamente el 7.6% del Producto Bruto Interno (PBI), teniendo un peso en la producción regional que oscila entre el 20% y el 50% (excluyendo Lima). En los últimos años la agricultura ha mostrado gran dinamismo, promovida por el desarrollo de la agro-exportación (la cual creció a un ritmo de 14.5% anual desde el año 2000). Sin embargo, la agricultura ha crecido a un ritmo menor que la producción nacional (3.74% frente a un 4.4% del total de la economía), lo que ha devenido en una reducción de su peso relativo en la producción nacional.

La producción nacional se desarrolla en 2.5 millones de hectáreas, de las cuales el 84% se dedica a la producción de cultivos transitorios y el restante a frutales. Los principales productos agrícolas peruanos son el arroz (19%), maíz amarillo duro (14%), papa (13%), maíz amiláceo (10%), trigo (7.5%), cebada grano (7.4%), entre otros. Por otro lado, las aves y la producción de ganado vacuno se llevan el 64% del valor bruto de la producción pecuaria (45% y 18% respectivamente). Finalmente, la estructura productiva forestal constituye uno de los recursos naturales renovables más importantes en el país. En la actualidad existen 78.8 millones de hectáreas de bosques naturales (incluyendo los bosques amazónicos naturales), que ocupan alrededor del 56% del territorio nacional. Casi el 100% de la agricultura de la costa y aproximadamente un 40% de la agricultura de la sierra es de riego (Zegarra y Orihuela, 2005); sin embargo, es todavía muy reducido el porcentaje que adopta técnicas modernas de riego, en un contexto de escasez de agua que se agrava por el proceso de

calentamiento global que ha generado cambios climáticos que vienen afectando las fuentes principales de agua de riego (glaciares y lluvias en la sierra). Una de las principales limitaciones para la adopción de riego tecnificado es su alto costo relativo a los costos de producción agropecuarios promedios nacionales y el limitado acceso a servicios financieros de los agricultores.

El Perú es hoy en día un país cuyo nivel de dependencia alimentaria es muy bajo (es decir, produce lo que sus habitantes consumen) y es, además, un exportador neto de productos agrícolas. Sus principales importaciones son insumos para la alimentación de pollos y ganado (maíz amarillo, soya, entre otros) e insumos para la producción de pastas (trigo principalmente). Si bien la dependencia alimentaria no es un problema hoy, las tendencias mundiales por demanda de alimentos, el desarrollo del sector de biocombustibles y la degradación de la tierra constituyen una amenaza importante para el nivel de dependencia alimentaria nacional.

Los agricultores peruanos son fundamentalmente rurales y el 64% se encuentra en la sierra, la región más pobre del país. En la sierra rural vive el 36.7% de los pobres peruanos y el 59.8% de los pobres extremos. A grandes rasgos, un agricultor promedio vive en la sierra, es pobre, no tiene educación primaria completa (aunque los hijos duplican el número de años de escolaridad de los padres), viven con limitado acceso a la red pública de agua, desagüe y electricidad, y tienen limitados activos productivos (hogares precarios y pequeñas extensiones de tierra distribuidas en parcelas dispersas de poco tamaño). La propiedad de la tierra corresponde principalmente a los pequeños agricultores, de los cuales aproximadamente 77% tiene títulos de propiedad adecuadamente registrados.

La situación económica del pequeño productor se ha visto afectada por un incremento moderado en los precios recibidos por sus producciones (1.1% en términos netos en los últimos 9 años), contrastado con un importante crecimiento de los costos de producción (la úrea, principal insumo para la fertilización, aumentó en más de 48% en los últimos 9 años). Por otro lado, se ha reconocido que el Perú es uno de los países más vulnerables al cambio climático. La dependencia de las lluvias influye directamente en las siembras de productos agrícolas nacionales y constituye una de las principales vulnerabilidades del sector, dado que alrededor del 44% de las siembras en el Perú se realizan entre octubre y diciembre, esperando la temporada de lluvias en la sierra que se inicia en diciembre y concluye en marzo.

Los hogares agrarios tienen estrategias de diversificación de ingresos, es decir, no son eminentemente agricultores, sino que se dedican a otras actividades (principalmente actividades independientes comerciales), y no participan completamente del mercado, ni para la venta de sus producciones, ni para la compra de insumos.

Un elemento que ha caracterizado a los hogares rurales en los últimos años, además de la diversificación de sus actividades económicas, es también la migración hacia otras zonas con el objetivo de conseguir mayores ingresos. En este sentido, existen dos tipos de migración: la migración permanente y la migración temporal. Sobre la migración permanente encontramos que la población rural es cada vez más pequeña. Gran parte de la migración del campo a la ciudad se genera en la población más joven, generando lo que se denomina el “envejecimiento del campo”, donde predominan los menores de edad y los ancianos productores agrícolas. Este problema

ha generado que existan cada vez más parcelas abandonadas en las pequeñas comunidades rurales.

El diagnóstico del estudio llegó a identificar como problema central lo siguiente: ***Bajo nivel de ingresos y capacidad de mejorar la producción de los pequeños productores agrarios de manera sostenible.*** Este problema central tiene dos causas directas, que si bien no son completamente independientes (hay cierta conexión entre estas), permiten separar dos problemáticas que consideramos estructuralmente diferentes. (Libélula Comunicación Ambiente y Desarrollo; PERÚ OPPORTUNITY FUND, 2011).

Por un lado, se tiene la baja productividad de los pequeños agricultores. Esta causa directa puede expresarse en el corto plazo y en el mediano / largo plazo. En el corto plazo, se desprenden dos causas indirectas centrales: las malas prácticas agrarias de los pequeños productores (generadas por el bajo nivel educativo, falta de acceso a mercados de insumos, falta de información, falta de mercados de créditos y seguros agrarios, entre otros) y la limitada adopción de nuevas tecnologías productivas (aversión al riesgo de los agricultores, falta de oferta de nuevas tecnologías, además de las mencionadas previamente). En el mediano / largo plazo, surge adicionalmente, una nueva causa indirecta que es el aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales, que se genera tanto por causas físicas (naturales), como por el factor humano (malas prácticas agrarias).

Por otro lado, se tiene la inhabilidad de los pequeños productores para vender sus productos en el mercado. La primera causa indirecta se refiere a las malas prácticas post-cosecha y de transformación de los pequeños Productores. La segunda causa identificada se refiere al déficit de infraestructura comercial y de sistemas de

comercialización en zonas rurales y ciudades pequeñas / medianas. Paralelamente, la falta de infraestructura adecuada en zonas rurales y la débil articulación del sector público agrario, son causas indirectas que afectan transversalmente nuestro problema central.

Por otro lado, los productores agropecuarios no cuentan con mecanismos de financiamiento para mejorar sus activos productivos, para mejorar sus métodos tradicionales de producción, incrementar sus niveles de producción y productividad, de tal manera que logren incrementar sus ingresos familiares con la colocación de sus productos en el mercado. Frente a esta situación de la agricultura en el Perú, el Ministerio de Agricultura – MINAG - a través del Programa de Desarrollo Agrario Rural – AGRO RURAL, ha implementado mecanismos exitosos de intervención (Libélula Comunicación Ambiente y Desarrollo; PERÚ OPPORTUNITY FUND, 2011), página 4; tales como el “Programa de Apoyo a las Alianzas Rurales de la Sierra” que, en su primera etapa se ejecutó del período 2008 al 2013, y en su segunda etapa como: “Proyecto de Ampliación al Apoyo de las Alianzas Rurales de la Sierra” – ALIADOS II, en el período 2015 al 2016, se viene ejecutando teniendo como ámbito de intervención las regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Pasco y Huánuco. Este mecanismo de intervención promueve los negocios rurales y el apoyo al desarrollo comunal (diversificación productiva, manejo de recursos naturales), cofinanciando Planes de Negocios Rurales y Planes de Desarrollo Territorial a través de fondos concursables. Es decir, el proyecto Aliados II, es un mecanismo de intervención de AGRO RURAL para reducir las condiciones de pobreza de los productores agropecuarios de la sierra central, cuyos objetivos son mejorar los activos

productivos y los ingresos económicos de las familias más pobres en el ámbito de intervención.

En el presente estudio se analizará los Planes de Negocios Rurales y de Desarrollo Territorial seleccionados y cofinanciados por el Proyecto Aliados II, en el período 2015 a 2016, y como se relaciona con los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II, en la Región Huancavelica. Para ver el problema central identificado a continuación, mostramos el Esquema del Árbol de Problemas:

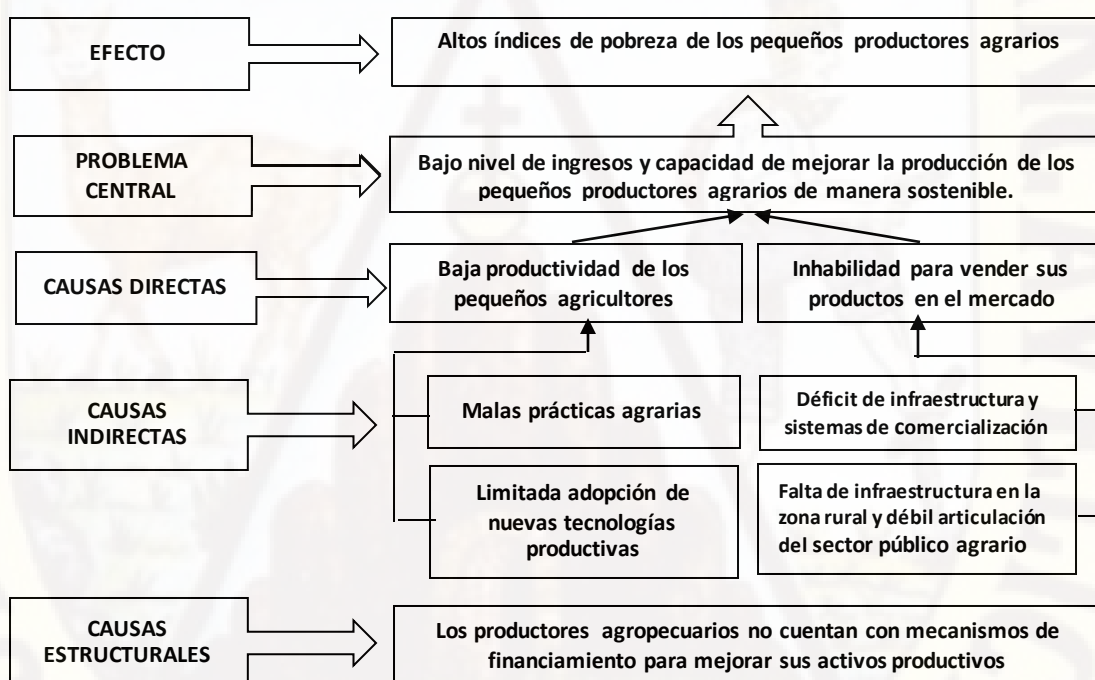


Figura 1.
Esquema del Árbol de Problemas

Fuente: Elaboración propia

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona con sus ingresos económicos?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios con micro negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona con sus ingresos económicos?
- ¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios con pequeños negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona con sus ingresos económicos?
- ¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios con medianos negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona con sus ingresos económicos?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, con sus ingresos económicos.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios con micro negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, con sus ingresos económicos.
- Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios con pequeños negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, con sus ingresos económicos.
- Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios con medianos negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, con sus ingresos económicos.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación permitirá el manejo de nuevas teorías de la inversión y asociatividad favoreciendo el bienestar socioeconómico de las familias rurales de la región Huancavelica en beneficio de los productores y permitirá que de ella se desprendan otros temas de investigación.

En este trabajo nos centraremos en las estrategias del sector agropecuario para incrementar los ingresos económicos. En la teoría económica el incremento en la productividad es probablemente el indicador más simple para medir la salud de una economía o sector. La mejor manera de medir la productividad de un país es a través de la productividad total de los factores la que trata de evaluar la eficiencia en el uso del trabajo y el capital.

Puede haber grandes incrementos en la productividad simplemente por introducción de mejoras de gestión, o por asociatividad en los minifundistas para poder generar una mayor masa de productos transables y lograr incursionar en nuevos mercados con mejor poder negociador.

1.4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Para los productores agropecuarios de la región Huancavelica considerada como una de las más pobres a nivel nacional donde la mayoría de sus distritos se ubican en el quintil 1; es de mucha relevancia el saber los resultados de medición de la calidad de la inversión y desarrollo organizacional he ahí la importancia del tema tratado, teniendo en consideración sus características peculiares en la región Huancavelica.

La presente investigación, permite que las autoridades competentes de la Región, hagan suyo las conclusiones y recomendaciones con la finalidad de mejorar la atención al espacio rural agropecuario y que beneficia al crecimiento económico rural, siendo el pilar importante la familia, siendo el sector agropecuario la actividad principal de la región y su principal actividad económica de las familias rurales.

1.4.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El instrumento metodológico empleado, puede ser utilizado para aplicarlo a proyectos que cuenten con recursos del Estado como el nuevo sistema *invierte.pe*; y puedan ser evaluados a nivel inicial del proyecto mediante líneas de base, a nivel intermedio con evaluaciones intermedias y posteriormente analizar indicadores de resultados a través de una evaluación final a niveles comparativos en el tiempo y que estos instrumentos sirvan de base para una posterior evaluación *ex post* a fin de obtener indicadores de impacto, teniendo como base los indicadores de las evaluaciones *ex ante*, intermedia

y final; debiendo ser medibles por instituciones tutelares del Estado a través de indicadores de impacto como índice de desarrollo humano o niveles de pobreza por quintiles en zonas vulnerables que necesita la intervención del Estado.

Para la realización de la presente investigación no se tuvo ningún tipo de limitaciones, puesto que se pudo contar con toda la información necesaria tales como, fuentes de información bibliográfica, así como la base de datos del mismo Proyecto Aliados II, consistente en las fichas de seguimiento, los contratos de cofinanciamiento suscrito con los representantes de cada de las asociaciones beneficiarias del Proyecto Aliados II, entre otros materiales. En cuanto se refiere al apoyo metodológico se contó con al asesoramiento del Magister Alberto Vergara Ames. Y, por el lado de los recursos financieros, estos fueron financiados con los recursos propios del investigador y candidato a obtener el grado de maestro en Ciencias Empresariales con mención en Gestión Pública.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 INTERNACIONAL

- Barrios - Rodríguez (2014). *Perfeccionamiento del sistema técnico-productivo de la Unidad Empresarial de Base Conservas de Vegetales de Camagüey, Cuba*. (Artículo de investigación). Universidad del Oriente. Santiago de Cuba. Esta investigación se enmarca en las investigaciones de desarrollo de las agroindustrias del territorio, con la finalidad de perfeccionar la estructura de producción de la Unidad Empresarial de Base (UEB) de Conservas de Vegetales Camagüey, mediante la aplicación de herramientas de mercadotecnia e ingeniería de procesos, para la diversificación de productos y asimilación de nuevas tecnologías factibles, en las dimensiones técnica, económica y ambiental. La determinación de productos líderes o representativos de la UEB en el mercado se llevó a cabo mediante realización de la matriz de crecimiento-participación, conocida como Matriz de Boston Consulting Group o Matriz BCG. Para el desarrollo de las tareas técnicas propuestas, diseño y reorganización tecnológica de líneas productivas, se aplicó el procedimiento planteado por Peters (1991). La aplicación de la matriz BCG identificó los productos líderes de la UEB, definiéndose como producto estrella los derivados del tomate. La incorporación de cuatro líneas productivas: obtención de vegetales fermentados con potencial probiótico,

línea multifuncional, elaboración de jugos y néctar, y dulces de fruta bomba en almíbar, reportan valores favorables en los indicadores de eficiencia financiera, con el valor actual neto (VAN) positivo, una tasa interna de retorno o rentabilidad (TIR) superior al cuatro por ciento, un período de recuperación de la inversión (PRI) promedio de tres años para cada línea productiva. El análisis preliminar del impacto ambiental de la tecnología muestra la presencia de aspectos positivos: el aprovechamiento de productos secundarios y el logro de una corriente residual con la mínima carga de arrastre.

- Bautista (2014). *Las Desigualdades del sector agropecuario: su competitividad, una alternativa para el desarrollo regional*. (Artículo de investigación). Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia. Esta investigación hace una revisión acerca del desarrollo regional y su vinculación con la competitividad y la metodología de la cadena de valor; con el objetivo de analizar si estos tres cuerpos teóricos tienen vigencia en esta rama de la ciencia. Finalmente es necesario dejar evidenciado que el proceso que se genera no es de manera abstracta entre el sistema productivo, la sociedad local, las técnicas productivas, los procesos de organización y las estrategias de los sistemas económicos generan una respuesta competitiva, variando de región en región porque los factores específicos se vuelven indispensables y no son sencillos de transmitir.
- Rendón (2014). El factor productivo gestión en cooperativas y asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios de las zonas de Cartama y Penderisco en el suroeste antioqueño. (Artículo de investigación). Universidad Cooperativa de Colombia. Medellín. Esta investigación, tiene como fin

caracterizar el factor económico, Gestión en las asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios en las zonas de Cartama y Penderisco, del suroeste antioqueño en Colombia. Materiales. Se plantea un estudio predominantemente cualitativo; la población de estudio se compone de pequeños y medianos productores agropecuarios que conforman las asociaciones y cooperativas, seleccionadas de acuerdo con su existencia real, la vigencia de la actividad económica, el rol institucional y el liderazgo en el entorno municipal y subregional. Resultados. El factor gestión en estas organizaciones está caracterizado por procedimientos que tienden a ser sencillos y pragmáticos, reflejo y producto, a su vez, del escaso conocimiento administrativo por parte de sus estructuras directivas; esto se evidencia en una cierta manera de tomar decisiones, en general, desprovistos y alejados de las técnicas administrativas convencionales. Conclusiones. La conciencia que la economía campesina tiene de sí misma puede estar en la base de su sentido de permanencia en el tiempo no obstante las dificultades, conciencia que, en definitiva, no es nada distinto que una relación estrecha y solidaria de las unidades económicas familiares y locales entre sí.

- Sili (2014). *El cooperativismo agrario y su contribución al desarrollo rural. La experiencia de la Unión Agrícola de Avellaneda, Argentina*. (Artículo de investigación). CIRIEC-ESPAÑA. Madrid. En esta investigación se muestra que las cooperativas agrarias vienen transitando un proceso de reestructuración y cambio del modelo productivo agropecuario, lo que ha determinado que empiecen a cumplir otros roles distintos al sentido clásico del cooperativismo. Sin embargo, siguen componiendo un sistema de organización económica y

social capaz de articular el desarrollo productivo con el desarrollo económico local y regional. El trabajo busca analizar la contribución concreta del sistema cooperativo al proceso de desarrollo rural y específicamente de desarrollo económico local y regional, estudiando el caso y la experiencia de la Unión Agrícola de Avellaneda de Argentina. Para ello se utilizó información secundaria de fuentes nacionales y provinciales, información primaria mediante la confección de una encuesta a 150 productores agropecuarios, e información cualitativa con la realización de numerosas entrevistas a actores de la zona.

- Soto (2014). *América Latina. Entre la financiarización y el financiamiento productivo*. (Artículo de investigación). Universidad Autónoma de México. Ciudad de México. El objetivo de esta investigación es analizar cómo la financiarización ha provocado una serie de transformaciones en los sistemas financieros, particularmente en América Latina, con lo cual se ha modificado su forma tradicional, como es el caso del mercado bancario, tanto público como privado, afectando el proceso de financiamiento para las actividades productivas. La extranjerización de los sistemas financieros nacionales ha incrementado la especulación y generado con ello escenarios de crisis económicas recurrentes y más profundas. Por tanto, son las reformas estructurales que se han impuesto en los países latinoamericanos, las que han aumentado los problemas de empleo, desigualdad y pobreza en la región.

2.1.2 NACIONAL

- Taype (2014). *Ingresos económicos en médicos peruanos según especialidad: un análisis transversal de ESSALUD 2015*. (Artículo de investigación).

Universidad peruana Cayetano Heredia. Lima. La investigación tiene como objetivo evaluar la asociación entre tener una especialidad médica y el ingreso económico mensual en médicos peruanos, y comparar los ingresos económicos entre áreas con mayor y menor densidad de médicos en Perú. *Materiales y métodos.* Se analizaron los datos de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios de Salud realizada en Perú el año 2015. Esta encuesta con nivel de inferencia nacional fue realizada a médicos que laboran en establecimientos de salud de Perú. Se evaluó el ingreso económico considerando todas las actividades remuneradas del médico. Se calcularon las razones de prevalencia crudas y ajustadas (RP y RPa) y sus intervalos de confianza al 95% (IC95%) mediante regresiones de *Poisson* con varianza robusta, tomando en cuenta el muestreo complejo de la encuesta. *Resultados.* De 2219 médicos encuestados, se analizaron 2154 (97,0%) observaciones. La frecuencia de ganar >S/ 5000 (1572,3 USD) mensuales fue de 29,1% en médicos generales; 65,6% en especialistas; 63,0% en especialidades clínicas; 70,5% en especialidades quirúrgicas, y 55,7% en otras especialidades. En comparación a los médicos generales, los médicos con especialidades clínicas, quirúrgicas, y otras especialidades, tuvieron más probabilidades de ganar >S/ 5000 mensuales (RPa = 1,44, 1,49, y 1,26, respectivamente). La probabilidad de ganar >S/ 5000 fue mayor en quienes laboraban en departamentos con baja densidad de médicos. Como resultado se tiene que los ingresos económicos fueron mayores en médicos especialistas que en no especialistas. Los ingresos económicos fueron mayores en departamentos con menor densidad de médicos, lo cual puede animar a que los médicos laboren en dichos departamentos.

- Kong Ramos & Moreno Quilcate (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José, Lambayeque en el período 2010 – 2012*. (Tesis). Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Lambayeque. La investigación “se concentra principalmente en determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES, por lo que su metodología fue de tipo correlacional y el diseño de investigación de tipo Ex post facto, ya que el análisis se da en un tiempo determinado.

Tuvo como sujetos de estudio a 130 gestores de las MYPES y a 4 representantes de las fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el mercado del Distrito de San José, obteniendo resultados medidos a través de encuestas y entrevistas.

Principalmente se analizó la situación del sector microempresarial de San José, determinándose que el sector comercial es el de mayor concentración, evidenciado por las bodegas quienes producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse; dando inicio al protagonismo de las fuentes de financiamiento.

Con ello se pudo determinar que una proporción considerable de MYPES han sabido gestionar su financiamiento reflejado en el aumento de su producción y en el de sus ventas, considerando favorable la influencia de las fuentes de financiamiento.

Por otro lado, existe una parte de pequeños negocios que no han destinado de manera correcta su financiamiento, limitando su desarrollo en el tiempo,

básicamente afectado por una deficiente gestión empresarial. Ante esta situación se recomendó promover actividades de gestión empresarial con el apoyo de nuevos programas de financiamiento o la reformulación de los ya existentes, que les permita un correcto direccionamiento del financiamiento contribuyendo en el desarrollo y crecimiento empresarial de las MYPES”.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO

América Latina enfrenta una fuerte necesidad de financiamiento productivo para alcanzar un desarrollo humano sostenible y sustentable. El modelo neoliberal sugiere que éste debe provenir de la inversión extranjera directa, bajo un esquema de estabilidad macroeconómica (inflación controlada, equilibrio o superávit fiscal y comercial) y alcanzar la modernización productiva.

La evidencia ha demostrado que esa política no ha funcionado. Si bien algunas naciones del continente están viviendo un cambio en su forma de gobierno contraria al neoliberalismo, el manejo de sus bancos centrales sigue en manos de la oligarquía financiera arropada en la famosa independencia de la autoridad central. Dicha oligarquía mantiene el control de la política financiera, monetaria y fiscal que ha sido de carácter restrictivo, es decir, control del crédito interno, de la emisión de dinero y generador de nuevos y más impuestos a las clases más desfavorecidas, con ello se dificulta el proceso de financiamiento y se continúa con las fallas estructurales que bloquean el desarrollo, como son: a) dependencia económica y financiera con respecto a los países desarrollados (centro-periferia), b) falta de un mercado interno generador de efectos multiplicadores y c) estructura productiva terciarizada y reprimarizada.

Tal como lo mencionan Vidal y Marshall (2010), las políticas del Consenso de Washington cambiaron las estructuras de las economías de América Latina de manera fundamental, en particular la lenta pero consistente pérdida de la banca pública en el proceso de financiamiento de la actividad productiva. Girón (2010) afirma que estos planes de estabilización del Fondo Monetario Internacional (FMI) han tenido como característica principal: a) desarticular el modelo de desarrollo creado a partir de la década de los cincuenta, b) hacer competir a las empresas nacionales con las extranjeras, y c) expandir en forma moderada el control de los activos productivos y financieros de los conglomerados trasnacionales.

El resultado de lo anterior ha sido la agudización de la crisis y su consecuente efecto en el desarrollo de las naciones. Este escenario se gestó desde la década de los setenta del siglo xx, cuando el proceso de desregulación financiera y comercial tuvo un empuje muy fuerte, en el cual los participantes en la economía adoptaron nuevas formas de competencia que condujo a la libertad de negocios financieros. Las nuevas formas de competencia han tenido como características principales: a) opacidad, b) autorregulación y c) alto riesgo implícito en ellas.

Las transformaciones en el sistema económico se han profundizado desde la década de los noventa del siglo xx. Autores como Shiller (2003) y Stiglitz (2002) afirman que estos cambios se dieron de manera irracional, ello contradice a la teoría neoclásica vigente en la economía hoy en día, el fundamento de la teoría dominante para explicar el funcionamiento de los mercados, es el axioma de que la conducta económica de los agentes individuales es racional. A partir del axioma de racionalidad podemos especificar las hipótesis explicativas de la conducta de los consumidores y productores, los cuales buscan maximizar sus funciones de utilidad y beneficios

(respectivamente), considerando las restricciones a las que están sujetos (Noriega, 2001: 37).

Pasando a la parte conceptual, para Hernández A. (2002) toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Para (Lerma, 2007), el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

Con la apertura financiera, las tasas de interés dejan de tener el referente de la productividad nacional, ahora se fijan, en parte, considerando a los mercados financieros internacionales y en particular las tasas de la FED (Banco de Fondos Federales EE.UU.), rompiéndose por tanto la relación funcional entre tasa de interés nacional y tasa de ganancia.

Las transformaciones llevadas a cabo desde hace más de 30 años descansan sobre la premisa de que la represión financiera había estado generando ineficiencias en el mercado financiero. Se crearon competencias por fondos entre el sector público y el sector privado impidiendo que los sectores más dinámicos obtuvieran un financiamiento de mercado, se distorsionaban los precios de los activos financieros y no financieros, afectando el funcionamiento libre de los agentes participantes.

Es innegable que las reformas estructurales y sus efectos en los países de América Latina fueron similares. En algunos casos se establecieron anclas cambiarias,

hubo liberalización financiera y comercial, se “atacó” el alza de la inflación y se dio una serie de privatizaciones en todos los sectores. Desde el punto de vista de los resultados podemos destacar la existencia de una gran dependencia externa, las monedas están sobre-apreciadas y desde luego se han tenido escenarios de crisis profundas con efectos sociales considerables. Una de las transformaciones más importantes fue la del sistema bancario, el cual, por un proceso de privatización-extranjerización, modificó el patrón de financiamiento, que pasó de uno tradicional a la adopción, por parte de las filiales, de las mismas prácticas financieras de las matrices extranjeras.

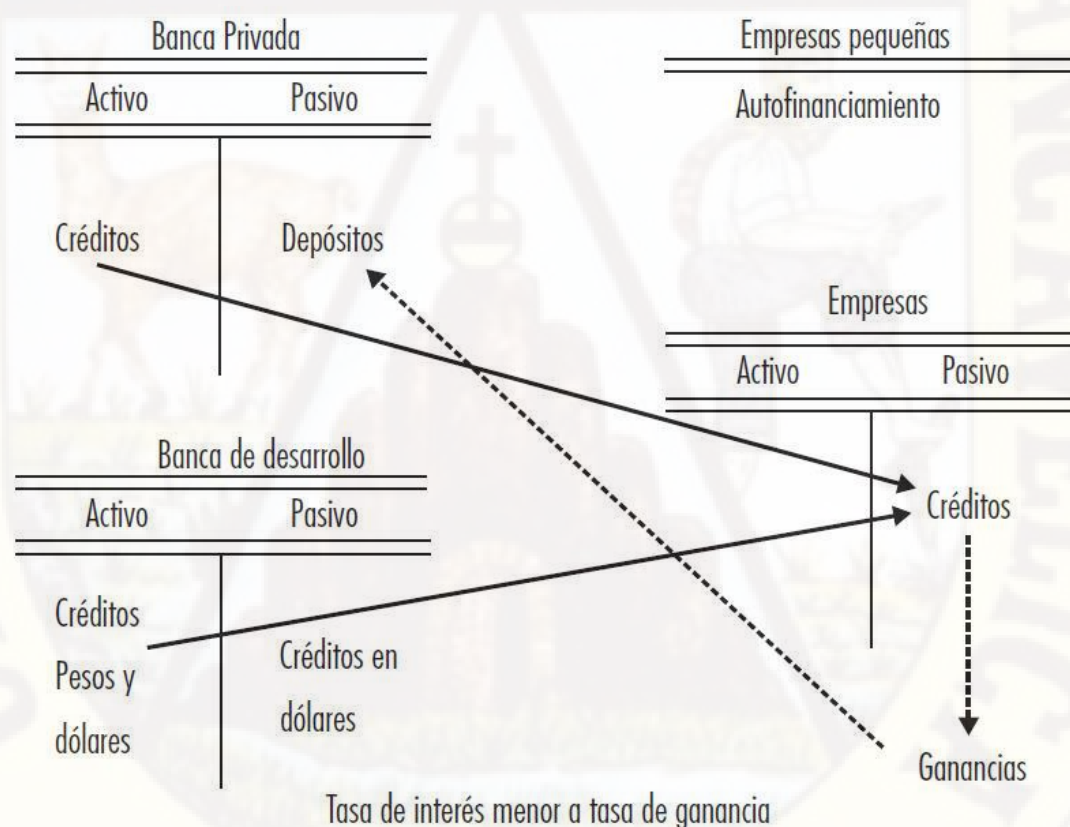


Figura 2.
Forma tradicional de la Banca.

Fuente: Roberto Soto. Entre la financiarización y el financiamiento productivo

La fuente de financiamiento de las empresas se modificó, esto repercutió en todo el ciclo del proceso productivo como inversión, empleo, ingresos, consumo y ganancia. Esto es, al adoptar las filiales las mismas prácticas financieras de sus matrices, se dejó de lado la parte de la inversión productiva, lo que condujo a un estancamiento económico profundo; a su vez las grandes empresas, por la presión en la búsqueda de la ganancia, modificaron su actuar, es decir, comenzaron un proceso de financiarización provocando la pérdida de la parte productiva (inversión-empleo), sustituida por la parte financiera (bursatilización de activos-pasivos).

Si analizamos el caso de México, uno de los efectos más significativos de la desregulación financiera es la forma de cómo operan las tesorerías de las empresas, las cuales pueden usar la ingeniería financiera para manipular sus estados financieros y pagar menos impuestos (Soto, 2010). Es decir, se utilizan las empresas para fines específicos (efe) para ocultar el perfil ganancias / pérdidas, según convenga. Pueden manejar el valor hipotético a futuro para incrementar sus utilidades en el periodo que deseen, todo esto mediante el uso de ifd (instrumentos financieros derivados). Tanto las empresas financieras como las no financieras utilizan la contabilidad creativa de forma que pueden ingresar más recursos a la empresa y/o diseminar pérdidas, etcétera. Los grandes conglomerados han hecho de esta práctica algo cotidiano, aunque los resultados no siempre sean como ellos esperan. Tenemos el caso de las grandes automotrices, aerolíneas, bancos, etcétera, que han reportado serias pérdidas (reales) por el mal manejo que han tenido sus tesorerías en el uso de instrumentos derivados.

Uno de los casos más emblemáticos y que pueden explicar la contabilidad creativa es el de Enron. En Soto (2010) se pueden observar dos formas para poder manipular el perfil ganancia/pérdida:

a) Reservas prudenciales o cuentas ficticias

Los operadores llevan un registro de sus operaciones; en lugar de registrar en algunas transacciones la ganancia completa, la separan en dos: la primera porción refleja las ganancias reales que el operador reporta, y en la segunda –reserva de prudencia– figura el resto. Esta última porción puede ser utilizada para compensar pérdidas futuras.

Este método era eficaz para las transacciones con derivados a largo plazo debido a que era difícil determinar una valoración precisa a partir de una fecha específica para esos contratos, y esta última porción daba un respiro en casos de pérdidas en derivados.

b) Curvas a futuro

Los operadores ingresaban sus ganancias marcando curvas a futuro, es decir, las diversas tasas a las que se negociarían los productos para su entrega en fechas futuras específicas. Este tipo de curvas son muy importantes para las operaciones con derivados porque determinan el valor de un contrato de derivados al día.

Las reservas prudenciales y las curvas a futuro eran prácticamente complementarias. Los operadores que generaban utilidades podían utilizar las reservas prudenciales para disminuir sus ganancias con el fin de utilizarlas al año siguiente de tal manera, los que perdían dinero podían marcar mal sus curvas de futuro con la finalidad de procurar ganancias con las cuales pudieran compensar las pérdidas.

Esta práctica comenzó desde 1997. Los operadores manipulaban el perfil ganancias / pérdidas para adaptarlo a las contabilidades imaginarias, esto impulsó el precio de la acción de Enron, alcanzando un tope de 90.56 dólares por acción en agosto del 2000 (Soto, 2010: 118). Esto último provoca que los gobiernos recauden menos

recursos, debido en parte, a que las empresas reportan pérdidas virtuales o las ganancias se establecen en efe.

En lo referente a las Fuentes de Financiamiento, en concordancia con Hernández, A. (2002) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”. Según el estudio de Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007) para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa en el siguiente cuadro.

INTERNAS
Reinversión de utilidades
Venta de activos
Incremento de capital
Otros
EXTERNAS
Microcréditos
Crédito bancario
Emisión de acciones, bonos otros títulos financieros
Emisión de bonos
Cuentas por pagar
Otras

Figura 3.
Fuentes de financiamiento.

Fuente: Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento, Pág. 205, 2007.

Por otro lado, según la investigación: El financiamiento informal en el Perú, realizada por Alvarado J., Portocarrero, F., y otros; quienes manifiestan que, en el Perú las MYPES, cuentan con diversas fuentes de financiamiento reguladas y no reguladas por la superintendencia de Banca y Seguros.

Tabla 1.

Clasificación de las fuentes de financiamiento.

FORMAL	Bancos	Bancos comerciales, consumo	
	Entidades no bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME, Cooperativa de Ahorro y Crédito	
NO FORMAL	Semi formal	Privado	ONG, Cámara de Comercio
			Casa comercial, Camal, Agroindustria, Empresa comercializadora
		Público	Ministerio de Agricultura (MINAG)
			Banco de Materiales (BANMAT)
	Informal		Transportista mayorista, Proveedor, Otro comerciante, Habilitador informal, Tienda o Bodega, Familiar, Amigo o Vecino, Prestamista individual, Otros.
Junta o Pandero.			

Fuente: Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzáles, E., Galarza, F. y Venero, H. El financiamiento informal en el Perú. Pág. 103. 2001.

En base a las investigaciones de Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C; y otros. (2001), las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

- Bancos comerciales.

- Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito.

En lo referente a las fuentes de financiamiento Semiformal, Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., y otros (2001) de acuerdo al estudio que realizaron mencionan, que éstas son entidades que estando registradas en la SUNAT, o siendo parte del Estado, efectúan operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo de los créditos; entre ellas están las ONG y las instituciones públicas (Banco de Materiales - BANMAT- y Ministerio de Agricultura – MINAG) (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001).

En lo referente a las fuentes de financiamiento informal, el crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados. Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas, comerciantes, entre otros. (Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli, C, y otros. 2001).

2.2.2. INGRESOS ECONÓMICOS

FAO (2011), fundamenta en su informe a la Agricultura como la actividad principal para el desarrollo y la reducción de la pobreza, con una revolución de la productividad

de las pequeñas unidades agrícolas. Por otra parte, en el documento “La reducción de la pobreza y el hambre: La función fundamental de la financiación de la alimentación, la agricultura y el desarrollo rural”, sostiene que “para reducir la pobreza, el hambre y la inseguridad alimentaria es fundamental movilizar recursos y emplearlos cuidadosamente a fin de lograr la máxima efectividad. En este contexto se ilustra como los recursos destinados a la lucha directa contra el hambre y al desarrollo agrícola y rural contribuyen de modo sustancial y sostenible a la mitigación general de la pobreza” (Alimentación, 2001).

Para el 70% de los pobres del mundo que viven en zonas rurales, la agricultura es la principal fuente de ingresos y de trabajo. Pero el agotamiento y la degradación de la tierra y del agua afectan gravemente la capacidad de cultivar alimentos y otros productos necesarios para sustentar Los medios de vida en estas zonas y satisfacer las necesidades de la población urbana.

El informe parte de tres interrogantes:

- ¿Qué puede hacer la agricultura a favor de los ingresos económicos?
- ¿Qué herramientas son eficaces a la hora de utilizar la agricultura para el desarrollo?
- ¿Cómo llevar a la práctica los programas de agricultura para el desarrollo?

Las respuestas respaldan la contribución de la agricultura en la seguridad alimentaria, la retención del carbono, la ordenación de las cuencas hidrográficas y la preservación de la diversidad biológica y en el crecimiento de los tres mundos rurales: países agrícolas, países en proceso de transformación y países urbanizados.

La actividad agrícola, según el informe, puede funcionar como eje central del desarrollo en los países considerando el contexto social, político y económico; así como la sostenibilidad ecológica

El programa de desarrollo establece cuatro objetivos o herramientas eficaces al momento de utilizar la agricultura para el desarrollo; cimentados en el acceso a los activos (tierra, agua, educación, salud), producción competitiva y sostenible y con una diversificación de las fuentes de ingresos.

El modelo propone para cumplir con sus objetivos, el desarrollo de un programa integral, diferenciado por el país o zona, sostenible en el punto de vista ambiental y viable desde el punto de vista social, económico, financiero, ambiental e histórico y cultural. La figura siguiente muestra el modelo de la agricultura para el desarrollo.

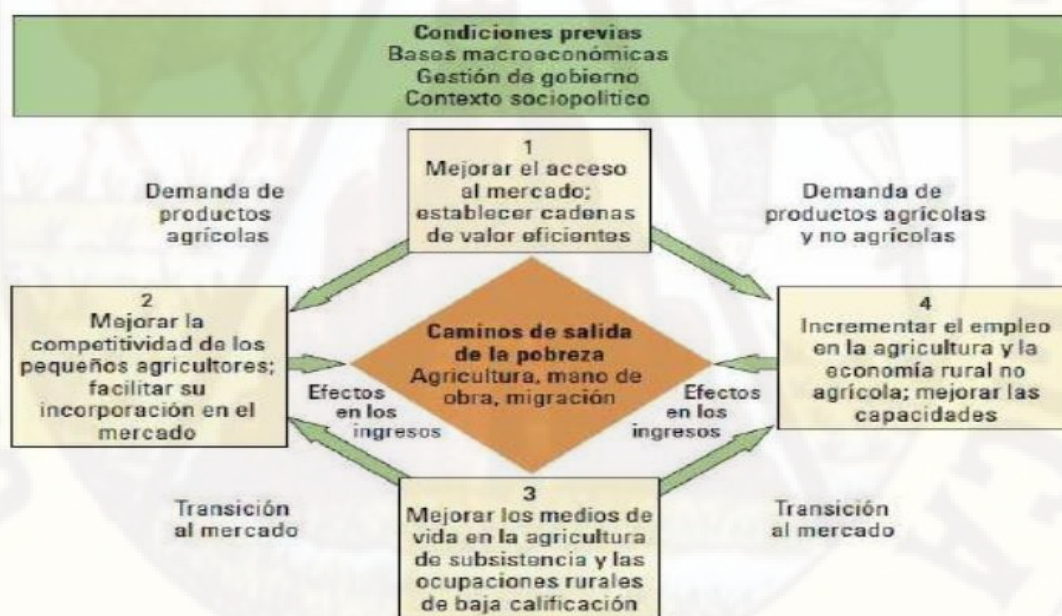


Figura 4.

Modelo de la agricultura para la mejora de ingresos económicos.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

“El desarrollo rural se puede entender como un proceso de transformación social, productiva e institucional cuyo objetivo es mejorar de manera sustancial y sostenible la calidad de vida de una población. En este contexto, la necesidad de mejorar y ampliar las oportunidades de generación de ingresos de quienes viven en el sector rural, exige una estrategia de desarrollo con una visión integral” (Trivelli, Escobal, & Revesz, 2009, pág. 20).

El estudio concuerda con los puntos propuestos por Amartya Sen referente al rol que debe desempeñar el Estado en la economía del bienestar, teniendo en consideración el desarrollo económico con el desarrollo de capacidades de las personas; considerando la complejidad y heterogeneidad del medio rural.

El Proyecto Aliados II, tiene como objetivo mejorar el valor de los activos y elevar las condiciones económicas de las familias de las áreas rurales el mismo que actuará bajo un enfoque de demanda en atención de los requerimientos de la población beneficiaria y comprende dos componentes principales: promoción de negocios rurales y apoyo a iniciativas de desarrollo territorial, con la finalidad de atender una población beneficiaria de 16,610 socios para negocio rural y 14,997 familias para el componente de desarrollo territorial, para lo cual se tuvo los siguientes criterios de determinación técnica y del ámbito del proyecto: considerar a aquellos distritos que fueron señalados con altas posibilidades para la integración y con potencialidad para el desarrollo rural en los distritos de las regiones que forman parte del proyecto, de acuerdo a los criterios del estudio realizado por Grade, que tengan una población mayor a los 2 mil habitantes. En el caso de negocios rurales: considerar los distritos que presenten mayores niveles de pobreza total (que superen la tasa promedio de pobreza total departamental) y con mayor población (poblaciones mayores a 2,000 habitantes). En cuanto a desarrollo

territorial: distritos, que tengan mayor nivel de pobreza extrema (que superen la tasa promedio de pobreza extrema departamental y con población mayor a 2,000 habitantes), acceso a vías para cada uno de los distritos. Todos los distritos seleccionados para esta nueva etapa cuentan, por lo menos, con acceso a una vía vecinal.

Para el logro de la sostenibilidad del proyecto, se propone un procedimiento de gestión de la ejecución del proyecto, con la participación de las comunidades campesinas y las organizaciones relevantes de los Municipios en el proceso de selección de las propuestas ganadoras. En el caso de proyectos de diversificación productiva, y del manejo sostenible de los recursos naturales, cada comunidad campesina debidamente organizada y formalizada será elegible para participar en el Proyecto. Del mismo modo, la sostenibilidad de los diferentes componentes del proyecto está asegurada por el cofinanciamiento de los beneficiarios de las organizaciones campesinas y los gobiernos locales. Ello se complementará con las alianzas estratégicas de las empresas comercializadoras y el financiamiento de las entidades crediticias (cajas rurales y municipales, EDYPEMES y AGROBANCO, etc.).

En las fuentes de ingreso familiar se considera el tipo de trabajo que realizan los miembros de la familia, lo que varía grandemente de acuerdo a las áreas estudiadas. En el área rural el trabajo remunerado es una fuente de ingreso tan importante como la del trabajo independiente y el ingreso por autoconsumo alcanza una proporción del 13%. Ello es así porque una fuerte proporción de familias depende de la agricultura, actividad en que usan su fuerza de trabajo desempeñándose como peones, artesanos, comerciantes, etc.

En poblados y ciudades la composición del ingreso familiar es muy similar. Para las familias de poblados y ciudades, el 58% y 59% de ingreso respectivamente, son provenientes del trabajo dependiente, mientras que sólo 30% tienen su origen en trabajo independiente. Esta estructura de ingresos conformada predominantemente por trabajo remunerado dependiente, muestra también que los miembros de estas familias ya están incorporados al aparato productivo en diversas actividades económicas y que el autoconsumo, fenómeno de importancia en otra época para las familias rurales, ha dejado de tener significación.

El proyecto invita a las organizaciones agrarias a la presentación de sus iniciativas productivas desde la idea y aprobada por la propia organización, para luego de un proceso de sustentación y presentación ante el CLAR este aprueba o desaprueba la idea, de aprobarla pasa a la formulación del plan de negocio o de desarrollo territorial con la cual queda aprobada la idea y la organización deberá presentar el plan concluido para ser evaluado por los especialistas del proyecto Aliados II en caso de haber observaciones deberán ser levantadas para su posterior aprobación, una vez aprobado el plan la organización está en condiciones de firmar el convenio con Agro rural y recién puede acceder al cofinanciamiento por parte del proyecto previa apertura de una cuenta corriente que debe apertura la propia organización a fin de poder acceder al manejo de los recursos depositados para lo cual ya debe haber contratado su asistente técnico y contable quienes acompañaran en el proceso de ejecución del plan. Manual operativo (2016).

EL enfoque de mercado está relacionado con la aprobación y ejecución del plan de negocio o desarrollo territorial; en caso de negocios estos deben estar en función a la demanda del mercado y está relacionado específicamente a las organizaciones

agrarias legalmente constituidas, para el caso de los planes de desarrollo territorial está en relación al incremento de sus activos físicos y ambientales y en caso de obtener excedentes para venta en mercados locales deben estar relacionados a actividades productivas agrarias que tengan demanda de los consumidores locales no es necesario llegar a la etapa de procesamiento o adicionar valor agregado primario como si se requiere para los planes de negocio. Manual operativo (2016).

Siendo los departamentos de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Junín y Pasco, el ámbito de estudio de la Línea de Base y ubicados en la sierra peruana, sus niveles de pobreza en la mayoría de ellos supera el 40,0%.

Los servicios básicos que están más extendidos dentro de las comunidades beneficiarias son los de agua potable y electricidad en promedio con el 83.9% y 84.8%; mientras que se encuentran comunidades con porcentajes menores a los descritos con servicios de alcantarillado, recojo de basura, alumbrado público y que dispone de agua entubada. Estas características son ligeramente mejores para las comunidades de control.

Las principales actividades económicas son la agrícola y la pecuaria, con porcentajes que alcanzan el 42% y 36% para las comunidades beneficiadas del proyecto y el 44% y el 34% respectivamente para las comunidades de referencia. La siguiente actividad económica más importante es el comercio con el 8% (ambos grupos), luego están la artesanía con 4,0%; y la piscicultura con el 3,0%, entre las intervenidas.

2.3 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

El financiamiento productivo de los productores agropecuarios, beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos.

2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El financiamiento productivo de los productores agropecuarios con micro negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos.
- El financiamiento productivo de los productores agropecuarios con pequeños negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos.
- El financiamiento productivo de los productores agropecuarios con medianos negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- a) **Área rural.** - Es el territorio integrado por los centros poblados rurales y que se extienden desde los linderos de los centros poblados urbanos hasta los límites del distrito.

- b) **Financiamiento.** - Conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. (Diccionario ABC, 2017).
- c) **Financiamiento productivo.** - Fondos necesarios para el financiamiento de las micro, pequeñas y medianos negocios (AGRORURAL, 2018).
- d) **Ingresos económicos.** - Cantidad de dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos (Eco-Finanzas, 2018).
- e) **Micro negocios.** - Todos aquellos negocios que tienen ventas anuales hasta 150 UIT (SUNAFIL, 2016). Y, según el Estudio de Factibilidad del Proyecto Aliados II, se considera micro negocio cuando recibe un financiamiento < 57,460 soles.
- f) **Pequeños negocios.** - Todos aquellos negocios que tienen ventas anuales superiores a 150 UIT y menor de 1700 UIT (SUNAFIL, 2016). Y, según el Estudio de Factibilidad del Proyecto Aliados II, se considera pequeño negocio cuando recibe un financiamiento de 57,461 a 83,060 soles.
- g) **Medianos negocios.** - Todos aquellos negocios que tienen ventas anuales superiores a 1700 UIT hasta 2300 UIT (SUNAFIL, 2016). Y, según el Estudio de Factibilidad del Proyecto Aliados II, se considera mediano negocio cuando recibe un financiamiento de 83,061 a 108,277.
- h) **Productores agropecuarios.** - Es toda persona física o jurídica que posee animales y es el responsable de los mismos y de los aspectos sanitarios de su producción agropecuaria, ya sea en calidad de propietario, arrendatario, aparcero, pastajero u ocupante en alquiler, usufructo u otras formas un establecimiento, campo o predio.

- i) **Proyecto Aliados II.**- Es un proyecto del Ministerio de Agricultura y riego, cuyo objetivo es mejorar el valor de los activos y las condiciones económicas de las familias campesinas en el área de intervención del proyecto. (AGRORURAL, 2018).
- j) **Plan de Negocio Rural.** - Es el primer componente del Proyecto Aliados II, constituyéndose en una propuesta de una organización rural para ejecutar un Plan de Negocio, el cual es seleccionado a través de un concurso de proyectos financiado por el Fondo de Planes de Negocios.
- k) **Plan de Desarrollo Territorial.** - Es el segundo componente del Proyecto Aliados II, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo comunal a través de PDT.

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

- **VARIABLE 1** = Financiamiento productivo.
- **VARIABLE 2** = Ingresos económicos.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2.
Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento productivo	Fondos necesarios para el financiamiento de las micro, pequeñas y	Micro negocios	• Financiamiento • Ingresos

Ingresos económicos	medianos negocios (AGRORURAL, 2018).	Pequeños negocios	• Financiamiento • Ingresos
		Medianos negocios	• Financiamiento • Ingresos
	Cantidad de dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos (Eco-Finanzas, 2018).	Producción	• Cantidad • Precio
		Ventas	• Cantidad • Precio

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

El ámbito de estudio de la presente investigación es la región de Huancavelica y específicamente las siete provincias tales como: Huancavelica, Acobamba, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Tayacaja y Churcampá. De los cuales se tomaron la muestra probabilística, cuya metodología estadística se explica más adelante. Asimismo, se hicieron dos cortes en el tiempo, considerándose para el presente estudio los años 2015 y 2016 respectivamente.

- *Por su finalidad*, la investigación es de tipo aplicada, porque busca dar solución a un problema de la realidad social (Sierra, Técnicas de investigación social, 2002). Específicamente se pretende conocer si el financiamiento productivo y los ingresos económicos de los productores agropecuarios en la región de Huancavelica guardan una relación.
- *Por su carácter*, la investigación es de tipo cuantitativa, pues las variables son de tipo escalar susceptibles de ser medido y las hipótesis son verificables por información empírica. (Sierra, Técnicas de investigación social, 2002). Así pues,

los ingresos económicos son de naturaleza cuantitativa al igual que el financiamiento productivo y la verificación de la hipótesis es por métodos estadísticos.

- *Por su naturaleza*, la investigación es no experimental, puesto que las dos variables en estudio no son manipuladas intencionalmente por el investigador (Sierra, Técnicas de investigación social, 2002). La recogida de la información de ambas variables fue realizada cuando ya había sucedido en la realidad social.
- *Por su alcance temporal*, la investigación es transeccional, pues se estudió ambas variables en un determinado espacio tiempo (Sierra, Técnicas de investigación social, 2002). Específicamente la medición corresponde a los periodos 2015 y 2016 es decir dos cortes en el tiempo.

3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Para Sánchez (1998) el nivel de investigación tiene que ver con el grado de profundidad de los conocimientos teóricos manejados en la investigación. En ese sentido el nivel de investigación de la presente investigación es correlacional. Las investigaciones correlacionales buscan relacionar las variables manejadas, pero sin llegar a establecer relaciones de causa efecto. Por ejemplo, los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto ALIADOS II, tiene que ver con el financiamiento productivo y muchas otras variables que el investigador no controla.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Evidentemente el método científico ha guiado todo el proceso de la investigación que en acuerdo con Sierra (2002) está formado por una serie de etapas sucesivas a seguir para alcanzar el objetivo de la investigación. En la misma línea de Bunge (1972) en el método científico se distinguen los siguientes pasos:

- Problema de investigación.
- Hipótesis contrastables empíricamente.
- Verificación de las hipótesis.
- Determinar los dominios en los cuales valen las hipótesis y formular nuevos problemas originados por la investigación.

La presente investigación ha seguido los pasos descritos, por tal razón son válidos los resultados alcanzados.

En cuanto a los métodos específicos, se han utilizados los siguientes métodos:

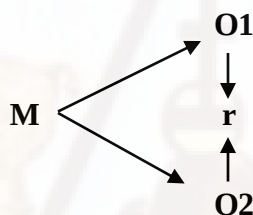
- a) **El método descriptivo.** - Consiste en describir, analizar e interpretar el proceso del financiamiento productivo de los productores agropecuarios en su estado natural al momento de realizar las mediciones.
- b) **El método inductivo – deductivo.** - El método inductivo va de lo simple a lo complejo y su fundamento está en el hecho de que los fenómenos comprobados son susceptibles de ser generalizados. En contraparte el método deductivo ve de lo general a lo particular, de la ley al fenómeno, esto implica llegar a las comprobaciones particulares a partir de un principio general (Paucar, 2007).
- c) **El método analítico– sintético.** - Estudia los hechos a partir de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual

(análisis), y luego integra dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (Morán, 2010). En la investigación se ha utilizado fundamentalmente para la elaboración del marco teórico.

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Moran (2010) el diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado.

En su forma general la presente investigación tiene un diseño no experimental y específicamente es de tipo correlacional, cuya notación es:



Donde:

- M:** Muestra seleccionada
- O₁:** Medición del financiamiento productivo
- O₂:** Medición de los ingresos económicos
- r:** Relación entre las dos variables

Sin embargo como lo señala Hernández (2010, pág. 136) “este diseño adolece de falta de control de las variables extrañas, especialmente las ligadas al paso del tiempo de una a otra observación” para tal efecto se adoptado una serie de acciones a fin de garantizarla validez interna y externa de los resultados.

3.5 POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.5.1 POBLACIÓN

Considerando a Hernández – Sampieri, R., Fernández – Collado C. y Baptista – Lucio, P. (2010, pág. 173) “lo primero que debe definir es la llamada *unidad de análisis*, que consisten en identificar quien o quienes son los casos o elementos que forman la población” Sobre esta definición general de población se tiene la siguiente interpretación.

En ese sentido, de acuerdo al objetivo de la investigación la unidad de análisis lo conforman las asociaciones de productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II pertenecientes a la región de Huancavelica. Cuyas características son:

- Límites de la población. - Las 176 organizaciones beneficiarias del proyecto Aliados II distribuidos de la siguiente manera (Ver Tabla 2).
- Composición. - Las organizaciones beneficiarias del proyecto Aliados II estas constituidos por familias pobres dentro las siete provincias del departamento de Huancavelica.
- Cardinalidad. - El tamaño de la población es de 176 Asociaciones de Productores Agropecuarios que representa el 100% de los casos en estudio.

3.5.2 MUESTRA

Respecto a la muestra, se la considera como cualquier sub conjunto de la población que tienen las mismas características, además tiene que ser representativa más aun cuando está dentro del paradigma cuantitativo (Tomàs, 2007).

Considerando la disponibilidad de la información, el tamaño de la muestra se determinó por:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N-1) + z^2 \times p \times q}$$

Siendo:

z: Valor estándar.
 p: Probabilidad de ser seleccionado.
 q: Probabilidad de no ser seleccionado.
 e: Error de muestreo
 N: Población

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 176}{0,01^2(176-1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5} = 70$$

Distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3.

Beneficiarios del Proyecto Aliados II como parte de la muestra

Nº	PROVINCIA	N	n	%
1	Huancavelica	33	16	19%
2	Acobamba	14	6	8%
3	Angaraes	30	11	17%
4	Castrovirreyna	30	11	17%
5	Churcampá	26	9	15%
6	Huaytará	19	8	11%
7	Tayacaja	23	9	13%
	TOTAL	176	70	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.5.3 MUESTREO

Cochran (1971) manifiesta clasifica los tipos de muestreo teniendo en cuenta el principio de equiprobabilidad en dos: los muestreos probabilísticos y los muestreos no probabilísticos. En el primer caso se fundamenta en una distribución probabilística;

en el segundo caso se ajusta a otros criterios relacionados con las características de la investigación o de quien hace la muestra.

En la presente investigación se ha utilizado un tipo de muestreo probabilístico y específicamente un muestreo aleatorio estratificado, de acuerdo a las siete provincias del departamento de Huancavelica.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la siguiente tabla se muestra las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación.

TÉCNICA	INSTRUMENTOS
De investigación documental	• Libros de financiamiento • Tesis doctorales • Artículos de investigación (Papers) publicados en bases de datos indexadas.
De fichaje	• Fichas de citas textuales. • Fichas de paráfrasis. • Fichas bibliográficas. • Fichas de resumen.
De investigación de campo	• Ficha de seguimiento.

Figura 5.
Técnicas e instrumento utilizados.

Fuente: Elaboración propia.

3.6.1 ESPECIFICACIONES DE LA FICHA DE SEGUIMIENTO

La Ficha de Seguimiento es un instrumento de recolección de datos aprobado por el proyecto Aliados II, y asimismo es un instrumento reconocido por AGRO RURAL y la entidad cooperante que es el Banco Mundial.

Toda la información recogida en la muestra desde la conformación de su cuerpo directivo, volúmenes de producción y ventas sin cofinanciamiento; y posteriormente con la adquisición de activos productivos cómo se modificaron sus volúmenes de producción, ventas y el inventario de sus activos han sido procesados, registrados y validados en un software de gestión de proyectos denominado SIGER.

3.6.2 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Morán (2010) manifiesta que la validez es el grado en que un instrumento mide la variable que busca medir. Y, para la presente investigación la evaluación y validación del instrumento de recolección de datos, denominado Ficha de Seguimiento fueron realizadas por los siguientes expertos:

- Doctor en Psicología Fredy Fernando Rodríguez Canales
Docente de la UNH y servidor de la Dirección Regional de Salud Hvca
- Maestro Carlos Enrique Espinoza Quispe
Servidor de la Universidad Nacional de Huancavelica
- Maestro Félix Gómez De la Cruz.
Servidor de la Universidad Nacional de Huancavelica.

A continuación, se muestran los resultados de la evaluación y validación de la ficha de seguimiento, realizada por los tres expertos antes mencionados.

Tabla 1.*Resultados de los expertos sobre la validez.*

INDICADOR	Juez			Calificación	Decisión
	1	2	3		
Claridad	4	5	5	0,93	Aprobado
Objetividad	5	5	4	0,93	Aprobado
Actualidad	5	5	4	0,93	Aprobado
Organización	5	5	4	0,93	Aprobado
Suficiencia	5	5	5	1,00	Aprobado
Pertinencia	5	4	5	0,93	Aprobado
Consistencia	5	5	5	1,00	Aprobado
Coherencia	5	5	5	1,00	Aprobado
Metodología	5	5	5	1,00	Aprobado
Aplicación	5	4	5	0,93	Aprobado

Fuente: Elaboración propia.

Para el cálculo del índice de acuerdo (IA) se usa la siguiente fórmula:

$$IA = \frac{\sum \text{Puntuaciones}}{15}$$

Cada ítem se acepta en la dimensión si el valor del IA es mayor o igual a 0,60 (Meléndez, 2011, p. 26).

3.6.3. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El concepto de confiabilidad tiene que ver con el grado en que la aplicación repetida al mismo individuo produce resultados iguales. Usamos como prueba estadística el coeficiente alfa de Cronbach.

Como prueba piloto sea elegido un grupo de diez productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II de la región de Huancavelica. Se determinó el índice de confiabilidad del instrumento con la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(\frac{S^2 - \sum S_i^2}{S^2} \right) \qquad \alpha = \frac{12}{12-1} \left(\frac{87,95 - 15,60}{87,95} \right) = 0,897$$

Siendo:

K = Número de Ítems

S² = Varianza total

S_i² = Varianzas individuales

De acuerdo con Meléndez (2011) el valor obtenido es mayor a 0,70 por lo que se concluye que el instrumento es confiable.

3.7 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el procesamiento y análisis de datos se han seguido las siguientes acciones:

- a) *Selección del programa estadístico*: IBM SPSS VERSION 24 en la cual se diseñó la base de datos.
- b) *Análisis exploratorio de datos*: Considerando la información general del instrumento y las dimensiones de la variable financiamiento productivo.
- c) *Análisis descriptivo*: De las dos variables en estudio.
- d) *Índice de correlación*: Para el cumplimiento del objetivo de la investigación se usó la estadística de correlación “r” de Pearson.

$$r_{xy} = \frac{\text{cov}(x; y)}{S_x S_y} \qquad -1 \leq r_{xy} \leq 1$$

r = Grado de correlación entre la variable X e Y

- 1.00 = *correlación negativa perfecta.*
- 0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- 0.75 = Correlación negativa considerable.
- 0.50 = Correlación negativa media.
- 0.25 = Correlación negativa débil.
- 0.10 = Correlación negativa muy débil.
- 0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.
- +0.10 = Correlación positiva muy débil.
- +0.25 = Correlación positiva débil.
- +0.50 = Correlación positiva media.
- +0.75 = Correlación positiva considerable.
- +0.90 = Correlación positiva muy fuerte.
- +1.00 = *Correlación positiva perfecta*

Figura 6.

Escala para el índice de correlación “r” de Pearson.

Fuente: Córdova (2001)

- e) *Estudios adicionales* sobre las distribuciones probabilísticas de las puntuaciones.
- f) Se redactan los resultados para presentarlos y discutirlos.

Las técnicas estadísticas utilizadas para el procesamiento de datos son:

- a) Técnicas descriptivas: Distribución de frecuencias, gráficos, medidas de tendencia central, medidas de variabilidad.
- b) Técnicas inferenciales: Distribución muestra de la media, prueba de normalidad, prueba t de Student para diferencia de medias con poblaciones independientes, correlación “r” de Pearson. Prueba de hipótesis por el método clásico de Karl Pearson.

3.8 DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hallado la relación entre las variables, se procede a determinar la significancia de la hipótesis de investigación, se sigue el esquema clásico de Pearson que consiste en cinco pasos.

Paso	Formula
Hipótesis nula (Ho)	$\mu_M = \mu_D$ No existen diferencias entre las medias del financiamiento productivo y los ingresos económicos.
Nivel de significancia	$\alpha = 5\%$ Representa el error de tipo I y es la probabilidad de aceptar la hipótesis nula cuando es falsa.
Estadística de prueba	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} \sim t(n-2)$ La estadística “t” de student con n-2 grados de libertad para la docimasia de la hipótesis.
Cálculo de la estadística	$V_c = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ Para determinar el valor calculado.

Toma de decisión

▪ Si $P(t > V_c) = \int_{V_c}^{+\infty} f(t)dt > \alpha$

Aceptamos H_0 .

▪ Si $P(t > V_c) = \int_{V_c}^{+\infty} f(t)dt < \alpha$

Rechazamos H_0 .

Figura 7.

Pasos para la verificación de la hipótesis.

Fuente: Elaboración propia.

Regla de decisión:

- Si $p > \alpha$ entonces, se acepta la hipótesis nula.
- Si $p < \alpha$ entonces, se rechaza la hipótesis nula.
- Si $p = \alpha$ entonces, el resultado es indiferente.

El valor p nos representa la probabilidad asociada al contraste de hipótesis, sobre la cual se valida la hipótesis.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Para el cumplimiento de los objetivos de investigación, se ha realizado la medición de las variables con los respectivos instrumentos de medición. Posteriormente con la información obtenida, se ha procedido a recodificar los resultados de la medición de la variable respectiva, con lo cual se ha generado la respectiva base de datos (matriz de información distribuido en variables y casos) a partir del cual se ha realizado el análisis de la información a través de las técnicas de la estadística descriptiva, tales como: tablas de frecuencia simple, tablas de frecuencia compleja, diagrama de barras, diagrama de cajas, diagramas de dispersión, medidas de tendencia central, medidas de dispersión; así como de la estadística inferencial para la contrastación de la significancia estadística de la hipótesis, mediante la prueba paramétrica de regresión lineal a fin de obtener la significancia de la relación de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Como herramienta de apoyo, se ha utilizado el programa IBM SPSS Versión 24.0 (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales).

4.1 PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS

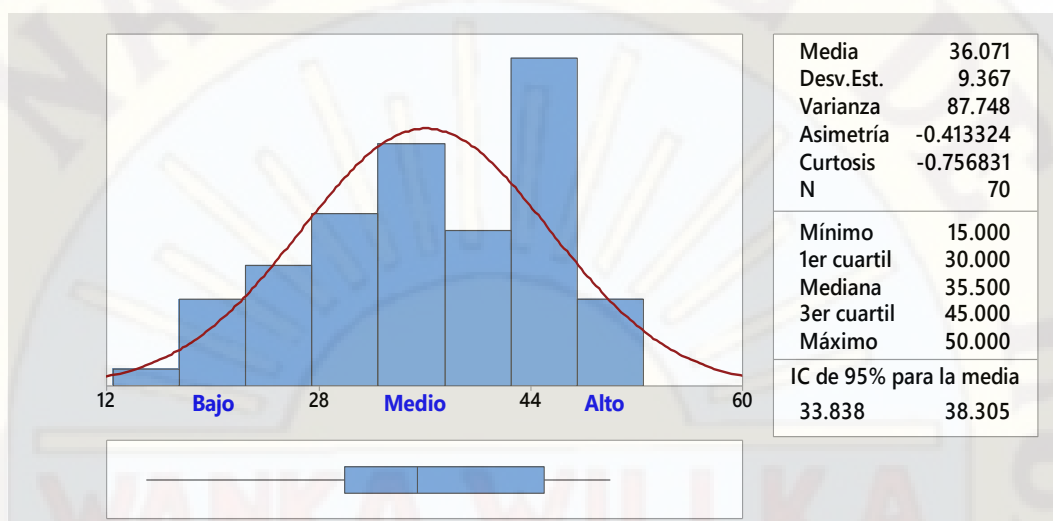


Figura 8.

Estadísticas de los ingresos económicos.

Fuente: Elaboración propia, generado por el software estadístico.

En la figura 7., se observa las estadísticas de las puntuaciones para la variable *ingresos económicos*; observamos que la media es 36,071 que se tipifica como media; la dispersión media de las puntuaciones es 9,367; la varianza es de 87,748 obtenido como la media elevada al cuadrado; en cuanto a las estadísticas de forma, la asimetría es -0,4133 y la curtosis -0,7568; para las medidas de posición, la mínima puntuación es 15, la máxima puntuación es 50, el primer cuartil es 30, la mediana es 35,5 y el tercer cuartil es 45; el histograma resumen la forma de la distribución de las puntuaciones. Para determinar la normalidad de las puntuaciones, planteamos el sistema de hipótesis:

H₀: La distribución de puntuaciones de los ingresos económicos siguen una distribución normal de media 36,071 y varianza 87,748.

$$X = N(36,071; 87,748)$$

H₁: La distribución de puntuaciones de los ingresos económicos no sigue una distribución normal de media 36,071 y varianza 87,748.

$$X \neq N(36,071; 87,748)$$

Dado que se cuenta con los resultados concernientes a la asimetría y curtosis, para llevar a cabo el contraste de normalidad se emplea la prueba de bondad de ajuste Jarque-Bera que se distribuye según el modelo Chi Cuadrado.

$$JB = n \left(\frac{As^2}{6} + \frac{K^2}{24} \right) \sim \chi^2(2)$$

$$JB = 70 \left(\frac{(-0,413324)^2}{6} + \frac{(-0,756831)^2}{24} \right) = 4$$

Deducimos que $4 < 5,99$ y como el valor obtenido para el estadístico es menor que el valor crítico tabulado ($\chi^2 = 5,99$ para un nivel de significación del 5%), no se puede rechazar la hipótesis nula de normalidad de las puntuaciones. Por tanto, los datos son normales.

Finalmente procedemos a determinar los intervalos de confianza para determinar el posible valor de la verdadera media poblacional, para una confianza del 95% se cumple la probabilidad:

$$P(LI \leq \mu \leq LS) = 95\%$$

$$LI = 36,071 - 1,99 \times \frac{9,367}{\sqrt{70}} = 33,838$$

$$LS = 36,071 + 1,99 \times \frac{9,367}{\sqrt{70}} = 38,305$$

Por tanto, se concluye para el parámetro de media poblacional que:

$$P(33,838 \leq \mu \leq 38,305) = 95\%$$

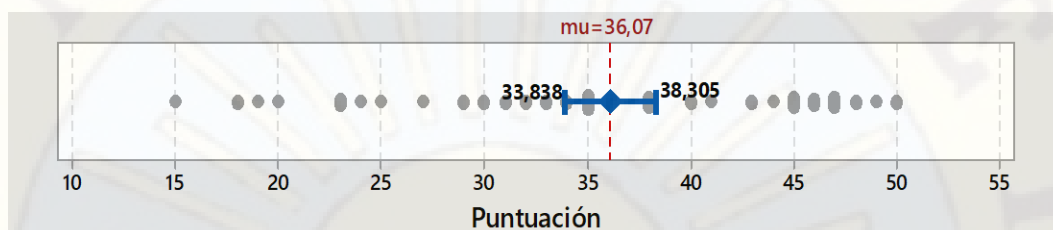


Figura 9.

Intervalo de confianza al 95% para los ingresos económicos.

Fuente: Elaboración propia, generado por el software estadístico.

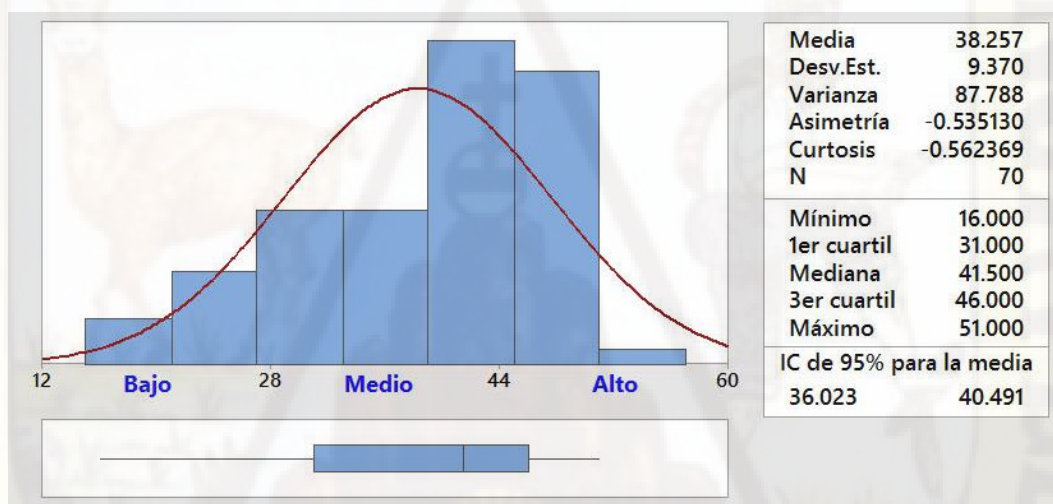


Figura 10.

Estadísticas de las puntuaciones del financiamiento productivo.

Fuente: Elaboración propia, generado por el software estadístico

En la figura 9., se observa las estadísticas de las puntuaciones para la variable *financiamiento productivo*; observamos que la media es 38,257 que se tipifica como medio; la dispersión media de las puntuaciones es 9,370; la varianza es de 87,788 obtenido como la media elevada al cuadrado; en cuanto a

las estadísticas de forma, la asimetría es -0,735130 y la curtosis -0,735130; para las medidas de posición, la mínima puntuación es 16, la máxima puntuación es 51, el primer cuartil es 31, la mediana es 41,5 y el tercer cuartil es 46; el histograma resumen la forma de la distribución de las puntuaciones. Para determinar la normalidad de las puntuaciones, planteamos el sistema de hipótesis:

H₀: La distribución de puntuaciones del *financiamiento productivo* siguen una distribución normal de media 38,257 y varianza 87,788.

$$X = N(38,257;87,788)$$

H₁: La distribución de puntuaciones del *financiamiento productivo* no sigue una distribución normal de media 38,257 y varianza 87,788.

$$X \neq N(38,257;87,788)$$

Nuevamente se cuenta con los resultados concernientes a la asimetría y curtosis, para llevar a cabo el contraste de normalidad se emplea la prueba de bondad de ajuste Jarque-Bera que se distribuye según el modelo Chi Cuadrado.

$$JB = n \left(\frac{As^2}{6} + \frac{K^2}{24} \right) \sim \chi^2(2)$$

$$JB = 70 \left(\frac{(-0,535130)^2}{6} + \frac{(-0,562369)^2}{24} \right) = 4$$

Deducimos que $4 < 5,99$ y como el valor obtenido para el estadístico es menor que el valor crítico tabulado ($\chi^2 = 5,99$ para un nivel de significación del 5%), no se

puede rechazar la hipótesis nula de normalidad de las puntuaciones. Por tanto, los datos son normales.

Finalmente procedemos a determinar los intervalos de confianza para determinar el posible valor de la verdadera media poblacional, para una confianza del 95% se cumple la probabilidad:

$$P(LI \leq \mu \leq LS) = 95\%$$

$$LI = 38,257 - 1,99 \times \frac{9,370}{\sqrt{70}} = 36,023$$

$$LS = 38,257 + 1,99 \times \frac{9,370}{\sqrt{70}} = 40,491$$

Por tanto, se concluye para el parámetro de media poblacional que:

$$P(36,023 \leq \mu \leq 40,491) = 95\%$$

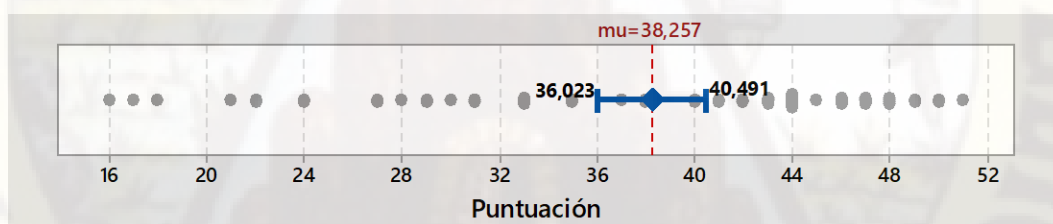


Figura 11.

Intervalo de confianza al 95% para el financiamiento productivo.

Fuente: Elaboración propia, generado por el software estadístico.

4.2. RESULTADOS DE LA RELACIÓN DEL FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS

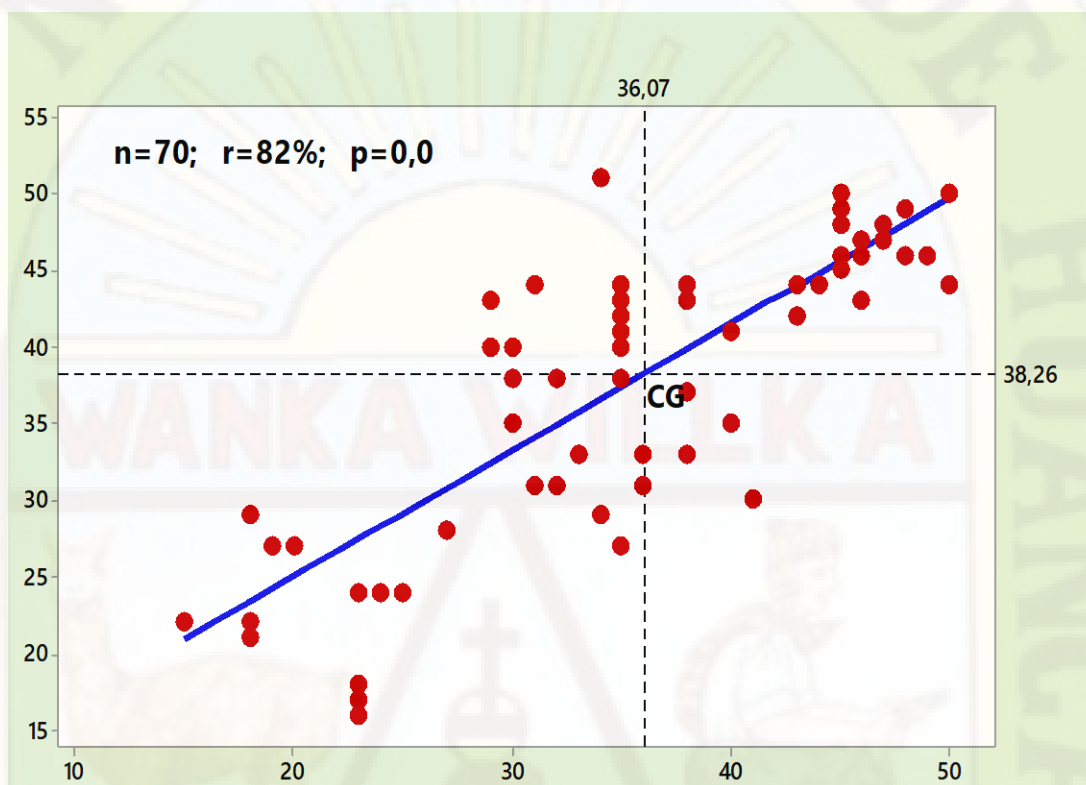


Figura 12.

Diagrama de dispersión de la relación del financiamiento productivo y los ingresos económicos.

Fuente: Base de datos del Proyecto Aliados II, generado por el software estadístico.

A fin de determinar la intensidad de la correlación r de Pearson y sus propiedades estadísticas, usaremos el enfoque vectorial para su cálculo, la premisa fundamental para usar esta estadística, está dado por el hecho que ambas distribuciones de los vectores son normales:

$$r = \cos(\alpha) = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2} \times \sqrt{\sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

Siendo:

$\text{Cos}(\alpha)$: Coeficiente de correlación muestral de Pearson.

$(\bar{x}; \bar{y})$: Centro de gravedad de ambos vectores.

Así pues, luego de aplicar el modelo sobre los datos tenemos el resultado que se muestran a continuación:

$$r = \text{Cos}(\alpha) = 82\%$$

a) INTERVALO DE CONFIANZA DE LA CORRELACIÓN

La distribución de la variable aleatoria de la correlación r no es normal, pero se puede transformar para conseguir un valor z (puesto que el coseno se puede representar como una serie funcional convergente) que sigue una distribución normal y calcular a partir del valor z el intervalo de confianza, según Fisher dicha transformación es:

$$z = \frac{1}{2} \text{Ln} \left(\frac{1 + \text{Cos}(\alpha)}{1 - \text{Cos}(\alpha)} \right)$$

De esta manera, los límites del intervalo de confianza al 95% para la correlación de Pearson son:

$$LS = 87,8\%$$

$$LI = 74,7\%$$

De tal manera que se cumple la siguiente probabilidad:

$$P(74,7\% \leq \rho \leq 87,8\%) = 95\%$$

Además del correspondiente diagrama de dispersión podemos conformar el hecho de que la relación entre las variables es positiva pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero; al determinar el índice de la relación entre las dos variables se ha determinado que es de 82% y positiva.

4.3. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL

a) SISTEMA DE HIPÓTESIS

- **Nula (H_0)**

No existe una relación directa y significativa entre el financiamiento productivo y los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II, en la región Huancavelica, en el período 2015-2016.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional

- **Alterna (H_1)**

Existe una relación directa y significativa entre el financiamiento productivo y los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II, en la región Huancavelica, en el período 2015-2016.

$$\rho > 0$$

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α)

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

$$t = r \times \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

El valor crítico “Vt” de la prueba para 68 grados de libertad (unilateral) y 0,05 de significancia es de 1,66 (obtenido de las correspondientes tablas estadísticas).

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Reemplazando en la ecuación se tiene el valor calculado (Vc) de la “t”:

$$t = Vc = 0,82 \sqrt{\frac{70-2}{1-0,82^2}} = 12$$

e) TOMA DE DECISIÓN

El correspondiente valor calculado y el valor crítico de la misma lo tabulamos en la gráfica de la función “t”, de la cual podemos deducir que $Vc < Vt$ ($12 > 1,66$) por lo que diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación directa y significativa entre el financiamiento productivo y los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II, en la región Huancavelica, en el período 2015-2016.

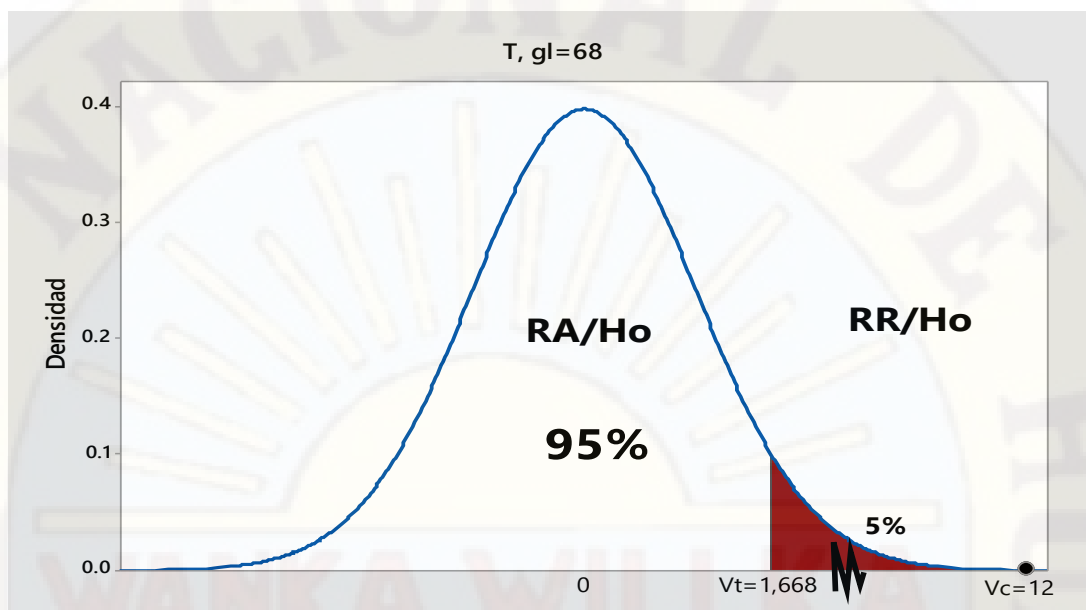


Figura 13.

Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.

Fuente: Elaboración propia, generado con el Software Estadístico.

Además, se deduce que la probabilidad asociada al modelo es $p=0<0,05$ por lo que se confirma en rechazar la hipótesis nula y simultáneamente aceptar la hipótesis alterna. El financiamiento productivo tiene una relación positiva y significativa con los ingresos económicos.

4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como podemos deducir los resultados de la investigación ponen en evidencia la presencia de una relación entre el financiamiento productivo y los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II en la Región de Huancavelica, en el período 2015-2016.

La validez de los resultados se justifica por la evaluación y validación de los tres expertos otorgada a la Ficha de Seguimiento, evidenciándose como correcto el grupo de ítems del instrumento de medición, es decir el instrumento utilizado

realmente están midiendo lo que se pretende medir que se resumen en la llamada validez de contenido (Cordova I. , 2001).

En cuanto a la validez de la relación general hallada para el financiamiento productivo y los ingresos económicos, es evidente que su validez es innata por la presencia de las siguientes características:

- **Cantidad de datos.** - El tamaño de su muestra ($n = 70$) es lo suficientemente necesario como para proveer una estimación muy precisa de la fuerza de la relación (teorema del límite central).
- **Datos atípicos.** - Puesto que los datos poco comunes pueden tener una influencia fuerte en los resultados, en el diagrama de dispersión no se identifica la presencia de casos atípicos para la relación general y las relaciones específicas.
- **Normalidad.** - Debido a que se tiene más de 30 casos de análisis, la normalidad no representa un problema.

Asimismo, observando las bases teóricas del presente estudio, debemos mencionar que los resultados obtenidos que confirman nuestra hipótesis: “Existe una relación directa y significativa entre el financiamiento productivo y los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II, en la región Huancavelica, en el período 2015-2016”. Este resultado tiene mucha relación con lo sostenido por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), ver páginas 42 y 43, en su documento: “La reducción de la pobreza y el hambre: La función fundamental de la financiación de la alimentación, la agricultura y el desarrollo rural”, sostiene que “para reducir la pobreza, el hambre y la inseguridad alimentaria es fundamental movilizar recursos y emplearlos cuidadosamente a fin de

lograr la máxima efectividad. En este contexto se ilustra como los recursos destinados a la lucha directa contra el hambre y al desarrollo agrícola y rural contribuyen de modo sustancial y sostenible a la mitigación general de la pobreza”.

Y, por otro lado, observando los antecedentes nacionales, páginas 31 y 32, en la Tesis desarrollada por Kong Ramos & Moreno Quilcate (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José, Lambayeque en el período 2010 – 2012*. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Lambayeque.

La referida investigación “se concentra principalmente en determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES, por lo que su metodología fue de tipo correlacional y el diseño de investigación de tipo Ex post facto, ya que el análisis se da en un tiempo determinado. En las conclusiones obtenidas en el que se evidencia que las fuentes de financiamiento determinan de una manera sustancial el crecimiento y desarrollo empresarial de las MYPES fundamentalmente del sector comercial de la localidad de Chiclayo, en la región Lambayeque. Por lo cual, debemos mencionar que también existe una coincidencia con los resultados obtenidos en la presente investigación, en el cual se ha evidenciado que existe una relación directa y significativa entre las dos variables estudiadas: el financiamiento productivo y los ingresos económicos de los productores agropecuarios de la región Huancavelica.

CONCLUSIONES

1. La evidencia empírica que lo podemos verificar en las Fichas de Seguimiento a la ejecución de los planes de negocios, nos muestran que el cofinanciamiento recibido del Proyecto Aliados II, les ha permitido a las asociaciones de productores mejorar sus ingresos económicos a través del incremento de sus ventas. Lo cual a su vez, ha sido corroborado por la evidencia estadística, al haberse demostrado que, el financiamiento productivo se relaciona de forma positiva y significativa con los ingresos económicos de los productores agropecuarios beneficiarios del proyecto Aliados II en la Región de Huancavelica periodo 2015-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=82\%$ que tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa.
2. Por otro lado, la evidencia empírica para el caso de los productores agropecuarios que cuentan con micro negocios, significó un incremento en sus ingresos económicos gracias al incremento de sus ventas. Lo cual a su vez, ha sido corroborado por la evidencia estadística, al haberse demostrado que, el financiamiento productivo se relaciona de forma positiva y significativa con los ingresos económicos de los productores agropecuarios con micro negocios beneficiarios del proyecto Aliados II en la Región de Huancavelica periodo 2015-

2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=74\%$ que tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa.

3. Asimismo, la evidencia empírica para el caso de los productores agropecuarios que cuentan con pequeños negocios, significó un incremento en sus ingresos económicos, gracias al incremento en sus ventas. Lo cual a su vez, ha sido corroborado por la evidencia estadística, al haberse demostrado que, el financiamiento productivo se relaciona de forma positiva y significativa con los ingresos económicos de los productores agropecuarios con pequeños negocios beneficiarios del proyecto Aliados II en la Región de Huancavelica periodo 2015-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=74\%$ que tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa.
4. Finalmente, la evidencia empírica para el caso de los productores agropecuarios que cuentan con medianos negocios, significó un incremento en sus ingresos económicos, gracias al incremento en sus ventas. Lo cual a su vez, ha sido corroborado por la evidencia estadística, al haberse demostrado que, el financiamiento productivo se relaciona de forma positiva y significativa con los ingresos económicos de los productores agropecuarios con medianos negocios beneficiarios del proyecto Aliados II en la Región de Huancavelica periodo 2015-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=74\%$ que tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva y significativa.

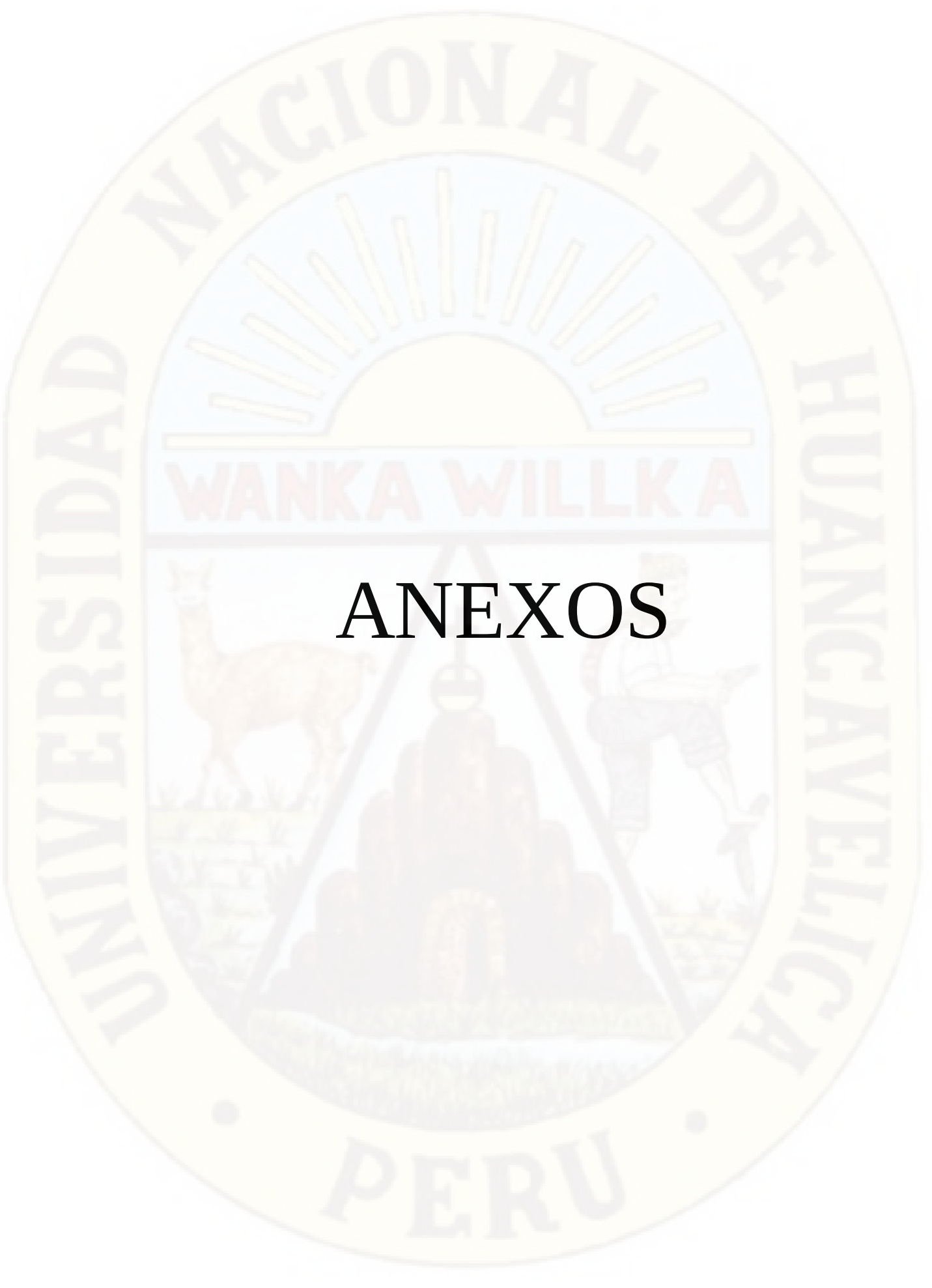
RECOMENDACIONES

1. A los funcionarios del Gobierno Regional de Huancavelica a fin de realizar actividades de capacitación y sensibilización en los productores agropecuarios, a fin de mejorar los ingresos económicos.
2. Al Gobierno Regional de Huancavelica, a fin de que realice coordinaciones con el Ministerio de Agricultura para realizar actividades que mejoren el desarrollo social, económico y ambiental de los productores agropecuarios de la Región de Huancavelica.
3. A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, a fin de orientar a los grupos de Proyección Social en el fortalecimiento de capacidades en temas de cadenas productivas en los productores agropecuarios de la región de Huancavelica.
4. A los profesionales e investigadores de las ciencias Sociales, realizar nuevas investigaciones referidas al mejoramiento de los ingresos económicos de los productores agropecuarios, la reducción de la pobreza rural, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGRO RURAL. (26 de Noviembre de 2017). www.agrorural.gob.pe/proyectos/af/.
Obtenido de www.agrorural.gob.pe/proyectos/af/
- AGRORURAL. (15 de Marzo de 2018). *Ampliación del apoyo a las alianzas rurales productivas en la sierra del Perú*. Obtenido de www.agrorural.gob.pe
- Alvarado J., P., C., F. T., Gonzales, E. G., & Venero, H. (2001). *El Financiamiento Informal en el Perú*. Lima.
- Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo - ALIDE. (2012). *Directorio de Fuentes de Finaciamento Internacional*. Lima.
- Bach. Jessica Aracely Kong Ramos & José Miguel Moreno Quilcate. (8 de Agosto de 2014).
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf.
- Bunge, M. (1972). *La Investigación Científica*. Barcelona: Ateneo.
- Carlos Eduardo, M. A. (1998). *Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administración*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Carrasco, S. (2001). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Cochran. (1971). *El muestreo en la investigación científica*. Madrid: Ateneo.
- Cordova, I. (2001). *Estadística Aplicada a la Investigación*. Lima: San Marcos.
- Díaz, M. J. (Diciembre de 2006). Análisis de las Necesidades de Financiamiento en las Empresas Pequeñas Manufactureras del Municipio de Colima. *Tesis para optar el grado de Maestro en Administración*. Colima, Colombia.
- Diccionario ABC. (26 de 11 de 2017). www.definicionabc.com. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Diego Salazar Morales, T. P. (2012). *Aprender de la experiencia, casos de enseñanza - Políticas Públicas*. Lima: PUCP.
- Donald T., C., & Julian C., S. (1995). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires - Argentina: Amorrortu.
- Eco-Finanzas. (18 de Marzo de 2018). *Diccionario económico*. Obtenido de www.eco-finanzas.com/index.htm
- Evangelista, F. D. (2016). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, período 2014 – 2015. *Tesis para optar el Título de Contador Público*. Pucallpa, Perú.

- Fácil, D. A.-D. (30 de Noviembre de 2007-2016). *www.deficinionabc.com*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com>
- Hernandez, A. h. (2002). *Matematicas Financieras, Teoría y Práctica*. México: Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales.
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- INEI. (26 de Noviembre de 2017). *Definiciones y conceptos censales básicos*. Obtenido de proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0862/anexo04.pdf
- Lerma, A. y. (2007). *Liderazgo emprendedor. Como ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: International Thomson Ediciones.
- Libélula Comunicación Ambiente y Desarrollo; PERÚ OPPORTUNITY FUND. (2011). *Diagnóstico de la Agricultura en el Perú - Informe Final*. Lima.
- Massler, B. (2012). *Escalamiento de las intervenciones del FIDA en el Perú, un caso de estudio*. Roma, Italia.
- Morán. (2010). *Métodos de investigación*. Mexico D.F.: Pearson.
- Morán, G. (2010). *Métodos de investigación*. México D.F.: Pearson.
- Paucar, A. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Mantaro.
- PNUD, P. d. (1 de Diciembre de 2016). *hdr.undp.org*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_de_las_Naciones_Unidas_para_el_Desarrollo
- Restituto, S. B. (2001). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid - España: Paraninfo.
- RURAL, A. (26 de 11 de 2017). *www.agrorural.gob.pe*. Obtenido de www.agrorural.gob.pe/dmdocuments/aliados/MO-ALIADOS-Texto.pdf
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: 5Ta. Edición.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: 5ta.Edición.
- Sanchez, C. (1998). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Lumbreras.
- Sierra, R. (2002). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.
- SUNAFIL. (2016). *Regimen laboral especial de la micro y pequeña empresa*. Lima: SUNAFIL.
- Taype, A. (2014). *Ingresos económicos en médicos peruanos según especialidad: un análisis transversal de ESSALUD 2015*. Lima: Universidad peruana Cayetano Heredia.
- Teruel, R., & Olguin, M. (2004). *Inversión y Financiamiento para la Agricultura y el Desarrollo Rural en la Región Andina*. La Paz, Bolivia.
- Tomàs, J. (2007). *Introducción ala Metodologia Cuantitativa de SPSS*. Madrid: Solográfica SAC.
- Valcarcel, M. (2006). GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO Y ENFOQUES SOBRE EL DESARROLLO. En M. Valcarcel, *GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO Y ENFOQUES SOBRE EL DESARROLLO* (págs. 24, 25). Lima: PUCP.
- Wikipedia. (26 de 11 de 2017). *Wikipedia La enciclopedia libre*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Cooperación_al_desarrollo

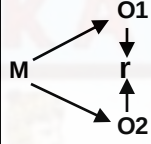
The logo of the Universidad Nacional de Huancavelica, Peru, is a circular emblem. It features a central shield with a sun rising over a mountain range, a llama on the left, and a person on the right. The text "UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCavelica" is written around the top half of the circle, and "PERU" is at the bottom. The word "WANKA WILLKA" is written across the middle of the shield.

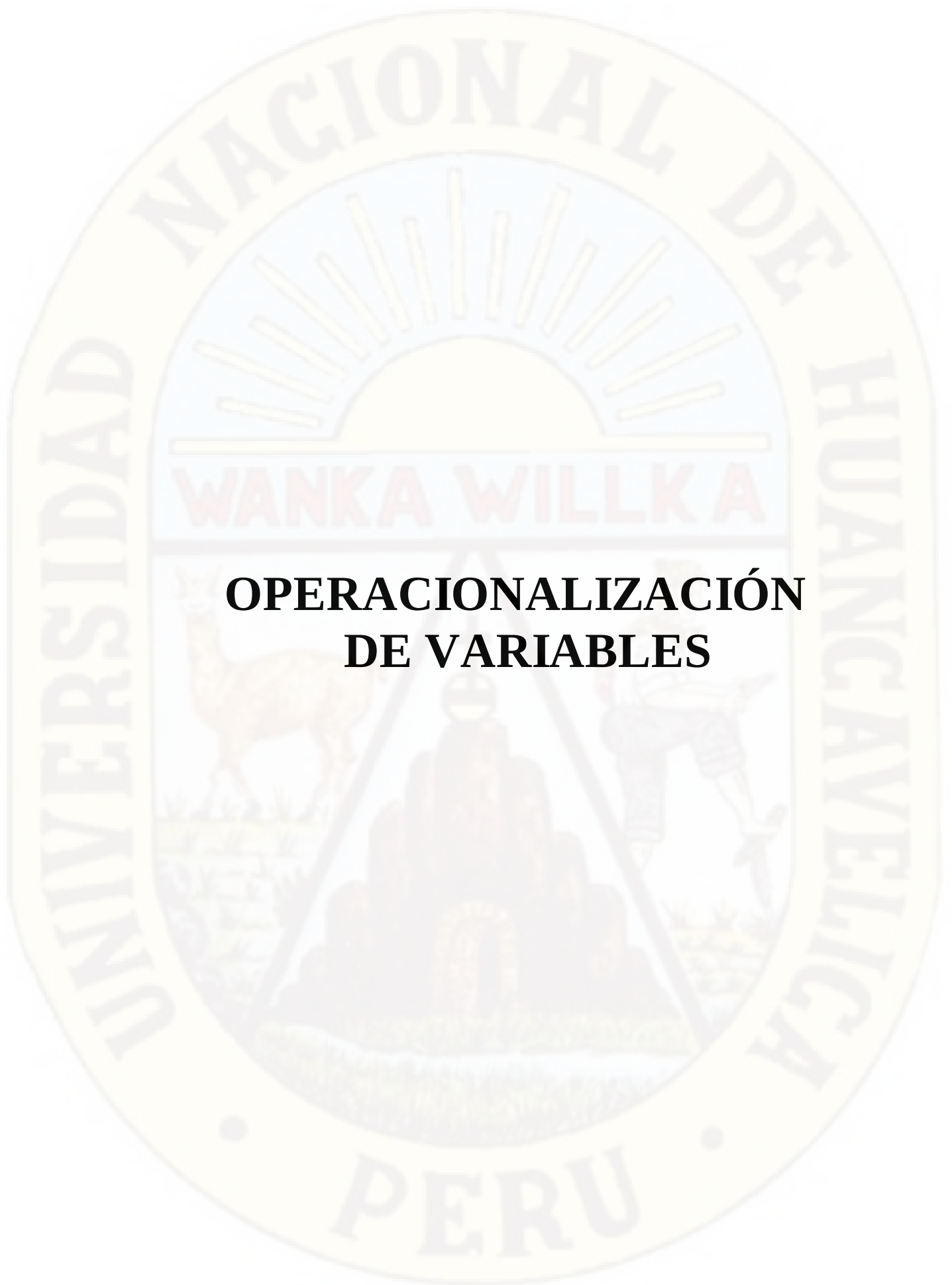
ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	TIPO – NIVEL – DISEÑO	POBLACION – MUESTRA	VARIABLES	INSTRUMENTOS
EL FINANCIAMIENTO PRODUCTIVO Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, BENEFICIARIOS DEL PROYECTO ALIADOS II, EN LA REGIÓN HUANCAMELICA, PERÍODO 2015-2016	GENERAL ¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona con sus ingresos económicos? ESPECÍFICOS • ¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios con micro negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona con sus ingresos económicos? • ¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios con pequeños negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona con sus ingresos económicos? • ¿De qué manera el financiamiento productivo de los productores agropecuarios con medianos negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona con sus ingresos económicos?	GENERAL Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, con sus ingresos económicos. ESPECÍFICOS • Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios con micro negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, con sus ingresos económicos. • Determinar la relación del financiamiento productivo de los productores agropecuarios con pequeños negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, con sus ingresos económicos. • Determinar la influencia del financiamiento productivo de los productores agropecuarios con medianos negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016 en sus ingresos económicos.	GENERAL El financiamiento productivo de los productores agropecuarios, beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos. ESPECÍFICOS • El financiamiento productivo de los productores agropecuarios con micro negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos. • El financiamiento productivo de los productores agropecuarios con pequeños negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos. • El financiamiento productivo de los productores agropecuarios con medianos negocios beneficiarios del Proyecto Aliados II en la Región Huancavelica período 2015-2016, se relaciona de forma positiva y significativa con sus ingresos económicos.	TIPO APLICADA NIVEL Correlacional DISEÑO -No experimental -Correlacional  Donde: M: Muestra seleccionada O1: Medición del financiamiento productivo O2: Medición de los ingresos económicos r: Relación entre las dos variables	POBLACIÓN 176 asociaciones de productores agropecuarios. MUESTRA 70 asociaciones de productores agropecuarios. MUESTREO Probabilístico.	Variable 1 Financiamiento productivo Variable 2 Ingresos económicos.	-Ficha de Seguimiento de Plan de Negocio. -Contrato de Donación con Carga



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2. Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento productivo	Fondos necesarios para el financiamiento de las micro, pequeñas y medianos negocios (AGRORURAL, 2018).	Micro negocios	• Financiamiento • Ingresos
		Pequeños negocios	• Financiamiento • Ingresos
		Medianos negocios	• Financiamiento • Ingresos
Ingresos económicos	Cantidad de dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos (Eco-Finanzas, 2018).	Producción	• Cantidad • Precio
		Ventas	• Cantidad • Precio

Fuente: Elaboración propia.



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



PROYECTO
AMPLIACION DEL APOYO A LAS
ALIANZAS RURALES PRODUCTIVAS EN
LA SIERRA DEL PERU - ALIADOS II



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO
(SEGUNDO DESEMBOLSO)

N° de Iniciativa:

I. DATOS GENERALES

1.1 IDENTIFICACION GEOGRAFICA

1. REGION	HUANCAVELICA	5. LONGITUD (Coordenada X)	-12,766152
2. PROVINCIA	HUANCAVELICA	6. LATITUD (Coordenada Y)	-74,849689
3. DISTRITO	YAULI	7. ALTITUD (msnm)	3390
4. LOCALIDAD (CENTRO POBLADO)	YAULI		

1.2 DATOS DE LA ORGANIZACION

8. NOMBRE DE LA ORGANIZACION	ASOCIACION TEXTILERA YAULI MULTICOLOR		
9. NOMBRE DEL NEGOCIO	MEJORAMIENTO E INOVACION DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA TEXTIL EN LA ASOCIACION TEXTILERA YAULI MULTICOLOR DEL DISTRITO DE YAULI, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA		
10. OFICINA DE COORDINACION REGIONAL	HUANCAVELICA	Si la línea de negocio o el rubro ha cambiado, colocar el código de acuerdo a Anexo N°1	15. CODIGO RUBRO
11. NUMERO DE CONTRATO			
12. RUBRO	ARTESANIA		2
13. LINEA ESPECIFICA	ARTESANIA TEXTIL		16. CODIGO DE LA LINEA ESPECIFICA
14. FECHA REAL INICIO DEL NEGOCIO	02 / 12 / 2015		2,3

1.3 DATOS DEL CONTACTO

17. NOMBRES Y APELLIDOS	JESUS CARBAJAL DE LA CRUZ
18. NUMERO DE TELEFONO (S)	967723662
19. CORREO ELECTRONICO	

1.4 DATOS DEL INFORMANTE

20. NOMBRES Y APELLIDOS	FLAMEL TICLLACURI HUAMAN
21. CARGO	967665525
22. FECHA ENTREVISTA	24/01/2017

II. SITUACION ORGANIZACIONAL					
2.1. JUNTA DIRECTIVA					
CARGO	A INICIOS DEL PLAN		ACTUAL		MOTIVO DEL CAMBIO (1)
	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	
Presidente	JESUS CARBAJAL DE LA CRUZ	23253346	JESUS CARBAJAL DE LA CRUZ	23253346	
Secretario	VALENTINA CARBAJAL SOTO	41211410	VALENTINA CARBAJAL SOTO	41211410	
Tesorero	JUANA SOTO LOAIZA	23252748	JUANA SOTO LOAIZA	23252748	
Vocal	JULIA SALVATIERRA VARGAS	42710116	JULIA SALVATIERRA VARGAS	42710116	
Fiscal	SEGUNDINA ECHABAUDIS CASTILLO	23252748	SEGUNDINA ECHABAUDIS CASTILLO	23252748	
(1) Registre el código del Motivo del Cambio 1=Por Trabajo 2=Cumplió Vigencia 3=Conflicto Interno 4= Enfermedad 5=Migración 7=Otro					
2.2. CAPACIDAD DE GESTION DE LA JUNTA DIRECTIVA					
NOMBRE DE LA ENTIDAD	APOYO OBTENIDO (1)	BREVE DESCRIPCION	VALORIZACION (SI.)	MEDIO DE VERIFICACION (2)	
(1) Registre el código para el Apoyo Obtenido 1=Efectivo 2=Activos (Maquinaria, Equipo, Mobiliario) 3=Insumos (Semillas, Abonos) 4=Asistencia Técnica / Capacitación 5=Certificación de Marca					
(2) Adjuntar medio de verificación con FOTOGRAFIA o COPIA del documento para sustentar el apoyo obtenido.					

2.3. PADRON ACTUALIZADO DE FAMILIAS USUARIAS

N°	Nombres y Apellidos	DNI	Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa)	Sexo: 1= Hombre 2= Mujer	Presenta discapacidad? 1=Si 2=No	Centro Poblado	Participa de la Iniciativa? 1=Si 2=No	N° de miembros de la familia que dependen del jefe de familia	Sigue participand o en el negocio? 1=Si 2=No	Motivo del Cambio (Solo si dice que no participa)	Firma y/o Huella Digital (solo para los nuevos)
1	Jefe ALEJANDRO CARBAJAL BOZA	41556389	24/11/1982	1 2	1 2	YAUJI	1 2	2	1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
2	Jefe FELPE HILARIO SULLCARAY	40694300	20/01/1980	1 2	1 2	YAUJI	1 2	1	1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
3	Jefe JUANA SOTO LOAIZA	23252748	23/10/1963	1 2	1 2	YAUJI	1 2	2	1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
4	Jefe JULIA SALVATIERRA VARGAS	42710116	11/11/1984	1 2	1 2	YAUJI	1 2		1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
5	Jefe MARY LUZ CARBAJAL SOTO	45829118	20/07/1989	1 2	1 2	YAUJI	1 2		1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
6	Jefe MAURO OLARTE SEDANO	42713373	22/11/1984	1 2	1 2	YAUJI	1 2	2	1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
7	Jefe NANCY CARBAJAL SOTO	42862692	05/03/1985	1 2	1 2	YAUJI	1 2		1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
8	Jefe ROSA DE LA CRUZ CARBAJAL	23251811	30/08/1939	1 2	1 2	YAUJI	1 2		1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
9	Jefe SABINO CARBAJAL DE LA CRUZ	40193488	30/12/1978	1 2	1 2	YAUJI	1 2		1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
10	Jefe SEGUNDINA ECHABAUROS CASTILLO	40760267	26/01/1981	1 2	1 2	YAUJI	1 2		1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
11	Jefe TOMAS SEDANO CHIRA	45115543	03/07/1988	1 2	1 2	YAUJI	1 2		1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
12	Jefe VALENTINA CARBAJAL SOTO	41211410	17/02/1982	1 2	1 2	YAUJI	1 2	1	1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
13	Jefe YHONY CARBAJAL SOTO	71382804	01/01/1995	1 2	1 2	YAUJI	1 2		1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		
14	Jefe JESUS CARBAJAL DE LA CRUZ	23253346	25/12/1960	1 2	1 2	YAUJI	1 2	2	1 2		
	Pareja			1 2	1 2		1 2		1 2		

(1) Registre el código del Motivo del Cambio: 1= Por Trabajo, 2= Cumplo Vigencia, 3= Conflicto Interno, 4= Enfermedad, 5= Migración, 6= Otro

III. VALORIZACION E IMPLEMENTACION DE ACTIVOS

[illegible]

IV. ASISTENCIA TECNICA

1. TEMA DE LA ASISTENCIA TECNICA : ASISTENCIA TECNICA EN PRODUCCION

4.1 Datos del especialista que brinda la Asistencia Técnica

2. NOMBRES Y APELLIDOS : FLAMEL TICLLACURI HUAMAN

3. DNI : 44227583

4. RUC : 10442275837

5. FECHA DE NAC. 18/02/1982

6. TELEFONO CELULAR : 967665525

7. CORREO ELECTRONICO: flamelth@hotmail.com

8. DIRECCION ACTUAL: JR. MARISCAL CASTILLA S/N

9. NIVEL : (circule según corresponda) Profesional1 Técnico2 Experto Campesino / Otro.....3

10. ESPECIALIDAD: INGENIERIA ZOOTECNIA

11. VIGENCIA DE CONTRATO: Desde (dd/mm/aaaa): 01/11/2015 Hasta (dd/mm/aaaa): 31/10/2016

4.2 Logros obtenidos con la asistencia técnica.

TRABAJOS REALIZADOS	DIFICULTADES	PROPUESTA DE SOLUCION
Implementacion de activos	Ninguno	
Asistencia Tecnica en produccion - Elaboracion de fichas tecnicas de los productos de la asociacion.	Ninguno	
Asistencia Tecnica en produccion - Elaboracion 01 catalogo de los productos mas representativos de la asociacion.	Ninguno	
Asistencia Tecnica en produccion - Gestion con DIRCETUR para participar en ferias nacionales.	Ninguno	
Asistencia Tecnica en produccion - Mejoramiento de la fachada de la asociacion.(tarrajeo con yeso).	Ninguno	
Asistencia Tecnica en produccion - Organización para poder participar en la feria mi Peruunidad.	Ninguno	
Asistencia Tecnica en produccion - Presentar el primera rendicion de gastos.	Ninguno	

4.3 Calificación de la asistencia técnica

(Dato a ser obtenido por el Especialista de la OCR en consulta con el GOP. Circule la opción según corresponda)

Muy Bueno.....1

Bueno.....2

Regular.....3

Deficiente.....4

ANEXO: (Se incluye fotografia de situación de Inicio y Situación Actual en hoja adicional)

V. CAPACITACION

1. TEMA DE LA CAPACITACION :

TEJIDO PLANO

5.1 Datos del especialista que brinda la Capacitación

2. NOMBRES Y APELLIDOS :

TAIPE ALANYA LEON

3. DNI:

23262835

4. RUC :

10232628354

5. FECHA DE NAC.

dd-mm-yyyy

6. TELEFONO CELULAR

967721189

7. CORREO ELECTRONICO:

leonalanya@hotmail.com

8. DIRECCION ACTUAL

Av. 23 de Junio S/N

9. NIVEL : (circule según corresponda)

Profesional1 Técnico2 Experto Campesino / Otro.....3

10. ESPECIALIDAD:

TEJIDO PLANO

11. VIGENCIA DE LA CAPACITACION:

Desde

01/08/2016

Hasta

31/08/2016

5.2. Participantes

Sexo	N° de participantes	
	Menores de 30 años	Mayor o igual a 30 años
Hombres	4	5
Mujeres	2	3
TOTAL	6	8

5.3 Calificación de la Capacitación

(Dato a ser brindado por la percepción de los asistentes. Circule la opción según corresponda)

Muy Bueno.....1

Bueno.....2

Regular.....3

Deficiente.....4

VI. PASANTIA				
6.1. Objetivo de la Pasantía:				
6.2. Duración de la Pasantía:				
DESDE:		dd-mm-yyyy	HASTA	dd-mm-yyyy
6.3. Lugar(es) de la Pasantía :				
ION/ORGANIZACIÓN	LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION
6.4. Participantes:				
Sexo	N° de participantes			
	Menores de 30 años		Mayor o igual a 30 años	
Varones				
Mujeres				
TOTAL				
6.5. Principales aprendizajes de los participantes (Acompañar fotografías y testimonios)				
1.				
2.				
2.				
3.				
5.				
6.6 Calificación de la Pasantía (Por consenso de la percepción de los participantes)				
Muy Bueno.....1 Bueno.....2 Regular.....3 Deficiente.....4				

VI. PARTICIPACION EN FERIA						
7.1. Lugar de la Feria						
LOCALIDAD	DISTRITO	PROVINCIA	REGION			
CAMPO DE MARTE	JESUS MARIA	LIMA	LIMA			
7.2. Nombre de la Feria:		FERIA DE LA PERUANIDAD				
7.3. Duración de la Pasantía:						
DESDE:		23/07/2016	HASTA		21/08/2016	
7.4. Participantes:						
Sexo	N° de participantes					
	Menores de 30 años			Mayor o igual a 30 años		
Varones				1		
Mujeres				1		
TOTAL				2		
7.5. Logros Alcanzados						
7.5.1 Ventas						
Productos	Cantidad	Unidad Medida	Precio Unitario (S/.)		Total (S/.)	
Chullo	98	Unidad	20		1960	
Guantes	82	Par	15		1230	
Chalina	79	Unidad	20		1580	
Medias	42	Par	20		840	
Gorro	53	Unidad	15		795	
Cueller	15	Unidad	15		225	
Manoplas	57	Par	12		684	
Escarpines	12	Par	18		216	
Miton	38	Par	15		570	
Vinchas	29	Unidad	5		145	
Areles	357	Par	5		1785	
7.5.2 Contactos Comerciales						
Nombre del contacto	Dirección	Teléfono	Disponibilidad del Producto			
			Productos	Mercado (1)	Volumen pactado	Unidad de Medida
7.6 Calificación de la Feria (Por consenso de la percepción de los participantes)						
Muy Bueno.....1 Bueno.....2 Regular.....3 Deficiente.....4						
(1) Registre el Mercado según:						
1 Chacra						
2 Centro de Producción						
3 Mercado Local (dentro del distrito)						
4 Mercado Regional						
5 Mercado Nacional						
6 Exportación						

VIII. PRODUCCIÓN Y VENTAS (anual)

N°	Producto	Unidad de Medida	SITUACION AL INICIO DEL PDN					SITUACION ACTUAL CON EL PDN				
			Cantidad Producida	Ventas				Cantidad Producida	Ventas			
				Cantidad (A)	Precio de Venta (B)	Total Venta (A x B)	Mercado de Destino (1)		Cantidad (C)	Precio de Venta (D)	Total Venta (C x D)	Mercado de Destino (1)
1	Chullo	Unidad	120	110	20	2200	5	155	150	20	3000	5
2	Guantes	Par	110	90	15	1350	5	125	120	15	1800	5
3	Chalina	Unidad	150	130	20	2600	5	190	185	20	3700	5
4	Medias	Par	100	80	20	1600	5	145	130	20	2600	5
5	Gorro	Unidad	123	111	15	1665	5	150	120	15	1800	5
6	Quellera	Unidad	50	45	15	675	5	70	60	15	900	5
7	Manoplas	Par	99	85	12	1020	5	120	100	12	1200	5
8	Escarpines	Par	50	35	18	630	5	70	65	18	1170	5
9	Miton	Par	70	60	15	900	5	100	94	15	1410	5
10	Vinchas	Unidad	100	95	5	475	5	120	112	5	560	5
11	Areles	Par	500	470	5	2350	5	1000	945	5	4725	5

(1) Mercado de Destino . Escriba el Código según la lista:

1=Chacra

2=Centro de Producción

3=Mercado Local (dentro del distrito)

4=Mercado Regional

5=Mercado Nacional

6=Exportación

COSTO DE PRODUCCION

ACTIVIDAD	ARTESANIA TEXTIL		
PRODUCTO	CHALINA A TELAR (140 gramos)	UNIDAD	UNIDAD
CARACTERISTICAS	HILO ALPACA 100% VARIOS COLORES		
TAMAÑO DEL EMPRENDIMIENTO	MICRO NEGOCIO		

COSTOS DE PRODUCCION CHALINA A TELAR

	Actividad	SITUACION AL INICIO DEL PDN				SITUACION ACTUAL CON EL PDN			
		Unidad de medida	Cantidad utilizada	Costo unitario	Costo Total	Unidad de medida	Cantidad utilizada	Costo unitario	Costo Total
I.	COSTOS DIRECTOS								
A	Mano de Obra (incluye contratado y propia)								
1	Mano de obra en el negocio								
	a) Elaboracion de la chalina a telar/1.5 horas/hago por prenda elaborado	PRODUCTO	150	10	1,500,00	PRODCUTO	190	10	1,900,00
	b) Acabados	PRODUCTO	150	0,5	75,00	PRODUCTO	190	0,5	95,00
B	Materiales, equipos y herramientas								
	a) Telar de madera tornillo	UNIDAD	1	200	200,00	UNIDAD	1	200	200,00
					-				-
C	Insumos								
1	Lana/hilo, metal								
	a) Hilo de fidra de alpaca 100%	KILO	21	120	2,520,00	KILO	26,60	120	3,192,00
3	Otros insumos (botones, moldes)								
	a) Etiquetas	UNIDAD			-	UNIDAD	190	0,05	9,50
4	Otros								
	a) Transporte	GLOBAL	1	20	20,00	GLOBAL	1	20	20,00
II	COSTOS INDIRECTOS								
B	Gastos administrativo								
	a)				-				-
	b)				-				-
C	Gastos de comercialización								
	a)				-				-
	b)				-				-
D	Gastos en asesoría técnica y capacitación								
	a) ASISTENCIA TECNICA	AÑO			-	AÑO	1	600	600,00
	b) ASISTENCIA CONTABLE	AÑO			-	AÑO	1	120	120,00
E	Gastos en servicios (luz, agua, otros)								
	a) luz	GLOBAL	1	12	12,00	GLOBAL	1	12	12,00
	b) agua	GLOBAL	1	12	12,00	GLOBAL	1	12	12,00
F	otros gastos								
	a)				-				-
	b)				-				-
III	COSTO TOTAL								
					4339				5,440,50
				CHALINAS	150,00			CHALINAS	190,00
				Costos de prod.	28,93			Costos de prod.	28,63
				PRECIO DE VENTA	25,00			PRECIO DE VENTA	25,00
				INGRESOS BRUTOS	3,750,00			INGRESOS BRUTOS	4,750,00
				INGRESOS NETOS	4,339,00			INGRESOS NETOS	5,440,50
				GANACIAS	-589,00			GANACIAS	-690,50
				SIN PLAN DE NEGOCIOS				CON PLAN DE NEGOCIOS	

	Actividad	SITUACION AL INICIO DEL PDN				SITUACION ACTUAL CON EL PDN			
		Unidad de medida	Cantidad utilizada	Costo unitario	Costo Total	Unidad de medida	Cantidad utilizada	Costo unitario	Costo Total
I.	COSTOS DIRECTOS								
A	Mano de Obra (incluye contratado y propia)								
1	Mano de obra en el negocio								
	a) Elaboracion de la chullo/12 horas/pago por prenda elaborado.	PRODUCTO	120	10	1200	PRODUCTO	150	10	1500
	b) Acabados	PRODUCTO	120	1	120	PRODUCTO	150	1	150
B	Materiales, equipos y herramientas								
	a) Palitos de tejer	JUEGOS	1	5	5	JUEGOS	1	5	5
C	Insumos								
1	Lana/hilo, metal								
	a) Hilo alpacril	KILO	14,4	45	648	KILO	18,00	45	810
3	Otros insumos (botones, moldes)								
	a) Etiquetas					UNIDAD	150	0,05	7,5
4	Otros								
	a) Transporte	GLOBAL	1	30	30	GLOBAL	1	30	30
II	COSTOS INDIRECTOS								
B	Gastos administrativo								
	a)								
	b)								
C	Gastos de comercialización								
	a)								
	b)								
D	Gastos en asesoría técnica y capacitación								
	a)								
	b)								
E	Gastos en servicios (luz, agua, otros)								
	a) luz	GLOBAL	1	10	10	GLOBAL	1	15	15
	b) agua	GLOBAL	1	5	5	GLOBAL	1	8	8
F	otros gastos								
	a)								
	b)								
III	COSTO TOTAL								
					2018				2526
				CHULLO(UNIDADES)	120,00			CHULLO(UNIDADES)	150,00
				Costos de prod.	16,82			Costos de prod.	16,84
				PRECIO DE VENTA	20,00			PRECIO DE VENTA	20,00
				INGRESOS BRUTOS	2,400,00			INGRESOS BRUTOS	3,000,00
				INGRESOS NETOS	2,018,00			INGRESOS NETOS	2,525,50
				GANACIAS	382,00			GANACIAS	474,50
				SIN PLAN DE NEGOCIOS				CON PLAN DE NEGOCIOS	

MERCADO DE DESTINO		MOTIVO DEL CAMBIO		APOYO OBTENIDO	
CODIGO	NOMBRE	CODIGO	NOMBRE	CODIGO	NOMBRE
1	Chacra	1	Por Trabajo	1	Efectivo
2	Centro de Producción	2	Cumplió Vigencia	2	Activos
3					
4	Mercado Regional	4	Enfermedad	4	Asistencia Técnica / Capacitación
5	Mercado Nacional	5	Migración	5	Otro
6	Exportación	6	Otro		
CATEGORIAS DE NEGOCIOS		RUBROS DEL NEGOCIO		NIVEL DE CALIFICACION	
CODIGO	NOMBRE	CODIGO	NOMBRE	1	Muy Bueno
1	Negocios Rurales Agrarios	1,1	Agrícola	2	Bueno
2	Negocios Rurales no Agrarios	1,2	Forestal	3	Regular
		1,3	Pecuario	4	Deficiente
		1,4	Productos Orgánicos		
		1,5	Productos Transformados		
TIPO ACTIVO					
CODIGO	NOMBRE				
1	Maquinaria	2,1	Acuicultura		
2	Equipo	2,2	Agroindustria		
3	Infraestructura	2,3	Artesanía		
4	Semovientes	2,4	Computación		
5	Otros equipos menores	2,5	Comunicaciones y Prensa		
		2,6	Gastronomía		
		2,7	Gestión de Negocios		
		2,8	Servicios		
		2,9	Turismo		



CONTRATO DE DONACIÓN CON CARGA

**CONTRATO N° 001 -2015 /MINAGRI/AGRO RURAL/ALIADOS-PDN-DZ-HUANCAVELICA****DONACIÓN CON CARGA PARA EJECUCIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS**

Conste por el presente documento, el Contrato de Donación con carga para la ejecución de Planes de Negocios, que celebran de una parte, el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural – AGRO RURAL, a través de su Proyecto de Ampliación Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra - ALIADOS II, representado por su Director Zonal de AGRO RURAL –**HUANCAVELICA**, el Ing. **PAUL HERBER MAYHUA MENDOZA**, identificado con DNI N° 40360834, designado con Resolución Directoral Ejecutiva N° 193-2015-MINAGRI-DVDIAR-AGRO RURAL-DE, con domicilio legal en la Avenida Augusto B. Leguía N° 171 de la ciudad de Huancavelica, que en adelante se denominará **"EL DONANTE"**; y por otra parte, el Grupo Organizado de Productores **"ASOCIACION DE PRODUCTORES MULTISERVICIOS INCA PAMPA"**, del distrito de LIRCAY, de la Provincia de ANGARAES, departamento de **HUANCAVELICA**, con Personería Jurídica inscrita en la Partida Registral N° **11026651-Asiento A00001**, debidamente representado por su presidente, **SR. JUAN HUAMAN ESPINOZA**, identificado con DNI N° **23440200** y su Tesorera, **SRA. RAIDA ÑAHUINCOPA TAPE**, identificado con DNI N° **72264029**, con Domicilio Legal en EL ANEXO TAMBO PAMPA S/N CENTRO POBLADO BUENAVISTA, DEL DISTRITO DE LIRCAY, PROVINCIA ANGARAES, DEPARTAMENTO HUANCAVELICA, que en adelante se denominará **"EL GOP"**, en los términos y condiciones siguientes:

PRIMERO: ANTECEDENTE

Por Decreto Supremo N° 222-2013-EF, de fecha, 12 de Setiembre del 2013, se aprobó la Operación de Endeudamiento Externo acordada entre la República del Perú y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento – BIRF; para el financiamiento del Proyecto de Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra – ALIADOS II, y consiguientemente se ha suscrito el Contrato de Préstamo N° 8246-PE, con fecha 04 de Octubre del 2013, de conformidad con el Artículo N° 2.01 y su anexo N° 1 del citado dispositivo legal.

La celebración del presente contrato se realiza dentro de los alcances de la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto y la Disposición Transitoria de la Ley N° 30281, Ley del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2015

SEGUNDO: **"EL GOP"**, es una persona jurídica que entre sus objetivos tiene el de solicitar apoyo económico o de otra índole a las distintas instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras; pudiendo para tal fin firmar contratos o convenios.

La Especialista de Negocios Rurales de la OCR-Huancavelica, con Informe N° **032-2015-MINAGRI-AGRO RURAL/ALIADOS II-ENR**, de fecha 13 de Julio, aprobó el Plan de Inversión constituido por el Plan de Negocios y la Formulación del indicado Plan por un monto de acuerdo al siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	MONTO DE LA INVERSIÓN EN S/.	FINANCIAMIENTO EN S/.	
		ALIADOS II	GOP
		Monto	Monto
Plan de Negocios	51,000	35,700	15,300
Financiamiento en %	100%	70%	30%
Formulación del Plan de negocios	3,000	2,400	600
Financiamiento en %	100%	80%	20%
PLAN DE INVERSIÓN EN S/.	54,000	38,100	15,900

**OBJETO DEL CONTRATO:**

TERCERO: Por el presente contrato, **"EL DONANTE"** transfiere a **"EL GOP"**, en calidad de donación con carga, la suma de **Treinta y Ocho Mil Cien con 00/100 Nuevos Soles(S/. 38,100.00)**.

El cofinanciamiento de **"EL GOP"** será en efectivo por la suma de **Quince Mil Novecientos con 00/100 Nuevos Soles (S/. 15,900.00)**.

En caso debidamente justificado por la Coordinación Regional del Proyecto ALIADOS II y previa autorización de la Dirección Zonal HUANCVELICA - AGRO RURAL, **"EL GOP"** podrá solicitar la modificación interna del presupuesto, sin modificar el techo presupuestal total del componente según la estructura del Plan de Negocios.

CUARTO:

La integridad de los fondos (desembolso del Proyecto ALIADOS II y contrapartida de **"EL GOP"**) efectuados en cumplimiento de la cláusula tercera, serán destinados para la ejecución exclusiva del Plan de Negocios denominado **" MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CHARQUI DE ALPACA EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES MULTISERVICIOS INCA PAMPA DEL CENTRO POBLADO DE BUENAVISTA DEL DISTRITO DE LIRCAY, PROVINCIA DE ANGARAES, DEL DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA "**.

VIGENCIA DEL CONTRATO:**QUINTO:**

El término de duración del presente contrato, es de nueve (09) meses, contados a partir del primer desembolso efectuado por **"EL DONANTE"**.

LOS DESEMBOLSOS Y APORTES:**SEXTO: DEL DONANTE**

"EL DONANTE", a través del Proyecto ALIADOS II, desembolsará la suma de **Treinta y Ocho Mil Cien con 00/100 Nuevos Soles (S/. 38,100.00)**, en los siguientes términos:

Primer Desembolso: A solicitud expresa de **"EL GOP"**, adjuntando como mínimo el 50% de la contrapartida sustentada mediante Voucher de depósito, salvo que por razones de caso fortuito o de fuerza mayor este desembolso se efectúe en forma posterior.

Segundo Desembolso: Previo informe de rendiciones de Cuentas de **"EL GOP"** del primer desembolso a la ejecución del 85% de avance físico y financiero, previo informe de la Coordinación Regional del Proyecto ALIADOS II y autorización de la Dirección Zonal HUANCVELICA - AGRO RURAL, y depósito de la contrapartida restante de **"EL GOP"**.

SEPTIMO: DE "EL GOP"

"EL GOP" desembolsará la suma de **Quince Mil Novecientos con 00/100 Nuevos Soles (S/.15,900.00)**, correspondiente al monto presupuestado con relación al Plan de Negocios aprobado, el cual será aportado en dos armadas en los siguientes términos:

Primer Aporte (Monetario en efectivo): Ascendente a la suma de **S/. 7,650.00**, a la suscripción del presente Contrato, de acuerdo al Plan de Negocios.

Segundo Aporte (Monetario en efectivo): El importe restante, correspondiente a **S/.7,650.00**, después de evaluar sus avances, y la Asamblea de **"EL GOP"** apruebe la solicitud del siguiente desembolso por el Proyecto ALIADOS II.

Con respecto al Pago de Consultor: El importe del costo de la consultoría por la Elaboración del Plan de Negocio asciende la Suma de Tres Mil **(S/. 3,000.00)**, de los cuales el 80%(**S/. 2,400.00**) monto que



corresponde al Cofinanciamiento de **"EL DONANTE"** y el 20%(**S/. 600.00**), corresponde al **"EL GOP"**, monto que se deposita a la Cuenta de la institución financiera correspondiente.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LAS PARTES:

OCTAVO: **"EL DONANTE"** se compromete a:

- a. Efectuar los desembolsos referidos en la Cláusula Sexta del presente Contrato.
- b. Brindar información a los miembros de **"EL GOP"** en aspectos que sean de interés para la buena marcha del Plan de Negocios, motivo del presente Contrato.
- c. Brindar capacitación a los miembros de **"EL GOP"** en el manejo y gestión de los recursos, materia del presente contrato.
- d. Realizar acciones de seguimiento y coordinación del presente contrato a través del Proyecto ALIADOS II que opera en la Dirección Zonal HUANCAMELICA - AGRO RURAL.
- e. Apoyar en la selección de los Asistentes Técnicos idóneos que coadyuven en la ejecución del plan.
- f. Preservar en custodia la documentación en original durante el proceso de ejecución física y financiera del Plan, hasta la liquidación del mismo.

NOVENO: **"EL GOP"**, se compromete a:

- a. Efectuar los aportes a lo que se refiere la Cláusula Séptima del presente Contrato.
- b. Utilizar los recursos que fueron transferidos por **"EL DONANTE"**, con mucha transparencia, cautela y honestidad para las actividades exclusivas del Plan de Negocios.
- c. Suscribir con los profesionales necesarios (Asistentes Técnicos, Especialistas de Negocios Rurales, Formuladores de PDN), los Contratos de Locación de Servicios a los que se refiere el objeto del presente Contrato, en la oportunidad que se haya programado en el Plan de Negocios, y dentro del plazo de vigencia del presente documento.
- d. La apertura de una cuenta de ahorros a nombre de **"EL GOP"**, en una entidad del sistema financiero donde depositará su aporte pactado y los montos transferidos por **"EL DONANTE"**. Los titulares de la Cuenta de Ahorros serán el Presidente y Tesorero de **"EL GOP"**; representantes legales, responsables de la administración y conducción de los fondos destinados a la ejecución del Plan de Negocio respectivo.
- e. Seleccionar, contratar, supervisar y brindar las facilidades que requieran los oferentes, para el cumplimiento del objeto del presente Contrato. Las modalidades de selección y contratación se realizarán al procedimiento indicado en la Sección IX del Manual de Operaciones del Proyecto ALIADOS II - MOP.
- f. Solicitar los informes de avance técnico a los asistentes técnicos y de servicios que contrate **"EL GOP"** y a la vez documentarlos en sus archivos de acuerdo al Plan de Negocios.
- g. Solicitar mensualmente a la entidad financiera, en la cual se depositen los fondos, copia de los estados de los movimientos efectuados. El Proyecto ALIADOS II podrá requerir información en cualquier momento.
- h. Facilitar el acceso del personal del Proyecto ALIADOS II para el seguimiento y/o verificación de los documentos técnicos, contables, legales y otros relacionados con el Plan de Negocios, así como para las acciones de seguimiento y evaluación.
- y. Garantizar que sus miembros no tengan deudas morosas con entidades financieras privadas o públicas, existentes, en proceso de liquidación o liquidadas ni con personas particulares aclarando que a la fecha no se tienen dichas deudas morosas.
- j. No utilizar y no contar con menores de edad, con mano de obra en el desarrollo del Plan de Negocios, de conformidad a la legislación nacional vigente y los Convenios Internacionales existentes sobre la materia.
- k. A cumplir y hacer cumplir las Cláusulas del presente Contrato y ejecutar estrictamente las actividades previstas en este documento con los montos recibidos según la Cláusula Sexta.
- l. A rendir cuenta documentada del manejo de los fondos recibidos por **"EL DONANTE"** y de sus aportes, bajo responsabilidad expresa de los representantes legales de la Asociación beneficiaria.
- j. Efectuar seguimiento y control de las actividades realizadas aprobadas en el Plan de Negocios.



- k. Mantener coordinación permanente con el Proyecto ALIADOS II y la Dirección Zonal HUANCANELICA – AGRO RURAL, para asegurar la ejecución total del Plan de Negocios aprobado.
- l. Los representantes Legales asumen responsabilidad de naturaleza civil y/o penal en el caso de ejecución parcial o total del Plan de Negocio presentado y aprobado por el Proyecto ALIADOS II.
- m. Asumir responsabilidad en la rendición de cuentas.
- n. Poner en conocimiento del Proyecto ALIADOS II, cualquier irregularidad u observación surgida en el transcurso de la ejecución del Plan de Negocio, materia del presente Contrato; bajo expresa responsabilidad de los Representantes Legales de **"EL GOP"** correspondiente.

DE LA CARGA:

DECIMO: Por la naturaleza del presente contrato, que es de Donación con Carga, se le exige a **"EL GOP"**, remitir a la Dirección Zonal HUANCANELICA - AGRO RURAL donde opera el Proyecto ALIADOS II, los informes Técnicos – Administrativos, Financieros y de Resultados que deben ser coincidentes con los desembolsos efectuados, según el caso y un informe final, que debe ser presentado por lo menos con 15 días de anticipación al término del Contrato, que demuestre la efectividad en la ejecución del objeto del presente documento, así como responsabilidad y transparencia en el buen manejo de los fondos transferidos.

También, se le exige la recuperación de la suma transferida en forma indebida a los asistentes técnicos y de servicio, si éstos incumplen con los términos de Contrato de Locación de Servicios que hayan suscrito, mediante acciones legales, si fueran necesarias. El monto recuperado será en su beneficio y utilizado para la contratación de otros servicios, para el cabal cumplimiento del Plan de Negocio.

DOCUMENTOS DE CONTRATO

DECIMO PRIMERO:

Forman parte del presente contrato los siguientes documentos que se acompañan como Anexos:

- Anexo 1: Estructura de Financiamiento, Plan de Actividades y Cronograma de Desembolso para el Plan de Negocio aprobado
- Anexo 2: Copias legalizadas de Comprobantes de depósitos del GOP
- Anexo 3: Plan de Negocio
- Anexo 4: Copia Legalizada y/u original de la Partida Registral Nro. **11026651** -Asiento **A00001**
- Anexo 5: Padrón de socios de **"EL GOP"**, con la precisión de sus nombres y apellidos, documentos de identidad y sexo.
- Anexo 6: Registro del Padrón de socios de **"EL GOP"**, con la precisión de sus nombres y apellidos, documentos de identidad, sexo y firma de cada socio.
- Anexo 7: Copia legalizada del D.N.I. del Presidente y Tesorero de **"EL GOP"**.

RESOLUCIÓN DE CONTRATO

DÉCIMO SEGUNDO: El presente Contrato se resolverá automáticamente, por:

- a. Acuerdo de las partes
- b. Incumplimiento de los términos y condiciones establecidos en el presente contrato
- c. Distracción y apropiación ilícita de los fondos o desvío de los mismos por parte de **"EL GOP"** para fines no previstos en el presente Contrato. En este caso, **"EL GOP"** será pasible de las acciones penales y civiles al que hubiere lugar por parte de ALIADOS II para la recuperación de los fondos transferidos, los que serán destinados a otras organizaciones.
- d. Disolución de **"EL GOP"**.



- e. Cuando **"EL GOP"** haya presentado información falsa sobre sus antecedentes y/o en la ejecución del presente Contrato. En este caso **"EL DONANTE"** se reserva el derecho de entablar las acciones penales correspondientes.

SANCIONES

DÉCIMO TERCERO: Conllevan sanciones en la aplicación del presente contrato:

- En caso de resolución del presente Contrato por alguna de las causales previstas en la Cláusula anterior, a excepción de su inciso a). Las partes se reservan el derecho de comunicar por cualquier medio este hecho a la sociedad civil del ámbito de acción del Proyecto ALIADOS II, sin perjuicio a las acciones judiciales al que hubiere lugar.
- En caso que el Proyecto ALIADOS II detectase que el Presidente y Tesorero, responsables del manejo de fondos de **"EL GOP"**, han efectuado un uso inapropiado o desvío de los fondos recibidos para otros fines no previstos en el presente Contrato, **"EL DONANTE"** suspenderá automáticamente los desembolsos pendientes, solicitará la devolución de la integridad de desembolsos otorgados, y les entablara las acciones legales a que hubieren lugar; con las responsabilidades civiles y/o penales que ameriten contra los responsables.
- En tanto este vigente la medida prevista en el numeral anterior, **"EL GOP"** estará inhabilitada para seguir solicitando desembolsos al Proyecto ALIADOS II. Para levantar la medida que bloquea los desembolsos, **"EL GOP"** deberá acreditar que han repuesto a la Cuenta Bancaria el monto observado y deberán enviar una carta explicando las medidas que hubieren adoptado para que no se repita tal hecho y aplicado las sanciones del caso a los responsables.
- En caso que **"EL GOP"** incumpla las obligaciones asumidas en los términos del Contrato, este devolverá todos los fondos desembolsados a **"EL DONANTE"**.

PERFECCIONAMIENTO DE LA DONACIÓN

DÉCIMO CUARTO: La donación motivo del presente contrato quedará perfeccionada en todos sus extremos, con:

- La entrega del informe final técnico administrativo de **"EL GOP"** al Proyecto ALIADOS II.
- El informe de Finalización del Contrato, por parte del responsable de la Coordinación Regional del Proyecto ALIADOS II.

SITUACIONES NO PREVISTAS

DÉCIMO QUINTO: En caso de ocurrir situaciones no previstas en el presente Contrato o que, estando previstas, escapen al control directo de alguna de las partes, mediante acuerdo mutuo, se determinaran las medidas correctivas que conlleven a su debido cumplimiento. Los acuerdos que se deriven del tratamiento de un caso de esta naturaleza, serán expresados en un Acta o Adenda, según que el caso lo amerite

DÉCIMO SEXTO: MARCO LEGAL:

El presente contrato, se celebra de conformidad con el artículo N° 2.01y su Anexo N° 1 del Contrato del Préstamo N° 8246-PE, y los Artículos 1621° y siguientes del Código Civil; y en cuanto le sea aplicable, el Manual Operativo del Proyecto ALIADOS II.

COMPETENCIA JURISDICCIONAL:

DÉCIMO SÉTIMO: En caso de surgir alguna controversia entre las partes, respecto a la aplicación del presente Contrato, estas convienen en someterse a la competencia de los jueces y tribunal de la ciudad de HUANCAMELICA.

DEL RESGUARDO DE LOS DOCUMENTOS DEL SUB PROYECTO



DÉCIMO OCTAVO: "EL GOP", se compromete en guardar la documentación en original consistente en el perfil del sub proyecto, los Estados Físicos – Financieros por un periodo de 3 años posterior a la liquidación del proyecto.

DÉCIMO NOVENO: Ambas partes manifiestan que este contrato lo celebran con pleno conocimiento de su contenido con amplia voluntad y libertad y en fe de lo cual firman en señal de conformidad, sin que haya mediado dolo, engaño, ni ningún otro vicio, ratificándose en su contenido.

Suscrito en Huancavelica el **24 de Julio** del Dos Mil Quince, en tres ejemplares de igual valor para constancias de las partes.

POR "EL DONANTE"

ING. PAUL HERBER MAYHUA MENDOZA

DIRECTOR ZONAL AGRORURAL
HUANCAVELICA

POR "LA DONATARIA"

JUAN HUAMAN ESPINOZA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE
PRODUCTORES MULTISERVICIOS INCA
PAMPA

RAIDA NAHUINCOPA TAIPE

TESORERO(A) DE LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES MULTISERVICIOS INCA PAMPA



VALIDACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

ESCUELA DE POS GRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : RODRIGUEZ CANALES, Fredy Fernando
1.2 Cargo e institución donde labora : DIRESA-HUAS
1.3 Nombre del instrumento evaluado : FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO
1.4 Autor (es) del instrumento : Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI – AGRO RURAL
Proyecto ALIADOS II.

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				4	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					5
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					5
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					5
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					5
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					5
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems.					5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					5
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					5

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				4	45
	A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1x A + 2x B + 3x C + 4x D + 5x E}{50} = \frac{4 + 45}{50} = \frac{49}{50} = 0.98$$

III. CLASIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado ○	[0,00 – 0,60]
Observado ○	[0,60 – 0,70]
Aprobado ⊗	[0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aprobado

Huancavelica... 18 de junio del 2018

Fredy F. Rodríguez Canales
PSICOLOGO
CP# 3211
(DOCTOR EN PSICOLOGIA - DOCENTE UNH)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

ESCUELA DE POS GRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez : ESPINOZA Quispe, Carlos Enrique
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Huancavelica
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado : FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO
- 1.4 Autor (es) del instrumento : Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI – AGRO RURAL
Proyecto ALIADOS II.

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				4	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					5
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					5
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					5
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					5
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					5
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los items.					5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					5
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					5

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				4	45
	A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{4 \times 1 + 5 \times 9}{50} = \frac{49}{50} = 0.98$$

III. CLASIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	[0,60 – 0,70]
Aprobado	[0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aprobado

Huancavelica, 20 de junio del 2018

Mg. Carlos Enrique Espinoza Quispe



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCATELICA

ESCUELA DE POS GRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez : GOMEZ DE LA CRUZ, FELIX
1.2 Cargo e institución donde labora : ORGANIZACION Y METODOS Y ESTADISTICA
1.3 Nombre del instrumento evaluado : FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO
1.4 Autor (es) del instrumento : Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI – AGRO RURAL
Proyecto ALIADOS II.

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				5	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					4
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					4
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					4
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				5	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				5	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				5	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems.				5	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				5	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				5	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					35	12
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1x A + 2x B + 3x C + 4x D + 5x E}{50} = \frac{5 \times 7 + 4 \times 3}{50} = \frac{47}{50} = 0.94$$

III. CLASIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

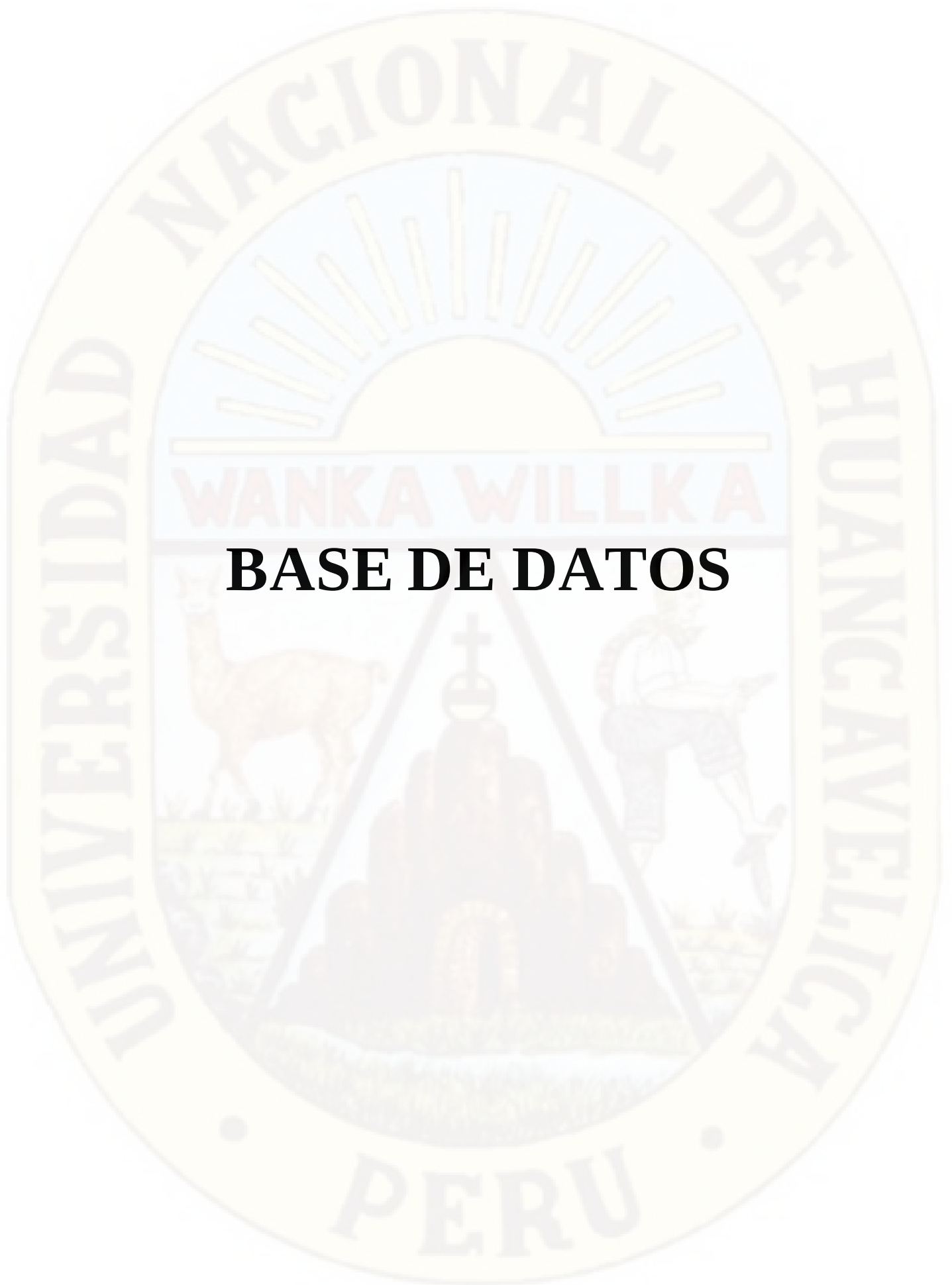
CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado ☐	[0,00 – 0,60]
Observado ☐	[0,60 – 0,70]
Aprobado ☒	[0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APROBADO

Huancavelica... 06 de Junio del 2018

Felix Gomez De la Cruz
Hr. Felix Gomez De la Cruz.



BASE DE DATOS

BASE DE DATOS PARA LA CONFIABILIDAD

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
5	4	4	4	4	2	5	3	4	5	3	5
5	5	5	4	5	5	2	4	5	5	2	1
3	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	2	5
4	5	5	5	5	1	5	4	5	5	2	5
4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	4	1
1	4	5	4	4	5	5	4	5	5	2	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	4
4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	5
4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	1
3	5	4	2	1	4	5	3	4	4	3	2
2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	2

BASE DE DATOS DE LAS VARIABLES 1 y 2

N	TIPO	FINANCIAMIENTO	INGRESOS
1	1	37110	45518
2	3	62457	94159
3	2	55595	72078
4	1	32762	42865
5	2	56390	72866
6	2	55573	74569
7	1	32403	42483
8	3	70249	99367
9	2	57233	98157
10	1	49929	62853
11	1	46411	44447
12	1	49643	54091
13	1	48440	45680
14	2	52327	63717
15	1	42163	44337
16	1	42550	45221
17	3	77197	102216
18	3	57810	80412
19	2	54574	67575
20	1	35311	43798
21	1	46903	44977
22	2	56321	72852
23	2	56885	70755
24	3	71363	100314
25	3	57825	82676
26	3	57662	85745
27	3	66796	98336
28	1	49898	54486
29	2	53547	65617
30	1	36843	43063
31	3	68669	96342
32	3	66121	96806
33	1	42774	44721
34	2	55522	71593
35	3	57829	85495
36	1	48472	46991
37	2	57200	70072
38	3	57298	67540
39	3	57959	91639

40	3	69881	96521
41	3	69490	95670
42	1	40638	45335
43	2	55412	68317
44	1	39234	46812
45	2	52663	64065
46	3	57544	71003
47	2	56123	74855
48	3	67479	91992
49	2	55572	72568
50	1	34808	43061
51	3	59353	85162
52	2	55865	75583
53	2	56844	71722
54	2	56113	72802
55	2	55902	69700
56	2	56240	75075
57	1	49567	55319
58	3	60543	87787
59	2	56531	72033
60	1	34314	43313
61	3	71204	101395
62	3	57732	81763
63	2	50754	54004
64	2	52283	68178
65	3	73970	104836
66	2	52394	63326
67	2	52852	67851
68	2	55715	73872
69	3	64453	95436
70	1	45359	44951

The background features a large, faint watermark of the seal of the University of Huancavelica. The seal is circular with a yellow border containing the text "UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA" at the top and "PERU" at the bottom, separated by two dots. The central shield is divided into three sections: the top section shows a sun with rays, the bottom-left section shows a llama, and the bottom-right section shows a person carrying a pack. A central element depicts a mountain or altar with a cross on top.

PANEL FOTOGRAFICO



Exposición venta de productos artesanales, de la Asociación Textilera Yauli Multicolor, participando en una feria en la Plaza de Armas de Huancaavelica, octubre 2016.



Miembros del Comité Local de Asignación de Recursos – CLAR y beneficiarios del proyecto Aliados II el día 18/06/2015.



Visita de supervisión a la Asociación de productores de trucha – APASEM, en la laguna de Cceollacocha, Santa Bárbara, Hvca.



Visita de supervisión a la comunidad de Sinto, Castrovirreyna - Proyecto de mejoramiento de ganado vacuno para producción de leche y derivados lácteos como el queso y el yogurt.



Exposición del Plan de Negocios de la Asociación de Artesanos Nueva Chacarilla, en el CLAR del 18/06/2015



Visita de supervisión a la Asociación Pachahuasi del Centro Poblado de Ccasapata, distrito de Yauli, Huancavelica.



Visita de supervisión con funcionarios del Banco Mundial, a la Asociación de Artesanos Textiles de Seclla, Angaraes 2016.



Exposición de una propuesta de negocio de crianza de cuyes en una comunidad de la provincia de Churcampa, año 2015.