

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA**

(Creada por Ley N° 30220)

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE COMPLEMETACION ACADÉMICA**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA E INTRÍNSECA Y LOS  
NIVELES DE COMPRENSIÓN LECTORA**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:  
COMPRENSIÓN LECTORA**

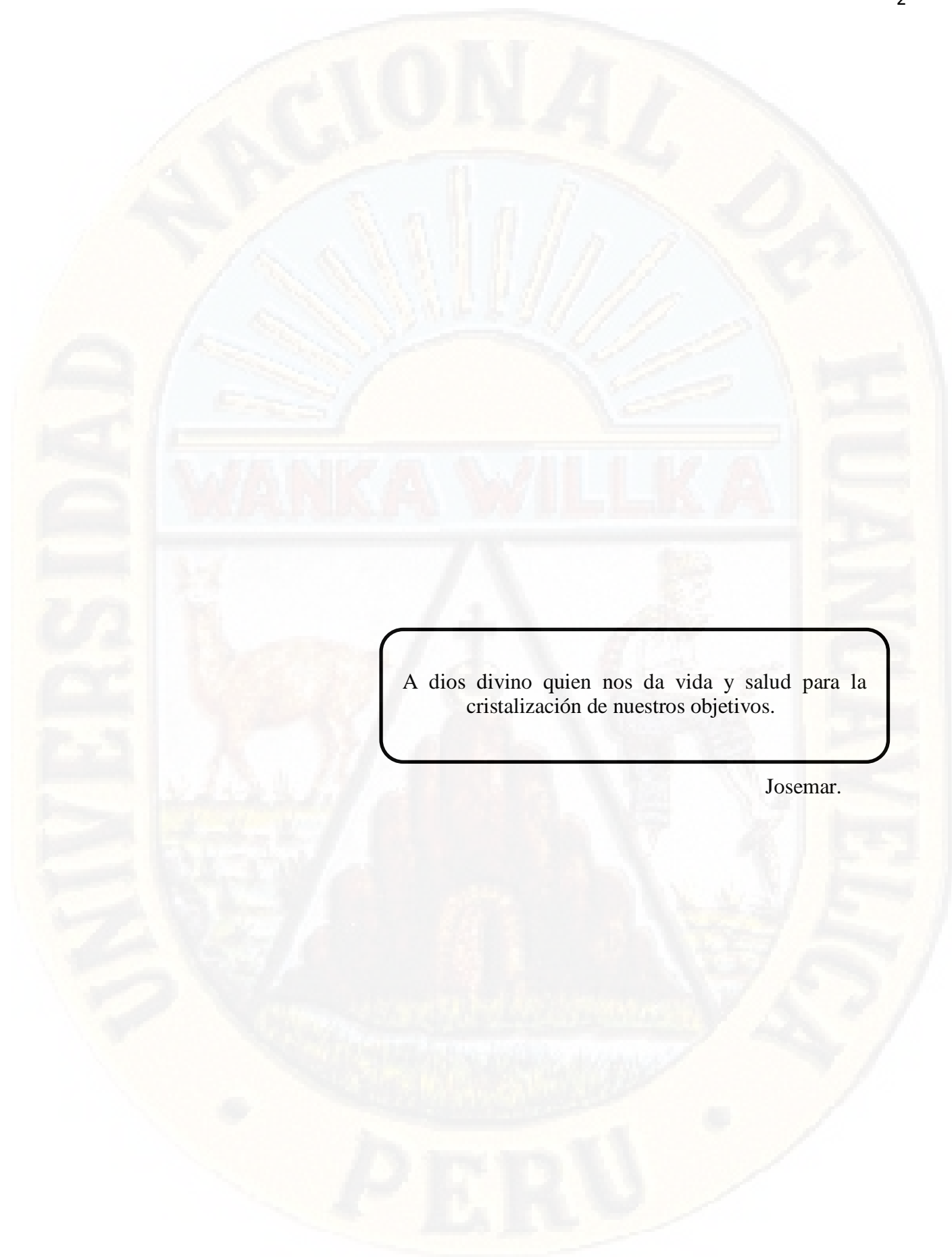
**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN  
PRESENTADO POR:**

**JOSEMAR LUCAS DE LA CRUZ**

.....

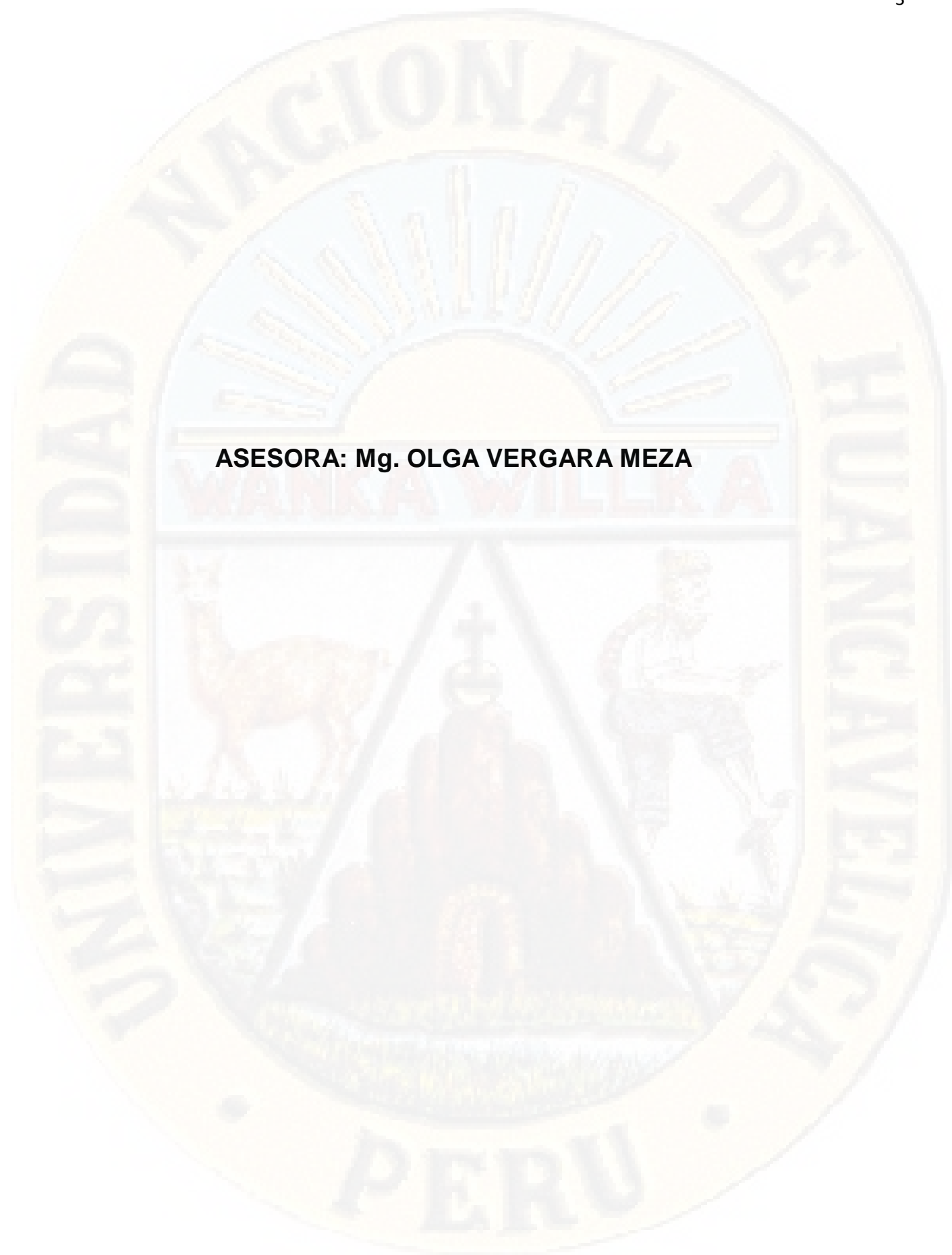
.....

**HUANCABELICA - 2018**



A dios divino quien nos da vida y salud para la  
cristalización de nuestros objetivos.

Josemar.



**ASESORA: Mg. OLGA VERGARA MEZA**

## RESUMEN

El presente estudio estuvo orientado a resolver el siguiente problema de investigación: “Qué relación existe entre la motivación extrínseca e intrínseca y los niveles de comprensión lectora en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica 2016”. El objetivo del trabajo de Investigación fue: Establecer la relación entre la motivación extrínseca e intrínseca y los niveles de comprensión lectora en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica. Y como metodología se utilizó el método científico es el método general y los métodos específicos son el inductivo – deductivo y el descriptivo. El tipo de investigación fue sustantiva o básica de nivel descriptivo - Correlacional y se utilizó el diseño no experimental, exposfacto. La población estuvo conformada por 13 estudiantes del 2do grado de secundaria, entre hombres y mujeres, matriculados en el año escolar 2016 en la I.E. “C.V.M” del centro poblado de San Miguel de Conchan, Distrito de Acoria de la provincia y departamento de Huancavelica. La muestra está constituida por toda la población de estudio. Es una muestra poblacional. Los resultados obtenidos permiten concluir que: la Actitud hacia la lectura fue en su mayoría Positiva.

**Palabras claves:** Motivación extrínseca e intrínseca - comprensión lectora

## ABSTRAC

The present study was oriented to solve the following research problem: "What is the relationship between extrinsic and intrinsic motivation and the levels of reading comprehension in the second grade students of secondary education of the Educational Institution " Cesar Vallejo Mendoza "- Acoria - Huancavelica 2016 ". The aim of the research work was: To establish the relationship between extrinsic and intrinsic motivation and the levels of reading comprehension in the second grade students of secondary education of the Educational Institution "Cesar Vallejo Mendoza" - Acoria - Huancavelica. And as a methodology we used the scientific method is the general method and the specific methods are the inductive - deductive and the descriptive. The type of research was substantive or basic descriptive level - Correlational and the non-experimental, expository design was used. The population was conformed by 13 students of the 2nd grade of secondary, between men and women, enrolled in the 2016 school year in the I.E. "C.V.M" of the town center of San Miguel de Conchan, District of Acoria of the province and department of Huancavelica. The sample consists of the entire study population. It is a population sample. The results obtained allow us to conclude that: Attitude towards reading was mostly positive.

**Key words:** extrinsic and intrinsic motivation - reading comprehension

## ÍNDICE

**CARÁTULA**

**DEDICATORIA**

**ASESORA**

**RESUMEN**

**ABSTRAC**

**INTRODUCCIÓN**

### CAPÍTULO I:

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.	Descripción del problema.....	9
1.2.	Formulación del problema.....	12
1.3.	Objetivos: General y específico.....	12
1.4.	Justificación.....	13

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes.....	15
2.2.	Bases teóricos.....	21
2.3.	Hipótesis.....	37
2.4.	Definición operativa de variables.....	37

**CONCLUSIONES**

**RECOMENDACIONES**

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

**ANEXO**

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: “LA MOTIVACION EXTRINSECA E INTRINSECA Y LOS NIVELES DE COMPRESION LECTORA”, se desarrolló el presente trabajo de investigación con el propósito de contribuir en el rol del formador de Educación Secundaria de la especialidad de Comunicación para fortalecer el desarrollo de las capacidades de comprensión lectora en los alumnos (as) del Segundo grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo Mendoza” del centro poblado de San Miguel de Conchan – Acoria – Huancavelica. Por ello se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca e intrínseca y los niveles de comprensión lectora en los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo Mendoza”- Acoria – Huancavelica? De igual manera se hizo la formulación del objetivo general: Establecer cuál es la relación entre la motivación extrínseca e intrínseca y los niveles de comprensión lectora en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica.

El estudio consta de dos capítulos a saber: El primer Capítulo, hacer referencia al planteamiento del problema de investigación, que comprende la descripción del problema, formulación del problema, los objetivos de investigación, y justificación del estudio.

El segundo capítulo, explicita los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, formulación de hipótesis, la definición de términos básicos y operacionalización de variables.

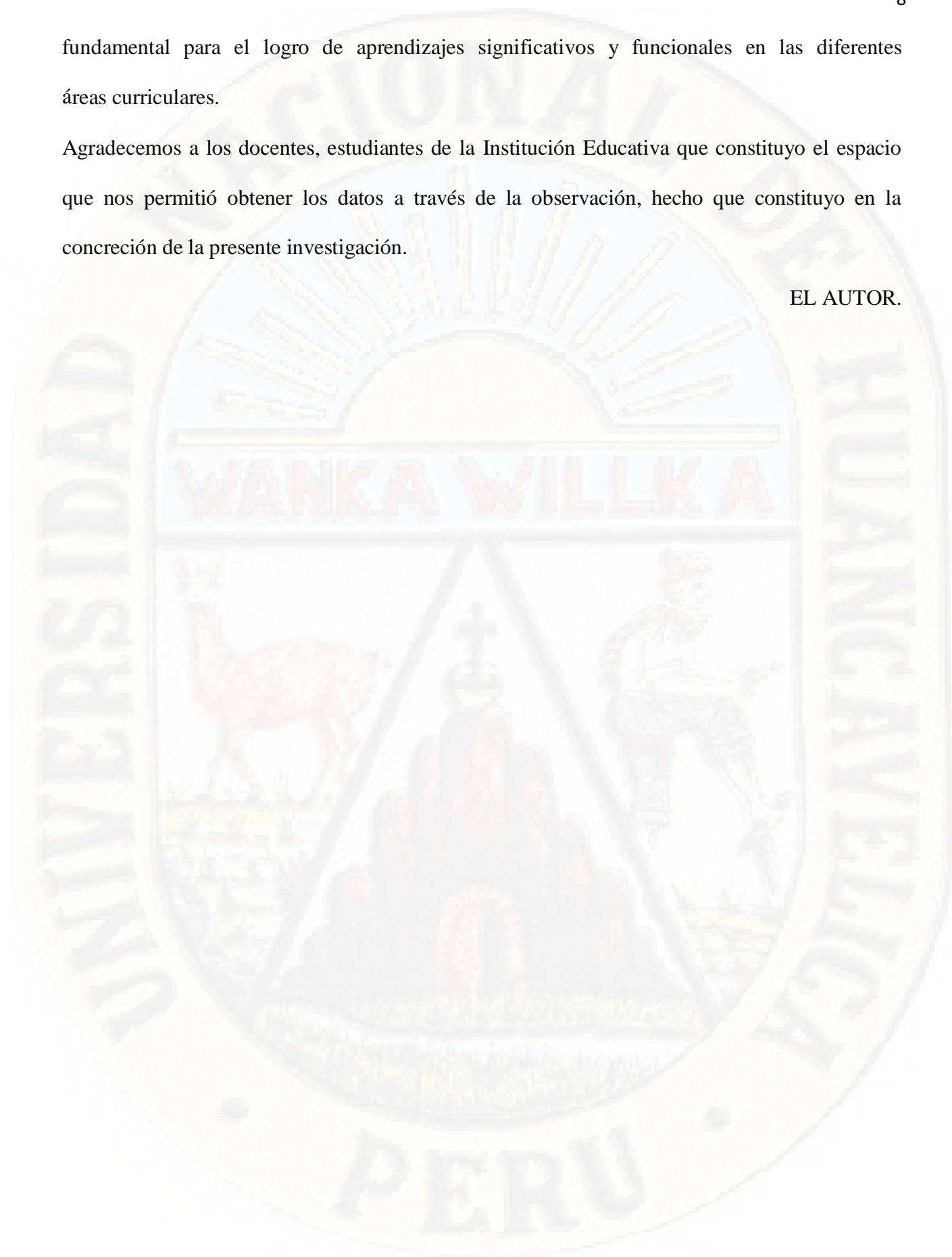
Se espera que el presente estudio pueda contribuir al mejoramiento de la motivación de lectura en los estudiantes del 2° grado de educación secundaria como condición básica y



fundamental para el logro de aprendizajes significativos y funcionales en las diferentes áreas curriculares.

Agradecemos a los docentes, estudiantes de la Institución Educativa que constituyo el espacio que nos permitió obtener los datos a través de la observación, hecho que constituyo en la concreción de la presente investigación.

EL AUTOR.





# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción del problema:

El Sistema escolar peruano atraviesa una seria problemática en cuanto al rendimiento académico logrado por los adolescentes, llegando a posiciones inferiores al promedio aceptable con respecto a otros países, según los estudios realizados a nivel internacional.

Los resultados obtenidos por el Perú en el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes PISA (2014) ponen en evidencia que en Matemática son bajos. El puntaje promedio peruano es de 368 puntos. Según niveles de desempeño, PISA ubica a los estudiantes de Educación Secundaria en 6 niveles y en promedio los estudiantes peruanos evaluados se ubican en el Nivel 1, aunque un porcentaje significativo se ubica Debajo del Nivel 1. En Ciencia, la situación de los estudiantes peruanos es similar a Matemática. Se obtuvo un puntaje de 373 y en promedio los estudiantes se ubican también en el Nivel. Respecto a las habilidades lectoras, si bien nuestros estudiantes mostraron resultados bajos en comparación a otros países de América Latina que participan en PISA, en esta área se reporta un progreso sostenido en los últimos 11 años. Entre 2001 y 2012 se ha incrementado el promedio peruano de 327 a 384 puntos. En relación al ciclo anterior de PISA (2009), hemos incrementado 14 puntos, el más alto progreso entre los países de América Latina que participan en PISA. Ministerio de Educación (2013). Sin embargo, el

Perú cayó tres posiciones (del puesto 63 bajó al 65) en el ranking global del informe PISA (2012) respecto al de 2009, y se encuentra en el último lugar a nivel de Latinoamérica. Ministerio de Educación (2013)

En la jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local Huancavelica, se observa que el 46,8%, se ubicó por debajo del Nivel 1 (En Inicio); el 44,3%, se ubicó en el Nivel 1 (En Proceso); y sólo el 8,9%, se ubicó en el Nivel 2 (Satisfactorio), respectivamente. En matemática los resultados son mucho más desalentadores: el 84.8% se ubicó por debajo del Nivel 1 (En Inicio); el 13.8% se ubicó en el Nivel 1 (En Proceso) y apenas el 1.4% se ubicó en el Nivel 2 (Satisfactorio). Ministerio de Educación (2013)

Estos datos reportados por la Evaluación Censal Escolar - ECE (2015), evidencia el bajo nivel de comprensión lectora y de razonamiento matemático que tienen los adolescentes del nivel secundario, particularmente de nuestra región y provincia.

Esta situación nos llevan a pensar que una de las causas de las deficiencias en la comprensión lectora y el razonamiento lógico-matemático es la falta de hábitos y motivación de la lectura, en la medida que la mayoría de estudiantes no tienen hábitos de lectura por voluntad propia sino por obligación; es decir, que sólo leen o supuestamente estudian sólo para cumplir con las tareas que encomiendan los profesores pero no se manifiesta como una necesidad interna propia del estudiante para enfrentar con responsabilidad y eficacia su proceso de construcción de aprendizaje. Esta falta de la motivación por la lectura, hace que el estudiante pierda interés y no desarrolle en su real dimensión sus capacidades cognitivas y, por consiguiente, no alcance los aprendizajes esperados en el área curricular correspondiente.

Aun cuando conocer los niveles de aprendizaje que alcanzan los estudiantes en el país y la región Huancavelica es importante por sí mismo, en tanto esta información nos da una

primera idea de la situación y las inequidades del sistema educativo, el panorama que describe esta información no resulta completa para evaluar la calidad de éste si no se estima o descuenta, por decirlo de alguna manera, el impacto que tiene la presencia de una serie de factores escolares y extraescolares, especialmente en un país como el nuestro, con grandes desigualdades sociales. Para responder a esta preocupación sirven los llamados estudios de factores asociados que buscan ponderar el peso que tienen los factores escolares y los extraescolares, así como identificar qué factores inciden en los resultados escolares, en especial, aquellos que puedan ser objeto de intervención por parte de los diversos actores del sector educativo.

En efecto, los estudios de factores asociados buscan indagar por aquellos aspectos que se asocian a los resultados escolares, medidos por los logros de aprendizaje que obtienen los estudiantes en las evaluaciones del rendimiento, particularmente en el área de comunicación. El autor de la presente investigación sostiene la idea de que existen varios factores que influyen en la falta de motivación de lectura de los estudiantes del nivel secundario, particularmente en el 2° Grado de secundaria. Entre estos factores se mencionan aquellas en las que se enfocará el presente estudio: actitud hacia la lectura, la planificación y ejecución del plan lector, y la motivación hacia la lectura por parte de los padres de familia.

Desde esta perspectiva, surge la necesidad de efectuar una investigación que permita identificar los principales factores que podrían estar asociados a la falta de motivación hacia la lectura en los estudiantes del 2° Grado de secundaria, para que a partir de dichos resultados se pueda proponer algunas estrategias de intervención pedagógica que contribuyan a mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en la educación secundaria de la Educación Básica Regular.

Se sabe que, en general, al adolescente no le fascina leer, pero creemos necesaria la planificación y ejecución de planes de mejora de los aprendizajes en la que la labor docente y de la propia familia son condiciones claves, utilizando estrategias lúdicas, para motivarle hacia la lectura.

Desde el punto de vista cognitivo, la competencia comunicativa es fundamental para el desarrollo de aprendizajes en las demás áreas, dado que la lengua es un instrumento de desarrollo personal y medio principal para desarrollar la función simbólica, así como para adquirir nuevos aprendizajes. Desde el punto de vista cultural, el uso de la lengua materna posibilita el desarrollo de la autoestima, la identidad y la comunicación con el mundo interior y el exterior. Ministerio de Educación (2008).

## **1.2. Formulación del problema:**

¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca e intrínseca y los niveles de comprensión lectora en los alumnos del 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo Mendoza”- Acoria – Huancavelica?

## **1.3. Objetivos:**

### **1.3.1. Objetivo General:**

Establecer la relación entre la motivación extrínseca e intrínseca y los niveles de comprensión lectora en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica.

### **1.3.2. Objetivos específicos:**

- ☞ Identificar el valor de la motivación extrínseca e intrínseca en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica.



- ☞ Identificar el nivel de comprensión lectora en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica.
- ☞ Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca e intrínseca en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica.
- ☞ Elaborar y aplicar estrategias de motivación extrínseca e intrínseca y niveles de comprensión lectora en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica.
- ☞ Demostrar la importancia de la motivación extrínseca e intrínseca en los alumnos del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Huancavelica.

#### **1.4. Justificación:**

La presente investigación se justifica por las siguientes razones: Beneficiara a los docentes, pues ellos buscaran nuevas estrategias de enseñanza, adaptando a la forma de aprender de cada estudiante. Permitirá ampliar la visión del proceso de enseñanza aprendizaje. En el ámbito académico de los docentes de las Instituciones Educativas. Brindará aportes a los docentes, quienes podrán profundizar y/o reforzar las áreas que se encuentran en déficit; así como implementar programas preventivos donde fortalezcan las estrategias y la comprensión lectora, realizar talleres sobre estrategias meta cognitivas donde el alumno llegue a evaluar su propio aprendizaje, contribuirá al saber científico y por su valor académico al ámbito psicopedagógico, ya que ayudará a desarrollar estrategias o métodos de enseñanza para los estudiantes, donde logren desarrollar habilidades para su aprendizaje y mejorará la comprensión lectora y motivación hacia el estudio. Así como a la relevancia que se les

concede en el ámbito de la didáctica del área de comunicación, una atención más que antes, tanto como la calidad de la información, así como la calidad de la metodología, donde la motivación de los estudiantes ocupa un lugar especial a fin de obtener interés y afecto de aprender y comprender lo que leen en la comprensión lectora. Así mismo la satisfacción del profesor de enseñar más creativamente y profesionalmente. Tomando en cuenta estos antecedentes se ha seleccionado el trabajo de investigación titulado: **LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA E INTRÍNSECA Y LOS NIVELES DE COMPRENSIÓN LECTORA.** Cuando se buscó antecedentes de este interesante tema no se encontró ningún trabajo anterior respecto a la motivación. La temática de la investigación se encuentra encuadrada dentro de todos los lineamientos y parámetros que propone la Universidad de Huancavelica. El tema motivo de investigación inicia con una observación directa de la manera en la que actualmente se dictan las clases de comprensión lectora sin iniciar con ningún tipo de motivación correspondiente, la idea es crear una guía de estrategias motivacionales para fomentar la motivación de los estudiantes, los principales beneficiarios serán los estudiantes con clases motivantes, dinámicas y reales.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes:

- Los estudiantes leen prioritariamente obras de ficción pertenecientes a la narrativa infantil y juvenil, especialmente relatos de aventuras, misterio, terror, fantasía y humor. Dado que se encuentran en una edad de transición, en las preferencias de los niños se mezclan relatos más infantiles, de estructura sencilla y fácil comprensión con otros más extensos y complejos, orientados hacia un público juvenil. En la diversidad de las preferencias influye también, probablemente, las variaciones en la competencia lecto-literaria de los alumnos. En el futuro desarrollo de la investigación tendremos ocasión de comprobar si estas preferencias difieren con las de los adolescentes del VI ciclo.
- Además de la lectura por placer, cuyo fin es el entretenimiento, la voluntad de aprender sobre temas juzgados interesantes es también una de las razones para leer.
- Hay diferencias significativas en las motivaciones lectores según sexo, que tienen a coincidir con tendencias predominantes en los lectores adultos, y que afectan tanto a la frecuencia lectora en general como a la preferencia o rechazo por ciertos tipos de textos. Inicialmente atribuimos estas diferencias a la imitación de modelos adultos, a preferencias temáticas y a la asimilación de ciertos estereotipos.



- La influencia de los profesores en la decisión de leer es fundamental, superando claramente al influjo familiar. Este dato nos revela la gran responsabilidad que tiene el profesorado como mediador adulto capaz de estimular y favorecer el hábito lector y de compensar entornos familiares desfavorables.
- Los estudiantes no tienen hábitos de lectura en sus casas, muchos padres de familia no dan ejemplo, a sus hijos, si ellos les ven leyendo, escribiendo, también lo hacen pero como eso no se da en casa tampoco ellos lo hacen, todo esto depende del grado de estudio y nivel de cultura que tengan sus padres, y del tiempo que les dedique, prefieren que sus hijos estén dedicados a otras actividades que no son beneficiosas, a disfrutar un momento con sus hijos con una buena lectura, compartiendo sus ideas y curiosidades, es un momento muy valioso en la que se estarían estrechando más los lazos entre padres e hijos.
- Contando con buenos hábitos de lectura los estudiantes mejorarán de manera exitosa la forma de expresarse correctamente, está es una herramienta básica e importantísima, el alumno irá mejorando su capacidad lingüística, su expresión oral, perfeccionando el conocimiento ortográfico y favoreciendo el desarrollo crítico y su razonamiento será más acertado.
- La mayor parte de los estudiantes no emplean tiempo suficiente o no lo quieren emplear para dedicarse a disfrutar de una buena lectura por considerarla aburrida, cansada, o como un castigo, prefieren ver televisión, jugar Nintendo, etc., el avance de la tecnología ha perjudicado mucho para que los estudiantes tengan facilismo, y muchos han dejado los libros de lado, los pocos libros que leen y utilizan son los textos escolares que les dotan en las instituciones, pero para realizar investigaciones, consultas, sólo utilizan para sus tareas escolares pero incompletas e inconclusas.

- Generando el maestro un clima positivo, de confianza, seguridad, de respeto y acogedor, en el aula, mediante la lectura estimula el desarrollo de destrezas, habilidades, estrategias cognitivas a tal punto que los alumnos sientan confianza para formular preguntas, discutir en grupo de manera creativa y productiva, logrando así niños más investigadores y creativos.

- En la institución no existe preocupación por crear hábitos de lectura, las autoridades no hacen nada, en los maestros hay despreocupación pocos son los que están interesados para que haya hábitos de lectura. En la institución sólo cuentan con libros de gobierno, este hábito debería incluirse en el pensum de estudios, no se cuenta con una biblioteca para así despertar el interés en los estudiantes.

En relación con la lectura, trabajos recientes realizados en nuestro país han incluido la variable «número de libros en el hogar» entre los indicadores del estatus sociocultural de las familias, pero no así las actitudes y comportamientos lectores. A pesar de construirse sobre opiniones expresadas por los padres, las actitudes hacia la lectura que aquí hemos medido y la información aportada sobre los hábitos lectores han permitido establecer una clara relación con el rendimiento, al tiempo que se ha evidenciado la viabilidad de su inclusión en los estudios dirigidos a valorar los aspectos contextuales asociados al rendimiento escolar.

El valor de los comportamientos familiares hacia la lectura puede contemplarse desde diversas perspectivas. Además de la vinculación al rendimiento que aquí ha quedado comprobada, los hábitos lectores y las actitudes de padres y madres hacia la lectura se traducen también en la adquisición por parte de los hijos del gusto por la lectura y el desarrollo de conductas lectoras. Estos hábitos, al igual que los hábitos paternos, se relacionan con los resultados escolares, como así se ha constatado en un reciente estudio en

el que se concluía la existencia de una estrecha relación entre el rendimiento académico del alumnado y la afición a la lectura, valorada a partir de los hábitos lectores.

Basándose en este tipo de evidencias, se refuerza la idea inicial de que, aunque escuelas y profesores juegan un papel importante, las condiciones que el alumnado encuentra fuera de la escuela son claves para que se favorezca el aprendizaje y se incremente el rendimiento escolar. Por tanto, si bien la escuela podría intensificar su acción compensadora intentado contribuir a salvar las carencias de partida que afectan al alumnado proveniente de contextos desfavorecidos, cabría pensar en la conveniencia de enfatizar la intervención sobre las familias.

- Los sujetos que fueron objeto de muestra no practican la lectura en sus casas, sólo lo hacen en la escuela y eso porque es una exigencia que tienen que cumplir para lograr una calificación que les brinde la oportunidad de pasar al siguiente grado y así cumplir con la responsabilidad que como estudiante tienen.

- El sujeto no cuenta con la motivación necesaria para llegar a su hogar, tomar algún escrito, leerlo con gusto y, lo más importante por libre albedrío. A pesar de que las instituciones escolares centran gran parte de la atención en fomentar el hábito de la lectura es un hecho que no se está logrando, muestra de ello es el bajo nivel en el hábito de la lectura que obtuvieron, en promedio, los alumnos de muestra del presente trabajo de investigación, lo cual refleja que existe una problemática de fondo que conjuga varios factores que impiden el gusto por la lectura en los niños y jóvenes.

- Al momento de la aplicación de los exámenes, los niños, la gran mayoría, tardaban demasiado tiempo en leer el texto, esto impide que se dé una lectura de comprensión. La lectura lenta es una muestra irrefutable que el niño no practica la lectura de forma constante, un malabarista, por ejemplo, no comenzó a hacer malabares con 10 años, sino que empezó

con pocas y con la práctica constante fue aumentando su capacidad para dominar cada vez más aros al mismo tiempo. Lo mismo debe suceder con la lectura al principio cuando se está en la etapa del conocimiento y descifrado de los símbolos gráficos que conforman el sistema de lecto – escritura, lo cual se da en los primeros dos grados de la educación primaria la lectura es lenta porque los alumnos no tienen la suficiente práctica, pero si leen de forma constante lograrán alcanzar la velocidad óptima de lectura que les permita alcanzar la comprensión de distintos y variados textos.

El presente trabajo de investigación muestra que el hábito de la lectura tiene influencia directa sobre la capacidad de comprensión lectora, la persona que tiene el hábito lector desarrolla día tras día su capacidad de comprensión, mientras que la persona que no practica de forma constante la lectura no desarrolla eficazmente su capacidad de comprensión.

### **2.1.1 A Nivel Nacional:**

□ Cubas (2007). “Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria”. Tesis presentada para obtener el Título de Licenciada en Psicología con Mención en Psicología Educacional por la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, quien llegó a las siguientes conclusiones:

La realización de este estudio ha brindado datos empíricos acerca del nivel de comprensión de lectura y de las actitudes hacia la lectura de los alumnos y las alumnas de sexto grado de primaria de un colegio estatal de Lima Metropolitana. A partir de los datos obtenidos, la autora logró constatar que: Efectivamente, el rendimiento en lectura de los alumnos de sexto grado de primaria se encuentra por debajo de lo esperado para su grado y para el momento del año en que fueron evaluados.



- No existe relación entre las dos variables del estudio: nivel de comprensión de lectura y actitudes hacia la lectura; con lo cual se concluye que el bajo rendimiento en comprensión de lectura de la muestra estudiada se lo debe atribuir a otras variables diferentes a las actitudes.

### **2.1.2 A Nivel Local/regional:**

Luego de la revisión exhaustiva de las fuentes de información y base de datos sólo se reportó un estudio relacionado con los factores que influyen en los hábitos de lectura en estudiantes del nivel secundario, pero no se tiene referencias de estudios en el nivel primario, particularmente en el distrito de Iquitos.

- Otro factor que dificulta el hábito de lectura es la forma de lectura que propone el docente en la clase, donde generalmente se pudo observar que los estudiantes realizan la lectura oral y en algunos casos la lectura silenciosa con textos poco motivadores, y con contenidos fuera de la realidad de la Institución Educativa.

- Entre las estrategias que utiliza el docente para favorecer el desarrollo del hábito de lectura, se encuentra la didáctica con el fin de mantener y acrecentar el interés por la lectura, porque con la continua práctica se perfecciona y en su defecto se corre con el riesgo de perderse y olvidarse. Por eso, es necesario que el docente durante el proceso de aprendizaje tiene que considerar actividades de lectura de manera gradual para que los alumnos adquieran destrezas en la habilidad de leer. Las técnicas y estrategias de lectura también son las que favorecen al hábito de lectura, porque ayudan a crear condiciones que estimulen a sentir placer cuando lee y a persuadir en el cambio de actitudes entre sus pares, maestros, familia y amigos.

Existen muchas investigaciones referidas al tema de la motivación al estudiante en el aula de clases, por ser un tema que se ha tratado con el pasar de los años, en lo que respecta a los

trabajos de investigación y monográficos hay una investigación previa. En referencia a mi trabajo de investigación, es la primera vez que se va realizar en esta institución para buscar las razones de la falta de interés entre los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Los beneficiarios de la investigación de este problema van a ser directamente la comunidad educativa.

## **2.2. Bases Teóricas:**

### **1. La motivación:**

#### **1.1. Definición**

La motivación es una atracción hacia un objeto que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativa. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada tarea del profesor. También decir que la falta de motivación por parte del alumno queda a veces fuera del alcance del profesor.

**Para Maslow, (2004)** (importancia de la motivación) La motivación en las personas hace que estas actúen y se comporten de una manera determinada de acuerdo a sus necesidades intelectuales, fisiológicas y psicológicas.

### **2. Motivación Pedagógica.**

**2.1. Concepto de motivación.** - motivar es despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores de los contenidos de los aspectos o líneas de acción educativa. Despertar en ellos la curiosidad de aprenderla, el gusto de estudiarla y la satisfacción de cumplir las tareas que estas exigen Motivar el aprendizaje, es hacer irrumpir en el psiquismo de los alumnos las fuentes de energía interior en él y encausar este para que los lleven a aprender con empeño, entusiasmo y satisfacción.

En el plano pedagógico motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender. En el contexto escolar, la motivación del estudiante permite explicar la medida en que los alumnos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos, que pueden ser o no los que desean sus profesores; pero que en todo caso se relacionan con sus experiencias subjetivas, su disposición y razones para involucrarse en las actividades académicas. Desde el punto de vista de diversos autores y enfoques vinculados principalmente con las perspectivas cognitiva y humanista, el papel del docente en el ámbito de la motivación se centrará en inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase, dando significado a las tareas escolares y proveyéndolas de un fin determinado, de manera tal que los alumnos desarrollen un verdadero gusto por la actividad escolar y comprendan su utilidad personal y social. Esto es lo que se denomina motivación por el aprendizaje. **Brophy (1998)**

## **2.2. Características de la motivación pedagógica:**

Sólo las necesidades no satisfechas influyen en el comportamiento de todas las personas, pues la necesidad satisfecha no genera comportamiento alguno. **Maslow (2004).**

- Las necesidades fisiológicas nacen con la persona, el resto de las necesidades surgen con el transcurso del tiempo.
- A medida que la persona logra controlar sus necesidades básicas aparecen gradualmente necesidades de orden superior; no todos los individuos sienten necesidades de autorrealización, debido a que es una conquista individual.



- Las necesidades más elevadas no surgen en la medida en que las más bajas van siendo satisfechas. Pueden ser concomitantes pero las básicas predominarán sobre las superiores.
- Las necesidades básicas requieren para su satisfacción un ciclo motivador relativamente corto, en contraposición, las necesidades superiores requieren de un ciclo más largo.

### **2.3. Factores que Intervienen para la Motivación:**

- a) **Personalidad del Profesor.** - el bagaje intelectual, presencia física, voz, facilidad de palabras, naturalidad y elegancia de expresión, dinamismo, entusiasmo por la asignatura, buen humor y cordialidad.
- b) **Personalidad de los Padres.** - la experiencia profesional de los padres de familia por su realización como persona profesional y responsable de una sociedad.
- c) **Metas.** - los sujetos que actúan con metas coherentes y retadoras están más motivados y alcanzan más objetivos que quien no las tienen, porque orientan mejor y más intensamente sus capacidades y su atención para conseguirlas.

## **3. Tipos de Motivación:**

### **3.1. Motivación Extrínseca.**

Consiste por todo aquello que se encuentra fuera de la realidad psicossomática del alumno destacando como esenciales el material y los medios auxiliares. El motivo se introduce artificialmente en la situación así una recompensa monetaria por el triunfo en actividades académicas es un incentivo extraño a la actividad de aprender. La relación entre la tarea y la actividad de aprender. Relación entre la tarea y el objetivo es extrínseco si las condiciones del incentivo son artificiales o arbitrarias.

Deseo de ejecutar una conducta a causa de las recompensas prometidas o de las amenazas de castigo.

Es preciso agotar todas las vías de motivación antes de llegar a la motivación Extrínseca.

Existen dos formas:

1° **Controlando:** Ejemplo. *Te daré 15 euros por cada aprobado que saques.*

2° **Informando:** Ejemplo. *Tus notas han sido excelentes, vamos a celebrarlo comprándote una bicicleta.* **Según Conde (2013)** pedagoga y orientadora de niños con dificultades en el aprendizaje.

### 3.2. Motivación Intrínseca.

Se evidencia cuando el individuo realiza una actividad por el simple placer de realizarla, sin que nadie de manera obvia le de algún incentivo externo. Un hobby es un ejemplo típico.

La motivación intrínseca es lo relacionado con lo que las personas pueden establecer juicios respecto a su capacidad para organizar y ejecutar acciones necesarias para lograr determinadas ejecuciones. A esta se denomina auto eficiencia, la cual, al ser fortalecida a través de la realimentación, se ha visto que mantienen la motivación y mejora el desarrollo de habilidades y logros académicos.

Se trata del deseo que tiene el individuo de ejecutar una conducta y de ser efectivo por y para el interés propio.

La motivación intrínseca debe nacer de cada uno. Aun así, a través de los juegos en grupo podemos motivar a los alumnos. Además de crear en ellos la incertidumbre y las ganas de aprender. **Según Conde (2013).**

➤ Motivación intrínseca y motivación extrínseca

**Martínez (1967, pp. 351)** sustenta la frase “se lee por sentir o se lee para saber”. El autor sugiere la existencia de diferentes tipos de motivación hacia la lectura, “se lee por sentir”, correspondería exclusivamente a la motivación intrínseca, “se lee para saber”, podría ser producto, tanto de la motivación intrínseca, como de la extrínseca, como más adelante se explica. Asimismo, **Woolfolk (1999a)** sustenta los dos tipos de motivación: la extrínseca y la intrínseca. La intrínseca surge de factores como intereses, curiosidad, es decir la tendencia a buscar y superar retos cuando se trata de intereses personales. Por otro lado, la motivación extrínseca es aquella que nos impulsa a hacer algo porque a cambio de hacerlo se obtiene algo agradable o se evita algo desagradable. Es posible agregar, la motivación extrínseca se basa en incentivos externos a la persona, como reconocimiento social, poder, dinero, entre otros, mientras que, en la motivación intrínseca, los incentivos se encuentran dentro de la persona, por ejemplo, la satisfacción por el cumplimiento del reto o la satisfacción que brinda la realización de la tarea en sí misma. **Woolfolk (1999b)**, sostiene que las personas pueden sentirse motivadas por necesidades, incentivos, temores, pulsiones, metas, presión social, intereses, curiosidad, creencias, valores, expectativas, entre otras cosas. La motivación para la lectura obedece a una o más de estas variables, lo cual, será materia de la presente investigación. (Citado en **Santrock (2002, pp. 71)**).

#### 4. Formas de Motivar.

A través de las recompensas podemos motivar a los alumnos. El profesor debe motivar al alumno e impulsarle a mejorar de diferentes formas.

Los ejercicios de clases pueden convertirse en juegos motivadores. Una de las maneras más utilizadas son los juegos en equipo.

**Pasos a seguir:**

- Se realizan grupos de 4 ò 5 alumnos, de tal manera que tengamos al menos 4 grupos.
- Se plantean diferentes ejercicios a resolver, con un límite de tiempo 5 a 10 min.
- Cada ejercicio resuelto suma 1 punto.
- Se van anotando los puntos de cada grupo en la pizarra mediante una tabla.

**5. La lectura. Definición.**

Las actividades psicológicas reunidas bajo el concepto de “lectura” (lo que en términos más técnicos se conoce como “procesamiento visual del lenguaje”), encierran un vastísimo repertorio de habilidades, procesos y componentes de información **Belinchón, Igoa y Riviere, (1992, pp.349)**. **Neisser (1976)** ha definido a la lectura como “el pensar guiado por un texto”, **(Citado en González, 2006, pp. 219)**. Esta definición contiene lo esencial de la función psicológica de la lectura, pues, como se ha mencionado anteriormente, leer no es solamente, el proceso mecánico de recorrer la vista por un texto escrito y entender el significado de las palabras, se trata de establecer relaciones entre lo leído y los conocimientos previos que se tienen de la realidad, es decir, se trata, como dice Neisser, de “pensar” y pensar no implica pasividad, como tal vez alguien pueda creer, implica algunas acciones, por ejemplo, trabajo mental, elaboración o construcción de nuevos significados.

**6. Motivación en la Lectura.**

La lectura es una herramienta que permite el desarrollo de las personas y de las sociedades. Leer es una de las más efectivas actividades de aprendizaje y entretenimiento, desenvolverse mejor en el mundo que nos rodea.

Este proceso de desarrollo cognitivo puede advertirse (y generarse) incluso en los primeros años de vida, pues, aunque los niños no tengan las herramientas para leer, la transmisión de relatos por la vía oral fomenta su imaginación, comprensión, concentración y forma de relacionarse con el mundo. Leerles un cuento o una historia, acercarlos al libro como objeto cotidiano, crear o mantener una biblioteca en casa, llevarlos a la librería y principalmente, involucrarlos en la lectura mostrándoles detalles, palabras e ilustraciones aumentara sus posibilidades de ser futuros lectores.

## **7. La Comprensión Lectora.**

### **7.1. Definición.**

En la literatura sobre la lectura aparecen como productos de la actividad lectora la decodificación y la comprensión **González, (1996), citado en González 2006c, pp.221**. La decodificación es el desciframiento de la letra impresa, es decir, la puesta en correspondencia operacional de la pauta grafémica de la palabra con la pauta fonológica en un proceso a nivel de significantes. La decodificación es el proceso que debe automatizarse en la lectura y sirve de base a la comprensión textual. Obsérvese, dice **González, (1996, citado en González, 2006d, pp.221)** que la decodificación es léxica, mientras que la comprensión es textual. La comprensión es entender el significado o contenido proposicional de los enunciados (oraciones) de un texto. Puede ser literal o inferencial. En la comprensión literal se accede en estricto a la información contenida explícitamente en el texto: no se desbordan los contenidos proposicionales enunciados. En cambio, en la comprensión inferencial –nivel superior de comprensión lectora-, el pensamiento proposicional se apoya en la comprensión literal, pero la desborda. El concepto de capacidad o competencia lectora retomada por muchos países hoy en día, es un concepto que es mucho más amplio que la noción tradicional de la capacidad de leer y escribir



(alfabetización), en este sentido, señala la OCDE, la formación lectora de los individuos para una efectiva participación en la sociedad moderna requiere de la habilidad para decodificar el texto, interpretar el significado de las palabras y estructuras gramaticales, así como construir el significado. También implica la habilidad para leer entre líneas y reflexionar sobre los propósitos y audiencias a quienes se dirigen los textos. La capacidad lectora involucra, por tanto, la habilidad de comprender e interpretar una amplia variedad de tipos de texto y así dar sentido a lo leído al relacionarlo con los contextos en que aparecen. En síntesis, la capacidad lectora consiste en la comprensión, el empleo y la reflexión a partir de textos escritos y virtuales, con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal y participar en la sociedad. **OCDE (2000)**, citado en **Gutiérrez y Montes de Oca, (2002)**. **González (1996e)**, citado en **González, (2006)**, pp. 219 - 221) refiere que los tres tipos de estrategias que el individuo aplica en la comprensión lectora son: subléxicas, léxicas y supraléxicas. Las dos primeras corresponderían a la comprensión literal, mientras que la última (supraléxica) corresponde a la comprensión inferencial. La alfabetización funcional está estrechamente vinculada con la estrategia supraléxica de lectura. **Sánchez (1999)** citado en Marchesi, Coll y Palacios, pp. 133) afirma que comprender un texto es crear relaciones, de la misma manera que redactar supone evitar la fragmentación o la fuga de ideas. Estas relaciones se ordenan de un modo progresivo de tal modo que una vez creadas unas se plantea la necesidad de construir otras. En todo caso, cabe distinguir dos tipos de relaciones: unas, nos permiten interconectar local y globalmente la información extraída del texto; otras, nos permiten integrar la información del texto en nuestro fondo de conocimientos. **Van Dijk y Kintsch, (1983)**, citado por Sánchez, E. en: **Marchesi, Coll y Palacios, (1999, pp. 134 - 137)** proponen un modelo de procesamiento de textos escritos bajo una visión multiestructural de la lectura. Estos autores señalan que, en

los procesos de comprensión lectora, operan tres grandes niveles de organización de significados: El nivel microestructural, nivel macroestructural y nivel superestructural. El nivel de microestructura es el primer nivel de estructuración que consiste en relacionar cada proposición del texto escrito, con sus contiguas, se establece una relación de continuidad, para lo cual, es requisito que las proposiciones sean coherentes. Cuando un lector no puede establecer estas relaciones lineales, no puede crear la microestructura y experimentará la sensación de no comprender. Por consiguiente, es fundamental en este nivel conservar la información en la memoria de corto plazo, para luego relacionarla con la información obtenida de los otros párrafos del texto. De acuerdo con **González (1996f)**, citado en **González (2006)**, pp. 219, 221), a este nivel ocurriría una comprensión literal, a través de estrategias subléxicas y léxicas. En el nivel de la macroestructura el lector relaciona la información obtenida en el primer nivel, con sus conocimientos previos sobre el tema contenido en la lectura y elabora una macroproposición o idea central. En este nivel se daría la comprensión inferencial, a través de la utilización de estrategias supraléxicas. Finalmente, el nivel de la superestructura comprende el análisis de la presentación formal del texto. Existen textos expositivos, narrativos, científicos, literarios, ensayos. Nuestra mente utiliza una estrategia estructural. **Meyer (1984)**, para reconocer el tipo de texto que estamos leyendo y se adecua para asimilar dicha información. Y es capaz de regularse supervisándose y autoevaluándose

## **8. Niveles de comprensión.**

- a) **Comprensión Literal:** la comprensión literal se centra en el texto para entender bien lo que el texto realmente dice y recordarlo con precisión y corrección. Para evaluar si el estudiante ha comprendido literalmente el texto que se ha leído se suele usar las



siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo empieza? ¿Qué sucedió después? ¿Cómo acaba?

Las preguntas no siempre son las mismas para todo tipo de texto sino dependen de la naturaleza de este. Para los textos de ficción se utilizan cuentos, novelas, mitos y leyendas, su utilizan preguntas que buscan respuestas vinculadas a lugar y tiempo, a trama, a desenlace, etc., cuando la lectura es de texto expositivo o informativo, las preguntas se dirigen al contenido específico.

En este nivel de comprensión lectora centra su atención en identificar los datos explícitos del texto. Quién sabe leer bien literalmente sabe localizar información en el texto del modo más rápido.

- b) Comprensión Inferencial:** consiste en identificar los datos implícitos del texto haciendo uso de los procedimientos lógicos de análisis y síntesis y de la inducción y deducción inferencias, para comprender el mensaje central y su impacto sociocultural del texto, tales como su concepción del mundo, de la vida, del hombre, de la sociedad, de la educación, de la cultura, etc., que en el texto no están explícitos. Y las preguntas que se pueden formular son: ¿Por qué y para que escribió el autor este texto? ¿Qué factores indujo al autor para que piense de esa manera sobre el tema? ¿Cuál es su aporte de la dinámica del desarrollo cultural de la sociedad? ¿el problema planteado en el texto es realmente principal para la sociedad y la solución sugerida, pertinente? Etc.,
- c) Comprensión Crítica:** también se conoce con el nombre de comprensión evaluativo y consistente en emitir un juicio sobre el texto a partir de ciertos criterios, parámetros o preguntas preestablecidas. No es una lectura de información, de recreo o de investigación, sino de descubrimiento del hilo conductor del pensamiento del autor, que

permite identificar sus intenciones y atender la organización y la estructura del texto, a través del análisis de la coherencia de sus argumentos.

Se puede desarrollar de dos maneras:

- En función al análisis de sus elementos internos del texto.
- En relación del texto con sus contextos.

En el primer caso, se puede trabajar con textos interferidos y, en el segundo caso, con criterios socioculturales y filosóficos.

De esta manera la comprensión literal e inferencial permite aclarar la aparente dicotomía entre memorización y comprensión. Se puede sostener que la primera se destaca por su marcado énfasis en los procesos de reconocimiento y repetición para ello, solo se quiere saber el significado de las palabras y las relaciones interoracionales de este modo. El lector puede responder a la pregunta sin haber el hecho el esfuerzo de construir una interpretación coherente eso significa parcial con otros significados adyacentes o con información extratextual.

De este modo, la pregunta literal normalmente se responde con información explícitamente planteada en el texto y puede incluir varias palabras que sirvan para encontrar la respuesta esperada en el contexto sintáctico (texto). La acertada resolución de esta pregunta no garantiza una comprensión textual plena sino más bien revela una adecuada capacidad en la memorización y reproducción de información textual.

Por el contrario, tal como ya se ha señalado, la pregunta inferencial apunta a las capacidades de mayor jerarquía y exigencia y requiere por el lector active su conocimiento previo del tema.

### **8.1. Estrategias para el desarrollo de la comprensión lectora.**

Las estrategias de comprensión lectora se consideran como una “clase particular de procedimientos de orden elevado...” se caracterizan por el hecho de que no se encuentran sujetas a una clase de contenido o a un tipo de texto exclusivamente, sino que pueden adaptarse a distintas situaciones de lectura; implican los componentes metacognitivos de control sobre la propia comprensión, dado que el lector experto no sólo comprende, sino que sabe qué comprende y cuándo no comprende. **Solé (2000), pp.61)** Existe un acuerdo generalizado, al menos en las publicaciones que se sitúan en una perspectiva cognitivista/constructivista de la lectura, en aceptar que cuando se posee una habilidad razonable para la decodificación, la comprensión de lo que se lee es producto de tres condiciones **Palincsar y Brown (1984), citado en Solé, 2000, pp. 60):**

1. De la claridad y coherencia del contenido de los textos, de que su estructura resulte familiar o conocida, y de que su léxico, sintaxis y cohesión interna posean un nivel aceptable.
2. Del grado en que el conocimiento previo del lector sea pertinente para el contenido del texto. Al referirnos al “conocimiento previo adecuado” o pertinente del lector, no estamos aludiendo a que “sepa” el contenido del texto, sino que entre éste y sus conocimientos exista una distancia óptima que permita el proceso de atribución de significados que caracteriza a la comprensión.
3. De las estrategias que el lector utiliza para intensificar la comprensión y el recuerdo de lo que lee, así como para detectar y compensar los posibles errores o fallos de comprensión. Estas estrategias son las responsables de que pueda construirse una interpretación para el texto y de que el lector sea consciente de qué entiende y qué no entiende, para proceder a solucionar el problema con que se encuentra. **Palincsar y Brown, (1984b), citado en Solé, (2000), pp 60, 61) Palincsar y Brown (1984c), citado en Solé (2000, pp. 63)** sugieren que

las actividades cognitivas que deberán ser activadas o fomentadas mediante las estrategias son las que se describe a continuación:

1. Comprender los propósitos explícitos e implícitos de la lectura. Equivaldría a responder a las preguntas: ¿Qué tengo que leer? ¿Por qué / para qué tengo que leerlo?
  2. Activar y aportar a la lectura los conocimientos previos. ¿Qué sé yo acerca del contenido del texto? ¿Qué sé acerca de contenidos afines que me puedan ser útiles? ¿Qué otras cosas sé que puedan ayudarme: ¿acerca del autor, del género, del tipo de texto?
  3. Dirigir la atención a lo que resulta fundamental en detrimento de lo que puede parecer trivial.
  4. Evaluar la consistencia interna del contenido que expresa el texto y su compatibilidad con el conocimiento previo, y con lo que dicta el “sentido común”. ¿Tiene sentido este texto? ¿Presentan coherencia las ideas que en él se expresan?
  5. Comprobar continuamente si la comprensión tiene lugar mediante la revisión y recapitulación periódica y la autointerrogación. ¿Qué se pretendía explicar en este párrafo – apartado, capítulo?
  6. Elaborar y probar inferencias de diverso tipo, como interpretaciones, hipótesis y predicciones y conclusiones. ¿Cuál podrá ser el final de esta novela?
- La enseñanza de las estrategias de comprensión lectora, bajo el enfoque constructivista considera la presencia del profesor que ejerce la función de guía. **Collins y Smith (1980), citado en Solé (2000, pp. 66)** proponen la enseñanza de estrategias en tres fases. En la primera, o fase de modelado, el profesor lee en voz alta, se detiene de forma sistemática para verbalizar y comentar los procesos que permiten comprender el texto –por ejemplo, las hipótesis que realiza, los índices en que se basa para verificarlas- ; también comenta las dudas que encuentra, los fallos de comprensión y los mecanismos que utiliza para resolverlos. A la fase de modelado, sigue la fase de participación del alumno...- por



ejemplo, planteando preguntas que sugieran una hipótesis bastante determinada sobre el contenido del texto- y progresivamente dando mayor libertad... Esta es una fase delicada porque en ella se debe asegurar el traspaso progresivo de la responsabilidad y el control del profesor al alumno. **Collins y Smith (1980b)**, citado en **Solé (2000, pp.66)** hablan por último de la fase de lectura silenciosa en la que se trata de que los alumnos realicen por sí solos las actividades que en fases precedentes llevaron a término con la ayuda del profesor.

**a) Estrategias para la comprensión literal:**

Haciendo un análisis cualitativo indica que la estrategia más utilizada es la denominada “copia literal restringida”. Esta estrategia, eficiente en cuanto a la resolución de problemas adecuada de la pregunta, puede no dar cuenta de una comprensión cabal del texto.

Más eficaz de uso resulta la estrategia llamada “copia literal contextualizada”. El hecho de que el lector elabore a partir de la información textual, una respuesta con adecuación sintáctica, evidencia una mejor comprensión de las proporciones involucradas.

**b) Estrategias para la comprensión inferencial:**

Según el análisis cualitativo revela que, inicialmente, las respuestas a preguntas inferenciales pueden ser agrupadas en tres tipos generales, según el proceso básico de la estrategia empleada ellos son los siguientes:

1. Inferencia
2. Copia literal
3. Uso de conocimientos previos

Teniendo en cuenta estos tres tipos llegamos a determinar seis estrategias específicas:

- ☞ Copia literal no pertinente
- ☞ Inferencia completa

- ☞ Conocimientos previos inadecuados
- ☞ Copia literal permitiente sin respuesta
- ☞ Inferencia parcial
- ☞ Conocimiento previo adecuado.

**c) Estrategias para la comprensión crítica:**

Si se desea poner énfasis en el nivel crítico de la comprensión lectora es necesario que se utilice las estrategias más adecuadas para lograrlo. En este sentido, se da la oportunidad para que los docentes desarrollen actividades orientadas a la opinión libre de las ideas a partir de la lectura de textos de diferente tipo. En ese sentido, se promoverá la organización de conversaciones, debates, redacción de artículos, mesas redondas, en los que el estudiante exprese sus puntos de vista sobre las lecturas realizadas. Este puede ser un espacio de preparación de los estudiantes para su participación en los concursos nacionales de argumentación y debate.

El hecho de que ante una pregunta que obliga al lector a llevar a cabo una inferencia, el alumno copie una parte inapropiada del texto, revela una falta estratégica, este recurso denominado también “estrategias léxicas restringida”

**9. El Texto.**

**9.1. Concepto de texto:**

Es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que poseen siempre un carácter social; está caracterizada por su cierre semántico y comunicativo, así por su coherencia profunda y superficial, debida a la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas, las propias del nivel textual (reglas textuales) y las del sistema de la lengua (sistema lingüístico).

El concepto del “texto” es tan antiguo que, según el diccionario etimológico de Corominas, en el castellano aparece en el siglo XIV.

Según **Lázaro (2009)**, comprensión de textos en su diccionario de términos filosóficos, texto es: “todo común analizable de signos son textos, por tanto, un fragmento de conversación entera, un verso, una novela, la lengua en su totalidad, etc.”

Es decir, todo lo que pronuncia el hombre en los diferentes diálogos que estructura dentro de su familia y sociedad, con la intención de informar e informarse estructura un texto.

## **9.2. Tipos de Texto:**

La clasificación del texto no es un hecho simple, en la medida que habrá tantos tipos de texto como intenciones comunicativas y circunstancias existan.

Ni siquiera se puede decir, que ya hasta el momento existen todos los tipos de textos, sino que el hombre seguirá creando cada ve nuevos tipos de textos. Sin embargo, para los fines didácticos de enseñanza de las estructuras textuales, especialmente, a partir de la superestructura textual, se puede clasificar en los siguientes tipos de textos:

- ☞ Textos explicativos
- ☞ Textos argumentativos
- ☞ Textos instructivos
- ☞ Textos descriptivos
- ☞ Textos administrativos
- ☞ Textos informativos
- ☞ Textos expositivos
- ☞ Textos narrativos

## **2.3. Formulación de hipótesis:**



- ☞ Existe una relación positiva entre la motivación extrínseca e intrínseca y los niveles de comprensión lectora en los alumnos del 2do grado de educación secundaria de la I.E “Cesar Vallejo Mendoza” – Acoria – Hvca.

#### **2.4. Definición operativa de variables:**

##### **➤ Variable 1:**

##### **- Motivación Extrínseca e Intrínseca.**

**Martínez (1967, pp. 351)** sustenta la frase “se lee por sentir o se lee para saber”. El autor sugiere la existencia de diferentes tipos de motivación hacia la lectura, “se lee por sentir”, correspondería exclusivamente a la motivación intrínseca, “se lee para saber”, podría ser producto, tanto de la motivación intrínseca, como de la extrínseca, como más adelante se explica.

Asimismo, **Woolfolk (1999a)** sustenta los dos tipos de motivación: la extrínseca y la intrínseca. La intrínseca surge de factores como intereses, curiosidad, es decir la tendencia a buscar y superar retos cuando se trata de intereses personales. Por otro lado la motivación extrínseca es aquella que nos impulsa a hacer algo porque a cambio de hacerlo se obtiene algo agradable o se evita algo desagradable.

##### **➤ Variable 2:**

##### **- Comprensión lectora.**

Es el desciframiento de la letra impresa, es decir, la puesta en correspondencia operacional de la pauta grafémica de la palabra con la pauta fonológica en un proceso a nivel de significantes. La decodificación es el proceso que debe automatizarse en la lectura y sirve de base a la comprensión textual. Obsérvese, dice **González, (1996) citado en González (2006d, pp.221)** que la decodificación es léxica, mientras que la comprensión es

textual. La comprensión es entender el significado o contenido proposicional de los enunciados (oraciones) de un texto.

<b>VARIABLE 1</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Motivación Extrínseca e Intrínseca	Motivación extrínseca e intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disfrute de la lectura.</li> <li>- Curiosidad por la lectura</li> <li>- La lectura como reto</li> <li>- Desempeño de la lectura</li> <li>- Importancia de la lectura</li> <li>- Razones sociales que motivan a la lectura</li> <li>- Reconocimiento social a través de la lectura</li> </ul>
<b>VARIABLE 2</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Comprensión lectora	Literal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recupera información de diversos textos escritos</li> <li>- Reorganiza información de diversos textos escritos</li> </ul>
	Inferencial	- Infiere el significado de los textos escritos
	Critico	- Reflexiona sobre la forma, contenido y contextos de los textos escritos.

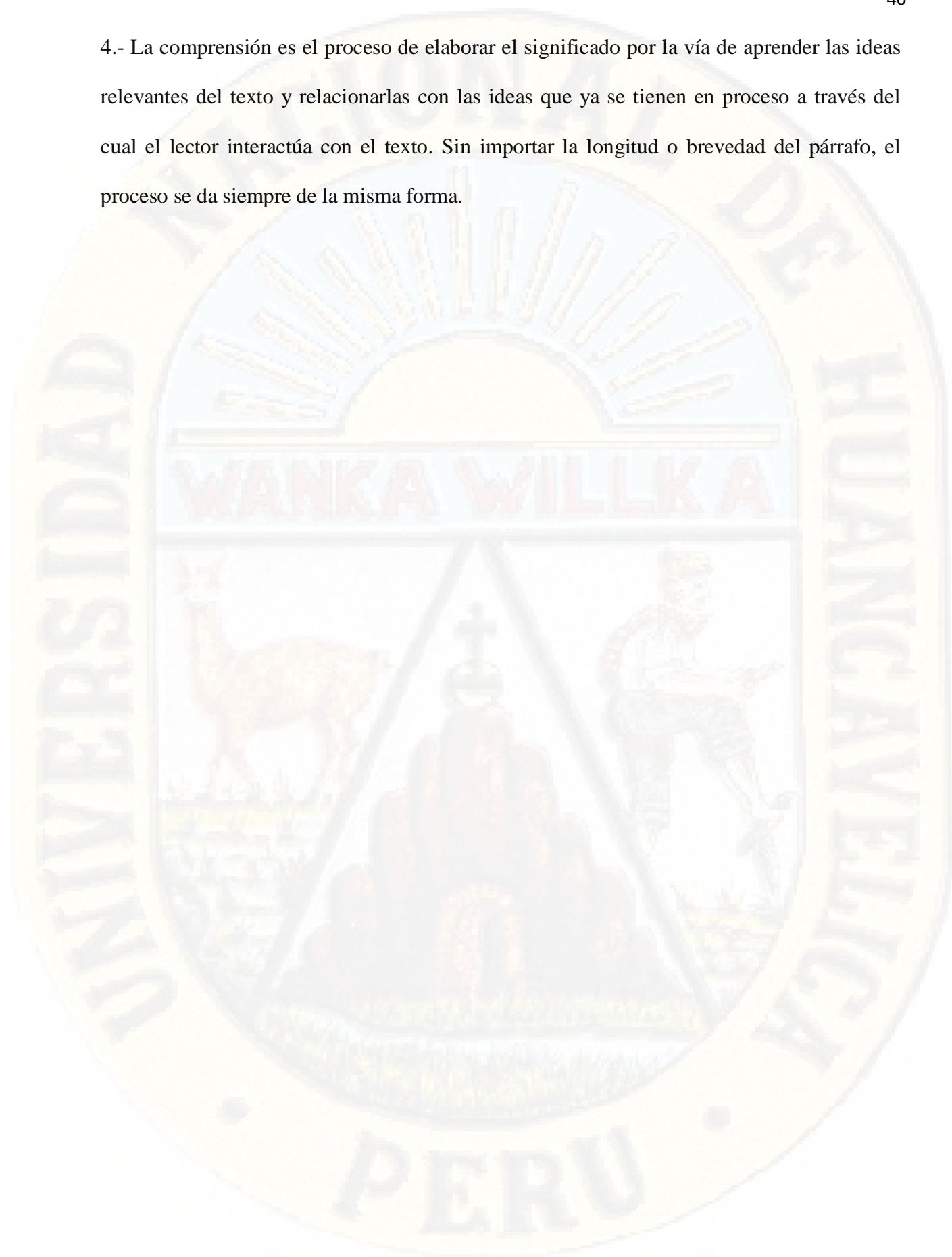
## CONCLUSIONES

1.- Partiendo de la idea inicial, podemos intuir que la motivación quizá sea uno de los factores que más directamente inciden en el éxito académico y en la buena predisposición hacia el estudio. La base para mejorar el rendimiento académico radica en una responsabilidad compartida ante el alumnado, el profesorado y la familia. La educación juega un papel decisivo en el desarrollo de las personas, pero es una labor que no depende solo de los docentes.

2.- La motivación es el conjunto de motivos que intervienen en un acto electivo, según su origen los motivos pueden ser de carácter fisiológico e innatos (hambre, sueño) o sociales; estos últimos se adquieren durante la socialización, formándose en función de las relaciones interpersonales, los valores, las normas y las instituciones sociales.

3.- La motivación intrínseca se caracteriza porque la persona fija su interés por el trabajo, demostrando un papel activo en la consecución de sus fines, aspiraciones y metas. La actividad se realiza por el placer que se experimenta durante la misma que incita a la exploración, al conocimiento y a la creatividad. En la motivación extrínseca se tiene en cuenta motivadora de carácter externo, como las ventajas que ofrece la actividad que se realiza, es decir, que constituye un medio para llegar a un fin y no el fin en sí mismo.

4.- La comprensión es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes del texto y relacionarlas con las ideas que ya se tienen en proceso a través del cual el lector interactúa con el texto. Sin importar la longitud o brevedad del párrafo, el proceso se da siempre de la misma forma.



## RECOMENDACIONES

1. Incluir en la currícula de las diferentes áreas curriculares, cursos o talleres, de carácter obligatorio, cuyo objetivo sea la enseñanza- aprendizaje de estrategias para la comprensión lectora.
2. Desarrollar investigaciones orientadas a conocer, en profundidad, los gustos o preferencias, o en general, aspectos cualitativos del comportamiento en lectura de los jóvenes en educación secundaria
- 3.- Para que exista una óptima participación de los alumnos (as) en las sesiones de aprendizaje, se requiere de una oportuna y permanente motivación para el desarrollo de la programación con respecto a contenidos relacionados con la lectura de textos narrativos para el desarrollo de la comprensión lectora.
- 4.- Es recomendable que el profesor del área de comunicación diseñe estrategias de motivación que promueve diversas formas individuales y colectivas de participación en el proceso de aprendizaje; que estas se enfoquen a la comprensión de textos.
- 5.- Que las instituciones públicas y privadas apoyen a las instituciones educativas económicamente para el desarrollo de talleres y cursos para promover la motivación y liderazgo.



### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Ausubel, D. (1976). Citado en Valle, A., González, R. , Barca, A. y Nuñez, J.

(1994). Dimensiones cognitivo – motivacionales y aprendizaje autorregulado, *Revista de Psicología de la PUCP*. Vol. XIV(Nº

Atkinson, J. y Birch (1998). Motivación al logro. Recuperado de

[www.ingquimica.uady.mx/documentos/avisos/inducción/motivacion/pdf](http://www.ingquimica.uady.mx/documentos/avisos/inducción/motivacion/pdf)

Alonso, J. (1992). Motivar en la adolescencia: teoría, evaluación e intervención.

Recuperado de

[http://www.iupuebla.com/licenciatura/educación\\_media/MA\\_EMS](http://www.iupuebla.com/licenciatura/educación_media/MA_EMS)

Alonso, J. (1995). Motivación al logro. Recuperado de

<http://www.ingquimica.uady.mx/documentos>.

Alonso, J. (1995). *Orientación educativa. Teoría, evaluación e intervención*.

Capítulo IV: Problemas de aprendizaje (II): Evaluación y mejora de la motivación hacia el aprendizaje. (pp. 88-89). Madrid: Editorial Síntesis.

Barthes, Roland. (1974) “El placer del texto” traducción de Nicolás Rosa. Buenos Aires.

Buron, J (1994). Motivacion y parentizaje. Bilbao: mensajero.

Buzan, t (2001)”El libro de la lectura rápida” edición. Romanya Valls. S.A. Verdaguer. España.

Burón, J. (1993). Citado en Valle, A. , González, R. , Barca, A. y Nuñez, J. (1994). Dimensiones cognitivo – motivacionales y aprendizaje autorregulado, (p. 6) citado en *Revista de Psicología de la PUCP*. Vol. XIV.(Nº1)

Cairney, Trevor. (1992) “Enseñanza de la comprensión lectora” Moata Madrid.

Caivano, F. (2001). Citado en Salazar, S. (2005). Claves para pensar en la formación del hábito lector. Recuperado de [http:// eprints.rclis.org/8551/1/habito\\_lector\\_salazar.pdf](http://eprints.rclis.org/8551/1/habito_lector_salazar.pdf)

Calderón, A. y Quijano, J. (2010). Características de comprensión lectora en estudiantes universitarios, *Revista Estudios Socio- Jurídicos*. (pp. 38, 39).

Carratalá, F. (s. f.) *Reflexiones para fomentar la lectura de la buena literatura*. Recuperado de: [comunidad-escolar.pntic.mec.es/782/tribuna.html](http://comunidad-escolar.pntic.mec.es/782/tribuna.html)