

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creado por Ley N° 25265)

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL**



TESIS:

**EL EMPRENDIMIENTO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL
CICLO AVANZADO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA
ALTERNATIVA SAN JOSÉ DE LA PROVINCIA DE JAUJA - JUNÍN**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:
DIDÁCTICA CURRICULAR**

**PRESENTADO POR:
JENNY GLADYS MENDOZA CUYUTUPA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN:
ANDRAGOGÍA-EDUCACIÓN BASICA ALTERNATIVA**

HUANCAVELICA - PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(Creada por Ley N° 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los 28 días del mes de marzo del año 2022, a horas dieciocho con treinta minutos, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 1365-2021-D-FCED-UNH, de fecha (16.11.2021), conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE (A): Dra. JESUS MERY ARIAS HUANUCO
SECRETARIO (A): Mg. RAUL QUINCHO APUMAYTA
VOCAL: Mg. ALEJANDRO ZUÑIGA CONDORI

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de forma virtual síncrona*, a través del Aplicativo MEET.

La tesis titulada: “EL EMPRENDIMIENTO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA SAN JOSÉ DE LA PROVINCIA DE JAUJA - JUNÍN”, pertenece a:

EGRESADO (A): JENNY GLADYS MENDOZA CUYUTUPA

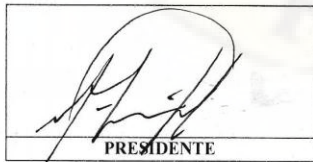
Terminada la sustentación y defensa de la tesis de forma virtual síncrona, el presidente de jurado evaluador comunica a el (la) egresado (a) y asistentes de forma virtual, que los jurados evaluadores abandonarán la sustentación virtual síncrona por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de la sustentación de tesis. Después de 15 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a la sala de sustentación virtual, donde el secretario del jurado evaluador da lectura del acta de sustentación virtual síncrona, llegando a la siguiente deliberación:

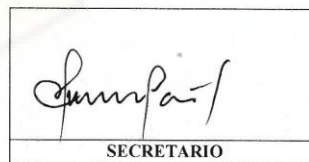
EGRESADO (A) : JENNY GLADYS MENDOZA CUYUTUPA
APROBADO (A) POR : UNANIMIDAD
DESAPROBADO (A) POR : -----

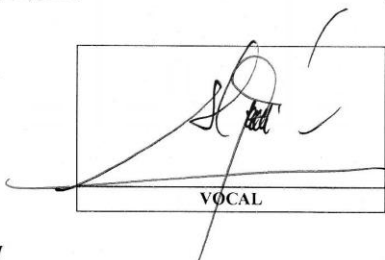
OBSERVACIONES:

.....

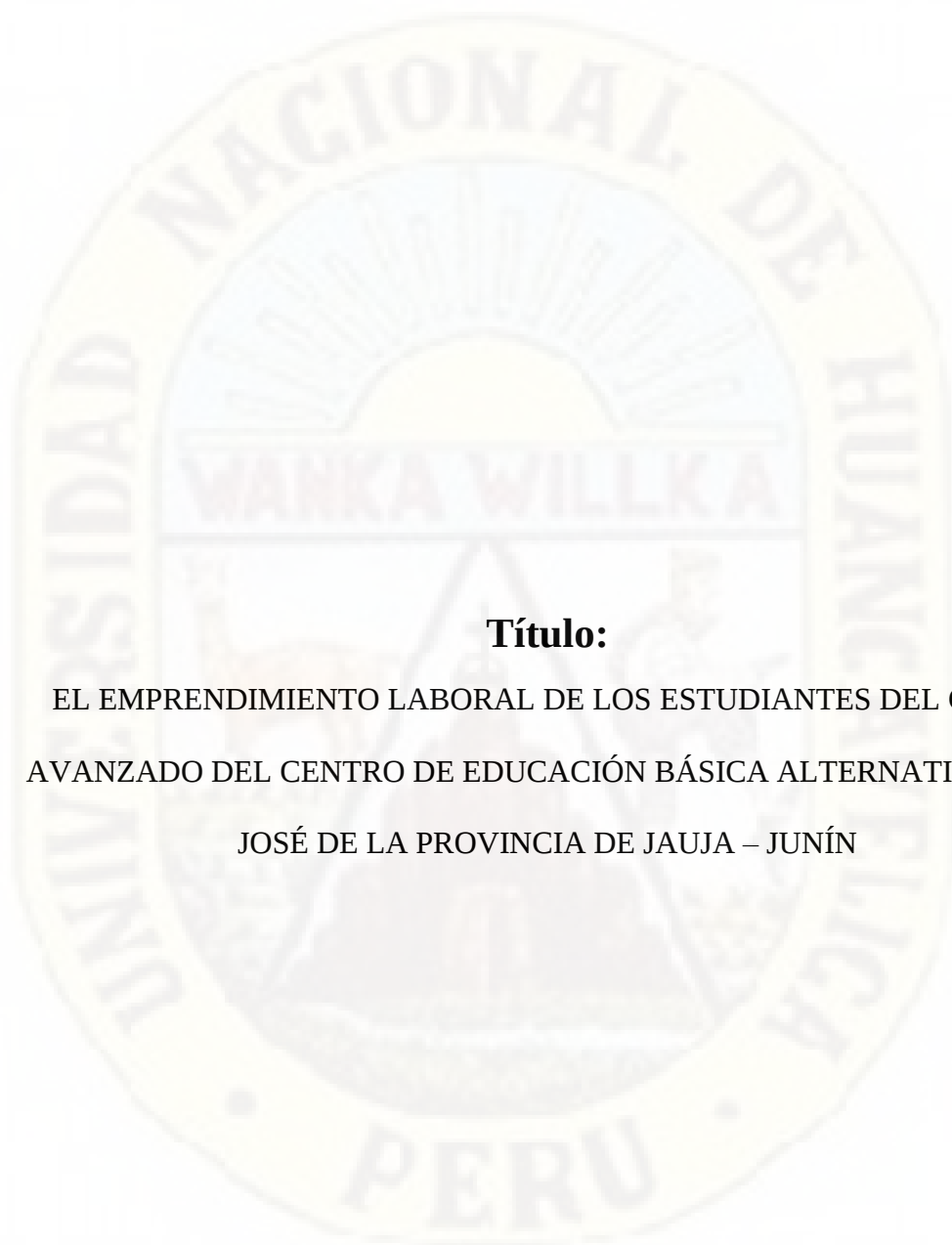
Siendo las diecinueve horas con cincuenta minutos del mismo día, se da por concluida la sustentación virtual síncrona. En conformidad a lo actuado firmamos al pie del acta.


PRESIDENTE


SECRETARIO

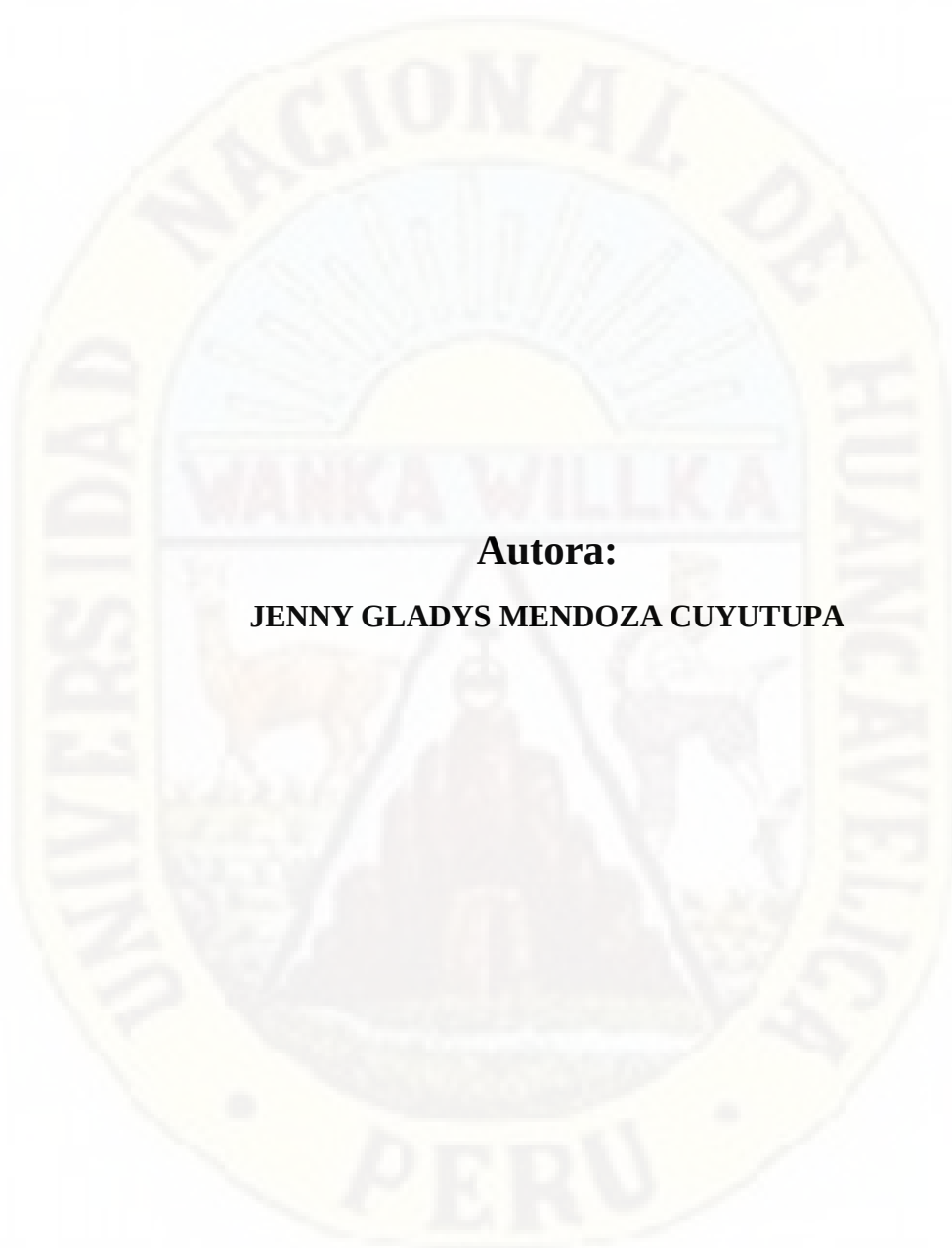

VOCAL

*Directiva N° 001-VRAC-UNHM



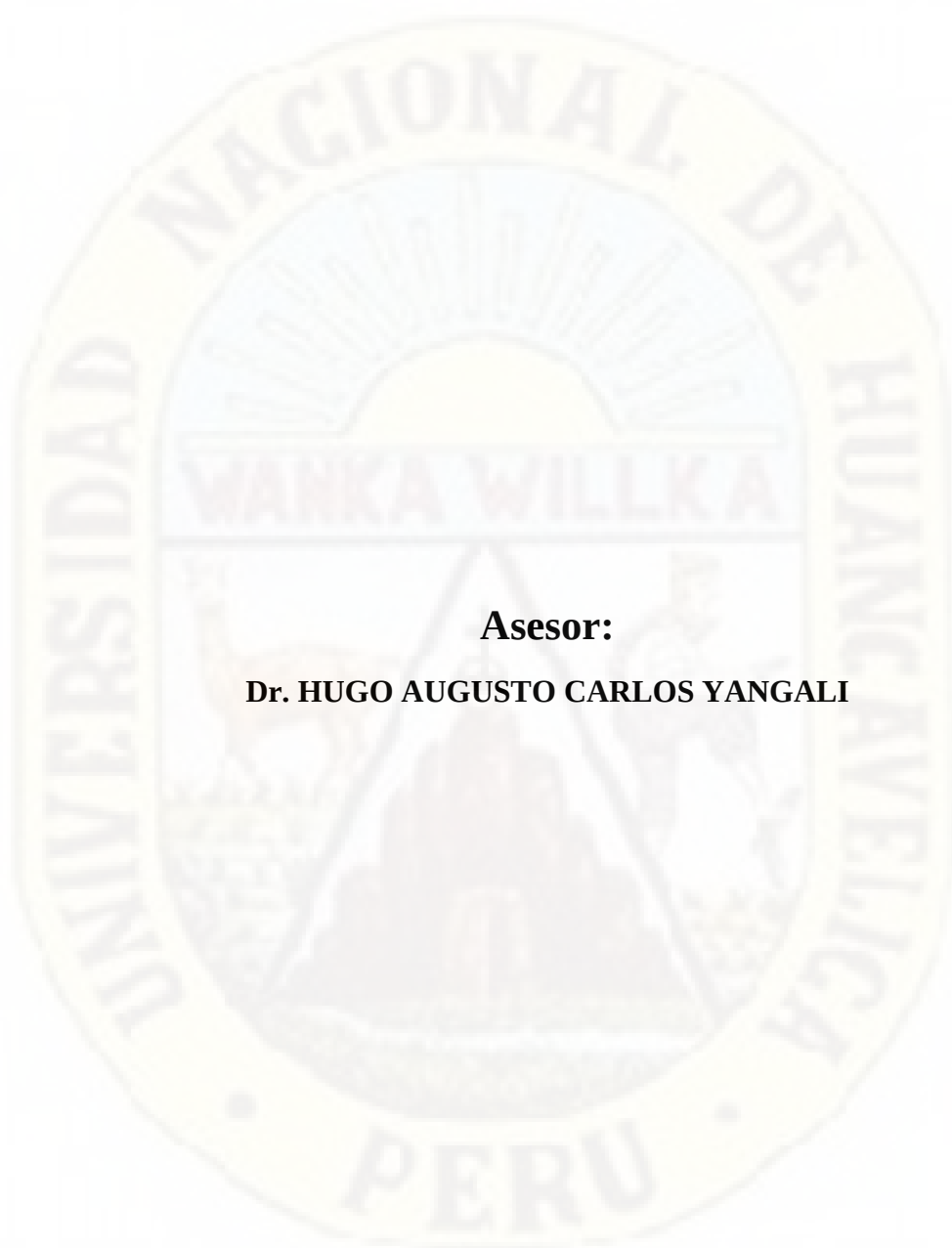
Título:

EL EMPRENDIMIENTO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO
AVANZADO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA SAN
JOSÉ DE LA PROVINCIA DE JAUJA – JUNÍN



Autora:

JENNY GLADYS MENDOZA CUYUTUPA



Asesor:

Dr. HUGO AUGUSTO CARLOS YANGALI

Dedicatoria

***A Dios por brindarme y bendecirme
con una vida saludable.***

***Con infinita gratitud a mis padres
Rigoberta y Cayo, por sus sabios consejos
para mi superación.***

***A mi hija, Katiuska Mayta Mendoza, por el
apoyo en los momentos más difíciles y motivo
para seguir superándome.***

***A mi hermana Maritza, por motivar mi vida
en lo personal y profesional, gracias por
creer y confiar en mí.***

Índice

Portada.....	i
Acta de sustentación.....	ii
Título.....	iii
Autora.....	iv
Asesor.....	v
Dedicatoria	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
CAPITULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción del problema	15
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1 Problema general	20
1.2.2 Problema específico.....	21
1.3. Objetivos	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos.....	21
1.4. Justificación del estudio	22
CAPITULO II	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de estudio.....	23
2.1.1 Antecedentes internacionales	23
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	27
2.2. Bases teóricas	33
2.2.1 Emprendedora laboral.....	33
2.2.2 Emprendimiento laboral	44

2.2.3 Las concepciones del emprendimiento.....	45
2.2.4 Las características del emprendimiento laboral de los estudiantes del CEBA: “San José” - Jauja	52
2.2.5 Competencias emprendedoras	55
2.2.6 Organización de áreas, competencias en la EBA	55
2.2.7 Área curricular de educación para el trabajo	57
2.2.8 Competencia: gestiona proyectos de emprendimiento económico laboral y social del CEBA: “San José” - Jauja	58
2.2.9 Habilidades emprendedoras.....	59
2.3. Definición de términos.....	60
2.4. Definición operativa de las variables e indicadores.....	62
2.4.1 Operacionalización de variables.....	62
CAPITULO III.....	64
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	64
3.1. Ámbito temporal y espacial	64
3.2. Tipo de investigación	64
3.3. Diseño de investigación	65
3.4. Población, muestra y muestreo	65
3.5. Instrumento y técnicas para recolección de datos	66
3.6. Técnicas y procesamiento de análisis de datos	68
3.7. Nivel de investigación.....	69
CAPITULO IV.....	70
PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	70
4.1. Resultados de las dimensiones.....	70
4.2. Resultados de la variable emprendimiento laboral	73
4.3. Discusión de los resultados	74
Conclusiones	78
Recomendaciones.....	79
Referencias bibliográficas.....	80
Anexos	84

Índice de tablas

Tabla 1 Áreas curricular de educación básica alternativa	56
Tabla 2 Operacionalización de la variable emprendimiento laboral.....	62
Tabla 3 Población de estudio	65
Tabla 4 Técnicas e instrumentos	67
Tabla 5 Baremos del cuestionario de emprendimiento laboral	67
Tabla 6 Validación del instrumento – Juicio de expertos	67
Tabla 7 Confiabilidad del cuestionario emprendimiento laboral	68
Tabla 8 Nivel de la dimensión competencia y actitudes	70
Tabla 9 Nivel de la dimensión motivación	71
Tabla 10 Nivel de la dimensión oportunidades.....	72
Tabla 11 Nivel de emprendimiento laboral.....	73

Índice de figuras

Figura 1	Nivel de competencias y actitudes	71
Figura 2	Nivel de motivación	72
Figura 3	Nivel de oportunidades.....	73
Figura 4	Nivel de emprendimiento laboral	74



Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general de describir el nivel de emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín. El tipo de investigación es básica, a un nivel descriptivo y con un diseño no experimental específicamente el descriptivo simple, se tuvo como muestra a los estudiantes del nivel avanzado a los 21 estudiantes del tercer grado. Se utilizaron como instrumento el cuestionario de emprendimiento laboral, las cuales fueron validados por juicio de expertos y la confiabilidad fue según el Alfa de Cronbach de 0.911

En la investigación, se propone incorporar los elementos dados por un conjunto de vertientes teóricas, así como la construcción de un esquema analítico a partir de los datos investigados. Los resultados muestran que, en cierta medida, se refuta la situación ideal del emprendimiento laboral enunciada bajo los preceptos teóricos, ya que, en el caso de los estudiantes de educación alternativa, se deduce que la actividad emprendedora emerge como una forma de sobrevivencia más que una manera de explotar el entorno para los negocios, la motivación personal y las capacidades físicas e intelectuales. Se concluye que se ha descrito que el nivel de emprendimiento laboral tanto de las competencias y actitudes, motivación y oportunidades de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín, es muy bueno con 81%, mientras que el 14,2% señalan que es bueno y solo el 4,8% de los estudiantes señalaron que es regular

Palabras clave: Emprendimiento laboral, competencias y actitudes, motivación y oportunidades.

Abstract

What are the competencies of the labor entrepreneurship of the students of the advanced cycle of the Center for Alternative Basic Education San José de la Provincia de Jauja - Junín? The type of research is basic with a method level and descriptive design, the sample was the advanced level students in the form of face-to-face, semi-face to face and distance, the population was made up of 124 students from which a sample of 30 students was taken. They used questionnaires to collect information. Likewise, it was applied and executed with the students of the advanced level for.

Analyze the competences, capacities and attitudes of labor entrepreneurship of the students of the advanced cycle of the Center for Alternative Basic Education San José de la Provincia de Jauja - Junín.

Explain the competences, capacities and attitudes of labor entrepreneurship of the students of the advanced cycle of the Center for Alternative Basic Education San José of the Province of Jauja - Junín.

Keywords: labor entrepreneurship, entrepreneur, motivation, opportunities.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de analizar y valorar el emprendimiento laboral en los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.

Se analiza y se valora en torno a una de las estrategias que la educación de adultos se han para atender la crisis de empleo en nuestro país, el objetivo es indagar sobre las intenciones que los jóvenes y las jóvenes estudiantes de la educación alternativa, que entiendan sobre el emprendimiento laboral través de una encuesta aplicada en el presente trabajo de investigación de jóvenes de nuestra modalidad educativa obtuve resultados que dejan ver que, aun cuando existe una fuerte estrategia mediática orientada a posicionar el tema en la gente joven, la población juvenil todavía no adopta ni adapta sus prácticas a esta dinámica empresarial. Se concluye que el emprendimiento laboral juvenil puede ser una estrategia adecuada para enfrentar la crisis de empleo, agenciar al sujeto joven, siempre y cuando existan las condiciones materiales y culturales propicias para llevarlo a cabo.

Considerando la educación es el principal vehículo para introducir, inculcar, desarrollar el emprendimiento a través de los conocimientos, valores, actitudes y habilidades.

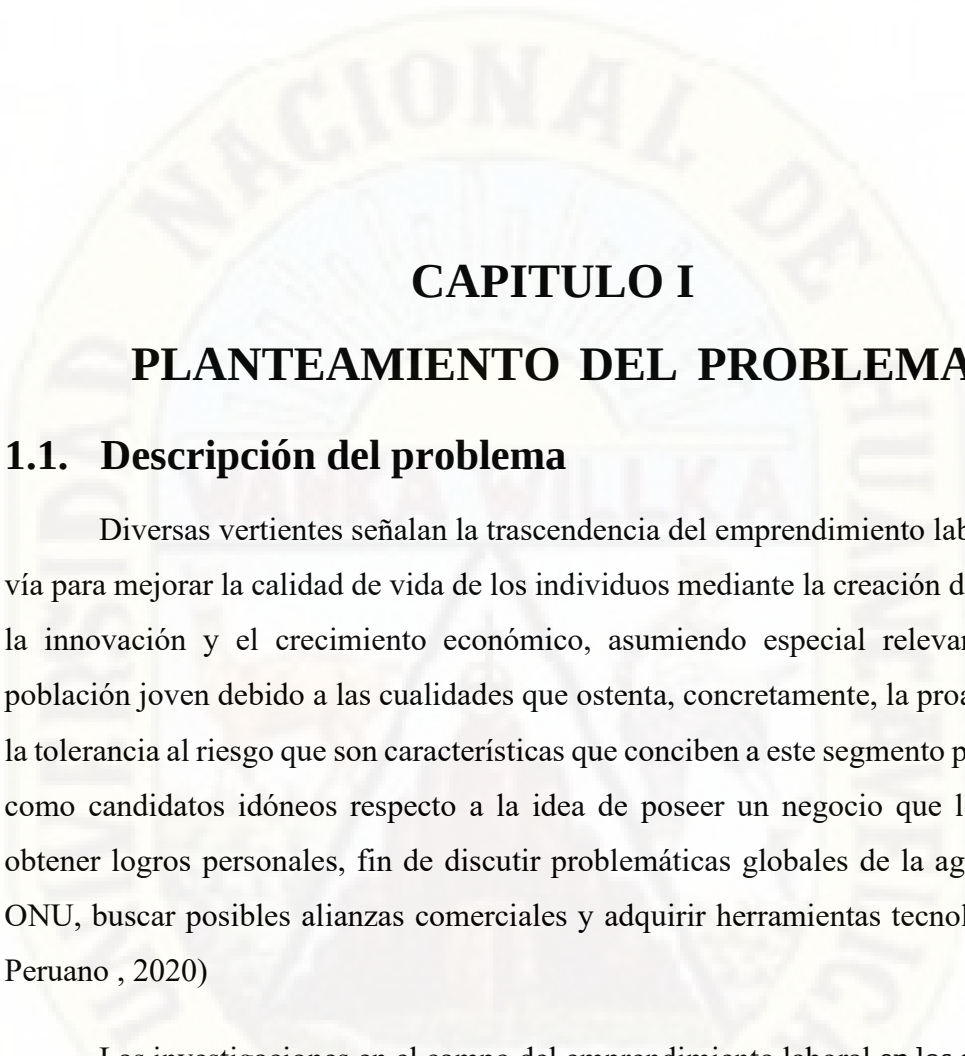
La educación emprendedora para todas las categorías de estudiantes y de cualquier ámbito de estudio, proporciona capacidades empresariales básicas que hacen que aumente la percepción de la iniciativa emprendedora como posible opción laboral, no solo por la creación de empresas, sino por el fomento del espíritu emprendedor de los individuos en todos los espacios.

El emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades con la creación de empresas, nuevos productos o innovación, que tienen las personas para crear una actividad económica, combinando la asunción de riesgos, la creatividad en una organización nueva o en una ya existente.

El objetivo de este trabajo es describir y valorar algunos aportes teóricos sobre emprendimiento, para poder profundizar este concepto, rescatar las características que tiene un emprendedor, y examinar la importancia del espíritu emprendedor en el orden social.

Específicamente se analiza si la educación puede favorecer a que los individuos tengan actitudes emprendedoras y el rol que al Estado le compete en este sentido; también si la existencia de emprendimientos disminuye el desempleo; y la relación del concepto de emprendimiento con el de desarrollo local. Para cumplir con los objetivos mencionados, se realizó un estudio teórico de estos temas, basado en una revisión de los aportes hasta la actualidad. Se buscó, seleccionó y sistematizó la bibliografía, para analizarla y finalmente presentar las conclusiones.

La autora



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Diversas vertientes señalan la trascendencia del emprendimiento laboral como vía para mejorar la calidad de vida de los individuos mediante la creación de empleos, la innovación y el crecimiento económico, asumiendo especial relevancia en la población joven debido a las cualidades que ostenta, concretamente, la proactividad y la tolerancia al riesgo que son características que conciben a este segmento poblacional como candidatos idóneos respecto a la idea de poseer un negocio que les permita obtener logros personales, fin de discutir problemáticas globales de la agenda de la ONU, buscar posibles alianzas comerciales y adquirir herramientas tecnológicas (El Peruano , 2020)

Las investigaciones en el campo del emprendimiento laboral en los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín, provienen de disciplinas diversas y en este sentido la estrategia y el emprendedor constituyen dos conceptos de revisión obligada. ofrecen desde la mirada de la estrategia un contexto para el análisis del actor conocido como emprendedor, se aborda la configuración y construcción del campo de dominio de la estrategia, desde la mirada del individuo, el proceso, la organización y el entorno desde diferentes perspectivas, la relación entre la estrategia y el emprendedor, tales perspectivas comprenden: la estrategia puesta en acción.

Existen países como Perú, donde el emprendimiento laboral es de necesidad muy primordial, a pesar de carecer los fundamentos básicos que determinan el emprendimiento exitoso, como un trasfondo educacional fuerte que desarrolle las competencias (Villarán de la Fuente, 2014).

Perú es un país con una tasa alta de actividad emprendedora, en efecto, múltiples veces considerado uno de los países más emprendedores del mundo, incluyendo en reportes del GEM (2012). En el reporte del 2012, obtuvo una actividad emprendedora total (TEA) de 23%, ubicándose en el tercer lugar, luego de China y Chile que tienen una TEA de 24%, cada uno. No obstante, esto se traduce a nivel práctico en gran parte a microempresas informales que no son capaces de sostenerse. El rol que ha jugado la educación emprendedora en el país es más silente, en contraste a otros países latinoamericanos, para contrarrestar la creación de miles de microempresas de baja productividad. Esto no significa que no hay actividad educativa, varios programas han intentado contrarrestar ese estatus.

Mayor (1998) propuso, al poco tiempo de publicado el “Informe Delors”, la inclusión de un quinto pilar: Aprender a Emprender, que añade al conocimiento y al dominio de las tecnologías, la capacidad de atreverse, de asumir riesgos, de dar respuestas creativas a los desafíos y problemas que la sociedad actual nos presenta, ya sea como individuos o grupos humanos.

El objetivo de la investigación es invitar a los jóvenes a que realicen y desarrollen sus ideas y tomen en cuenta como ejemplo a representantes de instituciones de investigación y académicas; y así encuentren o brinden los medios necesarios para hacer realidad sus ideas innovadoras, fortaleciendo al objetivo antes mencionado, los cuales son: Dar una ayuda de conocimiento a los jóvenes emprendedores entusiastas, para que a través de sus ideas innovadoras puedan incidir en actividades económicas.

Atraer el interés de instituciones de investigación y de educación, a nivel nacional, regional y local, que tienen entre sus programas de estudio el promover la innovación y el desarrollo tecnológico entre los educandos para formarlos como emprendedores laborales.

La problemática que detonan a partir de estos objetivos ya señalados son el interés por encontrar respuesta a ¿Qué oportunidades existen para un joven emprendedor? ¿Cómo los jóvenes pueden ser emprendedores? ¿Cuáles son las fortalezas que debe tener un emprendedor?

Algunas hipótesis fundamentadas de esto que parten desde un sentido común, aun sin tener evidencias. Algunas de las respuestas inmediatas son, las grandes ventajas y oportunidades de ser un emprendedor digital es que tienes muchas opciones para lograrlo, en un principio, comenzar un nuevo negocio sea complicado a nivel financiero, sin embargo, emprender un negocio da la posibilidad de generar mayores ingresos a los que se tendrían trabajando para alguien más.

Pasión, creatividad, visión de negocio, iniciativa y organización son algunas de las características que todo joven emprendedor debe tener para poder ser emprendedores, por qué ser emprendedor es una oportunidad para poner a prueba y crecer tanto profesional como personalmente.

El problema de investigación fue el analizar los aspectos que con llevan la implementación de un proyecto o una innovación, considerados fundamentales para la permanencia del emprendimiento laboral en los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín, dentro de una organización laboral en a nivel nacional, regional y local.

Esta investigación consiste en analizar las características sociodemográficas de la población de los estudiantes emprendedora laboral en los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín, con la finalidad de identificar el perfil de los jóvenes emprendedores, así como indagar si en efecto, la actividad emprendedora configura un mecanismo de inserción exitoso al mercado laboral o, en su caso, se trata de una forma de sobrevivencia ante la carencia de oportunidades de empleo.

Se reflexiona aquí en torno a una de las estrategias que han destacado para atender la crisis de empleo de la juventud. Siendo los objetivos de indagar sobre las intenciones que los jóvenes y las jóvenes estudiantes de nuestros pueblos con respecto

al emprendimiento laboral, para obtener resultados que dejan ver una fuerte estrategia mediática orientada a posicionar el tema en la gente joven, la población juvenil todavía no adopta ni adapta sus prácticas laborales, concluye que el emprendimiento laboral juvenil puede ser una estrategia adecuada para enfrentar la crisis de empleo decente; agenciar al sujeto joven, siempre y cuando existan las condiciones materiales y culturales propicias para llevarlo a cabo. joven, desempleo, empleo de jóvenes, políticas de empleo, trabajo, estrategia de desarrollo (Tesauro de Ciencias Sociales de la Unesco, 1984).

Villarán de la Puente (2014) comenta que mucho fundamento utilizado para eficazmente implementar el emprendimiento en la educación depende de cuan bien se pueden manejar problemas en educación superior y universidades en el país, cual tiene un régimen legal de autonomía extrema, dificultando la aplicación de políticas públicas, además de falencias en educación técnica. Por tal, proponen que el emprendimiento se imparta desde la educación básica.

El Currículo Nacional (2016), plantea como de sus perfiles del egresado de la Educación Básica Regular. Que, “El estudiante gestiona proyectos de emprendimiento económico o social de manera ética, que le permiten articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo socioeconómico de su comunidad.”

La Educación Básica Alterativa fue aprobada con la ley N° 28044- LGE. Art.37°. CEBA: “San José” – Jauja es una modalidad que tiene los mismos objetivos y calidad equivalente que la EBR, enfatiza la preparación para el trabajo y el desarrollo de capacidades empresariales.

Los estudiantes de EBA que se insertan al sistema educativo traen consigo un conjunto de conocimientos, experiencias, expectativas y demandas que deben ser reconocidas por el sistema educativo, como actor social pone en práctica lo aprendido en diversas situaciones de su vida personal, familiar, comunal y laboral.

- El estudiante gestiona proyectos de emprendimiento económico o social de manera ética, que le permite articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo social, económico y ambiental del entorno

- El estudiante desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.

Las características de los estudiantes matriculados en la modalidad:

1. Son personas que a partir de sus interacciones con su entorno familiar, sociocultural y ambiental han construido su identidad, la misma que puede verse enriquecida a partir de las relaciones.
2. Actúan y participan activamente en la sociedad. Trabajan y participan en la vida el 67%, según el Censo escolar 2018, manifiesta ser jefe de hogar y asume la responsabilidad que este rol demanda. Además, son partes de diversas organizaciones de su comunidad. Por este motivo es importante ofrecer a los estudiantes oportunidades como personas mayores activos en la sociedad.
3. Poseen saberes y experiencias desarrolladas a partir de sus experiencias para construir sus conocimientos.
4. Son personas que tienen diferentes motivaciones por el estudio aprenden con lo que hacen, con su trabajo, con sus deseos o aspiraciones educativas y laborales, nuestros estudiantes han visto postergado la realización de su derecho a la educación por diversos motivos carga familia, embarazos, pobreza, extra edad, problemas familiares entre otros factores, Su reinserción al sistema educativo es voluntario, pues reconoce el valor de culminar su formación básica para reorientar sus proyectos de vida.
5. Según el censo escolar 2018, el 13% de estudiantes del ciclo avanzado manifiesta tener como lengua materna una lengua originaria.
6. Son personas que requieren desarrollar procesos autónomos de aprendizaje los estudiantes tienen que combinar el trabajo con el estudio, optan por las diversas formas de atención presencial (asistencia de lunes a viernes en horarios y periodos establecidos) semipresencial (la asistencia eventual de los estudiantes para desarrollarlos módulos círculos de estudio periféricos) a distancia (implica

el uso de habilidades y recursos como medios electrónicos y digitales) para culminar su formación básica.

7. El ingreso a la modalidad, en cualquiera de sus programas es a petición del estudiante, quien puede solicitar la convalidación y la aplicación de la prueba de ubicación, conforme lo establece las normas vigentes.
8. Está orientado a brindar atención a personas de 14 años a más que no accedieron al sistema educativo y/o no culminaron la educación básica. Atiende a través de tres ciclos:

Ciclo Inicial (Iniciación - Reforzamiento) Equivalente a primaria EBR

Ciclo Intermedio (1° Grado, 2° Grado, 3° Grado) Equivalente a primaria EBR

Ciclo Avanzado (1° Grado, 2° Grado, 3° Grado, 4° Grado) Equivalente a secundaria EBR. (Formación Básica – Formación Técnica)

La mayoría de los estudiantes de esta modalidad EBA, "San José" la provincia de Jauja departamento de Junín, trabajan en diferentes ocupaciones como Chef, Mecánicos, Sastres, Panaderos, Modistas, Carpinteros, etc. Por estas razones existe necesidad de investigar para conocer sus actitudes, habilidades, motivaciones y oportunidades de emprendimiento laboral con el propósito de valorar su experiencia emprendedora y profundizarla en el proceso educativo para ampliar sus capacidades productivas y competencias emprendedoras.

Por todo lo anunciado en líneas arriba me permito formularme el siguiente problema de investigación:

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín?

1.2.2. Problema específico

- a) ¿Cuál es el nivel de competencias y actitudes del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín?
- b) ¿Cuál es el nivel de motivación del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín?
- c) ¿Cuál es el nivel de oportunidades del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir el nivel de emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Identificar el nivel de competencias y actitudes del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.
- b) Identificar el nivel de motivación del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.
- c) Identificar el nivel de oportunidades del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.

1.4. Justificación del estudio

Actualmente, el Covid -19 viene ocasionando un grave impacto en la economía y salud de nuestro país y del mundo, con un futuro incierto, los emprendedores se han visto en la necesidad de reinventarse y buscar nuevas formas de trabajo para el mantenimiento de sus familias. Ante esta situación los estudiantes de las diversas especialidades del Centro de educación básica Alternativa: “San José” viene preparándose y plateándose nuevos retos de emprendimiento para enfrentar este problema.

El presente trabajo se realiza porque surge la necesidad de describir las formas de emprendimiento laboral de los jóvenes estudiantes de condiciones económicas bajas con escasa oportunidades de desarrollo y de conocer sus necesidades laborales, motivaciones de emprendimiento laboral y promover espacios más adecuados inserción al mercado laboral y las oportunidades de desarrollo personal y crecimiento económico. Una de las principales áreas que se viene desarrollando en CEBA “San José”, Educación para el Trabajo. En la que se promueve competencias en los estudiantes con actividades emprendedoras como la creatividad e innovación, desarrollo de características como: ser flexible, resolutivo, proactivo, autónomo, comunicativo, emprendedor y trascendente. Para conseguir mejores condiciones de trabajo y de vida.

Los resultados de la presente investigación nos permitirán proponer un conjunto de estrategias que permitan fomentar el emprendimiento laboral en los estudiantes del centro de educación básica alternativa, que propicie un cambio de actitud en los estudiantes, con el fin de resolver problemas, encontrar oportunidades y generar actividades empresariales sostenibles que permitan mejores condiciones de vida, mayor desarrollo regional y nacional.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Sánchez et al. (2017), Universidad Salamanca. España. Presento el artículo de investigación: *Educación emprendedora: Estado del arte*. Cuyo objetivo fue Objetivo recopilar información teórica del estado del arte sobre la educación emprendedora; lo que ha sido, es, y puede ser, con la finalidad de presentarla actualidad sobre el tema, tanto en el campo psicológico como en el campo pedagógico. Para lograr este objetivo, se recopiló información proveniente de 108 fuentes investigativas, refiriéndose a libros y artículos de revista, concluyendo que, a pesar de que a nivel general la educación emprendedora ha contribuido significativamente a su entorno y la producción de empresas, países tercermundistas o subdesarrollados, específicamente los de Latinoamérica, aun requieren esfuerzo extra para implementar en su cabalidad el tema de emprendimiento a nivel académico, particularmente, por desafíos como inestabilidad política, tecnología y competencia a nivel internacional. Luego de revisar la literatura y explorar el trasfondo en países latinoamericanos, es esencial poder crear un sistema que oriente y apoye el desarrollo de la mentalidad y espíritu emprendedor, llega a las siguientes conclusiones:

- a) La educación emprendedora, indiscutiblemente, ha progresado desde que comenzó a conceptualizarse en escuelas de negocio como cursos a mediados del siglo pasado.

- b) El emprendimiento es una potente herramienta para afrontar las dificultades de empleo que enfrenta la juventud en múltiples sociedades a nivel global, además de ser una fuente de creatividad e innovación que contribuye significativamente al desarrollo de sociedades.
- c) El emprendimiento no debe encararse como simplemente la solución para el desempleo entre los jóvenes, ya que tiende a presentar elevadas tasas de fracaso, sino que debe utilizarse como una forma de concientizar lo que significa emprender y lo que es necesario para serlo efectivamente (Furtado, 2003). El mismo debe estar hecho para cambiar el “chip” mental de los jóvenes, con el fin de que no solo piensen en el autoempleo como un proyecto de trabajo, sino como una forma de mejorar su desarrollo y el de la sociedad.
- d) Las variables psicológicas asociadas a éxito, como factores personales: Autoeficacia, locus de control interno y proactividad; y su trasfondo sociocultural: actitud, control percibido, norma subjetiva y fiabilidad deben ser siempre puestas como fundamento en las propuestas que se realizan para promover la cultura emprendedora a nivel educativo, más aún cuando se ha mostrado que influyen en la creación de empresas formales.

Lizcano y Rodríguez (2017) tesis “Diseñar un instrumento que permita medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área Metropolitana de Caracas”. Fue una Investigación descriptiva, y explicativa. Para hacer la medición se diseñó un instrumento primario o inicial, que consta de 12 preguntas orientadas a conocer las características generales de muestra; adicionalmente cuenta con 5 ítems integrados por 51 preguntas orientadas a suministrar información clave sobre el entorno y los factores que influyen en la actividad emprendedora en el área Metropolitana de Caracas.

Las interrogantes planteadas en la encuesta están integradas por un conjunto de preguntas provenientes del instrumento usado por el Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), en la realización del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2011-2012, complementado con

preguntas diseñadas con base a los factores que se identifican como influyentes en la actividad emprendedora en el área Metropolitana de Caracas después de realizar las entrevistas a expertos en temas de emprendimiento y trabajo de investigación. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- a) El perfil del emprendedor promedio perteneciente al área Metropolitana de Caracas, corresponde al género femenino cuya edad oscila entre los 25 y 34 años. Además, dice haber completado los estudios de educación media diversificada y generalmente se encuentra ubicado en el Municipio Libertador. Asimismo, argumentan que el tiempo de antigüedad de sus emprendimientos oscila entre 1 año y 2 años, correspondiendo la mayoría de dichos negocios a la venta de alimentos, seguidos por la venta de productos artesanales y la confección de ropa.
- b) Adicionalmente, el 40% de los emprendedores califican a las dinámicas de mercado interno y el 36% de los emprendedores califican al financiamiento como los factores más relevantes que favorecen el funcionamiento de sus negocios, que, realizados de manera correcta, pueden ayudar a los emprendedores a alcanzar el éxito empresarial.
- c) los emprendedores no cuentan con el capital suficiente para iniciar nuevos negocios y además los servicios ofrecidos por la banca venezolana específicamente a proyectos de emprendimiento, no son suficientes para materializar las ideas de negocio o el desarrollo de los mismos. Por lo que, los resultados obtenidos por el financiamiento como factor relevante en el funcionamiento de sus negocios, puede deberse a la solicitud de préstamos y créditos personales.
- d) la aplicación de la metodología arrojó como resultado catorce variables significativas que influyen sobre la actividad emprendedora en el área Metropolitana de Caracas; de las cuales, siete de ellas con carácter significativo en entornos emprendedores, no se encuentran en el estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), las referidas son: Fin_Banp, Fin_ban,

Fin_cse1, Fin_inv, Apo_uni, Apo_inc1 y Apo_ace1. Es por esto que se concluye que dicho proyecto no abarca todos los factores que permiten medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano.

Se reflexiona aquí en torno a una de las estrategias que en México se han destacado para atender la crisis de empleo decente. Mi objetivo es indagar sobre las intenciones que los jóvenes estudiantes de universidad tienen respecto al emprendimiento empresarial. A través de una encuesta aplicada a una muestra probabilística de jóvenes universitarios y universitarios, obtuve resultados que dejan ver que, aun cuando existe una fuerte estrategia mediática orientada a posicionar el tema en la gente joven, la población juvenil todavía no adopta ni adapta sus prácticas a esta dinámica empresarial. Se concluye que el emprendimiento empresarial juvenil puede ser una estrategia adecuada para: (1) enfrentar la crisis de empleo decente; (2) agenciar al sujeto joven, siempre y cuando existan las condiciones materiales y culturales propicias para llevarlo a cabo (García, 2015).

En 2015 en México la población joven de 15 a 29 años fue de 30,6 millones, lo que representó el 25,75% de la población total. La tasa de desocupación en los jóvenes durante el primer trimestre de 2016 fue de 7,2%, nivel superior a la tasa estimada a nivel nacional para la población de 15 y más años (que es de 4%) (INEGI, 2016).

México no es el único país en el cual se ha notado un gran desinterés por parte de los jóvenes en términos de emprendimiento. En España, según Flash Eurobarometer Survey on Entrepreneurship, los niveles de personas que desean ser sus propios jefes han disminuido, es decir el 52% de las personas ha tomado el lado del empleo y dejado de lado esa mentalidad de empresario. Es necesario considerar las características de la población, ya que al tener culturas completamente diferentes tienden a enfrentar retos de mayor incertidumbre, como es el caso de Estados Unidos, en donde las personas tienen el 27% de inseguridad de negocio mientras que en España representa casi el 50%, haciendo esto más complicado. Los jóvenes actualmente necesitan mayor motivación y competencia dentro de los sistemas educativos, pues la incorporación al mercado laboral se va haciendo cada vez más complicada, por temas en los rezagos

educativos en los diferentes países, creando emprendedores con deficiencias y carentes de bases fuertes para competir.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Huayapa (2018) en su trabajo de investigación: *Aulas virtuales y eficacia de aprendizaje en la educación emprendedora de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Luís Navarrete Lechuga de Urcos*. realizó una investigación de tipo el tipo de investigación descriptivo de diseño correlacional; cuya población de estudio está comprendida por 101 estudiantes del ciclo avanzado de primero a cuarto grado del Centro de Educación Básica Alternativa Luís Navarrete Lechuga de Urcos; siendo la muestra 17 estudiantes del 3° Grado seleccionados con criterio intencional el año 2014; quienes al concluir la investigación cursan el 4° Grado. El año 2015. Como instrumento se aplicó un cuestionario encuesta. Pre test como conocimiento previo; luego con el manejo de la variable se aplica un post test como conocimiento final. Se consideró las notas de cada estudiante por grado y área plasmada en las actas de evaluación de cada año, sometidos a análisis estadístico de T-Student, lo cual revela su gran significancia, llegando a las conclusiones:

- a) La aplicación de aulas virtuales como herramienta pedagógica influyen significativamente en la eficacia del aprendizaje y optimizan el rendimiento académico de la educación emprendedora de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Luís Navarrete Lechuga de Urcos.
- b) La aplicación de aulas virtuales como espacio pedagógico, establecen una influencia directa en el resultado de logros y metas de aprendizaje de la educación emprendedora de los estudiantes, ello queda demostrado a través de las actas de cada año y notas por áreas de cada estudiante; con una diferencia clara de dos puntos en promedio por área del año anterior a la siguiente, casi en la totalidad de estudiantes. Esto demuestra una eficacia en el aprendizaje. Mejor muestra de ello son los análisis de la T-Student con los promedios generales.
- c) Las hipótesis contrastadas identificaron y demostraron que los usos de las aulas virtuales promueven y generan efectos competitivos en los aprendizajes de la

educación emprendedora, provee eficacia al desenvolvimiento académico, familiariza al uso de las NTIC (nuevas tecnologías de información y comunicación) y pone al estudiante en contacto con el avance de la ciencia y la tecnología.

- d) El uso de aulas virtuales genera motivación y favorece significativamente el crecimiento de la competencia personal; además de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, originando satisfacción y capacidad de emprendimiento en cada uno de ellos.

Pianto (2019) en su tesis: *Contribución del Diseño Curricular Básico Nacional de la modalidad de educación básica alternativa en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes de los distritos de Trujillo y Víctor Larcode la Región La Libertad 2018*, tuvo como objetivo: Determinar la relación entre el Diseño Curricular Básico Nacional de la modalidad de Educación Básica Alternativa (DCBN-CNEB) y la actitud emprendedora de los estudiantes de los Distritos de Trujillo y Víctor Larco de la Región La Libertad, para lo cual se seleccionó una muestra de 133 estudiantes. Se trabajó con un diseño de investigación correlacional, porque permitió encontrar la correlación entre las variables analizadas. Se ha utilizado como técnica, el cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas relacionadas al tema de la investigación. Se han utilizado dos instrumentos, para la variable DCBN- CNEB se aplicó el Test de análisis del Diseño Curricular Nacional Básico -CNEB y para la variable actitudes emprendedoras se aplicó el Test de Actitudes Emprendedoras. Respecto al DCBN-CNEB, según opinión de los estudiantes de los Distritos de Trujillo y Víctor Larco, los resultados arrojan que el 56,4% considera que el DCBN-CNEB alcanza un alto nivel de desarrollo, el 42,9% consideran que el DCBN-CNEB obtiene un buen nivel de desarrollo, el 0,8% consideran al DCBN- CNEB un bajo nivel de desarrollo y ninguno considera al DCBN-CNEB con muy bajo nivel de desarrollo. En lo que respecta a la variable actitud emprendedora, el 73,7% de estudiantes considera que la actitud emprendedora es muy buena, el 26,3% manifiesta como buena la actitud emprendedora. Ningún estudiante considera que la actitud emprendedora sea regular o deficiente. Del análisis de los resultados ha llegado a las siguientes conclusiones:

- a) Existe una correlación significativa entre la variable DCBN-EBA y la variable actitud emprendedora. Es decir, se establece una relación directa entre ambas variables, teniendo que a mayor desarrollo del DCBN-EBA mayor será el desarrollo de la actitud emprendedora en los estudiantes.
- b) Los estudiantes de la modalidad de básica alternativa llegan a los centros de educación básica alternativa con grandes expectativas y pareciera que no encuentran satisfacer sus necesidades personales y socioeconómicas pues valoran al DCBN-EBA entre los dos altos niveles de desarrollo.
- c) En la evaluación de la variable DCBN-EBA con las dimensiones de la variable actitud emprendedora (T-16) se observa la relación directa entre el DCBN-EBA y las dimensiones motivación, auto eficiencia y toma de decisiones. Pero con la dimensión reconocimiento de oportunidades no se da esa relación directa, podría ser que esta dimensión aún no se valora como muy importante en los negocios en nuestro ámbito. Tendría que analizarse aún más para mejorar el DCBN-EBA porque estarían sintiendo un gran vacío en este cuerpo normativo que esta dimensión no lo reconocen o valoran.
- d) La variable actitud emprendedora con respecto a las dimensiones de la variable DCBN-EBA se encontró una relación directa, este comportamiento estaría indicando la gran expectativa que tienen los estudiantes de los centros de educación básica alternativa por tratar de solucionar su problema socioeconómico. Esta sería una de las razones de la deserción escolar en esta modalidad.

Vílchez (2016) tesis: *Trabajo cooperativo para desarrollar la cultura emprendedora de los estudiantes del quinto y sexto grado de la I.E. N° 16973 – Lanche Conga-Cutervo, 2014*. su objetivo de la investigación fue determinar en la relación que existe entre Trabajo Cooperativo y Cultura Emprendedora de los estudiantes del quinto y sexto grado de la Institución Educativa N° 16973, de Lanche Conga-Cutervo, 2014”. La investigación es de tipo cuantitativo-descriptivo. Se trabajó con una muestra poblacional de 15 niños y niñas del 5° y 6°; cómo instrumento se utilizó las fichas de

observación estructurada con alternativas cerradas. El procesamiento, análisis e interpretación de datos se realizó a través del método estadístico mediante tablas de doble entrada y gráficos de correlación. La verificación de la hipótesis se realizó aplicando el Coeficiente de correlación de Pearson. Finalmente se concluye: que existe correlación positiva muy baja (+ 0.26) entre el trabajo cooperativo y la cultura emprendedora. Llega a las siguientes conclusiones:

- a) Los resultados del análisis de la variable “Trabajo Cooperativo” demuestran que los estudiantes (80%) se ubican en el nivel de valoración bueno que corresponde a las dimensiones: Capacidad Organizativa, Capacidad Ejecutiva y Capacidad Evaluativa.
- b) Los resultados de análisis de la variable “Cultura Emprendedora” demuestran que los estudiantes se ubican en la valoración de Bueno, en sus tres dimensiones: iniciativa (80%), creativa (93%) y toma de decisiones (87%).
- c) Los resultados de la correlación entre la variable “Trabajo Cooperativo” y la Capacidad de Iniciativa presentan un valor de 0.098, evidenciando que existe una escasa correlación entre ambas variables. Asimismo, la correlación entre la variable “trabajo cooperativo” y la capacidad creativa, presentan un valor de 0.447, indicando una presencia de correlación por debajo del promedio. Finalmente, la correlación entre la variable “Trabajo Cooperativo” y la Capacidad de Toma de Decisiones, presentan un valor de 0.095, indicando una escasa correlación.
- d) La correlación entre las variables generales “Trabajo Cooperativo” y “Cultura Emprendedora” arrojan un valor de 0.283, concluyendo que existe una asociación baja entre ambas variables. Por lo que, es necesario realizar metodologías o estrategias adecuadas a fin de mejorar esta interacción entre las variables en mención.

Cáceres y Ramos (2017) tesis: *Emprendimiento Laboral y Empoderamiento de Mujeres Artesanas De La Asociación De Tejedoras - “Tejidos Huaycán*. Su objetivo fue conocer la relación que se da entre emprendimiento laboral y el

empoderamiento de las mujeres artesanas de la *asociación* de tejedoras - “Tejidos Huaycán”, para lo cual se aplicó una metodología mixta de carácter predominantemente cualitativo, con soporte cuantitativo. Para la base de datos cualitativos se usó la entrevista a profundidad para recoger los testimonios y se hace análisis de reportaje; para medir cuantitativamente las variables se aplicó dos escalas cada una con 20 ítems que miden las dimensiones de cada variable. La población estudiada lo conforman 16 mujeres artesanas de la asociación “Tejidos Huaycán”. Las conclusiones fueron:

- La relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas es directa y significativa, porque las mujeres artesanas con mayor emprendimiento laboral poseen mayor empoderamiento y, las mujeres con menor emprendimiento laboral tienen menor empoderamiento.
- El emprendimiento laboral en las mujeres se caracteriza por la mejora de la capacidad económica, ya que esta actividad ha generado ingresos monetarios que ellas consideran propios y a su vez esto les genera satisfacción personal por la labor desarrollada; sin embargo, la motivación a mayores retos y desafíos aún es débil.
- El empoderamiento en las mujeres en el plano individual se caracteriza por el auto reconocimiento, ya que se auto valoran en su capacidad laboral y se sienten orgullosas de ello, han mejorado sus ingresos económicos y la ejercen autonomía para tomar decisiones. En el plano colectivo muestran mayor participación en las decisiones del hogar y en la gestión laboral, ya que asumen cargos en la asociación; sin embargo, es débil aún el desarrollo en las capacidades de liderazgo.

Cuéllar y Palacios (2018) tesis: *Proyectos productivos y las características empresariales personales de los estudiantes de la Especialidad de Industria del Vestido del Cetpro de Santa Cruz*” - distrito de Huarochirí – 2017, ha tenido como objetivo determinar la relación que existe entre los proyectos productivos y las

características empresariales personales de los estudiantes de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO de Santa Cruz - distrito de Huarochirí – 2017, la muestra aplicada es probabilística aleatoria simple dando de manera igual independiente con cada estudiante del CETPRO de la especialidad. Para evaluar la variable proyectos productivos utilizamos la técnica encuesta, de instrumento el cuestionario, con la escala tipo Likert como instrumento de la investigación. Con la realización del trabajo de campo, y los resultados estadísticos se afirma que la hipótesis general es aceptada y que los proyectos productivos se relacionan de manera directa con las características empresariales personales de los alumnos de la especialidad de Industria del Vestido del CETPRO Santa Cruz - distrito de Huarochirí - 2017. Debido a que en el resultado existe una buena correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0,82. Para la contratación de la hipótesis, se realiza el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,015 que es menor que 0,05, por lo que se niega la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la Hg. Se concluyó el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis general. Ha llegado a las siguientes conclusiones

- a) Se determinó el grado de influencia buena existente entre los proyectos productivos y las características empresariales personales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO de “Santa Cruz” - Distrito de Huarochirí, 2017. De este modo lo evidencia la prueba de hipótesis general (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.015 que es menor que 0.05) y las figuras visibles.
- b) Se estableció el nivel de influencia baja existente entre el estudio de mercado y las características empresariales personales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO de “Santa Cruz” - Distrito de Huarochirí, 2017. De este modo lo evidencia la prueba de hipótesis H1 (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.074 que es mayor que 0.05) y las figuras visibles.
- c) Se estableció el nivel de influencia buena existente entre el proceso productivo y las características empresariales personales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO de “Santa Cruz” - Distrito de Huarochirí,

2017. De este modo lo evidencia la prueba de hipótesis H2 (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.015 que es menor que 0.05) y las figuras visibles.

- d) Se comprobó el nivel de influencia buena existente entre la comercialización y las características empresariales personales de los estudiantes de la especialidad de industria del vestido del CETPRO de “Santa Cruz” - Distrito de Huarochirí, 2017. De este modo lo evidencia la prueba de hipótesis H3 (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.015 que es menor que 0.05) y las figuras visibles.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Emprendedora laboral

La educación es la base del cambio cultural, a través de ella se pueden desarrollar habilidades y características emprendedoras. Varela (2005) señala que la formación empresarial solo se logrará a través de la educación emprendedora, preparando a los nuevos individuos con las competencias y destrezas necesarias, que les permitan ser empresarios innovadores, independientes, creadores, líderes, originales, arriesgados, que sepan aprovechar las oportunidades que se les presenten.

El emprendimiento laboral ha venido tomando fuerza en los últimos 20 años puesto que, el mundo está cambiando su manera de pensar es decir, las personas no quieren ser empleados quieren tener sus propias ideas de negocio y convertirlas en empresas o simplemente vender estas ideas de negocio a empresas multinacionales. Esta nueva forma de pensar ha hecho que las personas cada vez centren sus esfuerzos en el campo de la innovación y el emprendimiento para poder crear una idea de negocio exitosa, pero muchas veces las personas no tienen en cuenta que no solo es tener una buena idea de negocio sino que, lo más importante es trabajar. Esta idea día a día. La única parte donde el éxito aparece antes que el trabajo es en el diccionario puesto que para tener éxito en el proceso de emprendimiento es cuestión de tiempo y trabajo para lograr una excelente empresa.

Emprendimiento y cambio

El emprendimiento ha generado un cambio de mentalidad en la actualidad resulta ser una de las fórmulas adoptadas para enfrentar las épocas de crisis, de cambio

y de incertidumbre a las que se someten las distintas sociedades de manera muy especial en los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.

Y es por esto que los gobiernos se han dado cuenta de lo potencial que puede llegar a ser las ideas de negocio de los emprendedores y el crecimiento exponencial de las mismas hasta tal punto que han formado organizaciones que trabajan los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.

En este sentido se hace necesario realizar esta investigación, para generar conocimientos en esta área, enfocándonos principalmente en el emprendimiento en los jóvenes de nuestro país, que son una parte importante del motor que mueve la economía. Es por ello que el Gobierno ha implementado acciones en favor de la actividad emprendedora mediante programas de apoyo y un entorno educativo que fomenten esta vocación.

Se reflexiona aquí en torno a una de las estrategias que se han destacado para atender la crisis de empleo de la juventud, que su mayor interés es indagar sobre las intenciones que los jóvenes estudiantes de del CEBA, de Jauja, tienen respecto al emprendimiento laboral puede ser una estrategia adecuada para enfrentar la crisis de empleo decente, agenciar al sujeto joven, siempre y cuando existan las condiciones materiales y culturales propicias para llevarlo a cabo.

Desinterés de las autoridades

El Perú, no es el único país en el cual se ha notado un gran desinterés por parte de los jóvenes en términos de emprendimiento.

En España, según Flash Eurobarometer Survey on Entrepreneurship (2015), los niveles de personas que desean ser sus propios jefes han disminuido, es decir el 52% de las personas ha tomado el lado del empleo y dejado de lado esa mentalidad de empresario. Es necesario considerar las características de la población, ya que al tener culturas completamente diferentes tienden a enfrentar retos de mayor incertidumbre,

como es el caso de Estados Unidos, en donde las personas tienen el 27% de inseguridad de negocio mientras que en España representa casi el 50%, haciendo esto más complicado.

Los jóvenes en el Perú, actualmente necesitan mayor motivación y competencia dentro de los sistemas educativos, para la incorporación al mercado laboral a la juventud de la provincia de Jauja, se va haciendo cada vez más complicada, por temas en los rezagos educativos, creando emprendedores con deficiencias y carentes de bases fuertes para competir la mentalidad emprendedora a través de un programa de educación que promueva el dinamismo emprendedor de los estudiantes, que facilite los conocimientos necesarios para fundar una empresa gestionar su crecimiento, y que desarrolle las habilidades emprendedoras necesarias para identificar y explotar las oportunidades.

La educación emprendedora para todas las categorías de estudiantes y de cualquier ámbito de estudio, proporciona capacidades empresariales básicas que hacen que aumente la percepción de la iniciativa emprendedora como posible opción laboral, no solo por la creación de empresas, sino por el fomento del espíritu emprendedor de los individuos en todos los espacios.

El emprendimiento y nuevas oportunidades

El emprendimiento es la actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, estrecha relación con la dinámica productiva, el crecimiento económico, el desarrollo social y la formación de una fuerte cultura empresarial necesaria para el progreso basados en:

Idea y oportunidad de negocio nos referimos a la formulación de una propuesta que implique la creación de valor para los clientes.

Según Nueno (2000) una idea de negocio puede ser evaluada bajo tres situaciones diferentes:

Una idea no necesariamente es una oportunidad, una oportunidad no es tal cuando otros la conocen y una oportunidad es una necesidad insatisfecha.

Una idea no es una oportunidad cuando no es factible por razones financieras, tecnológicas, medioambientales, legales o de marketing.

Una oportunidad no es tal cuando otros la conocen, porque no será innovadora, ni original y otros la pueden implementar antes.

Emprendedor e intraemprendedor

Una oportunidad es una necesidad insatisfecha, pues se traduce en términos de mercados no atendidos e incluso de mercados mal atendidos.

Definición de emprendedor e intraemprendedor En general, son emprendedores quienes individual o grupalmente crean ideas de negocio. Sin embargo, existen también otros importantes actores empresariales denominados intraemprendedores, quienes son los empleados que trabajan dentro de las empresas. Otro enfoque los define como sigue «[...] suele llamarse intraemprendedor al directivo que crea nuevas empresas desde su responsabilidad dentro de una empresa» (Nuevo, 2000). También lo es aquel empleado que realiza mejoras o innovaciones en una firma en marcha.

La firma Minnesota, Mining & Manufacturing - 3M (Saint Paul) es un ejemplo de formación de intraemprendedores, como el conocido caso de Art Fry, quien siendo empleado de 3M inventó uno de los más populares emprendimientos Pontificia Universidad Católica del Perú Departamento Académico de Ciencias Administrativas Julio 2007 Contabilidad y negocios, productos de consumo, el post-it, sobre la base de un adhesivo inventado previamente por un colega suyo, llamado Spencer Silver. Para definir el término emprendedor.

Se citará a Freire (2004), conocido empresario latinoamericano y cofundador de Officenet en Argentina, quien dice: «[...] El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas».

El conocido autor de temas administrativos, Robbins (2000) afirma que el proceso emprendedor es un «proceso por el que un individuo o grupo de individuos realiza esfuerzos organizados para buscar oportunidades con el fin de crear valor y crecimiento, satisfaciendo deseos y necesidades por medio de la innovación y la exclusividad sin importar los recursos que el emprendedor posea en ese momento»

En este contexto puede plantearse que un emprendedor es la persona que busca e identifica una oportunidad de negocio, realizando una nueva propuesta del valor para los clientes, y crea o desarrolla un negocio asumiendo sus riesgos inherentes. La esencia del emprendedor consiste en identificar la oportunidad y explotarla, convirtiéndola en un negocio en marcha: «La técnica por excelencia alrededor de la cual gira hoy en el mundo la formación para emprender es el desarrollo del plan de empresa - business plan -, un proyecto detallado de la nueva empresa, profundizando en los aspectos más importantes de la misma» (Nuevo, 2000). Motivos para emprender Los motivos que llevan a las personas a emprender son diversos. Kantis (2000), reconocido especialista en el tema Pymes y emprendimiento, catalogó las siguientes motivaciones iniciales de los fundadores de empresas dinámicas para países como Argentina, Brasil, México, Chile, Perú, Costa Rica y El Salvador; Lograr la realización personal - Poner en práctica sus conocimientos - Mejorar su nivel de ingresos - Contribuir a la sociedad - Ser su propio jefe - Ser adinerado - Ser como un empresario que admiraba - Obtener status social - Seguir la tradición familiar de estar en los negocios - Estar desempleado - No poder estudiar En el caso peruano, el principal motivo para iniciar un negocio fue mejorar su nivel de ingresos. Esto se explica por la distorsionada escala salarial que existe en el sector MiPyMe - micro, pequeñas y medianas empresas -, en el sector público, así como por el insuficiente salario mínimo legal que ganan muchos trabajadores. En el resto de países, la mayoría de emprendedores respondió que la principal motivación era lograr la realización personal —Argentina, Brasil, México, Costa Rica y El Salvador -. Un caso digno de análisis es Chile, cuyos emprendedores contestaron mayoritariamente que el principal motivo para emprender era poner en práctica sus conocimientos. 4. Entorno emprendedor El entorno comprende un conjunto de variables que generan oportunidades y amenazas para las actividades de emprendimiento. Kantis (2000), en su texto Desarrollo

emprendedor: América Latina y la experiencia internacional, lo define como 48 Contabilidad y negocios el sistema de desarrollo emprendedor, que tiene como componentes las condiciones sociales y económicas, los aspectos culturales y el sistema educativo, la estructura dinámica y productiva, los mercados de factores, las redes —sociales, productivas e institucionales—, los aspectos personales y las regulaciones políticas. El Global Entrepreneurship Monitor Perú (2012) cita las siguientes como variables específicas del entorno que influyen en el emprendimiento: acceso financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales de apoyo, educación y capacitación, transferencia de investigación y desarrollo, infraestructura legal y comercial, apertura del mercado interno, acceso a la infraestructura física y las normas socioculturales. En realidad, los esquemas presentados bien pueden quedar comprendidos en lo que ya conocemos como el entorno general - variables económicas, variables político-legales, variables socioculturales, variables tecnológicas, variables demográficas y otras variables como las medioambientales - y el entorno sectorial - competencia actual, competencia potencial, poder de negociación de los clientes, poder de negociación de los proveedores, y los productos sustitutos -. El tema de fondo consiste en comprender los efectos de estas variables en la realidad de cada país y de cada sector donde se quiera fomentar actividades de emprendimiento. De esta forma podrán elaborarse planes de negocios bajo un marco coherente y será viable proponer acciones gubernamentales para apoyar a los emprendedores. 5. Factores que limitan el emprendimiento en Latinoamérica Empíricamente, dadas las experiencias de emprendimiento y de manera general, pueden plantearse los siguientes factores limitantes: - Reducido tamaño de los mercados internos - Escasa capacidad adquisitiva de la población - Bajo potencial de crecimiento de los mercados domésticos - Restricciones para acceder a fuentes de financiamiento

Emprendimiento y educación

Escasa educación y formación para el emprendimiento incipiente capacidad de asociatividad, insuficiente acceso a la infraestructura física, obstáculos para la formalización empresarial, baja posibilidad de realizar investigación y desarrollo, altas

cargas impositivas, insuficiente apoyo gubernamental Algunos factores son más relevantes que otros.

Todo depende de la realidad del país al que se quiere asociar un factor, pues cada uno tiene un nivel de desarrollo económico, social o tecnológico distinto: dependiendo de qué país se trate, de apoyo al emprendimiento, podemos comprender con mayor facilidad la aparición de grandes emprendedores, el tema de la infraestructura resulta muy relevante y restrictivo para el emprendimiento. «La mala infraestructura en América Latina explica gran parte de su pérdida de competitividad» (Sánchez A. , 2006).

En cuanto a la valoración de la educación primaria y secundaria, los líderes mundiales son Singapur y China. Respecto a la valoración del acceso a la infraestructura física, ocupan los primeros lugares Singapur e Islandia, que son países dotados de puertos, aeropuertos, carreteras, puentes, sistemas Julio 2007 Contabilidad y negocios 49 de telecomunicaciones, fuentes energéticas, etcétera, puestos al alcance de toda la población (London Business School, 2005) 6. Definición de Pymes y Mypes En la mayoría de países industrializados las organizaciones creadas por emprendedores se clasifican en la categoría denominada Pymes; mientras que en diversos países emergentes se utiliza el término Mypes.

En el Perú, no existe una homogeneidad regional en lo que se refiere a los parámetros de definición, hay consensos con el propósito de lograr esta meta sin la clara definición de las Pymes ni abordando seriamente en el tema de las microempresas, cada día permanece estancada como bloque retrasando más los procesos de desarrollo y crecimiento.

Un gobierno que incentive con políticas nacionales el surgimiento de nuevas. Mi Pymes y el fortalecimiento estructural de las que ya existen, garantiza no sólo su éxito, sino una notable mejora en la balanza comercial de los pueblos.

En realidad, la implementación de un sistema de clasificación debe darse de manera situacional, esto es, en función de la realidad económica de cada región del Perú.

Emprendedores y empresarios

Ambos términos por lo general se toman como sinónimos, cuando en realidad están debidamente marcadas las diferencias entre uno y otro concepto.

Un emprendedor no necesariamente es un buen empresario, ni un empresario es necesariamente un emprendedor, aunque existen más casos de emprendedores-empresarios exitosos (Steve Jobs, Bill Gates, Michael Dell, por citar algunos de los más conocidos) que de empresarios-emprendedores exitosos. El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2022) señala las siguientes definiciones:

Emprendedor. Que emprende con resolución acciones dificultosas.

Empresario. Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.

De acuerdo con las definiciones señaladas, podemos identificar la primera gran diferencia entre los términos: el emprendedor emprende acciones innovadoras, siendo que el empresario, como su nombre indica, está íntimamente ligado a las empresas, ya sea en su papel de propietario, socio o directivo.

Emprendedores

Pereira (2003) menciona que el término *entrepreneur* apareció por primera vez en el texto "*Essai Sur la Nature du Commerce en General*", escrito por Cantillon (1755). El término designaba a una persona caracterizada por comprar productos a precios conocidos para venderlos en el mercado a precios desconocidos; esta concepción asoció al término emprendedor con los elementos conceptuales de recursos y riesgo.

Pereira (2003) también señala que posteriormente el concepto fue enriqueciéndose con los aportes de economistas importantes como Say (1852), Knight (1921), Baumol (1968 y 1993), Braudel (1985) y Casson (1982), quienes diferenciaron al emprendedor del inversionista, al reconocer la diferencia en el rendimiento que cada uno espera de sus acciones.

Se señalan que el primero en poner de manifiesto que el emprendedor es un ente generador de crecimiento económico, que demuestran la importancia del desarrollo de las economías de mercado en las regiones del Perú, que la mayoría de los trabajos empíricos sobre este tópico han sido realizados en las dos últimas décadas, pongan de manifiesto severas críticas, entre las que destacan problemas de tipo metodológico y estadístico, que el emprendedor toma decisiones con riesgo innovador y como trabajador innovador que hace la diferencia.

Pereira (2003) señala que al emprendedor como el “destructor creativo” que rompe los ciclos ajustados del mercado mediante la introducción de una innovación que le brinda una ventana de tiempo monopolística que le permite fijar un precio muy superior al costo de los recursos utilizados para la producción. La diferencia entre estos dos valores es el rendimiento del emprendedor, que con el tiempo se reduce cuando es copiado por sus competidores, lo que lleva los precios a niveles bajos ajustados en el mercado. De este modo se restablece el ciclo que el emprendedor volverá a romper con otra innovación y, por lo tanto, lo que realmente diferencia al emprendedor es un proceso de desarrollo caracterizado por la innovación constante.

Emprendedor y empresario no son lo mismo, aunque muchos utilizan el término como sinónimo; el emprendedor es quien utiliza el ingenio, la audacia, el entusiasmo, la ilusión y la insatisfacción laboral para realizar un cambio a través de la innovación de las ideas, los productos o los procesos, sin que esto implique necesariamente su participación en la creación o dirección de las empresas. Por otra parte, el empresario es quien invierte en la empresa capital propio o ajeno y la dirige con la finalidad de obtener un rendimiento.

Los estudios sobre el emprendedor no llegan a un consenso acerca de la definición del emprendedor, pero convergen en que está impulsado por la necesidad de innovar y tomar riesgos hacia lo desconocido, es decir, es capaz de trabajar con un alto grado de incertidumbre. Por otro lado, hay gran cantidad de estudios acerca de las características del emprendedor, pero ninguno ha logrado validar las características de un emprendedor de éxito.

Por su parte, las diferentes teorías acerca del empresario (capitalista, hombre de negocios, factor de organización, riesgo, innovador, tomador de decisiones, tecno estructura) nos permiten visualizar que el empresario es un agente que dirige la empresa y la encamina de acuerdo con los factores internos y externos que le son inherentes, intentando alcanzar el éxito a través de ella.

Complejidad y la variedad de los emprendedores

Gartner (1985) plantea que la complejidad y la variedad de los emprendedores hace imposible caracterizar a un emprendedor promedio y por ende la construcción de una base teórica común a este campo del conocimiento. . En respuesta a esta situación, Bygrave y Hofer (1991) proponen que la delimitación del campo de conocimiento del espíritu emprendedor se amplíe, y que además del estudio de las características personales y las funciones del emprendedor se incluya el estudio del proceso emprendedor y sus características. Es decir, pasar de una concepción estática del espíritu emprendedor, entendida como una lista de características que permitirán obtener buenos resultados emprendedores, a una concepción dinámica del problema desde el punto de vista del proceso del evento emprendedor y del emprendedor mismo. Estos autores proponen considerar el proceso emprendedor como el conjunto de las funciones, actividades y acciones asociadas con la percepción de la oportunidad y la creación de la organización para explotarla.

Pereira (2003) cita, en este orden de ideas, que el emprendedor es quien percibe la oportunidad y crea la organización para aprovecharla; Gartner (1985) propone como elementos para el estudio del espíritu emprendedor los siguientes: (a) el entorno; (b) las características del individuo; (c) el proceso, y (d) la organización creada. Por otra parte, entre los autores más influyentes que han estudiado la dimensión del emprendedor, se encuentra De Vries (1977), quien identifica al emprendedor a partir de los roles que cumple al concebir e implementar la idea: (a) innovación; (b) administración o coordinación, y (c) toma de riesgos. Por otra parte, De Vries señala que cuando autores como Drucker (1985) sumarizan las tareas del emprendedor como proyección, combinación, innovación y anticipación, no están más que retomando las propuestas originales de Shumpeter. La innovación se puede entender a partir del

modelo de Schumpeter (1912), quien resalta esta característica como la función del emprendedor, quien adiciona la ganancia emprendedora a una combinación novedosa de factores de producción existentes. La diferencia en el rol de administración no es suficiente para diferenciar entre el emprendedor y el administrador, Esta posición no es compartida por Casson (1982), Baumol (2002), y Kirzner (1997), quienes consideran al administrador como un tomador de decisiones pasivo y calculador, que reacciona mecánicamente ante los cambios del entorno. Según Baumol (2002), el emprendedor es más que un organizador, tal como lo concibe Casson (1982), y que un innovador, como lo plantea Schumpeter (1912), pues el emprendedor debe conseguir nuevas fuentes de recursos y métodos de mercadeo, además de estructurar la nueva organización.

Para completar la concepción de emprendedora propuesta, es necesario adicionar la dimensión de la toma de riesgo: el emprendedor no solo arriesga su capital económico, sino también su imagen social y los costos psicológicos asociados con el fracaso. Curto (2013) señala que, para Drucker, empezar un negocio no es condición necesaria ni suficiente para ser emprendedor, y para Dees (1998), los emprendedores no tienen por qué ser necesariamente inventores, sino que simplemente tienen que adoptar una visión creativa a la hora de poner en práctica invenciones de otros. Dees (1998), toma prestadas ideas de Schumpeter, Stevenson, Say y Drucker para identificar cuatro aspectos diferenciadores del emprendimiento: (a) destrucción creativa: según Schumpeter (1912), la generación de productos o servicios innovadores destruye los que estaban previamente en el mercado; (b) creación de valor: según Say, el emprendedor traspasa recursos económicos de un área de baja productividad a una de alta productividad y mayor rendimiento; (c) identificación de oportunidades: para Drucker, un emprendedor no genera cambio, sino que explota las oportunidades que el cambio brinda, y (d) ingenio: Stevenson destaca la capacidad de los emprendedores no solo de aprovechar oportunidades, sino también de afrontar los retos que conlleva la falta de recursos para llevarlas a cabo.

El CEBA “San José” – Jauja, ofrece sus servicios el ciclo avanzado y entre sus objetivos son:

La organización y desarrollo de competencias para el ciclo avanzado. Como señala el CNEB, el desarrollo de las competencias es una construcción constante, deliberada y consciente, propiciada por los docentes y las instituciones y programas educativos, las competencias están vinculadas entre sí y no pertenecen de manera exclusiva a un área curricular.

Áreas curriculares forma de atención:

- Presencial (10 áreas total de horas 30)
- Semipresencial (Campo de estudio: Ciencias – Humanidades total 950 horas)
- A distancia (De un periodo promocional de marzo – julio)
- A distancia (De dos periodos promocionales marzo- julio y agosto – diciembre)

La implementación de las áreas de Educación Física y Arte y Cultura será progresiva en función de las características del CEBA y la disponibilidad del personal. Las áreas curriculares tienen una organización y presentación común, que orienta al docente en el proceso de planificación y evaluación.

2.2.2. Emprendimiento laboral

El emprendedor es la actitud, conjunto de valores, creencias, modos de reacción y de acción que tienen las personas para crear una actividad económica, combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación en una organización nueva o en una ya existente.

Para Stoner et al. (1996), el espíritu emprendedor se trata de un proceso de combinar recursos para producir bienes y servicios nuevos, implica iniciar cambios, a diferencia de la administración que dirige y coordina los procesos de la empresa

El reporte ejecutivo del Global Entrepreneurship Monitor (2012), una organización patrocinada por la Organización de Naciones Unidas y el Business Council for the United Nations, establece que el espíritu emprendedor es uno de los factores más importantes del desarrollo económico de cada país. Este engloba un

conjunto de cualidades y habilidades que presentan los individuos, que permiten la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas.

De acuerdo al texto anterior podríamos conceptualizar al emprendedor a que demuestra liderazgo, perseverancia, visión, autonomía, compromiso, optimismo, confianza en sí misma, iniciativa, autogobierno, capacidad para solucionar problemas, entre otras cualidades que le permiten innovar y generar cambios en la sociedad.

De acuerdo a la Comisión Europea (2008) el espíritu emprendedor es importante por cuanto contribuye a la creación de empleo y al crecimiento económico por su capacidad para impulsar la competitividad y, por ende, la productividad de las empresas. Al respecto considero que el espíritu emprendedor es la capacidad que poseen las personas, jóvenes, para generar cambios, innovar, probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y generar proyectos emprendedores.

A respecto considero que el emprendimiento a la está ligado a la creación de una empresa, sino que se vincula sobre todo con la capacidad de crecer y de crear riqueza y con la orientación al crecimiento y a la adopción de un comportamiento vinculado al poder personal, al liderazgo y a ser motor de cambio en la sociedad.

2.2.3. Las concepciones del emprendimiento

La palabra emprendimiento viene del francés entrepreneur, que significa ‘pionero’. Hoy el emprendimiento se refiere a la capacidad que tiene una persona para esforzarse de manera creativa en el logro de sus metas. Por otro lado, también se emplea para hacer referencia a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, así como también para hacer referencia a aquellas personas con capacidad para innovar y crear, o mejorar un producto ya hecho. Para abordar el emprendimiento en las instituciones educativas, usaremos la acepción más amplia, que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permiten emprender nuevos retos, nuevos proyectos, y estar siempre un paso más adelante que el resto.

El emprendimiento se refiere a las personas con capacidad de compromiso por encontrar soluciones sencillas a problemas complejos. Con actitudes positivas de

encontrar los recursos necesarios para crear, inventar, descubrir nuevas formas de hacer las cosas

El emprendimiento es un rango del comportamiento que tiene que ver con propiciar cambios en el entorno (Schumpeter, 1912).

De acuerdo Schumpeter (1912), se afirma que el emprendimiento debe aportar nuevas soluciones a las necesidades y problemas del entorno creando nuevos productos y servicios para mejorar la calidad de vida y sociedad.

Del Solar (2010) afirma que el emprendimiento no solo es la capacidad de crear un negocio o una respuesta interesante o innovadora ante el medio, en pro del mejoramiento de las condiciones productivas, sino que es también la capacidad de conformar situaciones que permitan gestionar una innovación o respuesta creativa ante las situaciones de la vida cotidiana de un grupo, es decir, que asuman un reto más allá de lo habitual.

Capacidad para innovar y llevar a cabo una acción o proyecto mediante ideas innovadoras realizadas por personas dinámicas con habilidades específicas en comunicación y liderazgo (Bazo, 2013).

Con base los conceptos mencionados Del Solar (2010) y Bazo (2013).podemos afirmar que no solo el emprendimiento es crear un negocio y el autoempleo como un proyecto de trabajo, sino que se debe innovar constantemente en el mejoramiento de la calidad de productos y servicios que contribuyen al desarrollo de los estudiantes y el de la sociedad.

Las competencias de emprendimiento laboral de los estudiantes del CEBA: “SAN JOSÉ” se observan en las habilidades orientadas a la capacidad de planificación, ejecución de proyectos de emprendimiento, asumiendo una Actitud emprendedora en forma proactiva frente a cualquier situación de la vida, lo que genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemas.

Características de los emprendedores

1. Factores motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción del beneficio económico
- Baja necesidad de poder y estatus
- Necesidad de independencia
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
- Necesidad de escape, refugio o subsistencia

2. Características personales

- Iniciativa personal
- Capacidad de decisión
- Aceptación de riesgos moderados
- Orientación hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional/autocontrol
- Orientación hacia metas específicas
- Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos)
- Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
- Es receptivo en sus relaciones sociales

- Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
- Honestidad/integridad y confianza
- Perseverancia/constancia
- Responsabilidad personal
- Es individualista
- Es optimista

3. Características físicas

- Energía
- Trabaja con ahínco

4. Características intelectuales

- Versatilidad/flexibilidad
- Creatividad/imaginación/innovación
- Búsqueda de la verdad e información
- Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
- Visión comprensiva de los problemas
- Capacidad para solucionar problemas
- Planificación con límites de tiempo

5. Competencias generales

- Liderazgo

- Orientación al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Gerente/administrador de recursos
- Patrón de factores de producción
- Exige eficiencia y calidad
- Dirección y gestión de la empresa
- Red de contacto
- Comunicación

Espíritu emprendedor

Es complicado definir el término emprender, ya que no se trata sólo de una serie de atributos, sino también de la forma de utilizarlos para sacarles el máximo provecho señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias; las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración, como lo señalan Vander y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Vander y Brush (1989) agrega a la lista de características del emprendedor las siguientes:

- **Trabajadores:** son adictos al trabajo que se enfocan en sus metas y se afanan incansablemente para alcanzarlas.
- **Optimistas:** consideran que cualquier cosa es posible y todo momento es inmejorable para alcanzar metas y logros.
- **Orientación a la excelencia:** su deseo de logro los lleva a hacer las cosas al mejor grado posible para sentirse aún más orgullosos y satisfechos de lo alcanzado.

Tipos de emprendedores:

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Cómo emprender con éxito

De acuerdo con todo lo anterior, para emprender con éxito le recomendamos seguir estos pasos:

1. Responda a las siguientes preguntas para identificar sus gustos y preferencias, está demostrado que tendrá éxito si trabaja en algo que le agrada:
 - ¿Qué me gusta hacer? • ¿Qué estudios o capacitación tengo?
 - ¿Qué sé hacer? • ¿Qué habilidades poseo? • ¿Qué experiencia tengo?
 - ¿Qué planes tengo para el futuro?
2. Identifique con claridad lo que quiere hacer y las metas que desea alcanzar.
3. Elimine los mitos y las barreras para emprender:
 - Obstáculos económicos, por ejemplo: pensar que, si no tiene dinero, lo más probable es que fracase.
 - Barreras psicológicas, por ejemplo: tenerle miedo al fracaso.
 - Obstáculos culturales, por ejemplo: los relacionados con la edad y el género o los patrones familiares esperados (“padre carpintero, hijo carpintero”).
4. Desarrolle un buen plan de negocios. No basta con querer emprender o tener una buena idea. Es necesario realizar un proceso de planeación que permita establecer el camino hacia el cumplimiento de los objetivos esperados.
5. Por último, debe hacer todo lo que requiera para realizar con éxito la idea seleccionada; es decir, hay que pasar del dicho al hecho.

Capacidad para aprender de los errores o fracasos

Señala que el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño (con perseverancia para el logro de sus metas y objetivos).

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, son:

- Creatividad e innovación
- Confianza en él mismo y sus capacidades
- Perseverancia
- Capacidad para manejar problemas
- Aceptación del riesgo

2.2.4. Las características del emprendimiento laboral de los estudiantes del CEBA: “San José” - Jauja

Para Chojolán (2007) las características emprendedoras esenciales para alcanzar mayores logros, son las siguientes: planificación, fijar metas, crear redes de apoyo, buscar oportunidades y tener iniciativa, exigir eficiencia y calidad, autoconfianza, persistencia, buscar información, cumplir con los compromisos, y correr riesgos. Y, según Rodríguez (2009) un emprendedor exitoso debe poseer como características principales la innovación, asumir riesgos, y ser competitivo para ser capaz de negociar.

Fernández y Junquera (2001), al referirse a las características del emprendedor, hacen alusión a algunos rasgos de la personalidad y antecedentes individuales de los empresarios de éxito:

Necesidad de logro:

Es el deseo por mejorar los resultados de las actuaciones y por sentirse responsable de ellos.

Control interno: las personas que cuentan con control interno son aquellas que confían en sí mismas para controlar su destino. Se considera que una persona con un elevado control interno es más propensa a crear una empresa ya que considera que es su comportamiento el que determina los resultados que obtendrá y no el destino, otras personas o fuerzas externas.

Tolerancia ante la ambigüedad: esta característica permite al emprendedor tomar decisiones con información incompleta y poco estructurada, en situaciones poco frecuentes, lo cual favorece la búsqueda y explotación de nuevas oportunidades.

Riesgo calculado: un empresario debe ser capaz de evaluar el riesgo de una situación y tomar las acciones pertinentes para disminuirlo, así también, debe estar consciente del grado de riesgo que está dispuesto a correr, y de su capacidad de influir sobre el resultado.

Orientación a las oportunidades: el empresario busca hacer las cosas de una manera nueva y mejor. Está constantemente en la búsqueda de nuevas oportunidades a través de su percepción de los cambios del mercado, es decir, identifica y crea oportunidades de negocio en entornos a menudo inciertos.

Compromiso: la dedicación total al trabajo, tanto en los días laborables como los festivos es característica de los empresarios.

Bloqueo social: muchos directivos y empleados inician sus actividades empresariales con motivo de descontento en sus puestos de trabajo o en busca de mayores satisfacciones personales y profesionales.

Seguridad personal: en este caso, situaciones como largos períodos de desempleo o la amenaza de quedar sin uno, pueden ser los desencadenantes de una acción dirigida a iniciar una actividad empresarial.

Posición social: al parecer, generalmente el móvil de lucro le interesa al empresario como una medida de la eficacia de su actuación, como recompensa a su logro, más que como un fin en sí mismo.

Independencia: el deseo de libertad e independencia es uno de los principales aspectos que favorecen la creación de empresas. La independencia se relaciona con la autorrealización, que puede definirse como la tendencia de ser lo que se desee, aprovechando al máximo su capacidad.

Formación: aunque la formación no se considera un factor determinante en la creación de empresas, se ha asociado a los niveles de supervivencia principalmente en situaciones de mayor ambigüedad. Por otra parte, los niveles de formación se han visto más relacionados con la receptividad a la innovación.

Antecedentes familiares y sociales: en muchos casos, los fundadores de empresas provienen de familias donde al menos uno de sus miembros es empresario. También cobra importancia la influencia de un entorno que valore la figura del empresario, lo cual puede constituirse en un aliciente para el surgimiento de nuevas empresas.

Edad: de alguna manera este factor, aunque no en forma concluyente, se ha visto relacionado con la actitud emprendedora. Se señala que la edad media del fundador de una empresa de alta tecnología es de aproximadamente 30 años. Si bien es cierto que la experiencia es un factor importante en la creación de una nueva empresa, también es cierto que las personas más jóvenes son más propensas a asumir riesgos entre otras causas porque suelen tener menores cargas familiares.

Con base en lo anterior y analizando las características del emprendimiento laboral tomados de Fernández y Junquera se puede afirmar que las características del emprendedor contribuyen al proceso de identificación de oportunidades de emprendimiento laboral ya que nuestros estudiantes de EBA “San José” son jóvenes comprometidos entre 20 a 30 años de edad, que vienen laborando en pequeños emprendimientos como costura, panadería, mecánica etc., también cuentan con familiares empresarios, donde vienen laborando motivos por lo que afirmamos que nuestros estudiantes son personas que tienen iniciativa para crear y ejecutar proyectos emprendedores e insertarse al mercado laboral.

2.2.5. Competencias emprendedoras

Del Solar (2010). Son las capacidades necesarias para llevar adelante una empresa

Motivación: Según Mata (2017) La motivación son los motivos que te impulsan a realizar determinada acción.

Autoeficiencia: Enamorado (2009): El concepto de autoeficacia ha sido muy utilizado como marco teórico en los estudios sobre el emprendimiento. Hace referencia al juicio personal del individuo sobre sus capacidades para enfrentar determinadas situaciones.

Reconocimiento de oportunidades: Cano et al. (2004) es la actitud para crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, basado en el aprovechamiento de una realidad coyuntural.

Toma de decisiones: Enamorado (2004), afirma que es la capacidad para resolver una situación difícil, adoptando la decisión más conveniente.

Tomado en cuenta a Del Solar (2010), las competencias emprendedoras, juega un papel importante la motivación y autoeficacia para crear e iniciar un proyecto de emprendimiento como una oportunidad laboral, asumiendo actitudes positivas de compromiso y responsabilidad en la toma de decisiones para ejecutar un negocio o emprendimiento.

2.2.6. Organización de áreas, competencias en la EBA

La Educación Básica Alternativa (EBA) como modalidad equivalente a la Educación Básica Regular en calidad y logros de aprendizaje; enfatiza la preparación para el trabajo y el desarrollo de capacidades empresariales de los estudiantes.

El programa curricular de EBA forma parte del CNEB y su finalidad es contribuir con orientaciones específicas que permitan concretar la propuesta pedagógica del CNEB. Además, se constituye como el documento orientador para la toma de decisiones pedagógicas a nivel regional, local e institucional.

El programa curricular de EBA para el ciclo avanzado se ha estructurado en dos partes: la primera, contiene los aspectos generales como el perfil de egreso, las características de los estudiantes, las características y organización de la modalidad, los enfoques transversales; asimismo, las orientaciones para la planificación y la evaluación, orientaciones para el desarrollo de los aprendizajes, la tutoría y orientación educativa, y los espacios educativos. En la segunda parte, se presenta las competencias transversales y las competencias organizadas en las áreas curriculares, así como, los desempeños que se alinean a los niveles de los estándares prescritos para los ciclos de la modalidad.

Tabla 1

Áreas curricular de educación básica alternativa

Enfoques transversales: de Derechos, Inclusión, Interculturalidad, Igualdad de género, Ambiental, Orientación al bien común y Búsqueda de la excelencia.	
Competencias que se trabajarán de manera transversal a las áreas curriculares: Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.	
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	
Áreas	Competencias
Comunicación	Se comunica oralmente en lengua materna. Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Escribe diversos tipos de materna.
Castellano como segunda lengua	Se comunica textos en lengua oralmente en castellano como segunda lengua. Lee diversos tipos de textos escritos en castellano como segunda lengua. Escribe diversos tipos de textos en castellano como segunda lengua.
Matemática	Resuelve problemas de cantidad. Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio. Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre. Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.
Ciencia, Tecnología y Salud	Indaga mediante métodos científicos para construir conocimientos. Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos; materia y energía; biodiversidad, Tierra y universo. Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.

Desarrollo Personal y Ciudadano	Construye su identidad. Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común. Construye interpretaciones históricas. Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente. Gestiona responsablemente los recursos económicos.
Educación para el trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.
Educación Religiosa(*)	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas. Asume la experiencia, el encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa.
Inglés	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera. Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera. Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.
Arte y Cultura	Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales. Crea proyectos desde los lenguajes artísticos
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad Asume una vida saludable. Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.

Nota: Adaptado de “Diseño Curricular Básico Nacional de Educación Básica Alternativa”, MINEDU (2016), Lima, Perú.

2.2.7. Área curricular de educación para el trabajo

Enfoques del área

Los procesos de enseñanza – aprendizaje en el área de Educación para el Trabajo en EBA, están basados principalmente en el enfoque de emprendimiento, el enfoque tecnológico y el enfoque de competencia laboral, que recogen además los principios teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, y la educación para la vida y el empleo.

Consideran al estudiante un agente social y económico activo que es capaz de crear y gestionar impactos positivos en su entorno mediante el ejercicio de diseñar y llevar a la acción una iniciativa colectiva a través de un proyecto de emprendimiento

y mejorar su nivel de empleabilidad en el puesto o actividad laboral que realiza. Permiten al estudiante de EBA insertarse efectivamente en el mercado laboral, generar una actividad productiva empresarial, insertarse en un proceso de complementación o capacitación técnica o seguir estudios de formación técnica profesional.

Enfoque de emprendimiento

El emprendimiento debe ser concebido como una manera de pensar, sentir y actuar en forma proactiva de las personas en su contexto, generando ideas y proyectos como respuesta a problemas y necesidades identificadas de su entorno, en las que utilizará conocimientos, actitudes y valores.

Este enfoque propone desarrollar iniciativas emprendedoras mediante el diseño de planes de negocios, proyectos productivos, propuestas de valor, entre otros, que les permitan vivenciar procesos en escenarios cercanos a la realidad, poner en práctica sus habilidades y destrezas para solucionar o resolver problemas, actuando de manera honesta, responsable y en equipo, así como tomar decisiones y asumir riesgos moderados; estas iniciativas emprendedoras deben facilitar una inserción exitosa en la sociedad y en el mercado laboral, generando los recursos necesarios para mejorar su economía personal y familiar.

2.2.8. Competencia: gestiona proyectos de emprendimiento económico laboral y social del CEBA: “San José” - Jauja

Esta competencia está orientada a que el estudiante lleva a la acción una idea creativa movilizand o con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades.

Crea propuestas de valor: genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental que investiga en su entorno; evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que

busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución basado en criterios para seleccionar una de ellas; diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas.

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas: es integrar esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia. Es también reflexionar sobre su experiencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas.

Aplica habilidades técnicas: es operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos; implica seleccionar o combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia.

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento: es determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada; emplea la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto. Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

2.2.9. Habilidades emprendedoras

El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras.

Habilidades para alcanzar logros. Búsqueda constante de nuevas oportunidades para satisfacer necesidades, resolver problemas y emprender nuevos aspectos.

Competencias orientadas a la capacidad de planificación. planificar significa analizar con anticipación sus objetivos y acciones; no dejar que las cosas sucedan al azar o por intuición, sino considerar los objetivos que se desean lograr, y establecer de manera realista las metas, así como los plazos para alcanzarlas.

Habilidades orientadas al poder. Capacidad para convencer y conformar redes de apoyo, confianza en sí mismo.

2.3. Definición de términos

Educación Básica Alternativa (EBA) Es una modalidad equivalente a la Educación Básica Regular en calidad y logros de aprendizaje; enfatiza la preparación para el trabajo y el desarrollo de capacidades empresariales de los estudiantes.

Competencia: Es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético.

Capacidad: Las capacidades son recursos para actuar de manera competente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada. Estas capacidades suponen operaciones menores implicadas en las competencias, que son operaciones más complejas

Emprendedor: Es una persona que sabe crear e innovar, es decir, una persona que piensa más allá de las convenciones con el fin de crear y desarrollar nuevas ideas beneficio para sí y la sociedad.

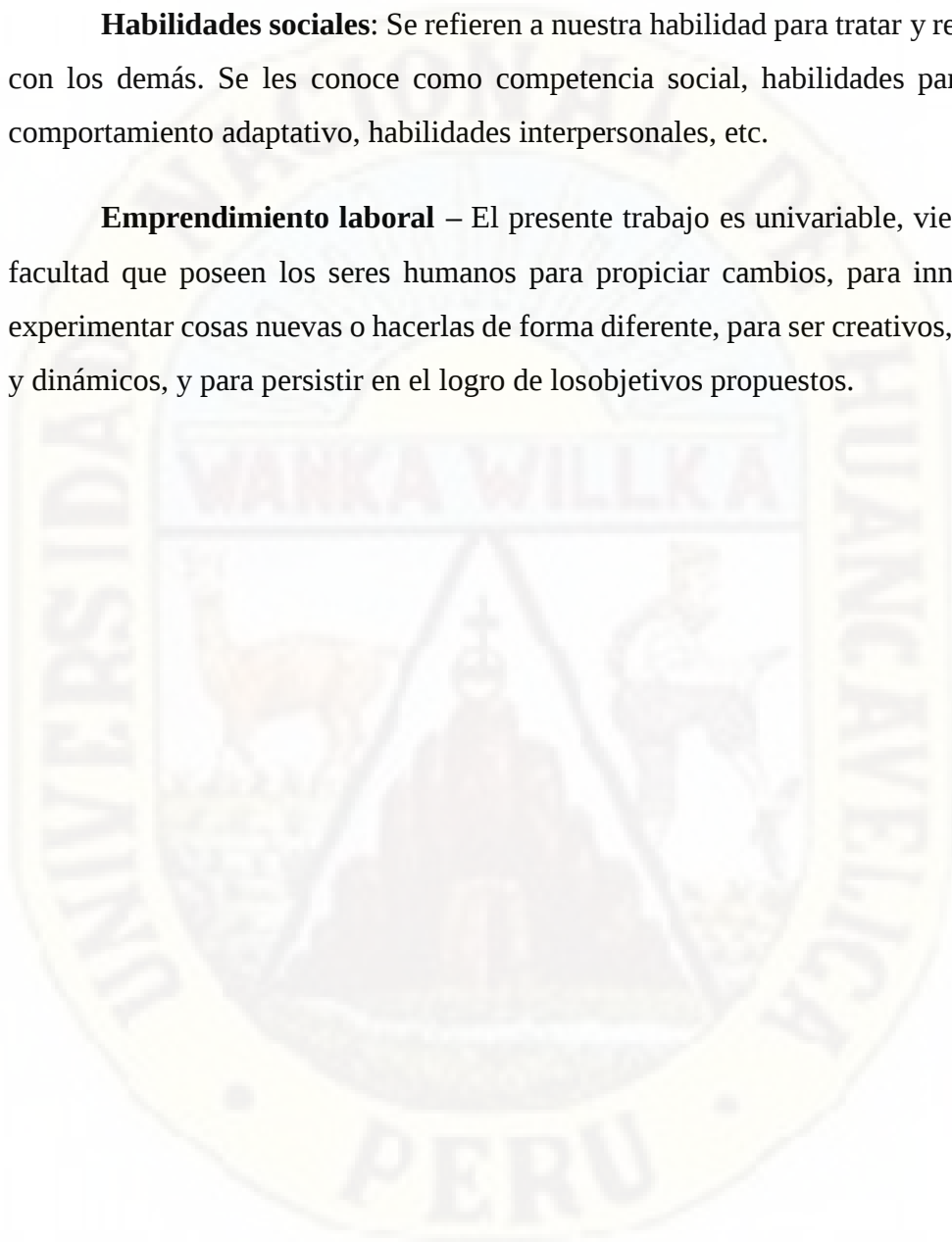
Emprendimiento: Es la capacidad para innovar y llevar a cabo una acción o proyecto mediante ideas innovadoras realizadas por personas dinámicas con habilidades específicas en comunicación y liderazgo (Bazo, 2013).

Cultura emprendedora: Cambio que implica adoptar nuevas actitudes, nuevos valores, Conocimientos y creencias para asumir el desarrollo de forma amplia,

es decir, para que se pueda consolidar un nuevo proyecto social y económico de forma integral.

Habilidades sociales: Se refieren a nuestra habilidad para tratar y relacionarse con los demás. Se les conoce como competencia social, habilidades para la vida, comportamiento adaptativo, habilidades interpersonales, etc.

Emprendimiento laboral – El presente trabajo es univariable, viene a ser la facultad que poseen los seres humanos para propiciar cambios, para innovar, para experimentar cosas nuevas o hacerlas de forma diferente, para ser creativos, originales y dinámicos, y para persistir en el logro de los objetivos propuestos.



2.4. Definición operativa de las variables e indicadores

2.4.1. Operacionalización de variables

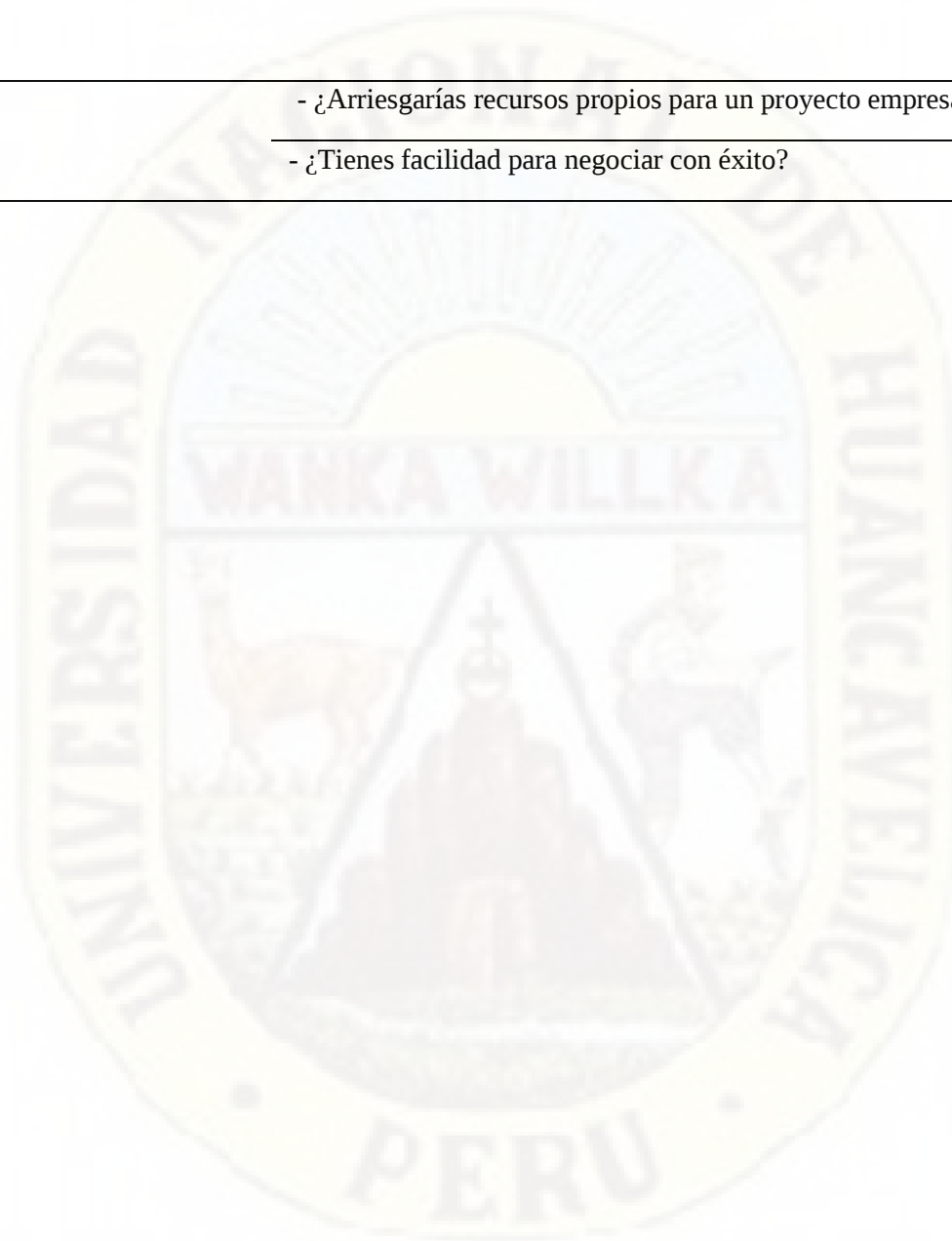
Tabla 2

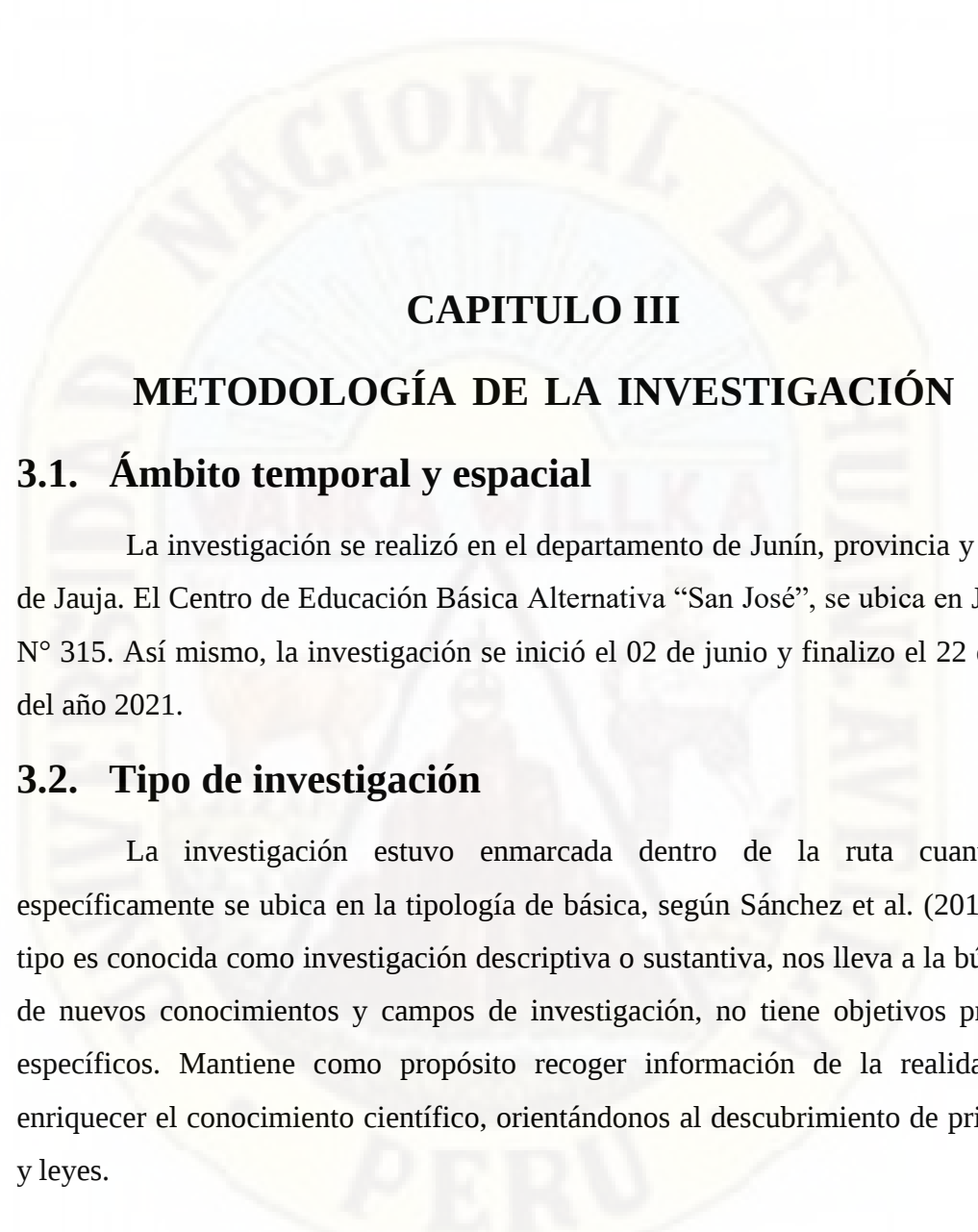
Operacionalización de la variable emprendimiento laboral

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
EMPREN D I-MIENTO LABORAL	Competencias	Características del emprendedor	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?
			¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades para asumir retos frente situaciones problemáticas?
	y actitudes		¿Te consideras creativo?
			¿Planificas acciones concretas para el desarrollo un proyecto de emprendimiento?
			¿Demuestras predisposición para trabajar en equipo hacia el logro de una meta común?
	Motivación	Motivaciones emprendedoras	¿Te planteas los temas con visión de futuro?
			¿Sientes motivación por conseguir objetivos?
			¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un proyecto de emprendimiento?
			¿Tienes ideas de negocios o emprendimiento?
			-¿Te sientes seguro de tus habilidades y conocimientos para realizar los proyectos de emprendimiento?
	Oportunidades	Reconocimiento de oportunidades para emprender.	- ¿Identificas problemas o necesidades que estén en tu campo de interés?
			- ¿Tienes visión de mercado para reconocer oportunidades de negocios?
			- ¿Planteas productos o servicios innovadores para solucionar problemas?

- ¿Arriesgarías recursos propios para un proyecto empresarial?

- ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?





CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito temporal y espacial

La investigación se realizó en el departamento de Junín, provincia y distrito de Jauja. El Centro de Educación Básica Alternativa “San José”, se ubica en Jr. Grau N° 315. Así mismo, la investigación se inició el 02 de junio y finalizó el 22 de julio del año 2021.

3.2. Tipo de investigación

La investigación estuvo enmarcada dentro de la ruta cuantitativa, específicamente se ubica en la tipología de básica, según Sánchez et al. (2018), este tipo es conocida como investigación descriptiva o sustantiva, nos lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, no tiene objetivos prácticos específicos. Mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico, orientándonos al descubrimiento de principios y leyes.

Así mismo, en este tipo el investigador se esfuerza por conocer y entender mejor algún asunto o problema, sin preocuparse por la aplicación práctica de los nuevos conocimientos adquiridos. Por lo tanto, la investigación básica busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, persigue la generalización de sus resultados con la perspectiva de desarrollar una teoría o la modelación teórica en un contexto dado referido en el caso al emprendimiento laboral en el Centro de Educación Básica Alternativa “San José” en la provincia de Jauja.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es una estructura o esquema que el investigador toma como guía orientadora de su investigación, para que describe, relaciona o controla las variables en estudio en una población (Hurtado, 2000). En coherencia con la metodología, tipo y nivel de investigación se optó por un diseño de corte transversal y específicamente el descriptivo simple. En este diseño se buscó y recogió información sobre el emprendimiento y en una población mencionada líneas arriba. El esquema es el siguiente:

M - O

Donde:

M= Muestra de investigación, es estudiantes de CEBA – Jauja.

O= Observación del emprendimiento laboral

3.4. Población, muestra y muestreo

Población. Se entiende por población objeto de estudio son aquellos sujetos, animales u objetos que tienen una misma característica, los cuales conviven con diferentes situaciones en un tiempo (Hurtado, 2000). Por consiguiente, la población objeto de estudio estuvo conformado por los estudiantes del Centro de Educación Alternativa “San José”. Conformada 124 estudiantes, tal como se muestra a continuación:

Tabla 3

Población de estudio

Ciclos	Grados	N° de estudiantes
Inicial	1° y 2°	10
Intermedio	1°, 2° y 3°	20
Avanzado	1°, 2°, 3° y 4°	94
Total		124

Nota: Nomina de estudiantes del CEBA “San José” – 2021.

La población accesible de estudio estuvo conformada por los estudiantes del tercer grado sección “A”, bajo los siguientes criterios de inclusión y exclusión: El contar sólo con la autorización de los directivos y docente del grado de la institución educativa para la realización de la investigación, participación voluntaria y sincera de los estudiantes en la investigación, y fueron excluidas los demás estudiantes de los ciclos y grados por no contar con autorización respectiva y resistir a participar en dicha investigación.

Las características de la población accesible es que son estudiantes que han construido su identidad a partir de la interacción con su entorno desde el aspecto sociocultural, familiar y ambiental. Así mismo, son personas que tienen un dinamismo de emprendedor, se adaptan con facilidad a los nuevos retos que se presentan en el aspecto de gestión económica, administrativa y tecnológica.

Muestra. La muestra es un sub conjunto de la población accesible que también cuenta con las mismas características y escenarios (Hernández et al., 2014). En tal sentido, la muestra de investigación estuvo conformada por 21 estudiantes del tercer grado del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa “San José”. El muestreo empleado fue el no probabilístico intencional, esto se refiere a que el investigador selecciona bajo ciertos criterios y condiciones su muestra, para que realice la investigación (Hernández et al., 2014).

3.5. Instrumento y técnicas para recolección de datos

La técnica, son procedimientos sistematizados, operativos que sirven para dar solución a una problemática teórica o practica de un fenómeno (Sánchez et al., 2018). En consecuencia, la técnica empleada fue de encuesta. Para los mismos autores, señalan que dicha técnica coadyuva a dar opiniones sobre un hecho o fenómeno un conjunto de sujetos. En la misma línea, el instrumento optado fue el cuestionario, que es un conjunto de ítems referidas a la variable y dimensiones de estudio, para que completen o seleccionen una de las opciones de respuestas dadas.

En resumen, la técnica e instrumento que se utilizaron son:

Tabla 4*Técnicas e instrumentos*

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario de encuesta para estudiantes

Las características del cuestionario tienen 15 ítems en total, sub dividida en 3 dimensiones (capacidades y actitudes, motivación, y oportunidades) y cada una de estas contiene de 5 ítems, con opción de respuesta de tipo Likert (nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre).

Los baremos obtenidos para cada dimensión y variable son:

Tabla 5*Baremos del cuestionario de emprendimiento laboral*

La metodología empelada en la elaboración del instrumento fue en base a la operacionalización de la variable de emprendimiento laboral, para luego pasar por la rigurosidad científica de validez y confiabilidad. En cuanto a la validez del instrumento, se realizó por juicio de expertos los cuales dictaminaron que el instrumento es coherente de contenido y aplicable a la muestra de estudio, entre ellos tenemos:

Tabla 6*Validación del instrumento – Juicio de expertos*

Datos del experto	Valoración	Opinión
Dr. Ramiro Fredy Bullón Canchaya	94.5% Muy buena.	Aplicable
Dr. Sixto Carlos Orihuela Fernández	94.1% Muy buena.	Aplicable
Mg. Miguel Ángel Serpa Torre	94.5% Muy buena.	Aplicable
Nivel	Baremo	

	Dimensiones	Variable
Muy malo	5 - 9	15 – 27
Malo	9 - 13	27 – 39
Regular	13-17	39 – 51
Bueno	17 - 21	51 – 63
Muy bueno	21 - 25	63 – 75

Nota: Ficha de validación – Anexo

Respecto a la confiabilidad se realizó mediante una prueba piloto de 10 estudiantes y con el método de consistencia interna se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,911 que es altamente fiable el instrumento, tal como se muestra en:

Tabla 7

Confiabilidad del cuestionario emprendimiento laboral

Alfa de Cronbach	N de elementos
.911	15

Nota: Base de datos de la investigadora- spss v25

3.6. Técnicas y procesamiento de análisis de datos

En concordancia con que señalan Hernández et al. (2014) las técnicas y procesamiento de datos están referidas a seguir un protocolo según la ruta de investigación. En ese sentido, antes del tratamiento de datos, el investigador debe realizar las siguientes acciones: solicitar la autorización a la instancia respectiva, informar el objetivo de investigación y del instrumento a los encuestados y las características del instrumento. Para el análisis de datos respectivo se tiene que recolectar, tabular, procesar, organizar y analizar los datos e información con el uso de un programa SPSS (versión 25) y la interpretación dada según el estadígrafo seleccionado.

Es decir, la técnica de tabulación se emplea para realizar el conteo de respuestas dadas por el encuestado, esto se organiza y presenta en tablas de frecuencia y figuras de barra, donde se encuentran los valores en coherencia a los estadígrafos de la estadística descriptiva.

3.7. Nivel de investigación

El nivel de la investigación desarrollada fue descriptivo, porque nos va a permitir describir, registrar e interpretar la realidad tal como se presenta (Barriga, 2001). Además, Sánchez et al. (2018) señalan que:

Está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio - temporal dada. Responde a las interrogantes: ¿Cómo es o cómo se presenta el fenómeno X?, ¿Cuáles son las características actuales del fenómeno X? Está orientada al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno.

En tal sentido, en este nivel se describió o caracterizó el nivel de emprendimiento laboral de los estudiantes pertenecientes al Centro de Educación Básica Alternativa “San José” en la provincia de Jauja.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESUTADOS

4.1. Resultados de las dimensiones

Tabla 8

Nivel de la dimensión competencia y actitudes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bueno: 17-21	4	19.0
Muy bueno: 21-25	17	81.0
Total	21	100.0

Nota: Base de datos de la investigadora – SPSS V25

En la tabla 8, se aprecia los resultados de la dimensión competencia y actitudes brindadas por los estudiantes del tercer grado del CEBA “San José” en la provincia de Jauja. Donde, el 19% de estudiantes (04) señalaron que el nivel de competencias y actitudes es bueno. Mientras que, el 81% de estudiantes (17) opinaron que el nivel es muy bueno. Es decir, se consideran personas adaptables, con capacidades para a sumir retos, creativos para desarrollar proyectos creativos y una gran disposición para realizar trabajos en equipo. Para mayor comprensión véase la siguiente figura:

Figura 1

Nivel de competencias y actitudes

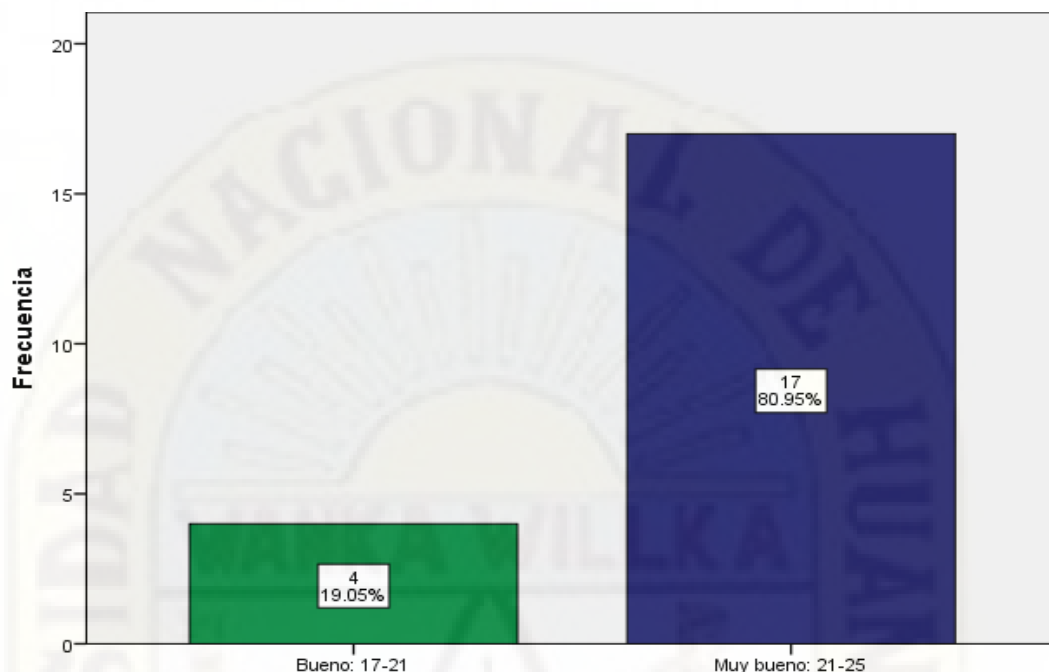


Tabla 9

Nivel de la dimensión motivación

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular: 13-17	1	4.8
Bueno: 17-21	3	14.2
Muy bueno: 21-25	17	81.0
Total	21	100.0

Nota: Base de datos de la investigadora – SPSS V25

En la tabla 9, se aprecia los resultados de la dimensión motivación brindadas por los estudiantes del tercer grado del CEBA “San José” en la provincia de Jauja. Donde, el 4,8% de estudiante (01) señalaron que el nivel de motivación es regular. Mientras que, el 14,2% de estudiantes (03) opinaron que el nivel es bueno. Finalmente, el 81% de estudiantes (17) señalaron que es muy buena la motivación que tienen, ya que, siempre buscan conseguir sus objetivos, con una visión futurista, y en los plazos establecidos, con ideas nuevas de emprendimiento y con la seguridad de que cuentan

con las habilidades y conocimientos para realizarlos. Para mayor comprensión véase la siguiente figura:

Figura 2
Nivel de motivación

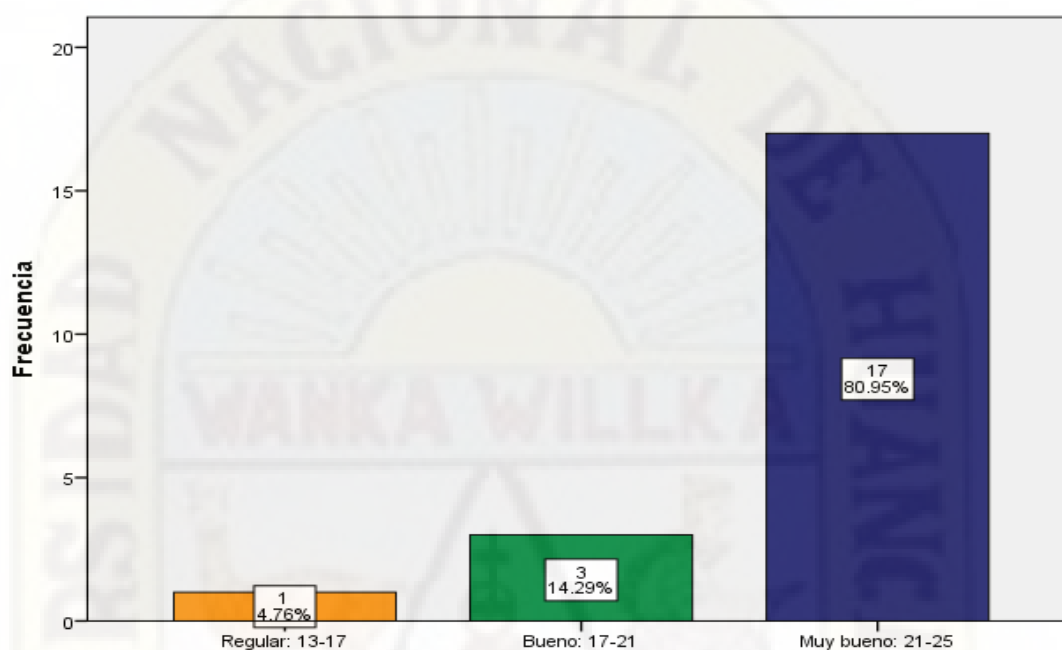


Tabla 10
Nivel de la dimensión oportunidades

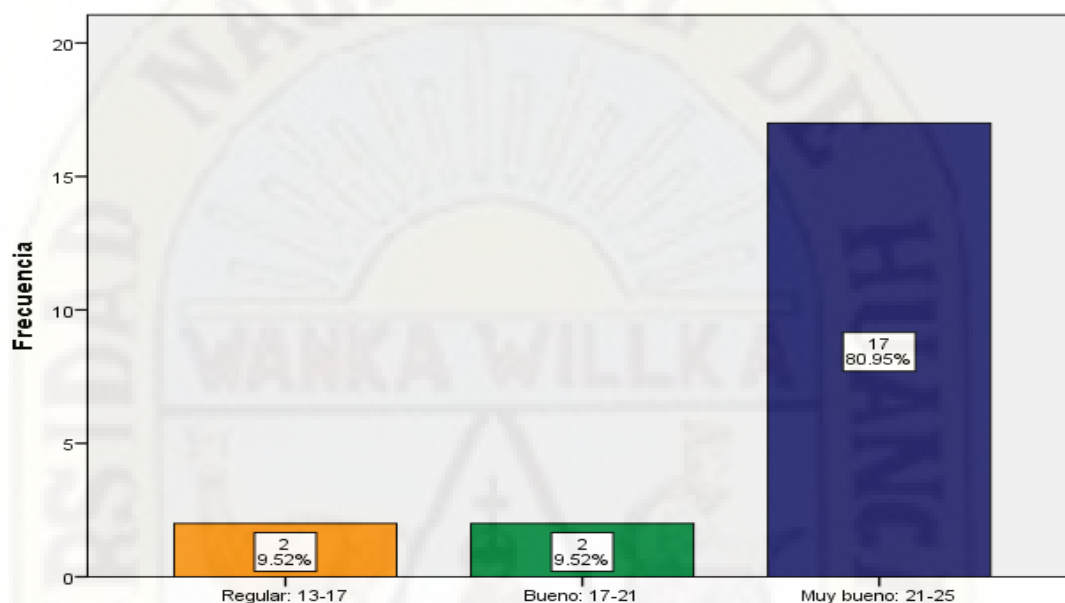
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular: 13-17	2	9.5
Bueno: 17-21	2	9.5
Muy bueno: 21-25	17	81.0
Total	21	100.0

Nota: Base de datos de la investigadora – SPSS V25

En la tabla 10, se aprecia los resultados de la dimensión oportunidades brindadas por los estudiantes del tercer grado del CEBA “San José” en la provincia de Jauja. Donde, el 9,5% de estudiante (02) señalaron que el nivel de oportunidades que percibieron fue de regular. De la misma manera, el 9,5% de estudiantes (02) opinaron que el nivel es bueno en dicha dimensión. Finalmente, el 81% de estudiantes (17) señalaron que el nivel de oportunidades que se les presenta es muy bueno, debido a que, siempre identifican los problemas o necesidades de su entorno, por tener una

buena visión del mercado, de las oportunidades de negocios que pueden emprender, arriesgando sus propios recursos y con una facilidad para negociar con éxito. Para mayor comprensión véase la siguiente figura:

Figura 3
Nivel de oportunidades



4.2. Resultados de la variable emprendimiento laboral

Tabla 11
Nivel de emprendimiento laboral

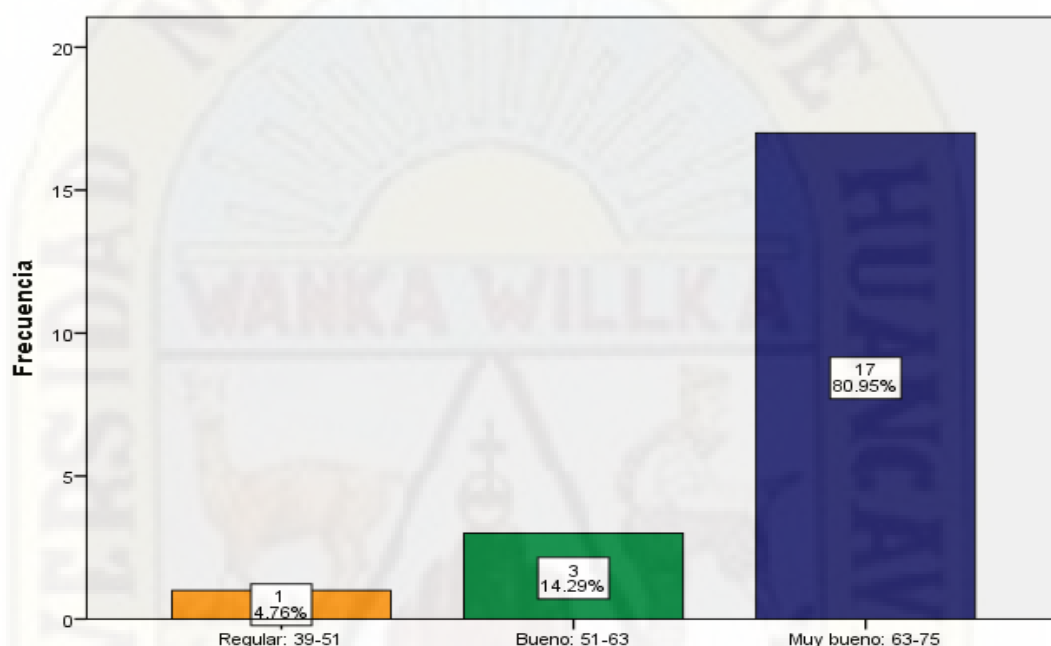
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular: 39-51	1	4.8
Bueno: 51-63	3	14.2
Muy bueno: 63-75	17	81.0
Total	21	100.0

En la tabla 11, se aprecia los resultados de la variable emprendimiento laboral brindada por los estudiantes del tercer grado del CEBA “San José” en la provincia de Jauja. Donde, el 4,8% de estudiante (01) considera que el nivel alcanzado en dicha variable es regular. Mientras que, el 14,2% de estudiantes (03) perciben que el nivel es bueno. Finalmente, el 81% de estudiantes (17) consideran que el nivel de

emprendimiento laboral es muy bueno, debido a que, siempre muestran sus capacidades y actitudes para emprender algo nuevo, se sienten bien motivados y están viendo las nuevas oportunidades que se les presenta para así asumir los nuevos retos en los negocios. Para mayor comprensión véase la siguiente figura:

Figura 4

Nivel de emprendimiento laboral



4.3. Discusión de los resultados

En la metodología cuantitativa existen varios métodos de discusión entre ellas se tiene el de contraste entre los resultados principales encontrados, antecedentes y la fundamentación teórica (Hurtado, 2000). Por consiguiente, el resultado encontrado en la Tabla 8, evidenció que el nivel de emprendimiento laboral de los estuantes del tercer grado del ciclo avanzado del CEBA “San José” de Jauja es muy bueno. En contraste otros trabajos como de los autores Sánchez et al. (2017) quienes en su investigación titulada: *Educación emprendedora: estado y arte*, encontraron que para tener un buen emprendimiento en distintos escenarios depende mucho de la educación, y de cómo se conceptualiza e interioriza ello, para eso los jóvenes deben ser creativos, innovadores y constantemente motivarse para afrontar los múltiples desafíos que se presenta en la sociedad. La actitud y las competencias de los jóvenes deben ser proactivas no solo cuando las circunstancias de desempleo sino en todo momento, porque estas crean

oportunidades y depende mucho como quisieran vivirlo o diferenciarse de otros en su misma situación.

Otra investigación, con la cual se contrasta nuestros resultados y metodología es de Lizcano y Rodríguez (2017), en su tesis titulada: *Diseñar un instrumento para medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área Metropolitana de Caracas*. Metodológicamente se encuentra similitud, aunque ellos hicieron a un nivel explicativo y con múltiples técnicas e instrumentos (IESA) entre preguntas cerradas y abiertas, la cual es un gran aporte a la comunidad científica. Entre sus resultados y conclusiones están que la actividad de emprendimiento en este país está relacionada con la edad y con el tipo de educación para adultos (media diversificada) y de las actividades de negocios de alimentos, artesanías y confección de ropas. Tan similar con las actividades emprendidas por los estudiantes del CEBA “San José” de Jauja, aunque no cuentan con capitales suficientes para emprender sus actividades de forma exitosa, las cuales también le impiden relacionarse con entidades o empresas de inversiones más grandes y de multiservicios, Por ello, señalan que emprender con presupuestos muy cortos o buscar prestamos en los bancos es muy tedioso y les ofrecen tasas de interés imposibles de pagaren en el plazo que indican estos, por eso recomiendan que uno debe tener ciertas capacidades de gestión, economía, relaciones humanas e institucionales y hacer estudios de mercado para que puedan emprender alguna actividad dentro o fuera de su entorno.

Ahora al contrastar con la tesis de Huayapa (2018) *Aulas virtuales y eficacia de aprendizaje en la educación emprendedora de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de educación Básica Alternativa Luis Navarrete Lechuga de Urcos*. Se aprecia que también empleo una metodología cuantitativa a nivel descriptivo y una población muy similar a la nuestra. Entre sus conclusiones se encontró que el emprendimiento requiere de ciertas herramientas pedagógicas - virtuales las cuales optimizan el aprendizaje y por ende su rendimiento académico en la educación emprendedora de los estudiantes, esto significa que es muy importante seguir una educación para el desarrollo de las capacidades, actitudes y habilidades del emprendiendo, sobre todo con el uso de las herramientas virtuales como los TIC

(tecnologías de información y comunicación), los TEC (tecnologías de empoderamiento y comunicación) y TAC (tecnológicas de aprendizaje colaborativo) hacen que uno mejora el emprendimiento iniciado.

Por su parte, la investigación de Pianto (2019) en tesis *Contribución del Diseño Curricular Básico Nacional de la modalidad de educación básica alternativa en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes de los distritos de Trujillo y Víctor Larco de la Región La Libertad 2018*. Dentro de los resultados descriptivos encontrados señalan que el 73,7% de estudiantes consideran que la actitud emprendedora es muy buena plasmada y articulada en el DCBN-CNEB, la cual significa que los estudiantes aprecian que la actitud emprendedora que se vienen plasmando en las aulas están cumpliendo con los perfiles y competencias señaladas en el currículo. De la misma manera, Vílchez (2016) en su investigación titulada *Trabajo cooperativo para desarrollar la cultura emprendedora de los estudiantes del quinto y sexto grado de la I.E. N° 16973-Lanche Conga Cutero, 2014*. Concluyo que la cultura emprendedora es muy buena en el desarrollo integral de los estudiantes ya que las iniciativas, creatividad y la toma de decisiones son dimensiones de ella y estos van de la mano con el trabajo cooperativo, organización, y capacidades ejecutivas.

Otros trabajos relacionados con la presente investigación son de Cáceres y Ramos (2017) en su tesis titulada: *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la Asociación de Tejedoras – Tejidos Huaycán*, y el de Cuellar y Palacios (2018) en su tesis: *Proyectos productivos y las características empresariales personales de los estudiantes de la especialidad de Industrias del Vestidos del Cetpro de Santa Cruz – distrito de Huarochirí – 2017*, en ambas investigaciones se emplearon cuestionarios para medir emprendimiento laboral encontrando resultados óptimos y que guardan relación directa y significativa con otras variables como empoderamiento y proyectos productivos.

Estos resultados tienen un fundamento teórico, ya que significa que al tener un buen emprendimiento laboral esto es en base a la buena educación y cambio de cultura que se dan y las cuales desarrollan habilidades y destrezas de emprendimiento desde las aulas (Varela, 2005). El cambio de mentalidad, hábitos y costumbres generan una

nueva cultura de emprendimiento en el contexto, muchos de los estudiantes que pertenecen a esta modalidad de estudios, han iniciado de forma empírica y gracias a la educación que se les imparte han desarrollado, fortalecido y técnicamente están aplicando nuevas estrategias de emprendimiento en un negocio individual, familiar y corporativas.

Estudiar al emprendedor desde las diferentes perspectivas de la estrategia, abre nuevas posibilidades tanto para el análisis como para la estructuración de la formación y de la práctica del sujeto emprendedor. Cada perspectiva que se integre, nuevos elementos y evidencia el carácter complejo agrega un fenómeno que cada vez genera más inquietudes intelectuales y pragmáticas en el ejercicio del agente emprendedor.

La relación entre estrategia y emprendimiento, evidencia nuevas posibilidades de investigación empírica que puede complementar los desarrollos teóricos. Se abren entonces nuevos rumbos de investigación en el campo del emprendimiento y el desarrollo de las competencias estratégicas de los actores sociales llamados emprendedores.

El aporte de la investigación es que sirve de diagnóstico e identificación del nivel de emprendimiento de los estudiantes y a la vez servirá de base para realizar nuevos estudios y su relación con otras variables.

Conclusiones

Se ha descrito que el nivel de emprendimiento laboral tanto de las competencias y actitudes, motivación y oportunidades de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín, es muy bueno con 81%, mientras que el 14,2% señalan que es bueno y solo el 4,8% de los estudiantes señalaron que es regular.

Se identificó que el nivel de competencias y actitudes del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín, es muy bueno con 81%.

Se identificó que el nivel de motivación del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín, es muy bueno con 81%.

Se identificó que el nivel de oportunidades del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín, muy bueno con 81%.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la directiva del CEBA “San José” de Jauja, desarrollar un programa de fortalecimiento referidas al emprendimiento laboral de todos los estudiantes, con la finalidad de garantizar en los jóvenes emprendedores una nueva mentalidad y cultura de afrontarse ante cualquier circunstancia y mejorar su estilo de vida.
2. Se recomienda a los docentes y directivos a generar saberes significativos que desarrollando en los estudiantes competencias y actitudes de emprendimiento laboral en las sesiones programadas y actividades extra curriculares de las mismas, aplicando una pedagogía andragógica y herramientas virtuales.
3. Se recomienda a los estudiantes y docentes a generar programas de inducción e inserción en el mundo empresarial, las cuales motivaran a seguir superándose de forma individual o colectivo.
4. A la comunidad educativa en general, generar programas y convenios interinstitucionales con grupos de interés, las cuales crearan nuevas oportunidades de desarrollo y cooperación, de aprendizajes e intercambio vivencial de los estudiantes, sus familias e institución.

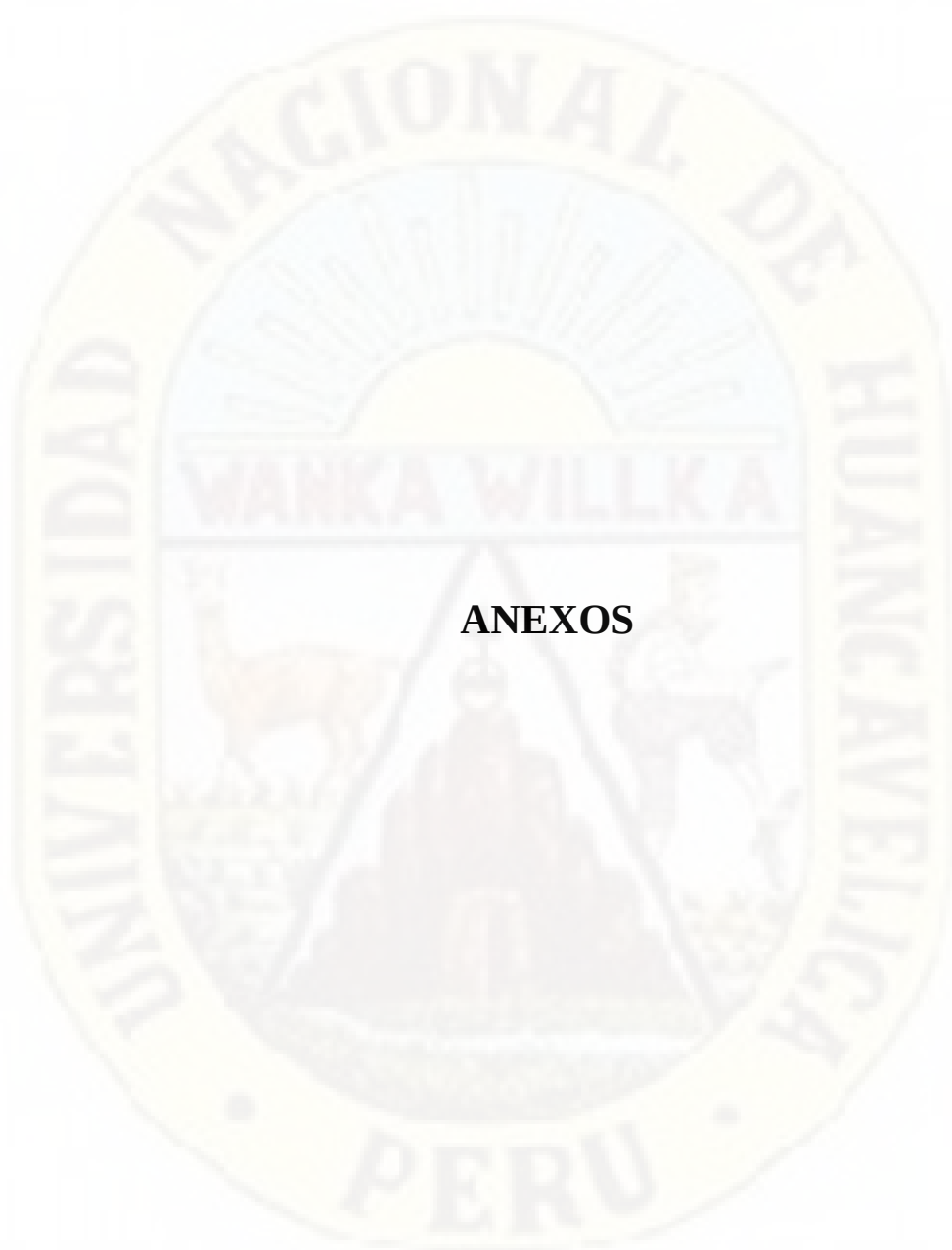
Referencias bibliográficas

- Barriga, Á. (2001). *Metodología de la investigación educativa: Aproximaciones para comprender sus estrategias*.
- Baumol, W. (2002). *The Free-Market Innovation Machine*. Princeton: NJ: Princeton University Press.
- Bazo, E. (2013). Disparidades en los mercados de trabajo el papel de la educación. *Universitat de Barcelona*, 46- 31.
- Bygrave, W., & Hofer, C. (1991). Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, XVI(2), 13-22.
- Cáceres, R., & Ramos, L. (2017). *Emprendimiento Laboral y Empoderamiento de Mujeres Artesanas de la Asociación de Tejedoras - "Tejidos Huaycán. Huancayo : Universidad del Centro del Perú*.
- Cano, C., García, J., & Gea, A. (2004). *Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. Investigación publicada*. España : Univerisdad de Almería .
- Cantillón, R. (1755). *An essay on commerce in general*. History of economic thought books.
- Casson, M. (1982). *The Entrepreneur An Economic Theory*. Oxford:: Martín Robertson.
- Chojolán, A. (2007). Características Emprendedoras Personales.
- Comisión Europea. (2008). *Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. Investigación publicada*. Dirección general de Empresas e Industria.
- Cuellar, A., & Palacios, G. (2018). *Proyectos productivos y las características empresariales personales de los estudiantes de la Especialidad de Industria del Vestido del Cetpro de Santa Cruz" - distrito de Huarochirí – 2017*. Lima : Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle .
- Curto, M. (2013). Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social. *Cuadernos de la catedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, XIII*.
- Dees, G. (1998). *Dirección estratégica creando ventajas*. Lumpkin.
- Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el Aula: Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. Santiago- Chile .

- Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. New York: Collins: Practice and principles.
- El Peruano . (2020). *Importancia del emprendimiento social* . Lima : El Peruano .
- Enamorado, H. (2009). *Evaluación de impacto del currículo basado en competencias en el logro académico de los estudiantes de refrigeración y aire acondicionado de bachillerato*. Santiago- Chile .
- Fernández, E., & Junquera, B. (2001). actores determinantes en la creación de pequeñas empresas: una revisión de la literatura. *Papeles de Economía*, 322-342.
- Ferreyre, A. (2004). *Pasión por emprender de la idea a la cultura de la realidad* . Argentina : Aguilar .
- Flash Eurobarometer Survey on Entrepreneurship. (2015). *Flash Eurobarometer 354: Entrepreneurship in the EU and beyond*. Data Europa Eu.
- García, V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 1221-1236.
- Gartner. (1985). A conceptual framework for describing the phenomena of venture. *Academy of Management Review*, x(4), 696-706.
- Global Entrepreneurship Monitor Consortium. (12 de febrero de 2012). *GEM Global Entrepreneurship Monitor: Global Reports*. Obtenido de <http://www.gemconsortium.org/report>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Huayapa, L. (2018). *Aulas virtuales y eficacia de aprendizaje en la educación emprendedora de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Luís Navarrete Lechuga de Urcos 2015*. Lima : Universidad César Vallejo .
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística* . Caracas : Instituto Universitario de Tecnología Caripito .
- INEGI. (2016). *Tasa de desocupación juvenil* . México : Instituto Nacional de Estadística y Geografía .

- Kantis, H. (2000). Desarrollo del emprendor dinámico y sostenible: El rol del estratégico del ecosistema . *Parques tecnológicos, emprendedurismo e incubación*. (págs. 1-40). II Foro Regional:.
- Kirzner, i. (1997). Entrepreneurial discovery and the competitive market process:an austrian approach. *The Journal of Economic Literature*, XXXV, 60-85.
- Lizcano, & Rodríguez. (2017). *Diseñar un instrumento que permita medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área Metropolitana de Caracas*. Venezuela : Universidad Católica Andrés Bello.
- London Business School. (2005). *Global investment returns yearbook 2005*. Institute of Finance and Accounting.
- Mata, Á. (2017). Motivación, emociones y pensamiento positivo en el campo de la salud y la adherencia terapéutica. *Salud, Psicología y Educación* .
- Mayor, F. (1998). *La educación a las puertas del tercer milenio*. Paris : discurso con motivo del Congreso Intercontinental de Educación.
- MINEDU . (2016). *Diseño Curricular Básico Nacional de Educación Básica Alternativa*. Lima : Ministerio de Educación .
- Nuevo, P. (2000). *Si hoy descubres un buen modelo de negocio seguro que es global”*. Madrid: EAE Business School.
- Pereira. (2003). *Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano*.
- Pianto, R. (2019). *Contribución del Diseño Curricular Básico Nacional de la modalidad de educación básica alternativa en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes de los distritos de Trujillo y Víctor Larco de la Región La Libertad 2018*. Trujillo : Universidad César Vallejo .
- RAE . (2022). *Emprendedor- empresario*. España : Real Academia Española de Lengua.
- Robbins, S. (2000). *Administracion*. México: Pearson Educación.
- Rodríguez. (2009). Nuevas perspectivas para emprender el emprendimiento empresarial . *Pesamiento y Gestión* , 4-1119.
- Sánchez, A. (2006). Crecimiento económico, desigualdad y pobreza: una reflexión a partir de Kuznets. *Problemas del desarrollo*, 12-31.

- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística*. Lima : Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, Ward, & Lizette. (2017). *Educación emprendedora: Estado del arte*. España : Universidad de Salamanca .
- Schollhammer, H. (1980). *Analysis and assessment of internal corporate entrepreneurship strategies*. Los Angeles, Californie: Graduate School of Management.
- Schumpeter. (1912). *Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung*. Munich : Verlag Dunker und Humbolt .
- Stoner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administración* . México : Pearson .
- Tesauro de Ciencias Sociales de la Unesco. (1984). *tesauro de la unesco. lista estructurada de descriptores para la indización y la recuperación bibliográficas en las esferas de la educación, la ciencia, las ciencias sociales, la cultura y la comunicación*. OECD: Comunicación y Medios .
- Vander, W., & Brush, C. (1989). *Toward agreement on the focus of entrepreneurship research, progress without definition*. USA: National Academy of Management.
- Varela, R. (2005). Hacia una universidad con espíritu empresarial. *Universidad de Puerto Rico, X(1)*, 70-84.
- Vílchez. (2016). *Trabajo cooperativo para desarrollar la cultura emprendedora de los estudiantes del quinto y sexto grado de la I.E. N° 16973*. Cajamarca : Universidad Nacional de Cajamarca.
- Villarán de la Fuente, F. (2014). *Educación emprendedora en la educación básica regular*. Lima, Perú: Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.



ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema general ¿Cuál es el nivel de emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín?	Objetivo General Describir el nivel de emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.	VARIABLE Emprendimiento laboral Dimensiones: Competencias y actitudes. Motivación Oportunidades	Tipo: Básica Nivel: Descriptivo. Diseño: No experimental (transversal / Descriptivo simple) M – O
Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de competencias y actitudes del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín? ¿Cuál es el nivel de motivación del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín? ¿Cuál es el nivel de oportunidades del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín?	Objetivos Específicos Identificar el nivel de competencias y actitudes del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín. Identificar el nivel de motivación del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín. Identificar el nivel de oportunidades del emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa San José de la Provincia de Jauja – Junín.		Método: Método científico Método descriptivo Población: 124 estudiantes del CEBA “SAN JOSÉ” Muestra: 21 estudiantes del tercer grado del ciclo avanzado del CEBA “San José”. Técnicas: Encuesta Instrumento: Cuestionario Técnicas de procesamiento de datos: Tabulación, Tablas y figuras. Estadística descriptiva e inferencial. SPSS v 25

CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO LABORAL



I. DATOS PERSONALES:

1.1. Apellidos y

Nombres:.....

1.2. Modalidad: A distancia

Grado:.....Edad:.....Sexo:.....

1.3. CEBA:.....

II. OBJETIVO:

- ✓ Conocer el emprendimiento laboral de los estudiantes del CEBA “San José”

III. INSTRUCCIONES:

- ✓ Lee con atención cada ítem, y conteste marcando con un aspa(x). Cada enunciado tiene diferentes posibles respuestas.
- ✓ Por favor conteste a todos los enunciados, no deje alguno sin responder.

Ítems	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
CAPACIDADES Y ACTITUDES					
1.- ¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?					
2.- ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades para asumir retos frente situaciones problemáticas?					
3.- ¿Te consideras creativo?					
4.- ¿Planificas acciones concretas para el desarrollo un proyecto de emprendimiento?					
5. ¿Demuestras predisposición para trabajar en equipo hacia el logro de una meta común?					
MOTIVACIÓN					
6.- ¿Te planteas los temas con visión de futuro?					
7.- ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?					
8.- ¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un proyecto de emprendimiento?					

9.- ¿Tienes ideas de negocios o emprendimiento?					
10.-¿Te sientes seguro de tus habilidades y conocimientos para realizar los proyectos de emprendimiento?					
OPORTUNIDADES					
11.- ¿Identificas problemas o necesidades que estén en tu campo de interés?					
12.- ¿Tienes visión de mercado para reconocer oportunidades de negocios?					
13.- ¿Planteas productos o servicios innovadores para solucionar problemas?					
14 ¿Arriesgarías recursos propios para un proyecto empresarial?					
15.- ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación: El emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del centro de educación básica alternativa San José de la provincia de Jauja – Junín.
1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Cuestionarios de encuesta sobre emprendimiento laboral.
1.3. Autor: Jenny Gladys MENDOZA CUYUTUPA

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente					Deficiente					Regular					Buena					Muy bueno				
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				94					
2. Objetividad	Está expresado en unidades observables																				93					
3. Actualidad	Adecuado al estado de la ciencia pedagógica																				96					
4. Organización	Existe una organización lógica																			90						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				95					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				98					
7. Consistencia	Basado en supuestos teóricos científicos																			90						
8. Coherencia	Entre los índices indicadores																				94					
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				97					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				94					

PROMEDIO DE VALORACIÓN

94.1

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	SIXTO CARLOS ORIHUELA FERNANDEZ	DNI N°	19928043
Dirección domiciliar:	Jr los Rosales Nro 183	Teléfono/Celular:	935419059
Título Profesional	Lic. En PEDAGOGÍA Y HUMANIDADES Esp. MATEMÁTICA Y FÍSICA		
Grado Académico:	MAESTRO EN EDUCACIÓN		
Mención:	DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA		

Firma

Lugar y fecha: Huancayo, 9 de junio de 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** El emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del centro de educación básica alternativa San José de la provincia de Jauja - Junín.

1.2. **Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación:** Cuestionarios de encuesta sobre emprendimiento laboral

1.3. **Autor:** Jenny Gladys MENDOZA CUYUTUPA

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente					Deficiente					Regular					Buena					Muy buena				
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100				
1. Claridad	Está formulado con lenguaje sencillo																						90			
2. Objetividad	Está expresado en verbosales observables																							94		
3. Actualidad	Adecuada al estado de la ciencia pedagógica																							95		
4. Organización	Cuida una organización lógica																								97	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																								98	
6. Intencionalidad	Adecuada para extraer los instrumentos de investigación																							94		
7. Consistencia	Resalta en aspectos técnicos cuantitativos																					90				
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																							95		
9. Metodología	La metodología responde al propósito del diagnóstico																								97	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																								95	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

94.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	RAMIRO FREDDY BULLÓN CANCHAYA	DNI N°	20653003
Dirección domiciliar:	SANTA ISABEL N°380 -SAN CARLOS - HUANCAYO	Teléfono/Celular:	984729713
Título Profesional	LICENCIADO EN ESPAÑOL Y LITERATURA		
Grado Académico:	DOCTOR		
Mención:	ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN- GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD		

Bullón Canchaya Ramiro Freddy
Dr. Administración de la Educación
Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. **Título de la Investigación:** El emprendimiento laboral de los estudiantes del ciclo avanzado del centro de educación básica alternativa San José de la provincia de Jauja – Junín.
1.2. **Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación:** Cuestionarios de encuesta sobre emprendimiento laboral.
1.3. **Autor:** Jenny Gladys MENDOZA CUYUTUPA

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno				
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		90			
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			94		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica																				97	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				98	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			94		
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																		90			
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																			95		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				97	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			95		

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

94.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Miguel Angel Serpa Torre	DNI N°	10171554
Dirección domiciliar:	Av. Túpac Amaru Mz F Lot.09 La Cantuta Chosica	Teléfono/Celular:	935952205
Título Profesional	Licenciado en Educación		
Grado Académico:	Magister		
Mención:	Ciencias del Deporte		

Firma

Lugar y fecha: Huancayo, 14 de junio 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Huancavelica, 2 de junio de 2021

OFICIO N° 001-2021

Sr.:
Lic. Víctor Muñoz Walde
Director del CEBA San José – Jauja

Presente. –

ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA EJECUTAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre del Programa de Segunda Especialidad Profesional de la Universidad Nacional de Huancavelica, para manifestarle que en calidad de estudiante, estoy desarrollando la tesis intitulada: **EL EMPRENDIMIENTO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA SAN JOSÉ DE LA PROVINCIA DE JAUJA – JUNÍN**; para la obtención del título en segunda especialidad en educación de andragogía y siendo su CEBA el lugar donde estoy laborando, solicito muy respetuosamente a usted me conceda autorización para aplicar el instrumento de emprendimiento laboral, en los estudiantes de la modalidad presencial, semipresencial y a distancia. Cuya finalidad servirá y será utilizada estrictamente con fines académicos.

Segura de contar con su apoyo, hago propicia la ocasión para reiterarle las muestras de mi especial consideración y deferencia.

Atentamente,



Jenny Gladys Mendoza Cuyutupa
DNI N°20036905



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO LABORAL

I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres: Ponce Guerra Marcelina
1.2. Modalidad: A distancia Grado: tercero Edad: 55 Sexo: femenino
1.3. CEBA: "San José" - Jauja

II. OBJETIVO:

- ✓ Conocer el emprendimiento laboral de los estudiantes del CEBA "San José"

III. INSTRUCCIONES:

- ✓ Lee con atención cada ítem, y conteste marcando con un aspa(x). Cada enunciado tiene diferentes posibles respuestas.
✓ Por favor conteste a todos los enunciados, no deje alguno sin responder.

Ítems	Nunca	Con rara	Algunas veces	Con siempre	Siempre
CAPACIDADES Y ACTITUDES					
1.- ¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?					x
2.- ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades para asumir retos frente situaciones problemáticas?					x
3.- ¿Te consideras creativo?					x
4.- ¿Planificas acciones concretas para el desarrollo un proyecto de emprendimiento?					x
5.- ¿Demuestras predisposición para trabajar en equipo hacia el logro de una meta común?					x
MOTIVACIÓN					
6.- ¿Te planteas los temas con visión de futuro?					x
7.- ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?					x
8.- ¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un proyecto de emprendimiento?					x
9.- ¿Tienes ideas de negocios o emprendimiento?					x



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

10.-¿Te sientes seguro de tus habilidades y conocimientos para realizar los proyectos de emprendimiento?						X
OPORTUNIDADES						
11.- ¿Identificas problemas o necesidades que estén en tu campo de interés?						X
12.- ¿Tienes visión de mercado para reconocer oportunidades de negocios?						X
13.- ¿Planteas productos o servicios innovadores para solucionar problemas?						X
14.¿Arriesgarías recursos propios para un proyecto empresarial?						X
15.- ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?						X

HORARIO DE CLASES DE LOS DOCENTES DEL CEBA SAN JOSÉ DE JAUJA - 2021

DOCENTE: MENDOZA CUYUTUPA, Jenny

CÓD. 06

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1° 5:00-5:45	CC/3° A Dist	CC/3° A Dist	EPT/3° Pres	EPT/1° Pres	EPT/2° Sp
2° 5:45-6:30	CC/3° A Dist	CC/3° A Dist	EPT/3° Pres	EPT/1° Pres	EPT/2° Sp
3° 6:30-7:15	CC/3° A Dist	CC/3° A Dist	EPT/3° Pres	EPT/1° Pres	EPT/3° Sp
4° 7:30-8:15	CC/3° A Dist	CC/3° A Dist	EPT/1° Pres	EPT/3° Pres	EPT/3° Sp
5° 8:15-9:00			EPT/1° Pres	EPT/3° Pres	
6° 9:00-9:45			EPT/1° Pres	EPT/3° Pres	

*Leyenda: Presencial Semipresenc. A Dist 1 perio A Dist 2 perio Horas colegiadas

"AÑO DEL DICIENARIARIO DEL PERÚ: 200 años de independencia"

REGISTRO AUXILIAR DE EVALUACIÓN PERÍODO PROMOCIONAL -2021

DATOS PERSONALES		COMPETENCIA 1					COMPETENCIA 2					COMPETENCIA 3					COMPETENCIA 4				
APPELLIDOS Y NOMBRES		Cualifica prospectiva de competencias					Cualifica prospectiva de competencias					Cualifica prospectiva de competencias					Cualifica prospectiva de competencias				
		DS	DI	DA	DM	DS	DI	DA	DM	DS	DI	DA	DM	DS	DI	DA	DM	DS	DI	DA	DM
1	ALBA, J. P. J.																				
2	ALBA, J. P. J.																				
3	ALBA, J. P. J.																				
4	ALBA, J. P. J.																				
5	ALBA, J. P. J.																				
6	ALBA, J. P. J.																				
7	ALBA, J. P. J.																				
8	ALBA, J. P. J.																				
9	ALBA, J. P. J.																				
10	ALBA, J. P. J.																				
11	ALBA, J. P. J.																				
12	ALBA, J. P. J.																				
13	ALBA, J. P. J.																				
14	ALBA, J. P. J.																				
15	ALBA, J. P. J.																				
16	ALBA, J. P. J.																				
17	ALBA, J. P. J.																				
18	ALBA, J. P. J.																				
19	ALBA, J. P. J.																				
20	ALBA, J. P. J.																				
21	ALBA, J. P. J.																				
22	ALBA, J. P. J.																				
23	ALBA, J. P. J.																				
24	ALBA, J. P. J.																				
25	ALBA, J. P. J.																				
26	ALBA, J. P. J.																				
27	ALBA, J. P. J.																				
28	ALBA, J. P. J.																				
29	ALBA, J. P. J.																				
30	ALBA, J. P. J.																				
31	ALBA, J. P. J.																				
32	ALBA, J. P. J.																				
33	ALBA, J. P. J.																				
34	ALBA, J. P. J.																				
35	ALBA, J. P. J.																				
36	ALBA, J. P. J.																				
37	ALBA, J. P. J.																				
38	ALBA, J. P. J.																				
39	ALBA, J. P. J.																				
40	ALBA, J. P. J.																				
41	ALBA, J. P. J.																				
42	ALBA, J. P. J.																				
43	ALBA, J. P. J.																				
44	ALBA, J. P. J.																				
45	ALBA, J. P. J.																				
46	ALBA, J. P. J.																				
47	ALBA, J. P. J.																				
48	ALBA, J. P. J.																				
49	ALBA, J. P. J.																				
50	ALBA, J. P. J.																				



Ministerio
de Educación

DIRECCIÓN
REGIONAL DE
EDUCACIÓN
Junín

UNIDAD DE GESTIÓN
EDUCATIVA LOCAL
DE JAUJA

CENTRO DE EDUCACIÓN
BÁSICA ALTERNATIVA
"SAN JOSÉ"
JAUJA



"Decenio de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA "SAN JOSÉ" DE JAUJA, CICLOS INICIAL, INTERMEDIO Y AVANZADO DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE JAUJA, QUIEN SUSCRIBE;

DEJA CONSTANCIA

Que, Jenny Gladys MENDOZA CUYUTUPA identificada con DNI N° 20036905, ha aplicado el cuestionario del emprendimiento laboral en los estudiantes del ciclo avanzado del centro de Educación Básica Alternativa San José de la provincia de Jauja – Junín.

Así mismo aplicado y ejecutado con los estudiantes del nivel avanzado.

Se expide la presente a solicitud del interesado para fines que estime conveniente.

Jauja, 22 de julio del 2021



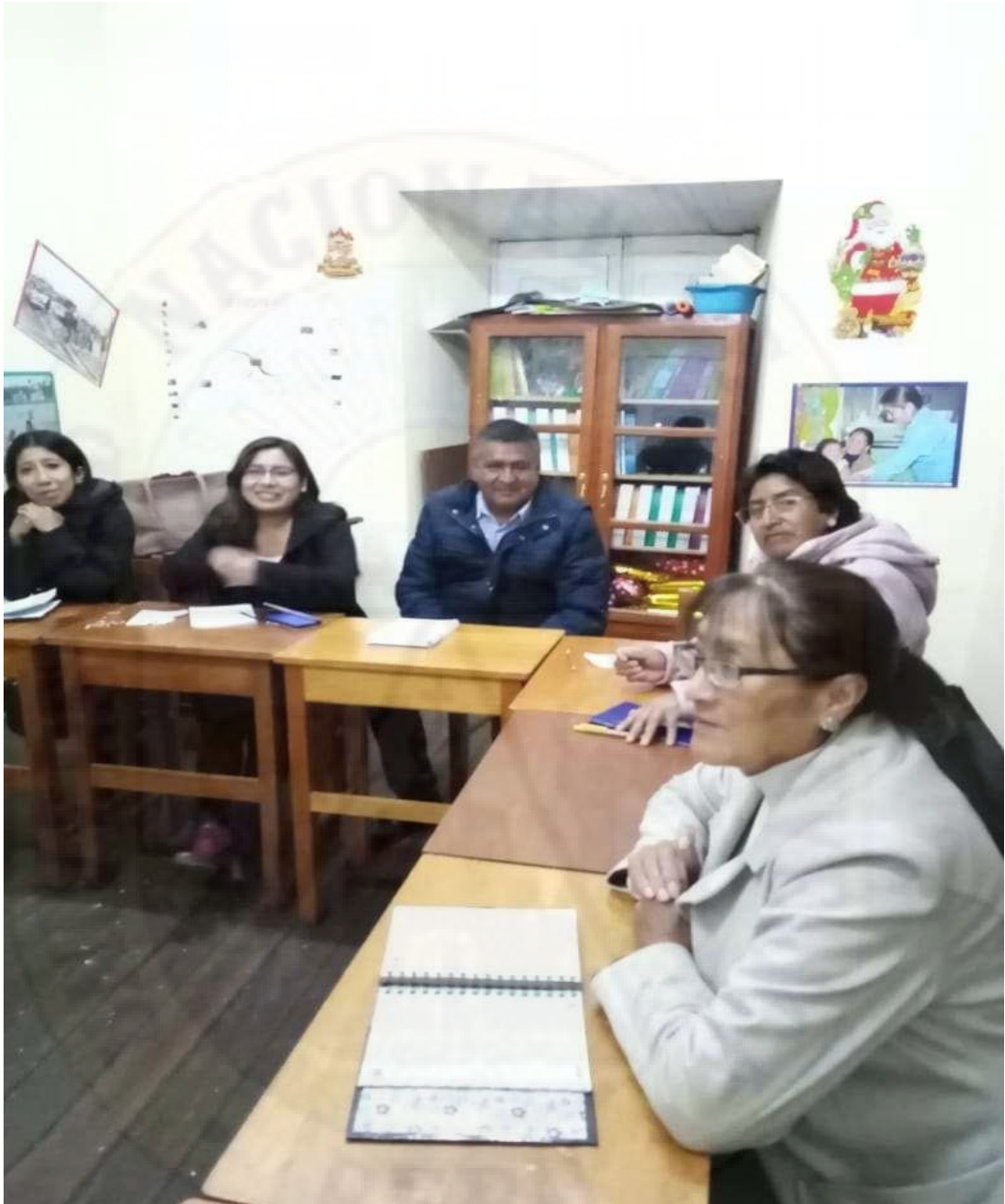
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE JAUJA
CEBA "SAN JOSÉ"
Jr. Grau N° 315 - Jauja



La fotografía representa la infraestructura del CEBA: “San José” ubicado Jr. Grau N° 315 – Jauja, lugar donde se desarrolla las clases presenciales.



La imagen representa a los estudiantes del CEBA: “San José” realizando ejercicios para la salud mental.



La imagen muestra a los estudiantes reunidos para aplicar los instrumentos de emprendimiento laboral, por el contexto que estamos atravesando los citamos por grupo.



Los estudiantes representan con alegría diversas actividades culturales.