

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley Nro. 25265)



FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

TRABAJO ACADÉMICO

La autoestima y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa N° 349, Villa Perené - Chanchamayo, 2018

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE:

EDUCACIÓN INICIAL

PRESENTADO POR:

Balbín Santiváñez, Elizabeth Teófila

Mena Chávez, Sulema Lucía

HUANCAMELICA, 2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(CREADA POR LEY N° 25265)
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADEMICO

En la ciudad de Paturpampa, auditorio de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica a los 08 días del mes de diciembre del año 2018, siendo las 10:00 a.m.

se reunieron; los miembros de jurado calificador, que está conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Dra. Zeido Patricia Hoces Lo Rosa

SECRETARIO: Dr. Alvaro Ignacio Camposano Córdova

VOCAL: M^g Rosario Mercedes Aguilar Melgarejo

Designado con la resolución N° 1338 - 2018 - D - FED - UNH del Trabajo

académico titulado "LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE EN NIÑOS Y NIÑAS DE CINCO AÑOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 349 VILLA PERENE - CHANCHAMAYO 2018"

Siendo los autores (es)

Balbin Santivañez Elizabeth Teófila

Mena Chavez Sulema Lucía

A fin de proceder con la calificación de la sustentación del trabajo académico antes citado.

Finalizado la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto y luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

Egresado: Balbin Santivañez Elizabeth Teófila

APROBADO POR mayoría

DESAPROBADO POR _____

Egresado: Mena Chavez Sulema Lucía

APROBADO POR mayoría

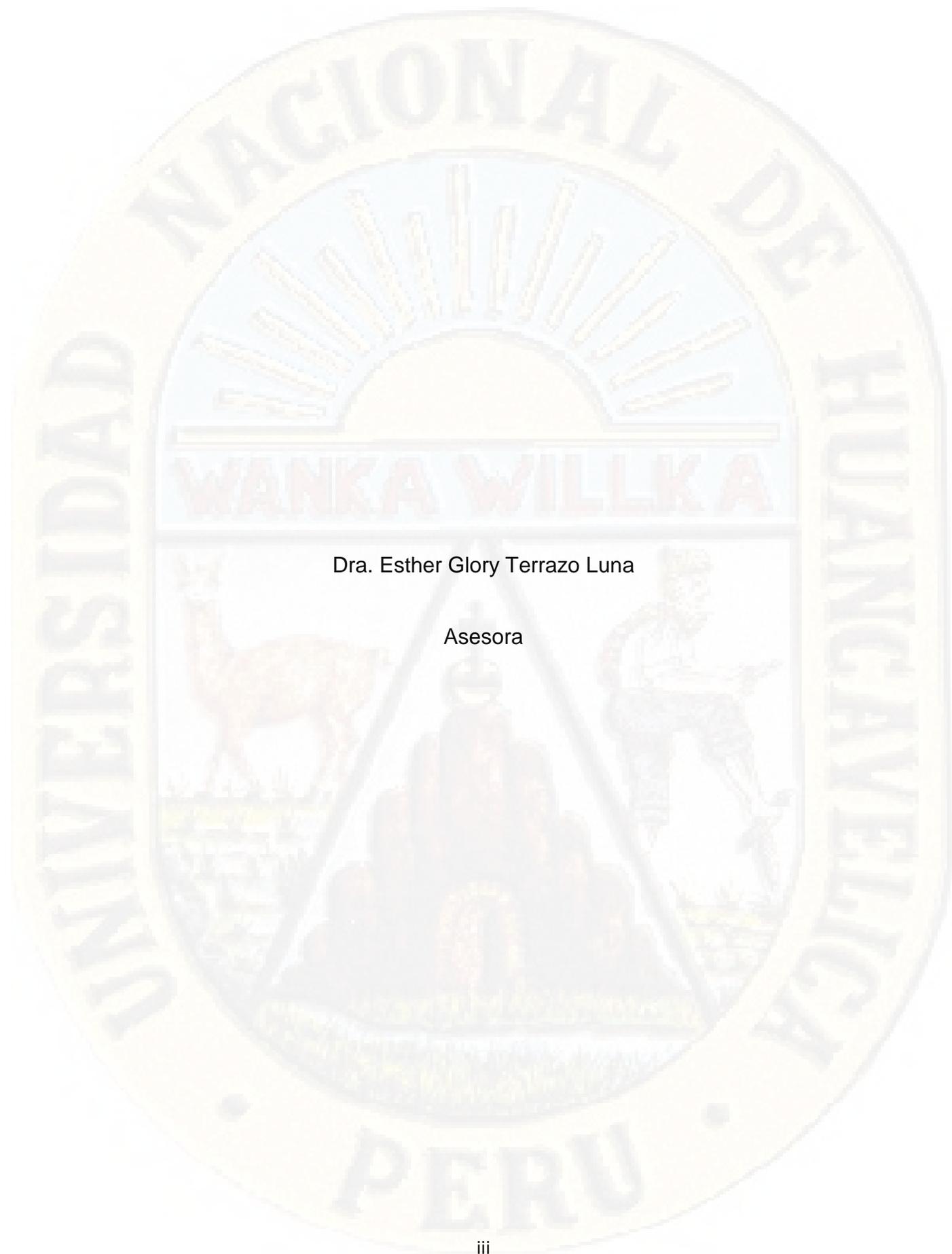
DESAPROBADO POR _____

En conformidad a lo actuado firmamos al pie del presente

[Firma]
PRESIDENTE

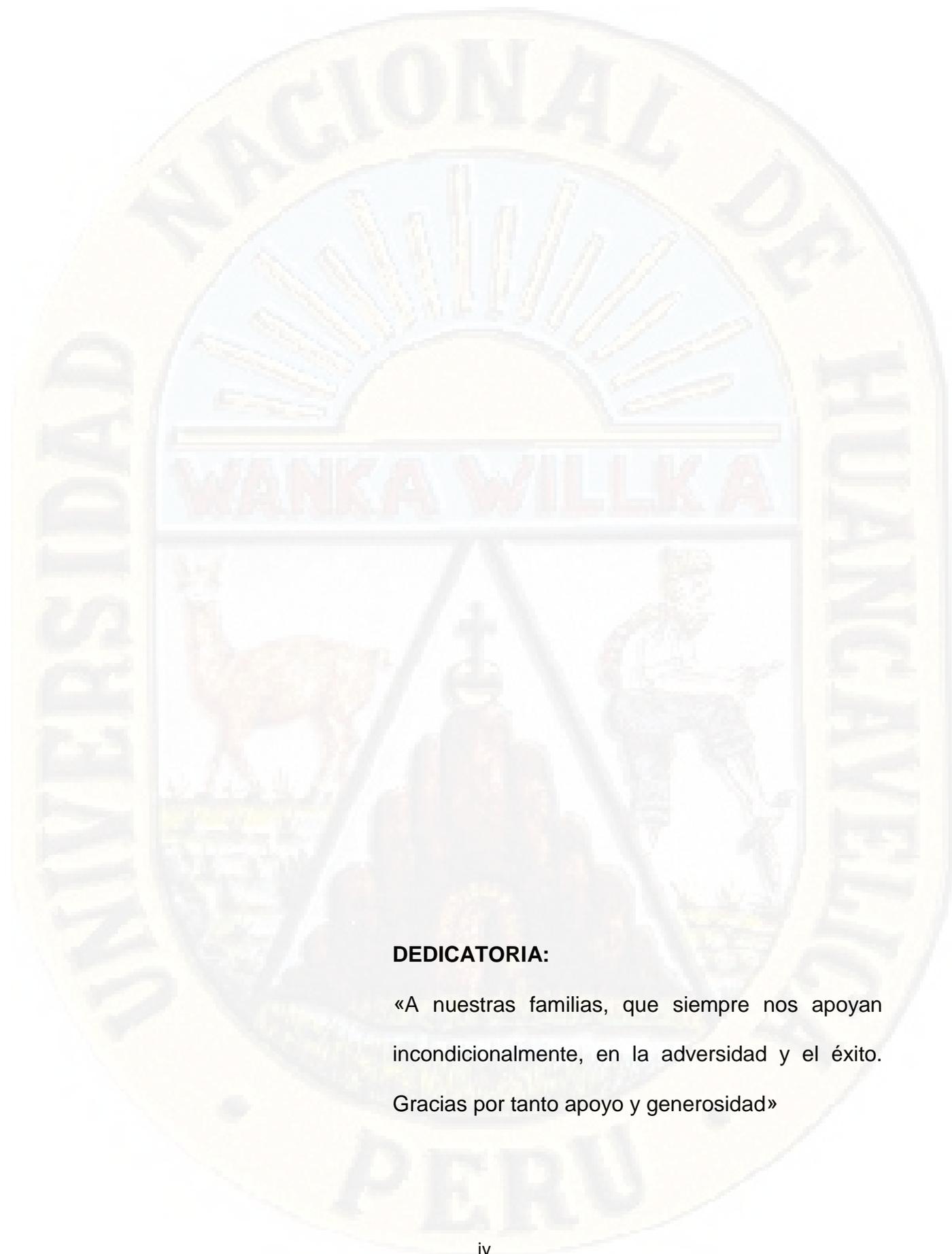
[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL



Dra. Esther Glory Terrazo Luna

Asesora



DEDICATORIA:

«A nuestras familias, que siempre nos apoyan incondicionalmente, en la adversidad y el éxito.

Gracias por tanto apoyo y generosidad»

ÍNDICE

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Asesor	iii
Dedicatoria	iv
Índice	v
Resumen	vii
Introducción	viii

Capítulo I:

Presentación de la temática

1.1. Fundamentación del tema	9
1.2. Objetivos del estudio	9
1.2.1. Objetivos general	9
1.2.2. Objetivos específicos	10
1.3. Justificación del estudio	10

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes del estudio	12
2.2. Bases teóricas	16
2.3. Definición de términos básicos	43

Capítulo III

Diseño metodológico

3.1.- Método del estudio	45
3.2.- Técnicas de recolección de datos	46

Capítulo IV

Resultados

4-1.- Descripción de las actividades realizadas	47
4-2.- Desarrollo de las estrategias	52
4-3.-Actividades e instrumentos empleados	54
4-4.-Logros alcanzados	72
4-5.- Discusión de resultados	73
Conclusiones	76
Recomendaciones	78
Referencias bibliográficas	79
Anexos	84

RESUMEN

El presente trabajo académico titulado “La autoestima y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018”, tiene como objetivo principal de investigación a analizar de qué manera se relaciona la autoestima en el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la referida institución educativa. Se aplicó la investigación de carácter descriptivo; siendo los sujetos de estudio los escogidos dentro de una población y muestra de 20 niños y niñas de cinco años estudiantes de la institución educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, mediante el uso de un test de autoestima y la evaluación educativa, por medio de una evaluación académica que midió el aprendizaje concreto. De ese modo, de las muchas conclusiones arribadas en este estudio, se puede rescatar como la más importante a la que indica que la autoestima se relaciona con el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018.

Palabras Claves: autoestima, aprendizaje, test de autoestima.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo académico se sustenta en el estudio de la autoestima en el aprendizaje. En ese sentido, el estudio de la acción educativa resulta primordial, pues genera en el individuo la posibilidad de que desarrolle habilidades y destrezas que le permitan obtener una formación integral, siendo un aspecto determinante la autoestima del mismo, que tiene un correlato a decir de algunos autores, con el aprendizaje; siendo el ítem tangencial para el desarrollo de este estudio.

En consecuencia, este trabajo se divide didácticamente en cuatro capítulos, así que en el primero, esbozamos la temática del estudio, los objetivos y la justificación.

En el segundo capítulo, desarrollamos las bases teóricas que sustentan nuestro trabajo académico, con las cuales fundamentamos la discusión de nuestros resultados.

En el capítulo III, desarrollamos las bases metodológicas que forman la estructura y guía de nuestra investigación, para concluir con el capítulo IV, en el que exponemos y discutimos ampliamente nuestros resultados.

Asimismo, contiene las conclusiones, las sugerencias y por último los anexos.

Capítulo I:

Presentación de la temática

1.1. Fundamentación del tema

Este estudio se ha enfocado en estudiar la autoestima en el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018.

Es importante señalar que la acción educativa ha tenido como propósito principal generar en el individuo la posibilidad de que desarrolle habilidades y destrezas que le permitan obtener una formación integral, siendo un aspecto determinante el autoestima del mismo, que tiene un correlato a decir de algunos autores, con el aprendizaje; siendo esto el ítem tangencial para el desarrollo del trabajo.

Se señala por ejemplo, en algunas investigaciones, que los alumnos que poseen una autoestima alta tienen a tener un mejor aprendizaje, y por ende, un mejor rendimiento académico; no obstante, esta aseveración debe ser contrastada y estudiada, por lo que a partir del trabajo que se realizó, a través de la metodología expuesta, se obtuvieron resultados que nos han permitido dilucidar la autoestima en el aprendizaje de los niños de la institución educativa anteriormente referida.

1.2. Objetivos del estudio

1.2.1. Objetivo general

Analizar la relación de la autoestima en el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018.

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar la relación que existe entre la autoestima personal y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018.
- Identificar la relación que existe entre la autoestima académica y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018.
- Analizar la relación que existe entre la autoestima familiar y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018.
- Determinar la relación que existe entre la autoestima social y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018.
- Analizar la relación que existe entre la autoestima corporal y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018.

1.3. Justificación del estudio

El estudio es importante como objeto de estudio porque los estudiantes actualmente requieren de un espacio que les genere seguridad emocional y cognitiva,

Los educadores deben considerar como un aspecto muy trascendente la importancia de la autoestima de los estudiantes, cuestión que actualmente no se observa en muchos educadores, descuidando un ítem que no sólo se desarrolla en la escuela, sino también fuera de ella, en la interacción que el

educando tiene para con su entorno, y de qué manera se relaciona socialmente.

El tema de la autoestima es de vital importancia en relación con el aprendizaje de los estudiantes, porque si existe un buen auto concepto, una valoración positiva de ellos, es muy probable que pueda desenvolverse mejor académicamente, y por ende, pueda lograr resultados que mejoren y evidencien un rendimiento académico favorable, acorde a las exigencias y demandas propias del currículo escolar.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes del estudio

Para la realización de la investigación, hemos recurrido a algunas investigaciones internacionales y nacionales, en cuyas conclusiones hemos encontrado fundamentos importantes que ayudan a argumentar el propósito de nuestra tesis.

De este modo, citamos en primer lugar las fuentes de carácter internacional y en último lugar las de carácter nacional.

En el ámbito internacional

Se han podido recabar los siguientes trabajos de investigación:

(Alvarez, Sandoval, & Velásquez, 2007), titulado: “Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia”. En este trabajo de investigación sus autores arriban a las siguientes conclusiones:

- 1) La autoestima, a pesar de ser un aspecto relevante para el desarrollo del adolescente, no es trabajada con la debida importancia o no se aborda porque no existe personal capacitado para mejorar problemas que se generan en torno a ella. Muchas personas ligadas a la educación, en especial los docentes, consideran relevante la autoestima para mejorar la calidad de vida de los alumnos, pero desconocen las herramientas para desarrollarla o bien no reciben el apoyo suficiente para emprender tareas para mejorarla.
- 2) En el estudio se pudo constatar que dos de los liceos encuestados se encuentran en el rango medio bajo de autoestima, lo que demuestra que no

existe en éstos una autoestima tan baja, según lo que se pensó en un inicio al estudiar el índice de vulnerabilidad (I.V.E.) entregado por la JUNAEB. Los profesores a cargo de los cursos encuestados señalaban que la autoestima de sus estudiantes era baja, aunque no tenían claro qué aspecto era el más desvalorado, ya que no habían utilizado ningún instrumento para corroborar esta situación.

- 3) El caso del Liceo Polivalente “Los Avellanos” es más crítico, pues su autoestima total es baja con respecto a los otros establecimientos. Se encuentra bajo el punto medio de la autoestima total (25 puntos) lo que indica que el liceo tiene problemas serios, principalmente en el aspecto referido a la autoestimación escolar, lo que corrobora que un bajo nivel de autoestima se relaciona con la vulnerabilidad y rendimiento académico de los estudiantes.
- 4) Esta situación está tratando de ser revertida por el establecimiento mediante la reorganización del currículum, cambiando la educación Científico-Humanista a Técnico Profesional. Además de esto, el liceo cambió de nombre (de Thomas Cochrane a Los Avellanos) y de uniforme, con el fin de crear una nueva visión en la comunidad y los estudiantes, principalmente en estos últimos, los que pensaban que llegar a ese establecimiento resultaba un castigo.
- 5) Los aspectos más debilitados en los estudiantes son la autoestima escolar y en el hogar. Desde un comienzo se esperaba que la dimensión escolar estuviera desvalorada, debido a los resultados negativos de estos establecimientos en el SIMCE y a los desfavorables comentarios de parte de los profesores. En cuanto a la autoestima en el hogar, se puede inferir que la familia, en especial los padres, no se interesan como debería ser en la formación de sus hijos, lo que se vincula con la falta de participación de

padres y apoderados en la vida de los estudiantes, principalmente en el ámbito educativo.

- 6) Por último, es importante señalar que los materiales y estudios muchas veces no resultan suficientes para incentivar el desarrollo de la autoestima. Los autores plantean hipótesis y muchas ideas, pero no proponen sugerencias concretas para mejorar la autoestima (mejorar la autoestima mediante actividades específicas). Esto provoca que los profesores pierdan su tiempo en pensar los posibles métodos para afrontar la situación, por lo que no aplican sus proyectos de la forma debida o no tienen los resultados esperados.

En el ámbito nacional

En este acápite citamos los siguientes trabajos de investigación:

(Rodriguez, Choquehuanca, & Flores, 2013), titulado: “La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013”, en la que arriban a las siguientes conclusiones:

- 1) La autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013”. La correlación es 0.985 puntos, alta y positiva, superior a 0.273, y su valor de significancia es inferior a 0.05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa.
- 2) La autoestima se relaciona significativamente con la EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013”.La correlación es 0.799 puntos, alta y positiva, superior a 0.273, y su valor de

significancia es inferior a 0.05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa.

3) La autoestima se relaciona significativamente con la **COMPRESIÓN DE TEXTOS** del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013. La correlación es 0.618 puntos, moderada y positiva, superior a 0.273, y su valor de significancia es inferior a 0.05, es decir que la correlación es directa, moderada y significativa.

4) La autoestima se relaciona significativamente con la **PRODUCCIÓN DE TEXTOS** del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013. La correlación es 0.830 puntos, moderada y positiva, superior a 0.273, y su valor de significancia es inferior a 0.05, es decir que la correlación es directa, moderada y significativa.

(Ramírez, 2004), titulado: “La Autoestima y su Influencia en el Aprendizaje Significativo de los alumnos del Tercer Grado de Educación Secundaria de la I. E. “Enrique Paillardelle”, del distrito Gregorio Albarracín, Lanchipa en el año 2004”. En ella, la tesista arriba a las siguientes conclusiones:

- 1) Los alumnos de la muestra del Tercer Grado del nivel secundario de la I.E. "Enrique Paillardelle", en su mayoría evidencian un auto estima de nivel bajo con tendencia a medio, esto se ve reflejado en un aprendizaje significativo poco satisfactorio del educando.
- 2) El nivel de autoestima que poseen los estudiantes determina no solamente sus aprendizajes significativos, sino también su desarrollo personal, afectivo, social, intelectual y espiritual.

- 3) El mayor porcentaje de los alumnos del Tercer Grado de educación secundaria de la I. E. "Enrique Paillardelle", tienen el nivel de aprendizaje significativo de regular a bajo.
- 4) Los niveles de aprendizajes y sus logros académicos de los alumnos están influenciados por la forma en que ellos mismos se vean sus sentimientos valorativos de su propio ser.
- 5) Existe clara evidencia de que una autoestima baja de los alumnos se constituye en obstáculo para el logro de aprendizaje significativo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La autoestima en los niños en edad escolar

La autoestima, comprende una parte importante en el desarrollo del ser humano; esta se encuentra ligada a la esencia en la proyección de vida de cualquier persona. Así pues, el profesor Maslow, vincula a la autoestima con la autorrealización, siendo que, una persona con una baja autoestima, no llega a auto realizarse con plenitud.

Para el profesor Branden, citado por (De Mézerville, Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés, 2004), la autoestima “está configurada por factores tanto internos como externos. Entiendo por factores internos, los factores que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura”.

Gil, citado por (García L. D., 2005), menciona al respecto que “la autoestima se manifiesta como uno de los bienes básicos que una

persona necesita para ser feliz. Añade a su concepto, algunas características como: el “aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar”.

Un concepto algo abstracto es el que ofrece Rice, citado por (Naranjo Pereira, 2007, pág. 411), quien dice que la autoestima es “la consideración que tiene [la persona] hacia sí misma. [Así pues, esta ha] sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana”.

2.2.1.1 Dimensiones de la autoestima

Revisada la concepción que se tiene sobre la autoestima, con sus diferentes matices, podemos indicar con mejor empeño las dimensiones sobre las cuales es posible medirla. En ese sentido, como indica (Soto, 2012), las dimensiones que se pueden obtener de la autoestima son:

a) Dimensión social:

Hace referencia a si el niño se siente querido por parte del resto de los menores y adultos con los que se relaciona. Incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habilidoso que se considere el menor para hacer frente a las diferentes demandas sociales del medio, como relacionarse con otros niños o solucionar los problemas.

b) Dimensión física:

La dimensión física de la autoestima, valora aquella percepción que tiene el ser humano con respecto a como se ve ante los demás, su aspecto, sus rasgos; aquellos juegan roles especiales tópicos como la

valoración en términos de belleza, fortaleza, aptitud y aceptación.

c) Dimensión académica:

Esta dimensión se basa en la percepción del rendimiento cognitivo de la persona. Aquí, se tratan aspectos como el rendimiento escolar, académico y altitudinal.

d) Dimensión familiar:

Esta dimensión significa la percepción que tiene la persona respecto al resto de los integrantes de su familia y como es que estos perciben a los demás; de modo que se tratan, en términos valorativos las relaciones de cercanía, protección y afecto.

e) Dimensión afectiva:

Esta relación o dimensión, tiene que ver con el auto concepto y autovaloración que tiene la persona de sí misma, cuanto es capaz de quererse, aceptarse y protegerse.

2.2.1.2 Teorías de desarrollo de la autoestima

a) Teoría de Erich Fromm

La teoría pro libertaria de Fromm, involucra un concepto respecto de la libertad individual del ser humano, cuyo reflejo se constata en la necesidad del auto reconocimiento libre y sin mediaciones ni demandas. Así pues, según Fromm, el hombre debe buscar el

sesgo de su libertad, no hacia un objeto, sino en función a un objetivo, esto significa entonces, que debe buscarse una libertad para el ser y el hacer. Dentro de estas libertades, la teoría de Fromm, como expresa (Sabater, 2017), involucra la capacidad y libertad de auto realizarse, cuya cuña en la autoestima, significa la capacidad de este de valorarse a sí mismo de forma suficiente.

b) Teoría de Carl Rogers

Partidario del movimiento Humanista, Carl Rogers funda un método terapéutico centrado en la persona, o como refiere el mismo, una terapia no directiva. Este fundamento, parte de la hipótesis de que el individuo posee en sí mismo medios para la auto comprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto dirigido.(Sanchez, 2013)

Bajo esta perspectiva, la función del terapeuta es proporcionar el clima favorable para que la persona pueda explotar dichos medios.

c) Teoría de Abraham Maslow

Maslow, quien es frecuentemente citado dentro de la teoría de la administración de recursos humanos, define una teoría de la autoestima en función a las necesidades a priori del ser humano y su relación con la prioridad y satisfacción. Este las estableció en función de una pirámide, la famosa pirámide de necesidades de Maslow, las cuales son, como también indica (Romero, 2013):

- 1) Necesidades fisiológicas,
- 2) Necesidades de seguridad,
- 3) Necesidades sociales,
- 4) Necesidades de reconocimiento
- 5) Necesidades de auto-superación.

En las necesidades de reconocimiento donde según Maslow, se ubican las que se relacionan con la autoestima.

2.2.1.3 Características

Las características de la autoestima son notables entre tanto estemos frente a una persona con una alta autoestima o baja autoestima, así pues, ambas categorías, reservan características propias de las que daremos cuenta:

Las características que definen a la alta autoestima, según estima (Roa, 2016) son:

- a) Un sentido alto de confianza.
- b) Un valor alto hacia la importancia de uno mismo.
- c) Satisfacción personal.
- d) Facilidad en la intimidad de las relaciones.
- e) Habilidad de reconocer errores.
- f) Inteligencia emocional muy desarrollada.
- g) Mente abierta a los cambios.
- h) Una percepción muy clara de concepto de sí mismo.

Por otro lado, las que se anotan de la baja autoestima, como vuelve a apuntar (Roa, 2016) son:

- a) Presentan problemas en establecer relaciones más íntimas con otras personas.
- b) No se manifiestan con apertura y soltura los sentimientos.
- c) No se reconocen los logros obtenidos.
- d) No tiene una habilidad desarrollada para reconocer sus propios errores.
- e) Temor a los cambios que se presenta.

2.2.1.4 La autoestima en la etapa escolar

En la etapa escolar, es muy frecuente encontrar problemas vinculados a la autoestima y más aún, a la gestión que realizan los educadores respecto de este indicador. Como hemos visto ya, el ratio de vinculación de la autoestima es bastante amplio y su influencia también lo es, más aun cuando del rendimiento académico y la concentración se trata.

Como señalan (Cava & Musitu, 2001, pág. 298) , citando a Cotterell, “las relaciones sociales que niños y niñas tienen con profesores y compañeros, así como su grado de integración social en el aula, ejercen una poderosa influencia tanto en su interés y motivación por la escuela como en su ajuste personal y social”

En ese sentido, como explica también (Sabater, 2017), corresponde una evaluación multidisciplinar, al momento de evaluar la autoestima en la etapa escolar, reconociendo más aún que los factores que influyen en ella, son variados y complejos según los estudiantes atraviesan por diferentes etapas de la sociedad académica, así como enfrentan diferentes coyunturas en sus hogares.

2.2.1.5 Factores interviene en la formación de la autoestima

En el desarrollo de la autoestima, (Branden, 1995), indica los factores determinantes en el desarrollo de la autoestima, los cuales son:

a) La autocrítica:

Representa el proceso inicial por el cual una persona puede reconocer sus propios errores, aceptarlos, saber perdonarlos y, por medio de un trabajo de autocrítica y aceptación, superarlos. Este factor también incluye también al auto reconocimiento de los aciertos, aquello que genera satisfacción y sentido de utilidad, sea o no reconocido por los demás: es suficiente con el propio reconocimiento.

b) La responsabilidad:

Este aporte, así como ocurre con la autocrítica, inquiera el aceptar que la propia vida es consecuencia de las decisiones personales. La aceptación de los factores de responsabilidad traerá como consecuencia que se acepten las consecuencias de los propios actos del ser humano, sean estos positivos o negativos.

El trabajo de responsabilidad, esto es forjar esa dimensión o factor de la personalidad, no resulta pues una tarea sencilla. En ese sentido, como explica (Branden, 1995), esta representa una decisión personal trabajar para cambiarlo, reflexionar sobre cuáles son las probables causas de tal insatisfacción y actuar en consecuencia,

para, así, poder crear la situación de vida que sea más acorde con las propias expectativas.

c) El auto respeto y la autovaloración:

El auto respeto y la autovaloración son dimensiones fundamentales en el forjamiento de una buena y saludable autoestima. Inquieta el auto reconocimiento de los valores personales, teniendo una estima alta por ellos.

La autovaloración significa en cambio, el reconocimiento de la propia independencia y espacio. Así pues explica (Branden, 1995), que el valor al tiempo dedicado a los demás es un derecho propio, como el valor a la recuperación de espacios personales para la propia salud psíquica.

También debe partir del reconocimiento propio, del amor propio y del derecho a ser felices, como cualquier otro ser humano.

El límite de los propios actos y el de los actos de los demás: relacionado con el respeto está la cuestión del principio que debe regir los actos y es el de no dañar al otro y el de no permitir que el otro nos dañe.

El principio de no iniciar una acción con la intención de dañar al otro, no significa que sin quererlo o buscarlo se pueda efectivamente dañarlo. Si bien no haber tenido la intención ni la voluntad de dañarlo conlleva la posibilidad de reparar ese daño más fácilmente que si se hubiera causado a propósito.

El principio de no dañar a otro lleva implícita la cuestión de que también se tiene el derecho de evitar que otro nos cause algún daño, de reivindicar el respeto como condición básica de toda relación interpersonal, como es que sucede a menudo por ejemplo en la escuela.

d) La autonomía:

Implica la búsqueda de espacios para la autorrealización y la independencia, es tan importante como los otros aspectos aquí reseñados y quizás se consigue luego de haber transcurrido un buen camino de ese trayecto al que se denomina autoestima.

Señala (Branden, 1995) que el camino hacia la autoestima es sinuoso, no es fácil partir de la desvalorización propia o ajena hacia la meta que es la valorización propia, sobre todo cuando este camino se inicia en la madurez porque no viene como equipaje de la infancia o de la adolescencia. (Branden, 1995), al respecto señala: *“el nivel de nuestra autoestima no se consigue de una vez y para siempre en la infancia. Puede crecer durante el proceso de maduración o se puede deteriorar. Hay gente cuya autoestima era más alta a los diez años que a los sesenta, y viceversa. La autoestima puede aumentar y decrecer y aumentar otra vez a lo largo de la vida”*.

(Lagarde, 2000). Hace referencia a alcanzar en la adultez un punto de inflexión como consecuencia de una elección de vida coherente: *“cuando las mujeres logran resolver el conflicto interior por haber cambiado, entonces sus decisiones y sus opciones, su capacidad de adaptarse a*

condiciones adversas o de avanzar y desarrollarse se integran como nutriente de la autoestima en sentido estricto. Es decir, en estas condiciones aumenta la autovaloración por lo logrado y por haber vencido la impotencia o la imposición de condiciones inadmisibles. Emerge así una condición de autoestima, la potencia personal”.

(Rojas, 2007), entiende que la autoestima es parte de: *“percibir correctamente la realidad, aceptarse a uno mismo, vivir con naturalidad, concentrarse en los problemas y las dificultades, tener un espacio privado que nos de autonomía y mantener unas relaciones interpersonales profundas previamente seleccionadas van dando forma, a la larga, a la plenitud personal”.*

2.2.1.6 Niveles en la autoestima

En el trabajo realizado por (García D. , 2010), se pueden distinguir los siguientes niveles de Autoestima, que, empero para otros autores como (Rojas, 2007) y (Lagarde, 2000), connotan en cambio su tipología. Aun así, los desarrollaremos de para obtener una perspectiva más amplia y así profundizar sobre su contenido:

a) Autoestima alta:

También denominada autoestima positiva, ya que es el nivel que toda persona desea para sentirse satisfecha en la vida y que sea consciente de su valía y de sus facultades para poder enfrentarse en la vida cotidiana a los inconvenientes de la forma más resolutiva.

Las personas con la autoestima alta generalmente tienen confianza en sus capacidades para así poder tomar decisiones, asumir riesgos y enfrentarse a los problemas de la vida siempre con una expectativa de éxito.

b) Autoestima media:

Este nivel de autoestima, suele provocar en la persona una cierta inestabilidad, en algunas ocasiones ocurre que la persona con autoestima media se siente capaz y valiosa, pero en otras ocasiones esta percepción cambia al lado opuesto ya que puede pasar a sentirse totalmente inútil debido a varios factores, pero sobre todo se debe a la opinión de los demás.

En ese sentido, expone (García D. , 2010), que *“en este caso la autoestima varía con frecuencia dependiendo a los factores que en un momento dado influyen en nosotros”*.

c) Autoestima baja:

Representa el nivel más preocupante y objeto de estudio de la autoestima. En ese sentido, como es que logra explicar (García D. , 2010), resulta importante que este estado sea evitado, si se quiere lograr éxito.

En esas consideraciones, los términos que la acompañan a esta definición de forma común son: fracaso, incapacidad, inseguridad etc.

En líneas generales, estas personas suelen tener dificultad para mostrarse asertivas y en ocasiones tiende a agradecer

a los demás para recibir un refuerzo positivo y así aumentar su autoestima, aunque en ocasiones no estén de acuerdo con lo que hacen.

d) Caracteres en los niveles de autoestima:

Así pues, en virtud del desarrollo de estos niveles del autoestima, (García D. , 2010), propone las siguientes características que acompañan a cada extremo de medición.

- Caracteres distintivos de la alta autoestima o autoestima positiva:

a. Se conocen bien y son capaces de diferenciar las cosas que hacen bien y las que pueden mejorar.

b. Ante cualquier problema saben expresar su opinión.

c. Tienen sentimiento de ayuda y suelen tener consideración por los otros estando dispuestos a ayudar y colaborar con las demás personas.

d. No tienen problema para hablar con las otras personas y defienden su posición ante estos.

e. Se esfuerzan por alcanzar lo que quieren, gustándoles los retos, preguntando cuando algo no saben.

f. En general se sienten bien consigo mismos y disfrutan de las cosas divertidas de la vida, tanto de las propias como de las de los demás.

g. Les gusta aprender cosas nuevas ya que son creativos y originales.

- **Caracteres distintivos de la baja autoestima:**

a. En general la mayoría de las personas tienen miedo al cambio.

b. Suelen esconder sus verdaderos sentimientos.

c. Tienen falta de confianza en sí mismos.

d. No se suelen perdonar a ellos mismos ni a los demás.

e. Ante la crítica de los demás se sienten temerosos.

f. Son demasiado perfeccionistas y se autoerigen mucho, no se permiten fallos por lo que cuando algo les sale mal tienden a sentirse fatal.

g. Suelen tener tendencias depresivas.

2.2.2 El aprendizaje en los niños

2.2.2.1 Concepto de aprendizaje

El aprendizaje, tanto como el rendimiento académico, han sido materias de alto grado de desarrollo teórico y práctico, no solamente en el terreno de la psicología conductual, sino en el igual grado, en áreas como la informática y más aún en la educación. Por ello, brindaremos un concepto de aprendizaje lo más sucinto y preciso posible.

Se conceptúa al aprendizaje como “el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación”(Zapata-Ros, 2010, pág. 5).

Por otro lado, (Hilgard, 1979) la define como “el proceso en virtud del cual una actividad se origina o cambia a través de la reacción a una situación encontrada, con tal que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en las tendencias innatas de respuesta, la maduración o estados transitorios del organismo (por ejemplo: la fatiga, las drogas, entre otras)”.

2.2.2.2 Teorías del aprendizaje

a) El conductismo

El conductismo es una de las teorías del aprendizaje que se ha mantenido durante más años y de mayor tradición. Así pues, “aunque no encaja totalmente en los nuevos paradigmas educativos por concebir el aprendizaje como algo mecánico, deshumano y reduccionista, la realidad es que muchos programas actuales se basan en las propuestas conductistas como la descomposición de la información en unidades, el diseño de actividades que requieren una respuesta y la planificación del refuerzo”(Lugo Barrena, 2011).

b) El cognitvismo

Esta corriente, “asume que el aprendizaje se produce a partir de la experiencia, pero, a diferencia del conductismo, lo concibe no como un simple traslado de la realidad, sino como una representación de dicha realidad. Así pues, es de vital importancia descubrir el modo en que se adquieren tales representaciones del mundo, se almacenan y se recuperan de la memoria o estructura cognitiva”(TEDUCA, 2009).

c) El constructivismo

Desarrollada, principalmente por Piaget, el constructivismo enfoca al aprendizaje como “un proceso de construcción interno, activo e individual”(Tünnermann Bernheim, 2011, pág. 26).

El constructivismo, asociado al aprendizaje, contempla los siguientes principios, como bien señalan (Díaz-Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2002., págs. 31-36) :

- El aprendizaje implica un proceso constructivo interno, auto estructurante y en este sentido, es subjetivo y personal.
- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros, por lo tanto, es social y cooperativo.
- El aprendizaje es un proceso de (re)construcción de saberes culturales.
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo, emocional y social, y de la naturaleza de las estructuras de conocimiento.

- El punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos y experiencias previos que tiene el aprendiz.
- El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.
- El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber.
- El aprendizaje tiene un importante componente afectivo, por lo que juegan un papel crucial los siguientes factores: el autoconocimiento, el establecimiento de motivos y metas personales, la disposición por aprender, las atribuciones sobre el éxito y el fracaso, las expectativas y representaciones mutuas.
- El aprendizaje requiere contextualización: los aprendices deben trabajar con tareas auténticas y significativas culturalmente, y necesitan aprender a resolver problemas con sentido.
- El aprendizaje se facilita con apoyos que conduzcan a la construcción de puentes cognitivos entre lo nuevo y lo familiar, y con materiales de aprendizaje potencialmente significativos.

d) La Gestalt

Bajo esta corriente, “considera el aprendizaje como un proceso de desarrollo de nuevas ideas o como una modificación de las antiguas”(Bigge, 1987, pág. 125).

2.2.2.3 Métodos de medición del aprendizaje

Dentro de los métodos y técnicas para la evaluación de aprendizaje en los niños, según explica (González, 2000),

es usual hallar en la literatura los siguientes instrumentos que desarrollaremos a continuación:

a) La escala

Es un instrumento formado por un conjunto de ítems, los cuales serán escogidos para poder determinar características muy particulares como actitudes, interés, comportamiento entre otros aspectos sobre algún proceso de aprendizaje en particular. El inventario será de acuerdo al interés, propósito características de los sujetos, tiempo, edad, así como los recursos disponibles.

b) La lista de cotejo

Las listas de cotejo son el instrumento que valúa la presencia o ausencia de un rasgo a observar. Para poder realizar una lista de cotejo se requiere solventar los siguientes pasos: Seleccionar las habilidades que se pretenden evaluar. Enlistar los rasgos que se pretenden observar, es decir fases o momentos que se requieran para adquirir las habilidades. Realizar la lista de cotejo tomando en cuenta.

- Datos de identificación.
- Los rasgos a observar.
- Los espacios para los registros.

No se pretenda realizar todas las listas de cotejo que se necesiten hacer, usar probar o corregir, se realiza una a la vez para poder afinarlas y usarlas en el futuro.

c) La rúbrica

En definición (González, 2000), la rúbrica representa “[...]una escala numérica cualitativa que establece criterios estándares por niveles que permite caracterizar la ejecución del estudiante en una (s) tarea(s) específica(s).

Algunos de los elementos que se valoran son: contenido, organización, mecánica, o también se utiliza para dar una valuación general del concepto de un problema.

Existen dos modelos de corrección: la holística y la analítica.

Para poder diseñar una rúbrica es necesario hacer dos preguntas abiertas las cuales se representan gratamente, la redacción deberá ser fácil de comprender y se deben de diseñar preguntas de aplicación, cuyas respuestas deberán basarse en las preguntas abiertas.

Para evaluar una rúbrica se tendrá que leer cuidadosamente, puede ser de manera grupal o sorteando los trabajos de los estudiantes, determinando de antemano los parámetros de valuación designando puntuación a cada nivel o factor que se tomará en cuenta.

d) El apuntador o llamado *writing prompt*

Es un instrumento en el cual el alumno puede expresarse de manera escrita acerca de las diferentes dudas,

observaciones o recomendaciones de lo expuesto en clase.

Es una técnica que puede ser utilizada en cualquier momento durante la clase. Puede ser empleada para que el alumno logre completar una cadena de asociaciones permitiendo estimular su proceso cognitivo, además puede ser utilizada para revelar partes muy profundas de la personalidad de los estudiantes.

En lo revisado de (González, 2000), la tipología que distingue a este instrumento admite los siguientes:

- **De exposición;** que sirve para dar información.
- **El narrativo;** por el cual se expresa experiencias personales o historias de hechos reales y;
- **El persuasivo,** por el cual se convence al lector de que un punto de vista es válido.

e) Mapa de conceptos

Es una técnica, como explica (Quiroga, 2008) nos permite: *“presentar de manera esquemática y es una orden jerárquico, relaciones de ideas que representan un conjunto de significados conceptuales, es modelo centrado principalmente en el alumno, permitiendo motivar su destreza y mejorando el desarrollo armónico de todas las dimensiones de la persona, no sólo la intelectual”.*

Así, en lo indicado por (González, 2000), se hallan los siguientes pasos para la realización de los mapas conceptuales:

- Explicar lo que es un concepto, una proposición y su importancia.
- Explicar la importancia de la jerarquía entre los conceptos,
- Explicar la importancia de formar oraciones con sentido lógico, es decir, unidades semánticas,
- Identificar las ideas o conceptos más importantes,
- Hacer una lista de los conceptos principales, ordenar desde el concepto más general a más específico,
- Conectar los conceptos con flechas, escribiendo entre cada flecha una palabra conexión (tiene, es, puede ser, etcétera) y
- Establecer todas las posibles interrelaciones trazando flechas entre los conceptos.

f) Lista focalizada

Este método es definido por (González, 2000), como *“un instrumento que trata de enfocar la atención en un término, nombre o concepto de una lección o clase; permite medir la destrezas cognitivas tales como: conocimiento, adquisición de información, análisis y estrategias de aprendizajes”*.

Lo más importante de ésta técnica, como refiere (Quiroga, 2008), es que el alumno sea capaz de recordar lo más relevante de un tema específico.

La ventaja de esta técnica es la facilidad de su procedimiento, procura ideas claras de lo más importante de un tema, permite conocer la capacidad cognitiva que tiene el alumno para identificar lo sobresaliente de un tema y permite ser utilizado como retroalimentación de un examen futuro.

Dentro de las desventajas es que se maneja mucho la memoria y no otras destrezas del pensamiento, se pueden formar listas, pero no se comprende los significados, no se maneja adecuadamente convirtiéndolo solo en un instrumento mecánico y nada útil.

g) La tira cómica

Es una técnica utilizada para que el estudiante de manera creativa manifieste el aprendizaje, permitiéndole al maestro conocer algunos factores de sus alumnos como cultura, valores, actitudes etcétera.

Se usa como técnica de enseñanza y aprendizaje, integración curricular y como evaluación recabando la información del proceso de aprendizaje.

Es un instrumento en el cual se estimula las destrezas, habilidades e imaginación de los alumnos permitiendo que el aprendizaje fluya sin presiones, provocando un

ambiente armónico y relajado; es una técnica amena y divertida.

h) El portafolio

(Quiroga, 2008), citando un informe de la Unesco, explica que esta técnica es definida como *“una colección determinada de trabajo realizada por el estudiante que evidencia su esfuerzo, su progreso o su realización en áreas asignadas; dicha colección del contenido, debe ser seleccionada por el estudiante y debe presentar evidencias de la reflexión del estudiante”*. Así pues, *[s]ugiere la utilización del Modelo Cognitivo para Valorar los portafolios, (CMAP) siglas en inglés”*.

Dimensiones de la preparación de un Portafolio, según lo citado por (Quiroga, 2008), son:

- **Dimensión de guía:**

Por la cual se identifica las características de los sujetos.

- **Dimensión activa:**

Que representa el proceso que se utiliza para evaluar criterios y la selección de los trabajos de los estudiantes, así como lo que se utilizará para evaluar.

- **Dimensión histórica:**

Implica que los criterios establecidos son adecuados para esta realidad escolar, para esta época, para este tipo de estudiantes, etc.

Es importante que el maestro determine las características o guía la manera de realización y presentación de portafolio, así como marcar los puntos que tomará en cuenta en caso de servir para evaluación.

Las etapas que forman parte para el diseño de un portafolio según (Quiroga, 2008) , citando el informe de la UNSECO son:

- **Planeación:**

Es necesario saber que es un portafolio, sus objetivos y justificación del mismo, para tomar en cuenta estos factores es importante también conocer el perfil del alumno, planear cómo se realizará la documentación, cómo se seleccionará los contenidos, en general, determinar los lineamientos, reglas y elementos que lo conformarán.

- **Diseño:**

Se requiere determinar los criterios para poder establecer juicios y criterios mediante la aplicación de creatividad.

- **Análisis:**

Es importante que los responsables del proceso de enseñanza analicen las características, diseño, y

elementos del portafolio el cual se implementa para poder lograr el mejoramiento del mismo.

- **Implementación:**

Se refiere a la aplicación puesta en marcha del diseño que fue analizado en las diferentes aulas.

- **Evaluación:**

En esta etapa se requiere Analizar si el diseño fue el adecuado a las necesidades específicas de los estudiantes o grupos, si la Implementación se realizó, cómo fue planeada, debiéndose realizar las correcciones pertinentes.

Hauser, citado por (Quiroga, 2008), expone la existencia de los siguientes criterios para evaluar los portafolios:

- **Presentación:**

Se tomarán en cuenta los lineamientos anteriormente establecidos.

- **Organización de los contenidos:**

Se verificará que exista una secuencia lógica de los mismos.

- **Reflexiones:**

Se verá que evidencie su reflexión sobre el proceso de aprendizaje.

- **Significativo:**

Verificar que el alumno se apropie del portafolio dándole un verdadero significado.

- **Creatividad:**

Es la iniciativa del estudiante en la cual utiliza su imaginación y habilidades para poder abordar los problemas, el ensayo o el proyecto.

Las investigaciones respecto a la efectividad del portafolio manifiestan que es una excelente ayuda para el desarrollo del proceso de evaluación en el salón de clases, además de ser un auxiliar para el maestro para determinar las necesidades de sus estudiantes. Este instrumento puede ser aplicado en cualquier nivel educativo.

i) Diario reflexivo

Explica en su definición (Quiroga, 2008), que este método *“consiste en reflexionar y escribir sobre aquellos aspectos, conceptos, sentimientos y actitudes experimentados al realizar una tarea. Brindándole al estudiante una pregunta guía que lo lleve al auto- análisis y auto – evaluación. Es un dialogo con uno mismo”*.

Es el método que permite una comunicación entre maestro y alumnos permitiendo relaciones humanas que mejoran el proceso del aprendizaje, además evalúa el entendimiento, nivel de comprensión o concepciones erróneas de los

estudiantes, fomenta la reflexión sobre sus actos, le permite obtener información de las actitudes del maestro o estudiantes hacia la materia o clase, y permite detectar posibles problemas en el salón de clases y áreas o asignaturas que necesiten mayor atención.

En el alumno el diario reflexivo le permite obtener un diagnóstico personal de sus conocimientos, mejorar su expresión escrita así como las relaciones sociales, le permite poder organizar e interpretar sus ideas mediante la creación de ideas o conceptos, además contribuye a reforzar sus conocimientos.

En lo revisado de (González, 2000), se pueden encontrar los siguientes tipos de diarios:

- **Diarios de experiencias:**

Es el que registra actividades que se realizan en la clase que, tienen gran importancia para el grupo o estudiantes.

- **Diario de literatura:**

Los estudiantes crean historias y las comparten intercalando ilustraciones. Diario de clases Es la crónica de un año en particular, en el cual se registran eventos, opiniones, así como compromisos y acuerdos

- **Diario de ética:**

El maestro presenta una situación real o hipotética cada semana para que los estudiantes puedan escribir y explorar sobre las fases éticas del hecho.

- **Diario de resolución de problemas:**

En el cual el alumno presenta sus opiniones, sobre una problemática presentada.

- **Diarios de vocabularios:**

El estudiante selecciona diariamente una palabra para añadirla en el vocabulario.

- **Diario de interacción:**

Es el que se utiliza para motivar la integración, cooperación en los estudiantes.

- **Diario de historia:**

Es aquel en el cual se trata de incrementar el contenido de algún proceso histórico o personaje (registra eventos, alimentos, vestidos, cultura, costumbres, etc.).

- **Diario de autobiografía:**

Es un documento en el que reflexionan sobre experiencias de su vida pasada y lo escriben.

- **Diario de aprendizaje:**

Es un diario en el que el alumno anota lo que ha aprendido o lo que no entiende, cómo procesan la información y qué le gustaría saber.

j) Las pruebas

Representan el método más común de evolución del rendimiento académico en los estudiantes; en ese sentido, estas pueden tener una tipología bastante extensa.

Empero, indica (Quiroga, 2008), que las más utilizadas son las pruebas escritas, las que a su vez se clasifican en los siguientes tipos: por la forma de valorar los resultados, las de interpretación, por su uso, por su aplicación, y las estandarizadas.

2.3 Definición de términos básicos

2.3.1 Auto concepto

Se le define como “el conjunto de características (físicas, intelectuales, afectivas, sociales, etc.) que conforman la imagen que un sujeto tiene de sí mismo. Este concepto de sí mismo no permanece estático a lo largo de la vida, sino que se va desarrollando y construyendo gracias a la intervención de factores cognitivos y a la interacción social a lo largo del desarrollo”(Psicología Online, 2015).

2.3.2 Resiliencia

Es definida como un rasgo característico del yo o del *self*, que orienta las capacidades y aptitudes de la persona a enfrentar las adversidades y entender las condiciones de éxito.

2.3.3 Competencia académica

Es definida como el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona, que le permiten la realización exitosa de una actividad. Es decir, hace que la persona sea competente para realizar un trabajo o una actividad y tener éxito en la misma.

2.3.4 Autoestima:

(De Mézerville, 2001, pág. 25), refiere que “la autoestima está configurada por factores “tanto internos como externos. Los primeros son factores que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Y los factores externos son los denominados factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura”.

2.3.5 Aprendizaje:

(Knowles, 2001), opina que: *“el aprendizaje es en esencia un cambio producido por la experiencia, pero distinguen entre: el aprendizaje como producto, que pone en relieve el resultado final o el desenlace de la experiencia del aprendizaje. El aprendizaje como proceso, que destaca lo que sucede en el curso de la experiencia de aprendizaje para posteriormente obtener un producto de lo aprendido”.*

Capítulo III

Diseño metodológico

3.1. Método del estudio

3.1.1. Tipo

La investigación se realizó mediante el método de tipo descriptivo, porque ha tenido como finalidad establecer el estudio de las variables a partir de la caracterización de sus propiedades.

3.1.2. Método de investigación

El método que se ha utilizado es el Método Científico que consiste en palabras de Sierra Bravo (2001): *“formular cuestiones o problemas sobre la realidad, con base en la observación de la realidad y la teoría ya existentes, en anticipar soluciones a estos problemas y en contrastarlas o verificar con la misma realidad estas soluciones a los problemas, mediante la observación de los hechos que ofrezca, la clasificación de ellos y su análisis”*.

3.1.3. Población y muestra

3.1.3.1. Población

Se encuentra constituida por 22 niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo.

3.1.3.2. Muestra

La muestra de la investigación es por conveniencia. Es un tipo de muestreo no probabilístico donde los elementos de la muestra se seleccionan bajo los parámetros de accesibilidad y proximidad al

investigador. Por lo mismo, la muestra del estudio considerará a 16 niños de ambos sexos, escogidos de la población, ya que esta es accesible y cuenta con marco muestral.

3.2. Técnicas de recolección de datos

Ander-Egg, E. (2003:18) opina que la técnica hace referencia “al conocimiento/habilidad operacionalmente que permite el control, registro, transformación o simple manipulación de una parte específica de la realidad”.

Las técnicas de recolección de datos que se utilizarán en la presente son las siguientes:

- **Encuesta:** Definida como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

- **Evaluación educativa:** Que consiste en la evaluación aplicada al ámbito educativo. No solo abarca la evaluación de aprendizajes, sino la evaluación de todo el sistema educativo, evaluación del proceso de planificación y programación, evaluación de currículos, acreditación, etc.”

- **Observación:** En investigación se conceptúa como el uso deliberado y sistemático de los sentidos (no solo la vista), para percibir la realidad y obtener datos que previamente han sido definidos de interés.

Capítulo IV

Resultados

4.1. Descripción de las actividades realizadas

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se han considerado para su concreción el desarrollo de distintas actividades de observación en primera fase y luego de recolección de datos, para que luego estos puedan ser procesados por medio de programas y herramientas informáticas, de modo que podamos contrastar los resultados obtenidos en nuestro estudio. En ese sentido, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

a) Observación y recolección de data teórica

En esta fase, se han desarrollado las actividades de observación de los ambientes de estudio de los niños evaluados, observando la dinámica y el desenvolvimiento que estos tiene en el desarrollo de la clase, como es que interactúan entre si y como es que también interactúan con el docente. Del mismo modo se observó cómo es que estos interactúan con otros niños de la institución educativa de ser el caso.

Paralelamente a los trabajos de observación, se ha procedido a recolectar información de carácter teórica, mucha de la cual sustenta la parte teórica de nuestra investigación, de modo que podamos distinguir y clasificar, los elementos que rodean al estudio de la personalidad y la autoestima, su calificación, teorías de desarrollo escalas e instrumentos de medición.

b) Elaboración de instrumentos:

En esta fase del desarrollo de nuestro trabajo, se han llevado a cabo actividades y estudio para la elaboración y validación de los instrumentos que servirán de base para la recolección de la data necesaria, sobre la cual podamos fundar las conclusiones de nuestros estudios.

En ese sentido, la obtención de estos datos se ha realizado teniendo como presupuesto o base la elaboración de un cuestionario de escala para la medición de la autoestima, teniendo como modelo de escala de Likert, el cual, fue adaptado, para que por intermedio del docente, pudiera ser aplicado a los estudiantes, de modo que las preguntas planteadas tuvieron que ser de cierto modo sencillas y comprensibles para que los niños pudiesen responderlas, teniendo como presupuesto su entendimiento.

Para la medición de los niveles de aprendizaje, creemos que representa un instrumento objetivo, recolectar y observar las calificaciones que estos estudiantes obtienen en el desarrollo de su vida académica diaria.

c) Recolección de datos:

Elaborado el instrumento y validado el mismo, se procedió a la aplicación en el grupo de estudiantes antes mencionados de la referida institución educativa, para lo cual se pidió el permiso necesario a la directora del plantel de modo que la docente del aula preste su colaboración.

La aplicación del instrumento, se ha realizado por medio de las investigadoras y de la colaboración de la docente de aula; teniendo cuidado en los procedimientos de su ejecución, lo que permite la estandarización, la cual se desarrolló durante la jornada normal de clases. De este modo, los datos recolectados por medio del instrumento para la medición de la autoestima de los niños del aula “Amarillo”; fueron luego trasladados a una

base de datos de programa computacional, procedimiento que detallaremos en el punto siguiente.

d) Procesamiento y análisis de datos estadísticos:

Como hemos venido desarrollando, finalizada la recolección de los datos, se ha procedido con la construcción de una base de datos, mediante una plantilla en el programa de estadística Microsoft Excel. 2010.

Test de Autoestima										Evaluación de Comunicación y aptitud Verbal		Puntuación							
Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	AP	AA	AF	AS	AC	Puntaje			
1	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	16	4	Puntaje de Autoestima
2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	14	3	Puntaje Criterio
3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	14	3	20 a 17
4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	4	3	4	2	2	3	12	2	16 a 14
5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	18	4	13 a 11
6	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	14	3	10 a 0
7	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	18	4	
8	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	18	4	
9	4	3	2	2	3	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	3	12	3	
10	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	18	4	
11	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	14	3	
12	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	16	3	
13	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	4	4	4	4	2	3	14	3	
14	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	
15	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	12	2	
16	4	3	2	2	4	3	2	2	2	2	4	2	4	2	2	3	14	4	

Puntaje de Autoestima	
Puntaje	Criterio
4	Alta
3	Buena
2	Regular
1	Baja

Ilustración 1: Plantilla de recolección de datos del Instrumento de medición de autoestima

Así pues, para que puedan ser tabulados y reconocidos, de modo que, posteriormente, estos datos tabulados sean analizados de forma estadística, se usó el programa SPSS versión 22.

datos_autoestima IE_349_VILLA_PERENE.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00005	Numérico	1	0	¿Te gusta ser c...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	VAR00006	Numérico	1	0	¿Te gustaría se...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	VAR00007	Numérico	1	0	¿Te gustar ser ...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	VAR00008	Numérico	1	0	¿Eres un niño/...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	VAR00009	Numérico	1	0	¿Crees que ere...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	VAR00010	Numérico	1	0	¿Te sientes mu...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	VAR00011	Numérico	1	0	¿Crees que si f...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	VAR00012	Numérico	1	0	Entonces, ¿Te ...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	VAR00013	Numérico	1	0	¿Estás content...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	VAR00014	Numérico	1	0	¿Te viene a la c...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	VAR00015	Numérico	1	0	¿Crees que ha...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	VAR00016	Numérico	1	0	¿Crees que val...	(0, Si)...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON

Ilustración 2: Configuración de las variables y valores, en el Programa de análisis estadístico SPSS Versión 22

datos_autoestima IE_349_VILLA_PERENE.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	var	var	va
1	0	2	2	0	2	2	1	0	0	2	0	1			
2	0	2	2	0	2	2	0	1	0	2	0	0			
3	0	2	2	0	2	2	2	0	0	2	0	0			
4	0	1	2	0	2	2	0	1	0	0	0	0			
5	0	2	2	0	.	2	2	2	2	2	2	2			
6	0	2	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0			
7	0	2	0	0	2	1	0	1	0	2	0	0			
8	0	2	0	0	2	1	2	2	0	2	0	0			
9	0	0	2	0	.	2	2	0	0	2	0	0			
10	0	2	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2			
11	0	2	0	0	2	2	2	2	0	2	2	0			
12	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0			
13	0	0	2	0	2	1	0	2	0	2	2	0			
14	0	0	2	0	2	2	0	2	0	0	0	0			
15	0	0	2	0	2	2	0	2	0	2	0	2			
16	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2	2			
17	2	2	0	0	2	1	1	0	2	2	2	1			
18	0	2	2	0	2	1	2	1	0	2	0	0			
19	0	2	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0			
20	0	2	2	0	2	0	2	2	0	0	0	0			
21	0	2	2	0	2	1	2	0	0	2	0	1			
22	0	0	2	0	2	2	0	2	0	2	2	0			
23															
24															
25															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON

Ilustración 3: Exportación de los datos tabulados de la plantilla electrónica de Excel al programa de análisis estadístico SPSS

De este manera, una vez que se han importado los datos se han inspeccionado estos con la finalidad de poder detectar posibles valores fuera de rango.

Solo así, se pudo analizar de forma estadística los datos obtenidos, con el objetivo de extraer las tablas de frecuencia, para que por medio de ellos, extraer los datos que convalidan o refutan los objetivos e hipótesis de nuestra investigación.

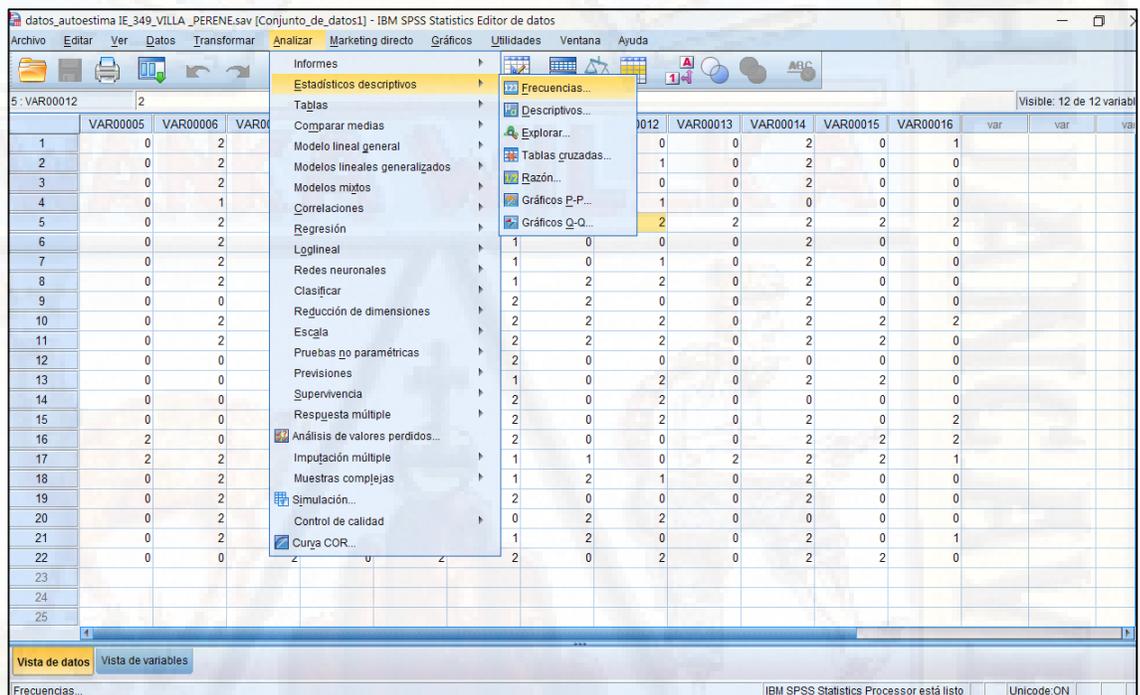


Ilustración 4: Procesamiento de datos para la obtención de frecuencias en el programa de análisis estadístico SPSS

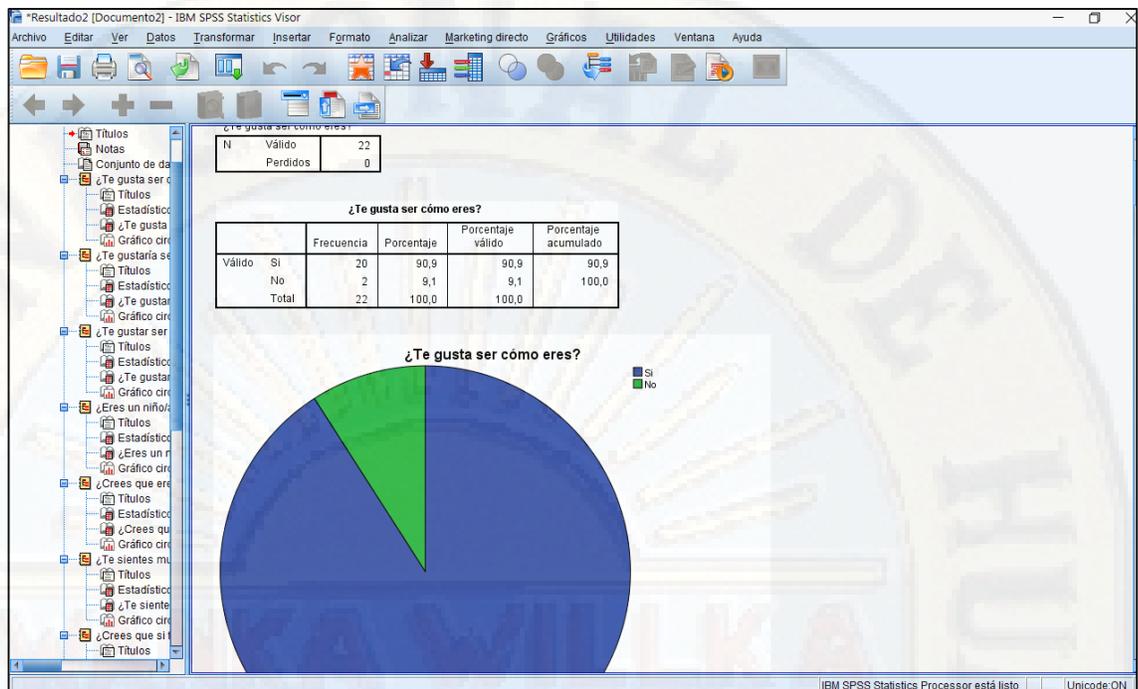


Ilustración 5: Obtención de frecuencias y gráficos mediante el programa de análisis estadístico SPSS

Se llevaron a cabo análisis exploratorio/descriptivo de los datos a objeto de identificar las características distribucionales de las diversas variables bajo estudio, presencia de valores atípicos, determinación de estadísticos de tendencia central y variabilidad.

4.2. Desarrollo de estrategias

Para el desarrollo de las estrategias que implican nuestra investigación se han tenido en cuenta determinados factores como la edad, la interacción del niño con el docente, la currícula aplicada en la institución educativa; así como el nivel de confianza establecido para la extracción de los datos analizados.

Empero de lo anterior, se ha tenido a bien considerar la aplicación y desarrollo de las siguientes estrategias para tratar de motivar la autoestima

en los niños del salón “Amarillo” de la institución educativa materia de unidad de análisis. Estas son de acuerdo a (Vaello, 2005):

- 1) Se ha propiciado el contacto fluido con los niños y con los docentes, de modo que se puedan extraer aquellas motivaciones e inquietudes, reflejadas muchas de ellas en las respuestas del instrumento de medición de la autoestima aplicado.
- 2) Entender y describir lo que se comprende como capacidad real, versus el concepto de la capacidad entendida o sabida por lo alumnos, respecto del desarrollo de sus actividades en clase.
- 3) Adaptar los objetivos y la dificultad de las tareas a sus posibilidades.
- 4) Se introdujo el trabajo conjunto con los alumnos, entendidas como aproximaciones progresivas, es decir, que cada uno de los esfuerzos que haga el alumno le sirva para que tome conciencia de que está avanzando, de que se está superando día tras día.
- 5) Se incidió en conocer lo que puede hacer y lo que no y, una vez sabido, velar para que el alumno se sienta seguro, respetado y aceptado por sí mismo y por los demás compañeros.
- 6) Se propició hacer notar al alumno que el error es una forma más de aprendizaje, es decir, que con el error nunca se retrocede, sino que se avanza y se aprende algo de él. También es importante que el error no implique la imposición de determinadas etiquetas o prejuicios.
- 7) Se trató de potenciar positivamente la participación y las intervenciones en clase.

- 8) Así mismo, si incidió en potenciar los refuerzos verbales como comentarios halagadores, bromas, sentido del humor, llamar por el nombre, conversar amigablemente.

4.3. Actividades e instrumentos empleados

Las actividades emprendidas, que previamente han sido descritas en el punto 4.1 del presente capítulo, involucran la elaboración, validación y ejecución del instrumento de medición de la autoestima, el cual es el siguiente:

TEST PARA LA MEDICION DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA Y AUTOAPRECIACIÓN EN NIÑOS DE 5 AÑOS DEL NIVEL INICIAL					
Nombres y Apellidos: _____					
Edad: _____ Grado: _____ Fecha de Nacimiento: _____					
Instrucciones: Este test debe de ser aplicado por el docente tutor a modo de entrevista a los niños de su aula. Se debe consignar con una "X", check la respuesta que diga el niño encuestado. La escala de medición es la siguiente: (4) Siempre, (3) Casi siempre, (2) A veces y, (1) Nunca.					
Dimensión	Ítem	4	3	2	1
Autoestima Personal	¿Te gusta intentar o jugar cosas nuevas?				
	¿Cuándo haces algo mal, pides disculpas a tus papas?				
Autoestima Académica	¿Te gusta venir a tu colegio?				
	¿Cuándo te equivocas en alguna tarea o actividad, lo vuelves a intentar?				
Autoestima Familiar	¿Te sientes a gusto y querido en casa?				
	¿Te agrada ayudar y hacer actividades con tus papas y/o familiares en casa?				
Autoestima Social	Cuando juegas con tus amigos, ¿Eliges siempre el juego o dejas que otros elijan que jugar?				
	¿Te gusta trabajar y hacer cosas con tus amigos y compañeros de clase?				

Autoestima Corporal	¿Te gustan cosas de tu cuerpo como tu cara, cabello, orejas o color de piel?				
	¿Te gustaría cambiar algo de tu aspecto o de cómo te ves?				

Criterio de evaluación y puntuación

Puntaje	Criterio
4	Alta
3	Buena
2	Regular
1	Baja

Así pues, en el desarrollo de nuestro estudio, hemos utilizado como instrumento para la medición de la autoestima de los niños de la Institución educativa N° 349 Villa Perene-Chanchamayo, la encuesta con escalas valorativas en cuatro escalas niveles: (4) siempre, (3) casi siempre, (2) A veces y, (1) Nunca, cada cual implica un nivel de puntuación en alto, bueno, regular y, bajo.

Por otro lado, para la evaluación del aprendizaje en el arrea de comunicación se han empleado y ejecutado evaluaciones tanto para los niños de 4 y 5 años respectivamente, mediante los siguientes exámenes.

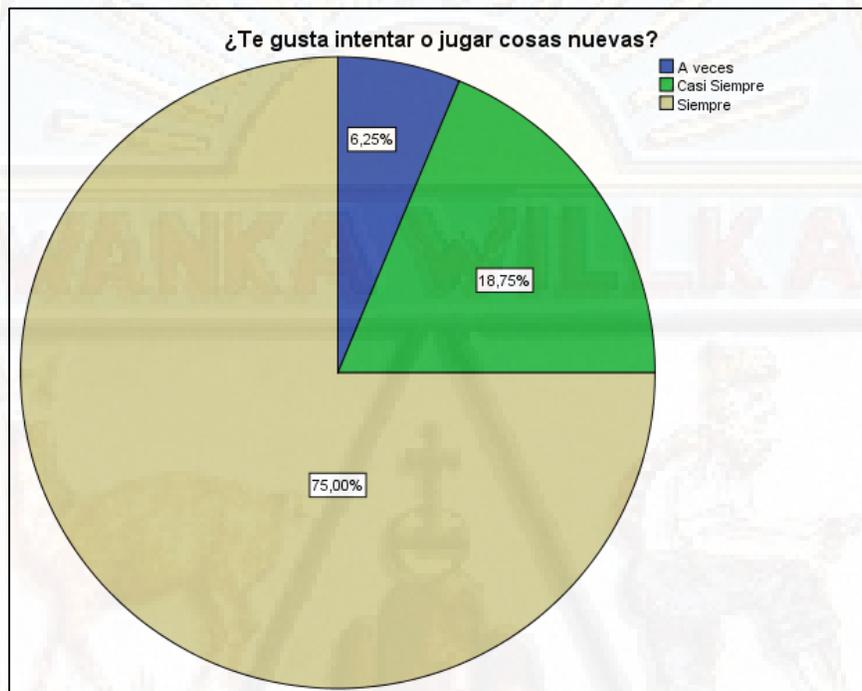
De la aplicación del test y de la evaluación de comunicación y aptitud verbal, en la referida institución educativa a 16 niños de 5 años del nivel inicial de aula "Amarillo", se han obtenido las siguientes frecuencias que exponemos a continuación:

¿Te gusta intentar o jugar cosas nuevas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	A veces	1	6,3	6,3	6,3
	Casi Siempre	3	18,8	18,8	25,0
	Siempre	12	75,0	75,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 1: ¿Te gusta intentar o jugar cosas nuevas?



Gráfica N° 1: ¿Te gusta intentar o jugar cosas nuevas?

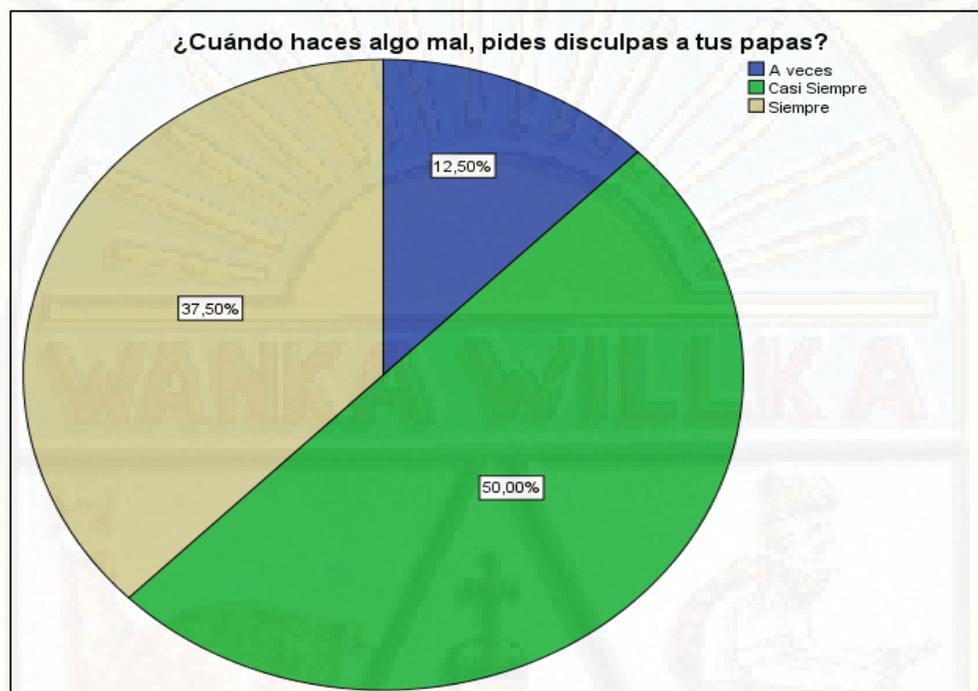
Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si les gusta intentar o jugar cosas nuevas, estos respondieron de que siempre en un 75%, casi siempre en un 18.75% y a veces en un 6.25%,

¿Cuándo haces algo mal, pides disculpas a tus papás?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	12,5	12,5	12,5

	Casi Siempre	8	50,0	50,0	62,5
	Siempre	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 2:¿Cuándo haces algo mal, pides disculpas a tus papás?



Gráfica N° 2:¿Cuándo haces algo mal, pides disculpas a tus papás?

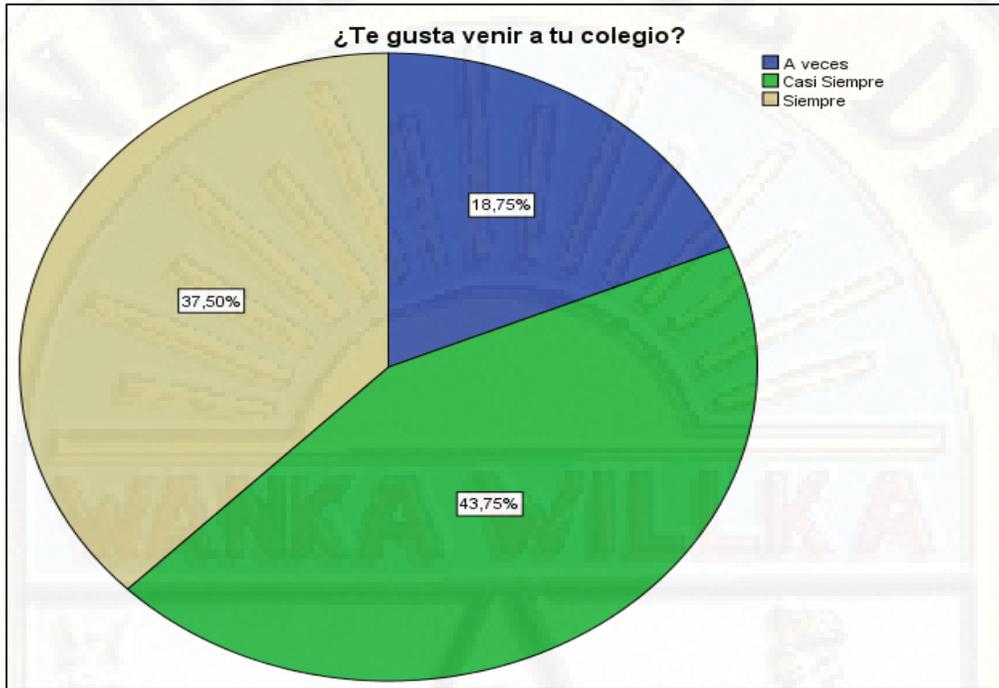
Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si cuando hacen algo mal, pides disculpas a tus papas, estos respondieron de que siempre en un 37.50%, casi siempre en un 50% y a veces en un 12.50%.

¿Te gusta venir a tu colegio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	18,8	18,8	18,8
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	62,5
	Siempre	6	37,5	37,5	100,0

	Total	16	100,0	100,0	
--	-------	----	-------	-------	--

Tabla N° 3:¿Te gusta venir a tu colegio?



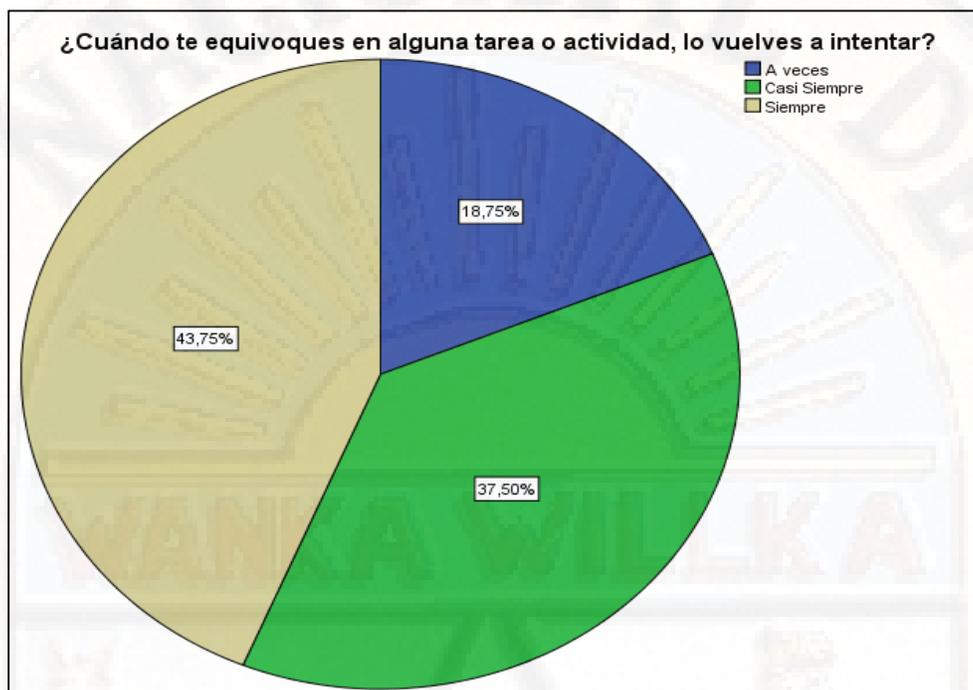
Gráfica N° 3:¿Te gusta venir a tu colegio?

Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si les gusta venir al colegio, estos respondieron de que siempre en un 43.75%, casi siempre en un 43.75% y a veces en un 18.75%.

¿Cuándo te equivocas en alguna tarea o actividad, lo vuelves a intentar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	18,8	18,8	18,8
	Casi Siempre	6	37,5	37,5	56,3
	Siempre	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 4: ¿Cuándo te equivocas en alguna tarea o actividad, lo vuelves a intentar?



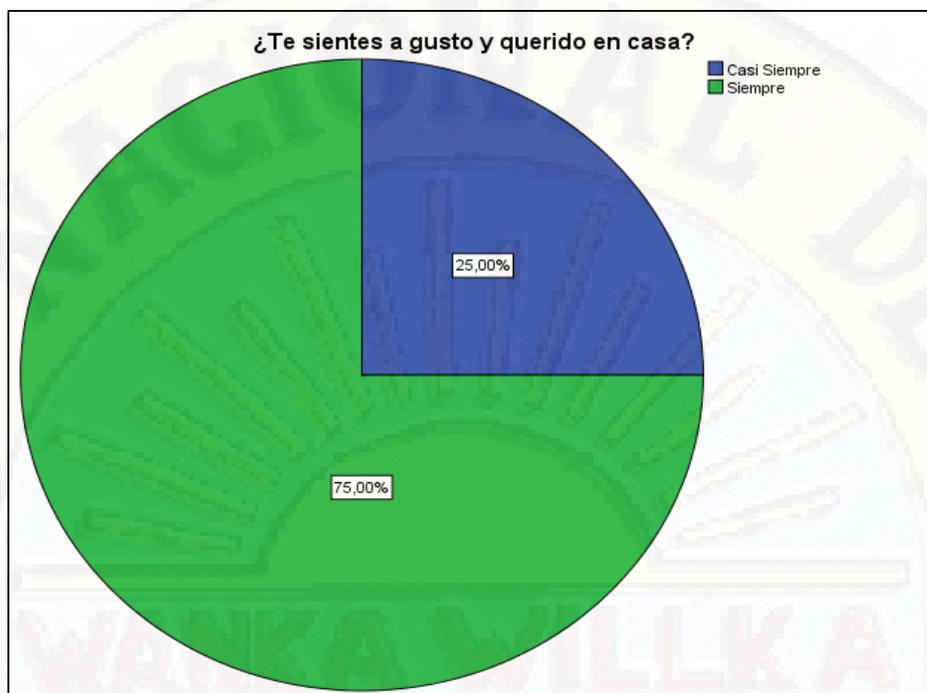
Gráfica N° 4: ¿Cuándo te equivocas en alguna tarea o actividad, lo vuelves a intentar?

Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si cuándo se equivocan en alguna tarea o actividad, lo vuelven a intentar, estos respondieron de que siempre en un 43.75%, casi siempre en un 37.50% y a veces en un 18.75%.

¿Te sientes a gusto y querido en casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	4	25,0	25,0	25,0
	Siempre	12	75,0	75,0	100,0
Total		16	100,0	100,0	

Tabla N° 5: ¿Te sientes a gusto y querido en casa?



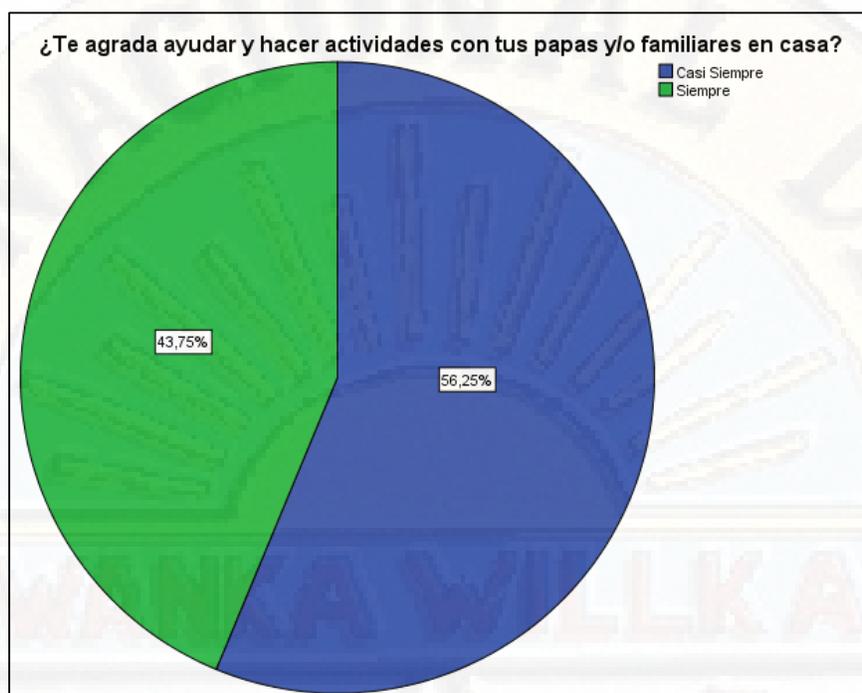
Gráfica N° 5: ¿Te sientes a gusto y querido en casa?

Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si sienten a gusto y querido en casa, estos respondieron de que siempre en un 75%, casi siempre en un 25%.

¿Te agrada ayudar y hacer actividades con tus papás y/o familiares en casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	9	56,3	56,3	56,3
	Siempre	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 6: ¿Te agrada ayudar y hacer actividades con tus papás y/o familiares en casa?



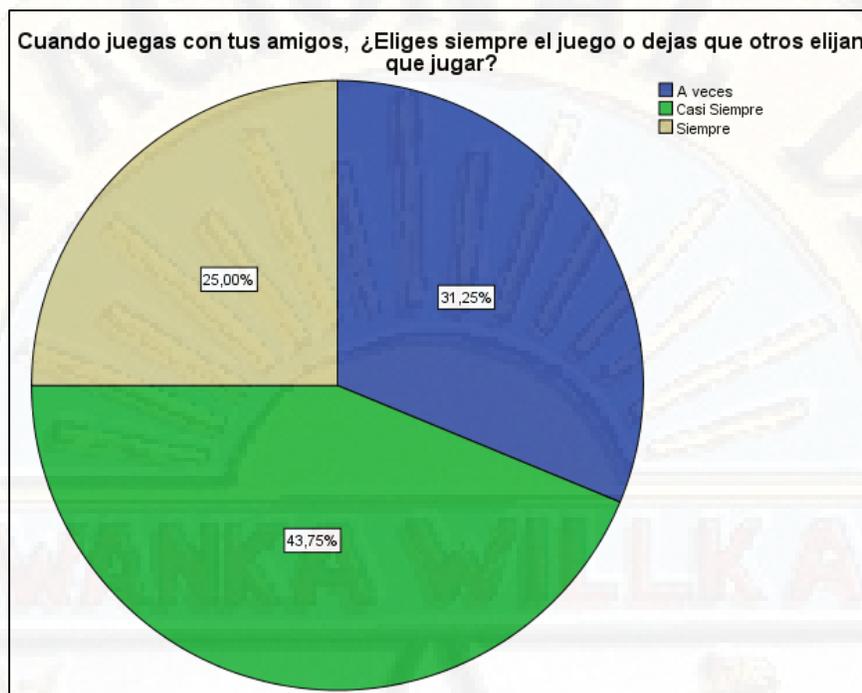
Gráfica N° 6: ¿Te agrada ayudar y hacer actividades con tus papás y/o familiares en casa?

Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si les agrada ayudar y hacer actividades con sus papas y/o familiares en casa, estos respondieron de que siempre en un 43.75%, casi siempre en un 58.25%.

Cuando juegas con tus amigos, ¿eliges siempre el juego o dejas que otros elijan qué jugar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	31,3	31,3	31,3
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	75,0
	Siempre	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 7: Cuando juegas con tus amigos, ¿eliges siempre el juego o dejas que otros elijan qué jugar?



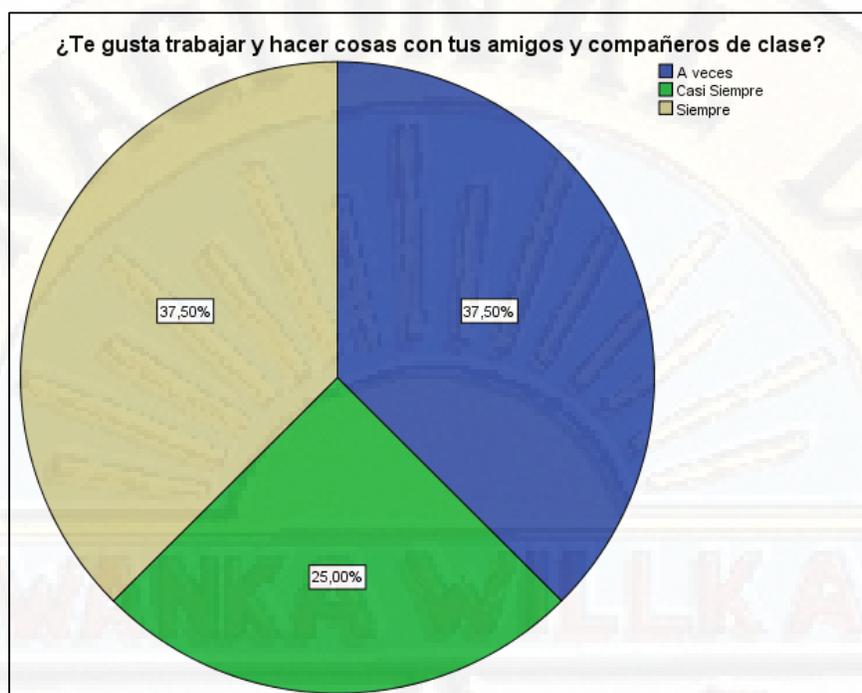
Gráfica N° 7: Cuando juegas con tus amigos, ¿Eliges siempre el juego o dejas que otros elijan qué jugar?

Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si cuando juegan con sus amigos, eligen siempre el juego o dejan que otros elijan que jugar, estos respondieron de que siempre en un 25%, casi siempre en un 43.75% y a veces en un 31.25%.

¿Te gusta trabajar y hacer cosas con tus amigos y compañeros de clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	37,5	37,5	37,5
	Casi Siempre	4	25,0	25,0	62,5
	Siempre	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 8: ¿Te gusta trabajar y hacer cosas con tus amigos y compañeros de clase?



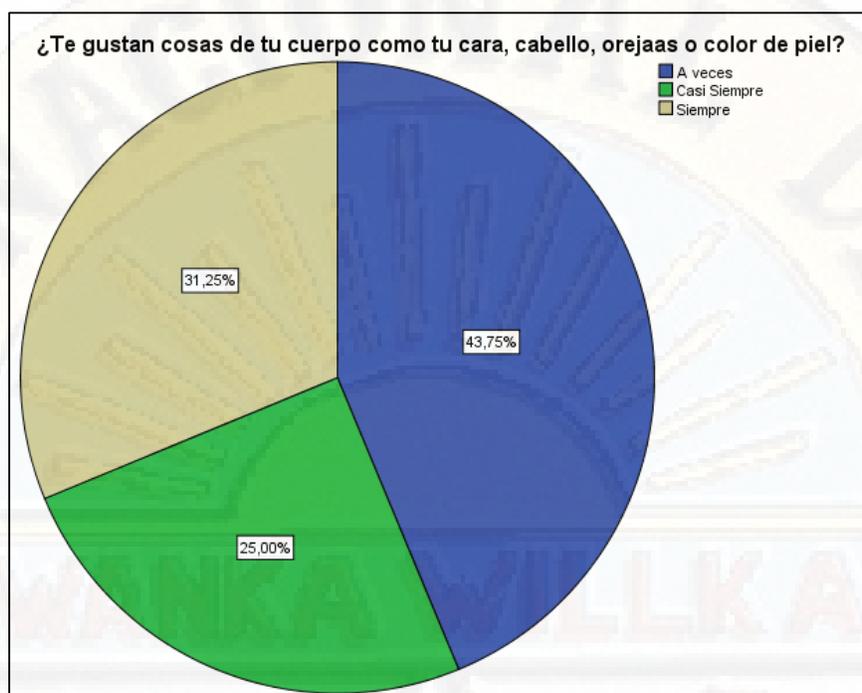
Gráfica N° 8: ¿Te gusta trabajar y hacer cosas con tus amigos y compañeros de clase?

Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si les gusta trabajar y hacer cosas con sus amigos y compañeros de clase, estos respondieron de que siempre en un 37.50%, casi siempre en un 37.50% y a veces en un 25%

¿Te gustan cosas de tu cuerpo como tu cara, cabello, orejas o color de piel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	43,8	43,8	43,8
	Casi Siempre	4	25,0	25,0	68,8
	Siempre	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 9: ¿Te gustan cosas de tu cuerpo como tu cara, cabello, orejas o color de piel?



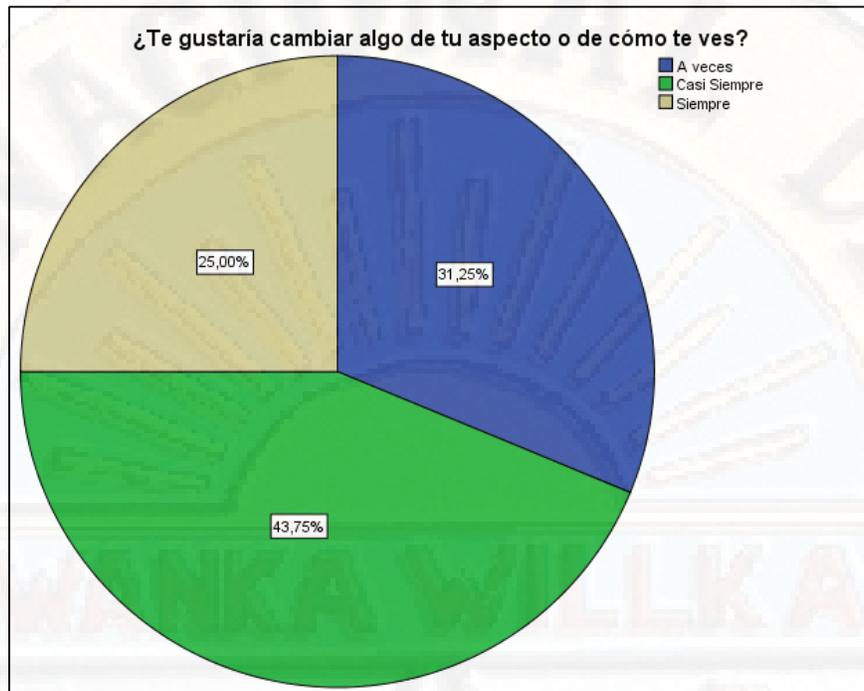
Gráfica N° 9: ¿Te gustan cosas de tu cuerpo como tu cara, cabello, orejas o color de piel?

Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si les gustan cosas de su cuerpo como tu cara, cabello, orejas o color de piel, estos respondieron de que Siempre en un 31.25%, casi siempre en un 25% y a veces en un 43.75%.

¿Te gustaría cambiar algo de tu aspecto o de cómo te ves?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	31,3	31,3	31,3
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	75,0
	Siempre	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 10: ¿Te gustaría cambiar algo de tu aspecto o de cómo te ves?



Gráfica N° 10: ¿Te gustaría cambiar algo de tu aspecto o de cómo te ves?

Al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si les gustaría cambiar algo de tu aspecto o de cómo se ven, estos respondieron de que siempre en un 25%, casi siempre en un 43.75% y a veces en un 31.25%,

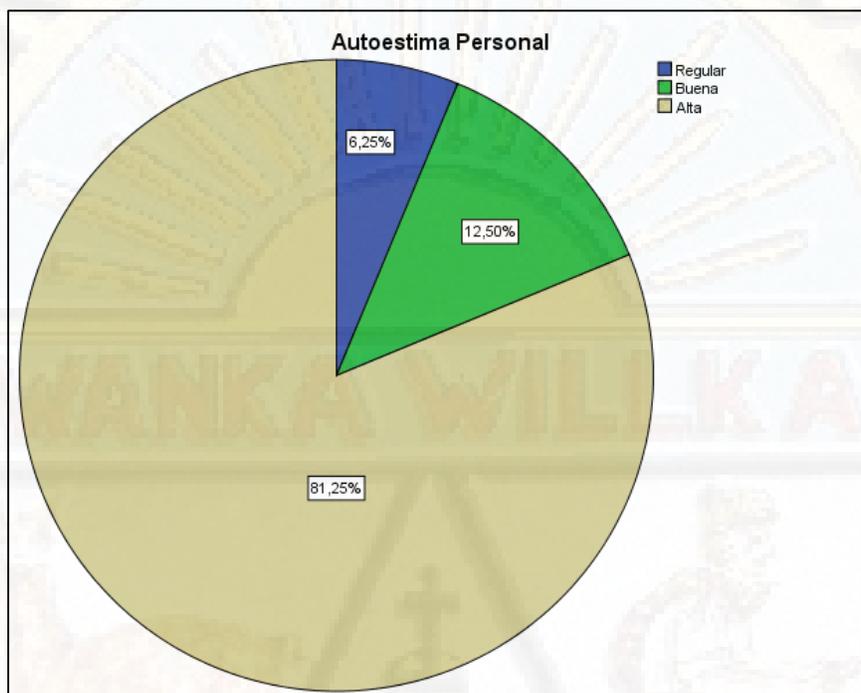
Ahora bien, al puntuar los resultados obtenidos tanto de la evaluación del test, como del examen de comunicación y aptitud verbal aplicado a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, los resultados fueron como sigue:

Respecto del autoestima personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	6,3	6,3	6,3
	Buena	2	12,5	12,5	18,8

	Alta	13	81,3	81,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 11: Autoestima personal



Gráfica N° 11: Autoestima personal

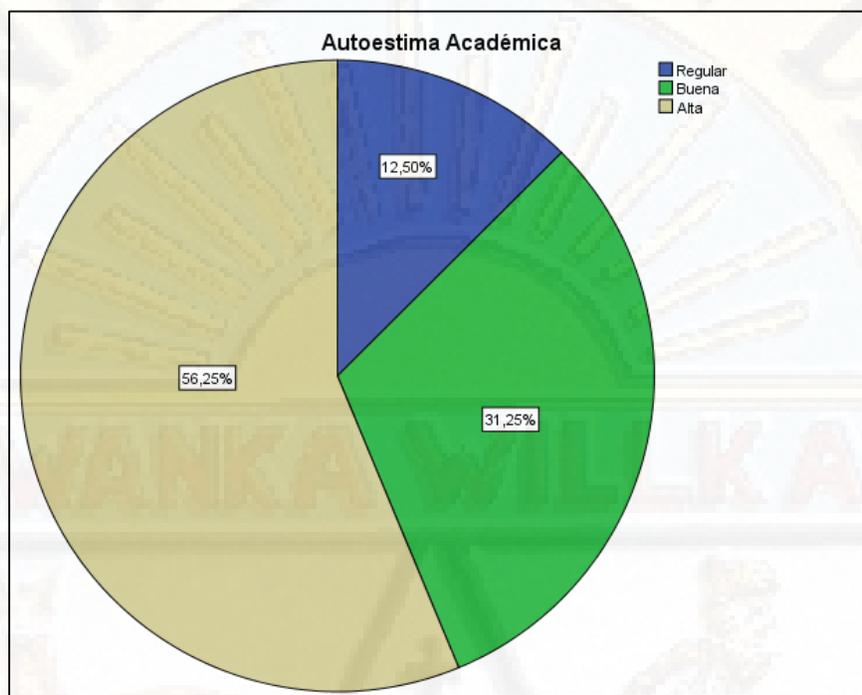
Al evaluarse el nivel de autoestima Personal en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 81.25%, bueno en un 12.50% y regular en un 6.25%.

Autoestima académica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	12,5	12,5	12,5
	Buena	5	31,3	31,3	43,8
	Alta	9	56,3	56,3	100,0

	Total	16	100,0	100,0	
--	-------	----	-------	-------	--

Tabla N° 12: Autoestima académica



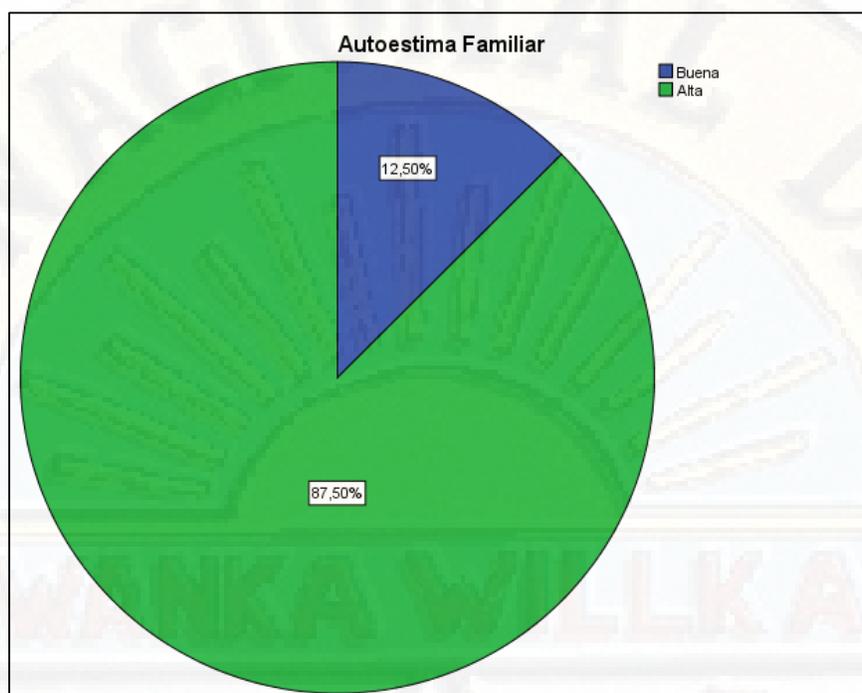
Gráfica N° 12 : Autoestima académica

Al evaluarse el nivel de autoestima Académica en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de Alto en un 56.25%, Bueno en un 12.50% y regular en un 31.25%.

Autoestima familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	2	12,5	12,5	12,5
	Alta	14	87,5	87,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 13: Autoestima familiar



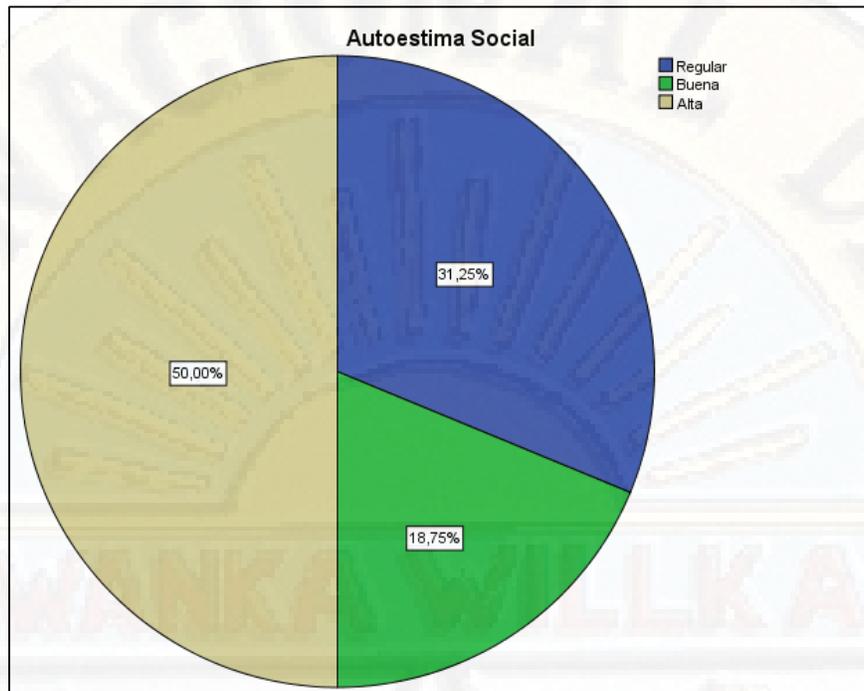
Gráfica N° 13 : Autoestima familiar

Al evaluarse el nivel de autoestima familiar en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 87.50% y bueno en un 12.50%

Autoestima social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	5	31,3	31,3	31,3
	Buena	3	18,8	18,8	50,0
	Alta	8	50,0	50,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 14: Autoestima social



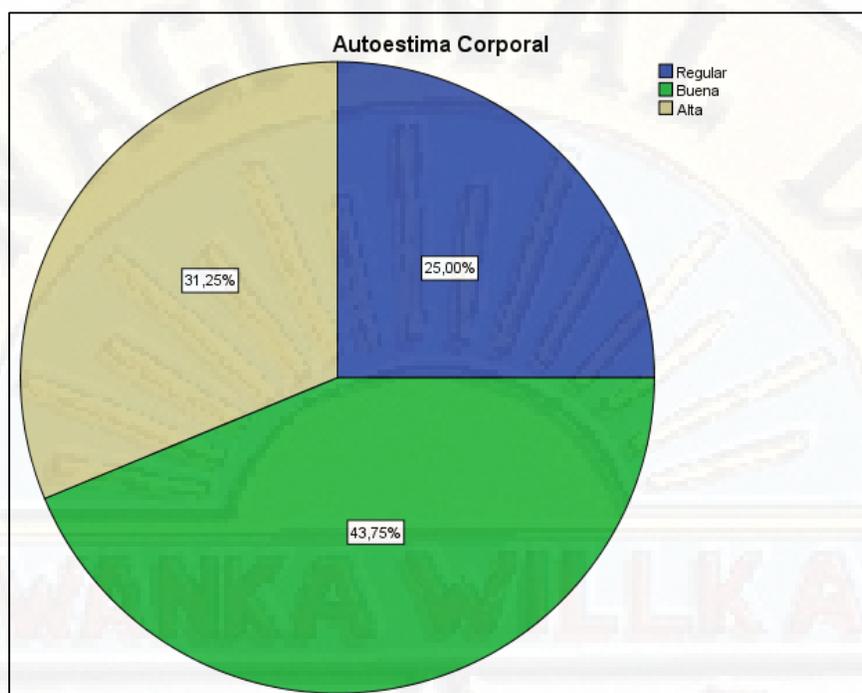
Gráfica N° 14 : Autoestima social

Al evaluarse el nivel de autoestima social en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 50% y bueno en un 18.75% y regular en un 31.25%.

Autoestima corporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	25,0	25,0	25,0
	Buena	7	43,8	43,8	68,8
	Alta	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 15: Autoestima corporal



Gráfica N° 15: Autoestima corporal

Al evaluarse el nivel de autoestima Corporal en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 31.25% y bueno en un 43.75% y regular en un 25%.

Del mismo modo, al evaluarse la aptitud académica de los niños de 5 años, se puntuó los resultados obtenidos en merito a los siguientes intervalos:

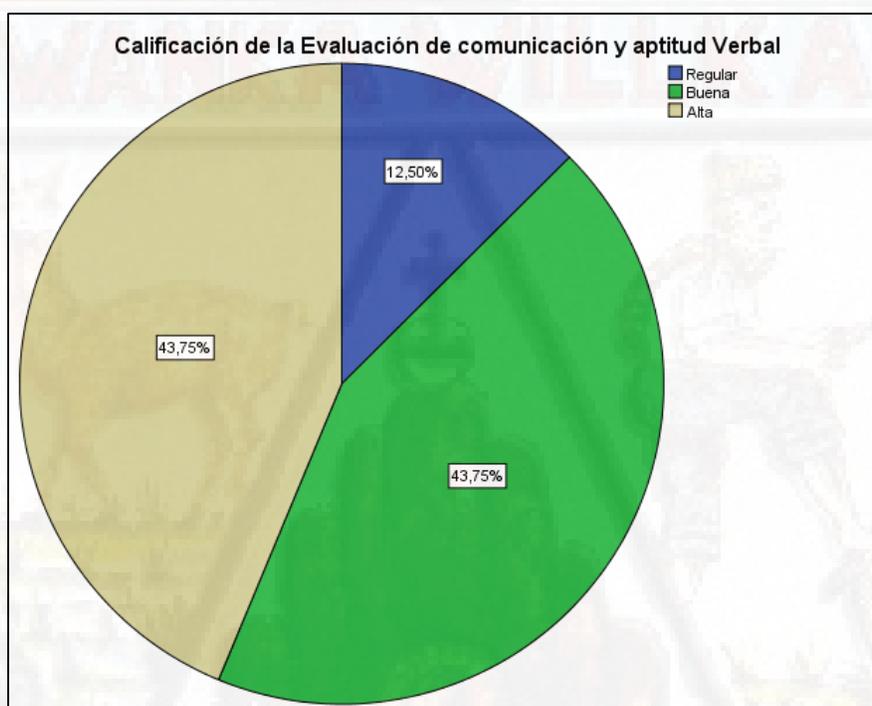
Puntaje	Criterio
20 a 17	Alta
16 a 14	Buena
13 a 11	Regular
10 a 0	Baja

De este modo pues, se obtuvieron los siguientes resultados:

Calificación de la evaluación de comunicación y aptitud verbal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	12,5	12,5	12,5
	Buena	7	43,8	43,8	56,3
	Alta	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla N° 16: Calificación de la evaluación de comunicación y aptitud verbal



Gráfica N° 16: Calificación de la evaluación de comunicación y aptitud verbal

Así pues, al evaluarse la aptitud académica en comunicación y aptitud verbal de los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 43.75% y bueno en un 43.75% y regular en un 12.50%.

4.4. Logros alcanzados

Con la aplicación del test de medición de la autoestima, así como la evaluación de la aptitud académica en el área de comunicación verbal se ha logrado conocer aquellos índices de autopercepción de los niños de cinco años del aula “Amarillo” de la Institución Educativa N° 349 Villa –Perené en Chanchamayo, pudiendo detectar los índices o indicativos de los niveles de autoestima, y su relación con el aprendizaje de los contenido que imparte la docente de aula.

En ese sentido se han podido formular las siguientes hipótesis en relación a los resultados obtenidos:

De modo general, nuestra hipótesis general es que la autoestima en el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018, influye de manera positiva.

Así, con relación a los objetivos específicos, las hipótesis alcanzadas para cada cual, son:

Que la relación existente entre la autoestima personal y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018 es de carácter directa positivo, de modo que, cuanto mayor desarrollo y nivel de la autoestima personal se tiene, mayor el aprendizaje del área de comunicación.

En segundo lugar, la relación que existe entre la autoestima académica y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018; es también de carácter positiva y directa, en tanto que a mayor desarrollo y nivel de la autoestima académica se evidencia, mayor es el aprendizaje en el área de comunicación.

Asimismo, la relación existente entre la autoestima familiar y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perene – Chanchamayo, año 2018, es también de carácter positivo y directo, ya que un mayor nivel de autoestima familiar se tiene, mayor es el nivel de aprendizaje en el área de comunicación.

Por otro lado, la relación existente entre la autoestima social y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perene – Chanchamayo, año 2018, es del mismo modo, positiva y directa, en tanto un mayor nivel de autoestima social se evidencia, mayor es el aprendizaje en el área de comunicación.

Por último, la relación existe entre la autoestima corporal y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perene – Chanchamayo, año 2018, es también positiva y directa.

4.5. Discusión de resultados

Como se ha visto hasta aquí, la evaluación de los resultados obtenidos de la aplicación, en primera instancia del test de autoestima, y luego de la evaluación académica del área de comunicación, aplicado a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, logran determinar la existencia de una relación directa y positiva.

Así pues, respecto de nuestro primero objetivo específico cuando al preguntárseles a los niños y niñas, si les gusta intentar o jugar cosas nuevas, estos respondieron de que siempre en un 75%, casi siempre en un 18.75% y a veces en un 6.25%. Del mismo modo, al preguntárseles si cuándo hacen algo mal, pides disculpas a tus papas, estos respondieron de que siempre en un 37.50%, casi siempre en un 50% y a veces en un 12.50%. Estos resultados evidencian de que al evaluarse el nivel de autoestima personal en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 81.25%, bueno en un 12.50% y regular en un 6.25%, por lo que

el nivel de autoestima personal, es predominantemente alto. Esto se condice con los resultados de la evaluación académica, donde el aprendizaje en el área de comunicación es mayoritariamente alto y bueno.

Por otro lado, respecto de nuestro segundo objetivo específico, al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si les gusta venir al colegio, estos respondieron de que Siempre en un 43.75%, casi siempre en un 43.75% y a veces en un 18.75% .así también, al preguntárseles, si cuándo se equivocan en alguna tarea o actividad, lo vuelven a intentar, estos respondieron de que Siempre en un 43.75%, Casi Siempre en un 43.75% y a veces en un 18.75%. Esto se condice cuando al evaluarse el nivel de autoestima académica en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 56.25%, bueno en un 12.50% y regular en un 31.25%. De este modo pues, siendo el nivel de autoestima académica mayoritariamente alto y bueno, lo es también el nivel de aprendizaje en el área de comunicación, siendo en este caso, mayoritariamente alto y bueno.

Respecto de nuestro tercer objetivo específico, al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si sienten a gusto y querido en casa, estos respondieron de que siempre en un 75%, casi siempre en un 25%. Del mismo modo, al preguntárseles a los niños y niñas, si les agrada ayudar y hacer actividades con sus papas y/o familiares en casa, estos respondieron de que siempre en un 43.75%, casi siempre en un 58.25%. Estos resultados también se reflejan al evaluarse el nivel de autoestima familiar en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 87.50% y Bueno en un 12.50%. De modo que se puede observar que existe una relación directa, entre la autoestima familiar, que en nuestro estudio resultó ser mayoritariamente alto y bueno, respecto del aprendizaje en el área de comunicación, donde también se obtuvieron los mismos resultados.

En lo que toca a nuestro objetivo específico cuarto, al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si cuando juegan con sus amigos, eligen siempre el juego o dejan que otros elijan que jugar, estos respondieron de que Siempre en un 25%, casi siempre en un 43.75% y a veces en un 31.25%. Así mismo, al preguntárseles a los niños y niñas, si les gusta trabajar y hacer cosas con sus amigos y compañeros de clase, estos respondieron de que Siempre en un 37.50%, casi siempre en un 37.50% y a veces en un 25%. Estos datos se concatenan al evaluarse el nivel de autoestima social en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 50% y bueno en un 18.75% y regular en un 31.25%, níveles altos y buenos en ambas variables.

Por último, respecto de nuestro quinto objetivo específico, al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, si les gustan cosas de su cuerpo como tu cara, cabello, orejas o color de piel, estos respondieron de que siempre en un 31.25%, casi siempre en un 25% y a veces en un 43.75%. Del mismo modo, al preguntárseles a los niños y niñas de cinco años, si les gustaría cambiar algo de tu aspecto o de cómo se ven, estos respondieron de que siempre en un 25%, casi siempre en un 43.75% y a veces en un 31.25%. Esto se concatena cuando al evaluarse el nivel de autoestima corporal en los niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, se obtuvo un nivel de alto en un 31.25% y bueno en un 43.75% y regular en un 25%, obteniéndose niveles similares, en ambos casos.

CONCLUSIONES

1. La autoestima en el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018, influye de manera positiva.
2. La relación existente entre la autoestima personal y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018 es de carácter directa positiva, de modo que, se obtuvo un nivel de alto en un 81.25%, bueno en un 12.50% y regular en un 6.25%, respecto del nivel de autoestima personal, siendo este predominantemente alto, concordante con los niveles de aprendizaje en el área de comunicación, donde se obtuvo un nivel de alto en un 43.75% y bueno en un 43.75% y regular en un 12.50%.
3. La relación que existe entre la autoestima académica y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018; es también de carácter positiva y directa, en tanto que se obtuvo, respecto de la autoestima académica un nivel de alto en un 56.25%, bueno en un 12.50% y regular en un 31.25%, lo que se concatena con los niveles de aprendizaje en el área de comunicación, donde se obtuvo un nivel de alto en un 43.75% y bueno en un 43.75% y regular en un 12.50%.
4. La relación existente entre la autoestima familiar y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018, es también de carácter positiva y directa; ya que la medición del autoestima familiar obtuvo un nivel de alto en un 87.50% y bueno en un 12.50%., lo que se puede contrastar con

los niveles de aprendizaje en el área de comunicación, donde se obtuvo un nivel de alto en un 43.75% y bueno en un 43.75% y regular en un 12.50%.

5. La relación existente entre la autoestima social y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018, es del mismo modo, positiva y directa, obteniéndose de la medición de la autoestima social un nivel de alto en un 50% y bueno en un 18.75% y regular en un 31.25%, lo que concuerda con los niveles de aprendizaje en el área de comunicación, donde se obtuvo un nivel de alto en un 43.75% y bueno en un 43.75% y regular en un 12.50%.

6. La relación existe entre la autoestima corporal y el aprendizaje en niños y niñas de cinco años del área de comunicación de la Institución Educativa Nro. 349, Villa Perené – Chanchamayo, año 2018, es también positiva y directa, así pues al evaluarse el nivel de autoestima corporal, se obtuvo un nivel de alto en un 31.25% y bueno en un 43.75% y Regular en un 25%, lo que concuerda también con los niveles de aprendizaje en el área de comunicación, donde se obtuvo un nivel de alto en un 43.75% y bueno en un 43.75% y regular en un 12.50%.

SUGERENCIAS

1. El tratamiento de la autoestima en el aula del salón de clases, es un ítem de importancia capital en la evaluación integral del alumno, por lo que su consideración tanto por padres de familia, profesores, personal administrativo y auxiliar del centro educativo debe ser objetiva y prioritaria.
2. Deben de proponerse métodos de evaluación de la autoestima idóneos para la medición de la autoestima en niños menores de 6 años, pues el nivel de comprensión de estos, es un mediato.
3. El examen de las dimensiones de la autoestima en el rendimiento académico resulta capital, por lo que deben ser considerados por el programa curricular nacional, de modo que, como hace nuestro estudio, separa su medición, resulta provechosa para un resultado objetivo, y tomar medidas eficientes para tratar ambos problemas.

Referencias bibliográficas

- Acosta Sagastume, J. (2010). *El impacto de la autoestima de los alumnos y escolaridad de los padres en el rendimiento académico de matemáticas y español en el primer año diversificado de los egresados del C.E.B. "Vicente Cáceres" de San Matías, Francisco Morazán, del 2004-2008*. Tegucigalpa: Repositorio de Tesis de la Universidad Francisco Morazán.
- Alvarez, A., Sandoval, G., & Velásquez, S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*. Valdivia: Repositorio de tesis de la Universidad Austral de Chile.
- Bigge, M. (1987). *Teorías del Aprendizaje para nuestros*. Mexico: Trillas.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona : Paidós.
- Cava, M. J., & Musitu, G. (2001). AUTOESTIMA Y PERCEPCIÓN DEL CLIMA ESCOLAR EN NIÑOS CON PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL AULA. *Revista de Psicología General y Aplicada N° 2, Vol. 54*, 297-311.
- De Mézerville, G. (2001). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. México: Ed. Trillas.
- De Mézerville, G. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. Mexico: Trillas.
- Díaz-Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (2002,). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo (Una interpretación constructivista)*. México: Mc Graw-Hill,.
- Edel Navarro, R. (2003). EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: CONCEPTO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. *REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* . Vol. 2, 1-15.

- García, D. (2010). Influencia del autoestima en el aprendizaje de nuestros alumnos . *Revista Arista Digital*, 1-7.
- García, L. D. (2005). *Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico*. Monterrey: Repositorio de tesis de la universidad Autónoma de Nuevo León.
- González, P. (2000). *Valuación: Método y Técnica*. Mexico D.F.: Escuela Normal Superior “Profesor. Moisés Sáenz Garza” Subdirección Académica, Departamento de Investigación y Psicológico.
- Hilgard, E. (1979). *Teorías del Aprendizaje*. . México: Trillas. .
- Jiménez Hernández, M. (1994). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. *Infancia y Sociedad. Infancia y Sociedad: Revista de Estudios*, 21-48.
- Knowles, M. (2001). *Andragogía. El aprendizaje de los adultos*. Mexico: Ed. Oxford.
- Lagarde, M. (2000). *Claves feministas para la mejora de la autoestima*. Madrid: Horas y Horas.
- Lugo Barrena, L. (2011). *Teorías del aprendizaje*. Obtenido de Conductismo: <http://uotic-grupo6.wikispaces.com/Conductismo>
- Naranjo Pereira, M. L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”* , 409-436.
- Núñez, J., González-Pineda, J., García, M., González, S., Roce, C., Álvarez, L., & González, M. M. (1998). Estrategias de aprendizaje, autoconcepto y rendimiento académico. . *Psicothema N° 10, Vol N° 1*, 97-109.

- Ocaña Fernández, Y. (2011). Variables académicas que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Investigación Educativa N° 27, Vol. 15*, 165-179.
- Pérez San Gregorio, M. A., Martín Rodríguez, A., Borda, M., & del Río, C. (2003). Estrés y rendimiento académico en estudiantes universitarios. . *Cuadernos de Medicina Psicosomática y Psiquiatría de Enlace*, 26-33.
- Psicología Online. (2015). *psicologia-online*. Obtenido de <http://www.psicologia-online.com/pir/definicion-del-autoconcepto.html>
- Quiroga, M. (2008). *“Métodos de evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje utilizados por los docentes en la facultad de odontología de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México*. Granada: Universidad de Granada.
- Quiroz de García, R. (2005). Medición del rendimiento académico en los estudiantes de bibliotecología. *Escritura y Pensamiento*, 251-259.
- Ramírez, M. (2004). *La Autoestima y su Influencia en el Aprendizaje Significativo de los Alumnos del Tercer Grado de Educación Secundaria de la I. E. “Enrique Pillardelle”, del distrito Gregorio Albarracín, Lanchipa en el año 2004*. Tacna: Repositorio de tesis de la Universidad Jorge Basadre Grohman.
- Roa, A. (2016). *Un Sentido para la Vida*. Barcelona: Educations.
- Rodriguez, A., Choquehuanca, O. A., & Flores, R. E. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*. Lima: Repositorio de Tesis de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Rojas, E. (2007). *¿Quién eres?* Madrid: Ediciones Temas de Hoy S.A.

Romero, E. (17 de Noviembre de 2013). *La autoestima: Ese gran deseado*. Obtenido de Didascalía:Portal Web: <http://didascalía.es/la-autoestima-ese-gran-deseado/>

Sabater, V. (30 de Julio de 2017). *Erich Fromm y su teoría sobre el psicoanálisis humanista*. Obtenido de La Mente es Maravillosa: Blog: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:h7bOiP02v7oJ:https://lamenteesmaravillosa.com/erich-fromm-teoria-psicoanalisis-humanista/+&cd=9&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Sanchez, G. (22 de Noviembre de 2013). *Autoestima*. Obtenido de El poder de la mente: espacio de divulgación científica aplicado a tu salud: <https://psiqueviva.com/autoestima/>

Soto, J. C. (25 de Abril de 2012). *Dimensiones del Autoestima: ¿Cuales son las Dimensiones del Autoestima?, y Milicic*. Obtenido de Psicólogos en Línea 2018: <https://psicologosenlinea.net/1703-dimensiones-del-autoestima-cuales-son-las-dimensiones-del-autoestima-y-milicic.html>

TEDUCA. (2009). *El Cognitivismo*. Obtenido de teduca: <https://teduca3.wikispaces.com/3.+COGNITIVISMO>

Tünnermann Bernheim, C. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes. *Revista UDUAL N° 48*, 21-32.

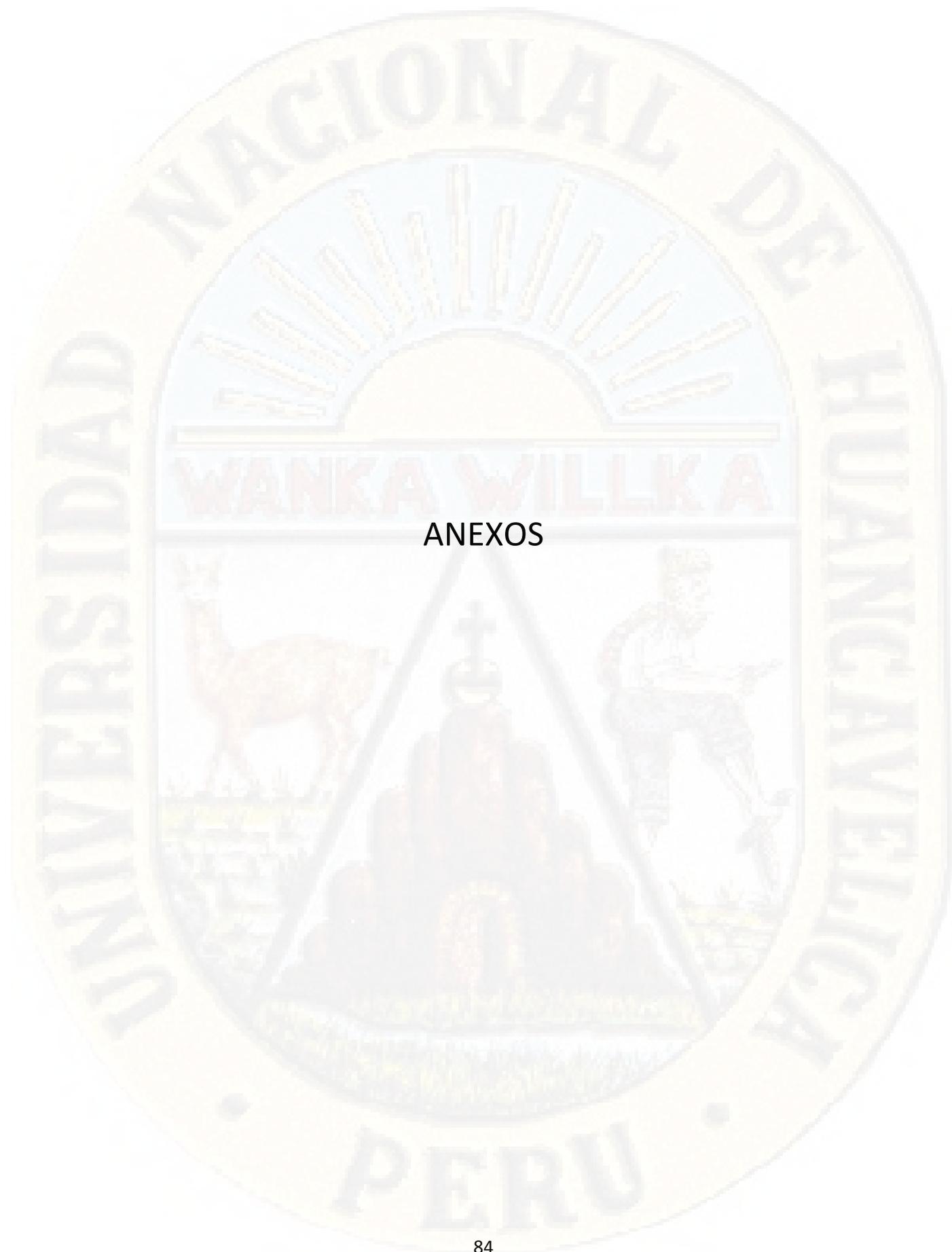
Vaello, J. (2005). *Las habilidades sociales en el aula*. Barcelona: Arts.

Vasquez Celis, C. J. (2015). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6º grado de primaria de instituciones educativas públicas de San Juan Baustista - 2013*. Iquitos : Repositorio de Tesis de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Vilca Muñoz, V. (2016). *Autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de educación primaria del colegio adventista del*

Titicaca, 2016. Juliaca: Repositorio de Tesis de la Universidad Peruana Unión .

Zapata-Ros, M. (2010). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”*. Obtenido de Departamento de Computación, Universidad de Alcalá: http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf



ANEXOS

ANEXO NRO. 01: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TEST PARA LA MEDICION DE LOS NIVELES DE AUTOESTIMA Y AUTOAPRECIACIÓN EN NIÑOS DE 5 AÑOS DEL NIVEL INICIAL					
Nombres y Apellidos: _____					
Edad: _____ Grado: _____ Fecha de Nacimiento: _____					
Instrucciones: Este test debe de ser aplicado por el docente tutor a modo de entrevista a los niños de su aula. Se debe consignar con una "X", check la respuesta que diga el niño encuestado. La escala de medición es la siguiente: (4) Siempre, (3) Casi siempre, (2) A veces y, (1) Nunca.					
Dimensión	Ítem	4	3	2	1
Autoestima Personal	¿Te gusta intentar o jugar cosas nuevas?				
	¿Cuándo haces algo mal, pides disculpas a tus papas?				
Autoestima Académica	¿Te gusta venir a tu colegio?				
	¿Cuándo te equivoques en alguna tarea o actividad, lo vuelves a intentar?				
Autoestima Familiar	¿Te sientes a gusto y querido en casa?				
	¿Te agrada ayudar y hacer actividades con tus papas y/o familiares en casa?				
Autoestima Social	Cuando juegas con tus amigos, ¿Eliges siempre el juego o dejas que otros elijan que jugar?				
	¿Te gusta trabajar y hacer cosas con tus amigos y compañeros de clase?				
Autoestima Corporal	¿Te gustan cosas de tu cuerpo como tu cara, cabello, orejas o color de piel?				
	¿Te gustaría cambiar algo de tu aspecto o de cómo te ves?				

Criterio de Evaluación y Puntuación

Puntaje	Criterio
4	Alta
3	Buena
2	Regular
1	Baja

**ANEXO NRO. 02: EVALUACION DE COMUNICACION Y APTITUD VERBAL
PARA NIÑOS DE 5 AÑOS**

PRUEBA DE EVALUACIÓN INICIAL

INFANTIL DE 5 AÑOS

NOMBRE: _____ EDAD: _____ FECHA: _____

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

COMPRESIÓN ORAL

Comprender el cuento y responder a cuestiones.

La gallinita roja.

Érase una vez una gallinita roja que vivía junto a una granja con tres amigos: un pato, un gato y un cerdo. Un día, la gallinita encontró unos granos de trigo. Se puso muy contenta y fue contándoselo a sus amigos. Entró en la casa y encontró al pato, al gato y al cerdo durmiendo. Se pasaban casi todo el día durmiendo y nunca se movían de sus lugares favoritos.

La gallinita roja preguntó a sus amigos los animales:

- ¿Quién va a ayudarme a sembrar estos granos de trigo que he encontrado?

- Yo no- dijo el pato- y siguió durmiendo.

- Yo no- dijo el gato- y siguió durmiendo.

- Yo no- dijo el cerdo- y siguió soñando.

- Entonces lo haré yo- dijo la gallinita roja.

Tardó varios días en plantar el trigo, luego lo regó y vio como crecer. Cuando el trigo ya estaba a punto, preguntó a sus amigos:

- ¿Quién va a ayudarme a recoger el trigo?

- Yo no- dijo el pato- y siguió durmiendo.

- Yo no- dijo el gato- y siguió durmiendo.

- Yo no- dijo el cerdo- y siguió soñando.

- Entonces lo haré yo- dijo la gallinita roja.

Después de recoger la cosecha de trigo, la gallinita volvió a casa y les dijo a sus amigos que había convertido el trigo en harina:

- ¿Quién va a ayudarme a hacer pan con esta harina?

- Yo no- dijo el pato- y siguió durmiendo.

- Yo no- dijo el gato- y siguió durmiendo.

- Yo no- dijo el cerdo- y siguió soñando.

- Entonces lo haré yo- dijo la gallinita roja.

La gallinita fue a la cocina para hacer el pan, mientras este estaba en el horno, el pato se despertó al oler su delicioso aroma y se sentó junto al horno para esperar a que estuviera listo. El gato y el cerdo también olieron el aroma del pan y fueron a sentarse junto al

bona.

La gallinita sacó el pan del horno y preguntó:

- ¿Quién va a ayudarme a comer este delicioso pan?

- Yo - dijo el pato.

- Yo - dijo el gato.

- Yo - dijo el cerdo.

- No - dijo la gallinita- no me habéis ayudado a plantar el trigo, ni a regarlo, ni tampoco a hacer el pan. Ahora no vais a comer.

Y se comieron todo el pan ella y sus pollitos

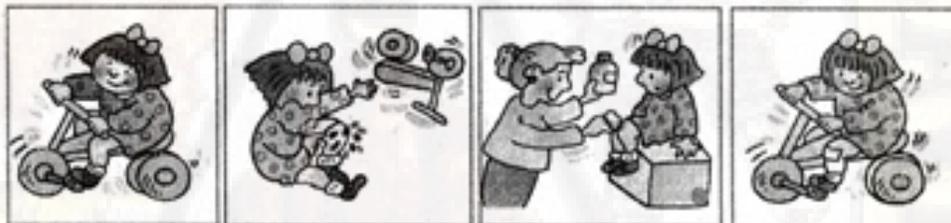
Pero la siguiente vez que la gallinita roja les pidió ayuda, el gato, el gato y el cerdo dejaron de dormir y le ayudaron.

- ¿Cuáles son los personajes del cuento?
- ¿Qué quiere hacer la gallinita con el trigo que ha encontrado?
- ¿Por qué los animales no quieren ayudar a la gallinita?
- ¿Qué hizo la gallinita con el trigo?
- ¿Quién se comió el pan?

EXPRESION ORAL

Explicar una historia a partir de cuatro viñetas.

¿Qué le ha pasado a la niña?



COMPRESIÓN LECTORA

Reconocer su nombre escrito con mayúsculas

Reconocer las vocales y las principales consonantes

W A N I A M A L K A

M P S T L

EXPRESIÓN ESCRITA

Escribir su nombre con mayúsculas

Escribir las vocales y las principales consonantes con mayúsculas

ANEXO NRO. 03: FOTOGRAFÍAS



