

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creada por Ley N° 25265)



ESCUELA DE POSGRADO



**FACULTAD DE CIENCIAS DE INGENIERÍA
UNIDAD DE POSGRADO**

TESIS

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CALIDAD DE GESTIÓN
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANES ESTRATÉGICOS A NIVEL MUNICIPAL Y ESTATAL

PRESENTADO POR:

Bach. Edgar YALLI HUAMAN

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN CIENCIAS DE INGENIERÍA**

**MENCIÓN EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN
DE INGENIERÍA DE PROYECTOS**

HUANCAVELICA, PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creado por Ley N° 25265)

ESCUELA DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS DE INGENIERIA

UNIDAD DE POSGRADO

(APROBADO CON RESOLUCIÓN N° 736-2005-ANR)



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional "

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado conformado por los docentes: **Dr. Manuel CASTREJON VALDEZ**, **Mg. Cesar Alberto FRANCO CARPIO**, **Dr. Jorge Luis HUERE PEÑA**

Asesor: Dr. William Hermínio SALAS CONTRERAS

De conformidad al Reglamento Único de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 330-2019-CU-UNH, y modificado con Resolución N° 552-2021-CU-UNH, y la Directiva de la Sustentación Síncrona de Tesis de los Estudiantes de Maestría y Doctorado de las Unidades de Posgrado de las Facultades Integrantes de la Universidad Nacional de Huancavelica en el Marco al estado de emergencia covid 19, aprobado mediante Resolución Directoral N° 340-2020-EPG-R/UNH.

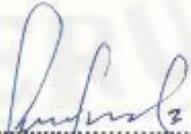
El candidato al **GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE INGENIERIA; MENCIÓN EN PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y GESTIÓN EN INGENIERIA DE PROYECTOS.**

Don, **Edgar YALLI HUAMAN**, procedió a sustentar su trabajo de Investigación titulado "**PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y CALIDAD DE GESTIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**".

Luego de haber absuelto las preguntas que le fueron formulados por los Miembros del Jurado, se dio por concluido al ACTO de sustentación, realizándose la deliberación y calificación, resultando:

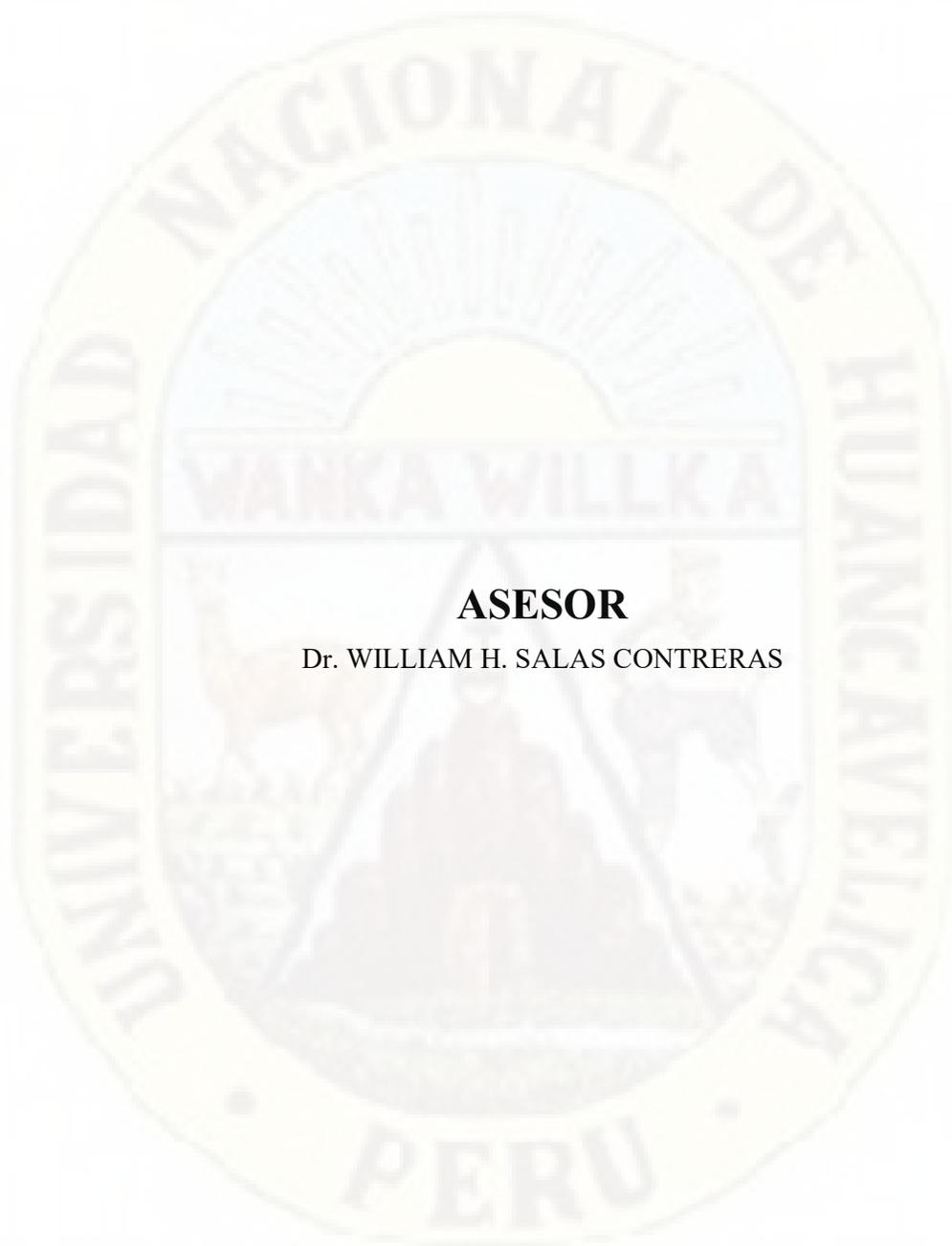
Con el calificado : **APROBADO POR UNANIMIDAD**

Y para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad de Huancavelica, a los doce días del mes de enero del año 2022.


.....
Dr. Manuel CASTREJON VALDEZ
Presidente del Jurado.

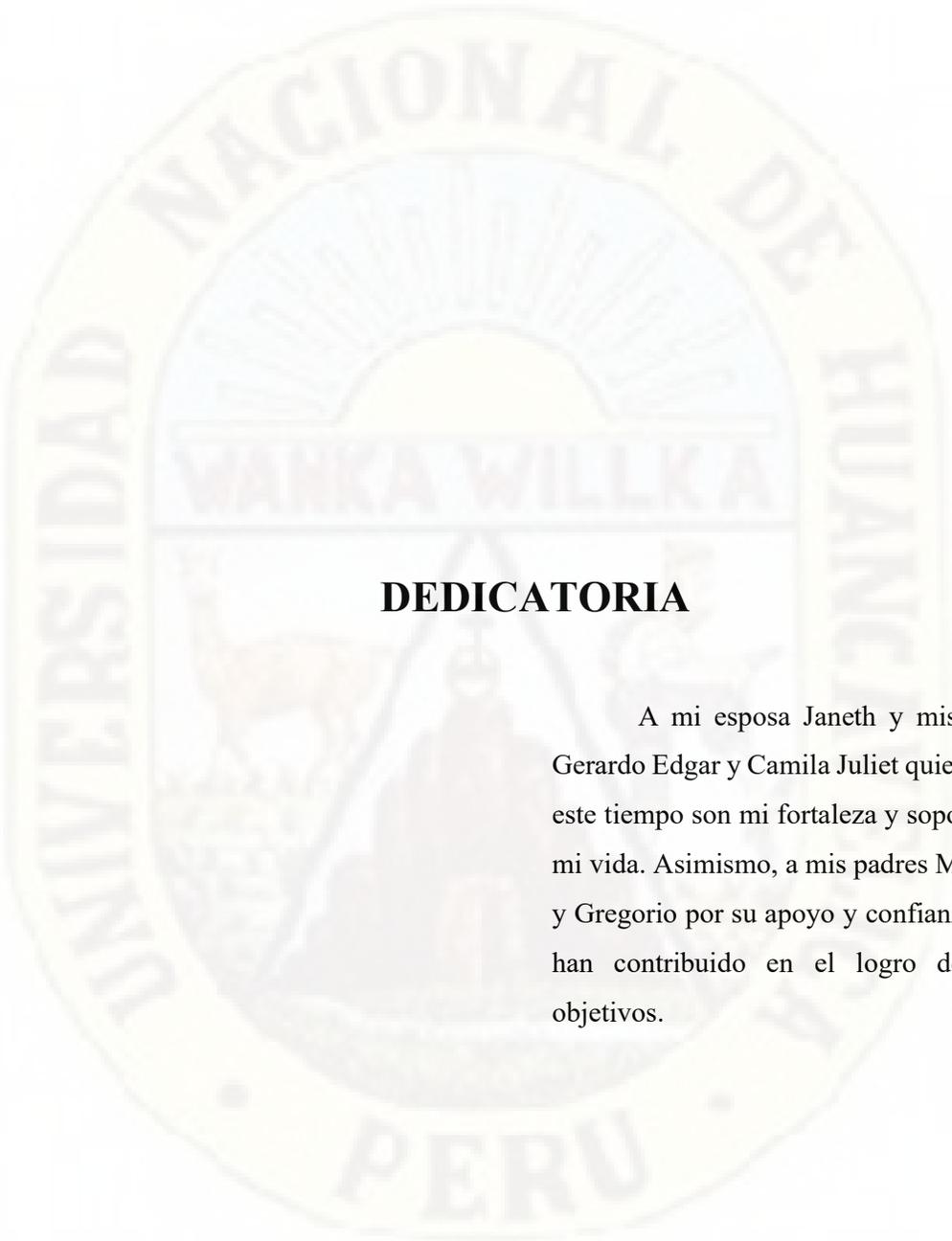

.....
Mg. César Alberto FRANCO CARPIO
Secretario del Jurado


.....
Dr. Jorge Luis HUERE PEÑA
Vocal del Jurado



ASESOR

Dr. WILLIAM H. SALAS CONTRERAS



DEDICATORIA

A mi esposa Janeth y mis hijos Gerardo Edgar y Camila Juliet quienes en este tiempo son mi fortaleza y soporte de mi vida. Asimismo, a mis padres Martina y Gregorio por su apoyo y confianza que han contribuido en el logro de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, porque supieron manifestar su espíritu colaborador en el momento más oportuno.

A mi asesor de tesis Dr. William H. Salas Contreras, por el apoyo incondicional para la realización de esta tesis.

Al personal jerárquico, docentes y administrativos de la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias de Ingeniería, por darme la oportunidad de forjarme como profesional.

A los docentes, administrativos y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, por su colaboración durante la aplicación del instrumento.

A mis colegas de la Escuela Profesional de Educación Secundaria (EPES) quienes en cada momento fueron un apoyo muy valioso, por su aliento y apoyo moral.

Finalmente, agradecer a todas aquellas personas que de alguna manera hicieron posible la culminación de este trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de: establecer la relación que existe entre determinadas dimensiones del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica. En cuanto a los métodos: es de tipo básica, nivel descriptivo correlacional, se utilizó como método general el científico y como método específico el descriptivo, el diseño fue correlacional descriptivo. La población estuvo conformada por docentes, personal administrativos y estudiantes de la Facultad; Se empleó una muestra no probabilística, conformada por 94 individuos, apelando a la técnica de encuesta. El procesamiento estadístico arrojó los siguientes resultados: la relación entre calidad de gestión la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNH y el planeamiento estratégico evidencia una relación directa, positiva moderada (*Rho Spearman* 0,520). Respecto a la dimensión: misión del planteamiento estratégico evidenció relación directa, positiva moderada (*Rho Spearman* 0,579); para la dimensión objetivos del planeamiento estratégico: correspondió relación positiva moderada (*Rho Spearman* 0,441). Para la dimensión estrategias del planeamiento, se evidenció relación positiva moderada (*Rho Spearman* 0,407). Para la dimensión metas del planeamiento estratégico: se encontró positiva moderada (*Rho Spearman* 0,555); y para la dimensión FODA, arrojó positivo moderado (*Rho Spearman* 0,660). Se concluyó que la relación directa, positiva moderada entre las variables permite afirmar que el planeamiento estratégico como proceso sirve para formular y ejecutar estrategias, mejora el control y la toma de decisión oportuna en la Facultad de Ciencias de la Educación.

Palabras clave: planeamiento estratégico, calidad de gestión, misión, visión, FODA.

ABSTRACT

The present research work was carried out with the objective of: establishing the relationship that exists between certain dimensions of strategic planning and the quality of management in the Faculty of Educational Sciences of the National University of Huancavelica. As for the methods: it is of the basic type, correlational descriptive level, the scientific method was used as a general method and the descriptive method as a specific method, the design was descriptive correlational. The population was made up of teachers, administrative staff and students of the Faculty; A non-probabilistic sample was used, made up of 94 individuals, using the survey technique. Statistical processing yielded the following results: the relationship between management quality at the Faculty of Education Sciences of the UNH and strategic planning shows a direct, moderate positive relationship (Rho Spearman 0.520). Regarding the dimension: mission of the strategic approach showed a direct, moderate positive relationship (Rho Spearman 0.579); for the strategic planning objectives dimension: there was a moderate positive relationship (Spearman's Rho 0.441). For the planning strategies dimension, a moderate positive relationship was evidenced (Spearman's Rho 0.407). For the goals dimension of strategic planning: moderate positive was found (Rho Spearman 0.555); and for the SWOT dimension, it was moderately positive (Rho Spearman 0.660). It was concluded that the direct, moderate positive relationship between the variables allows us to affirm that strategic planning as a process serves to formulate and execute strategies, improves control and timely decision-making in the Faculty of Education Sciences.

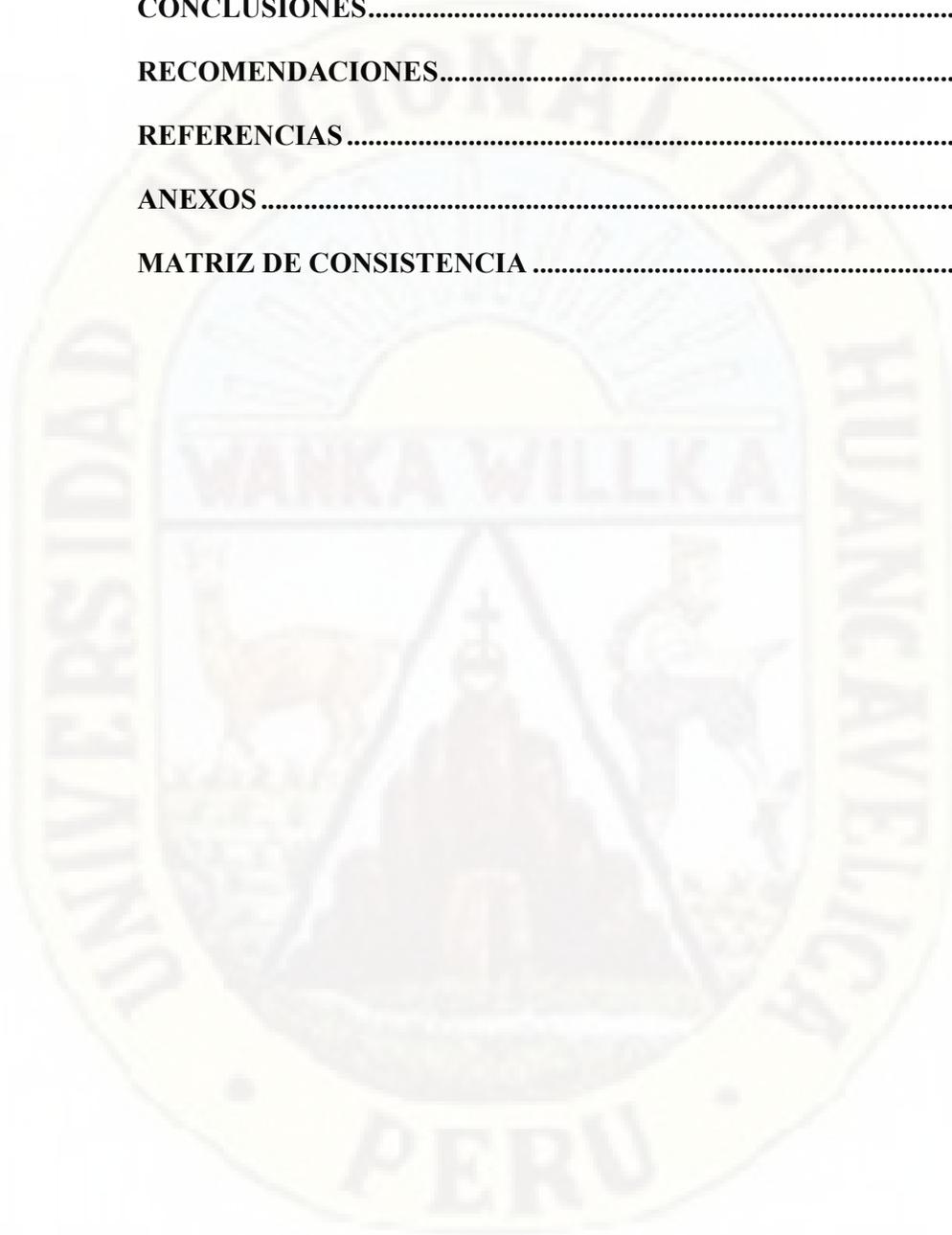
Key words: strategic planning, management quality, mission, vision, SWOT.

ÍNDICE

ASESOR.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I.....	19
EL PROBLEMA	19
1.1. Planteamiento del problema.....	19
1.2. Formulación del problema	22
1.2.1. General	22
1.2.2. Específicos.....	22
1.3. Objetivos	23
1.3.1. General	23
1.3.2. Específicos.....	23
1.4. Justificación del estudio	23
CAPÍTULO II	25
MARCO TEÓRICO	25
2.1. Antecedentes de la investigación	25
2.1.1. Internacionales.....	25
2.1.2. Nacionales	28
2.1.3. Locales.....	31

2.2.	Bases teóricas	33
2.2.1.	Planeamiento Estratégico	33
2.2.2.	Calidad de gestión	42
2.1.	Formulación de hipótesis	54
2.1.1.	Hipótesis general	54
2.1.2.	Hipótesis específicas	54
2.2.	Definición de términos básicos	55
2.3.	Identificación de variables de estudio	58
2.4.	Operacionalización de variables	58
CAPÍTULO III		60
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		60
3.1.	Tipo de investigación	60
3.2.	Nivel de investigación.....	60
3.3.	Métodos de investigación.....	61
3.3.1.	Método general.....	61
3.3.2.	Método específico	61
3.4.	Diseño de investigación	61
3.5.	Población, muestra y muestreo	62
3.5.1.	Población	62
3.5.2.	Muestra	63
3.5.3.	Muestreo	64
3.6.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	64
3.7.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	65
CAPÍTULO IV		67
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....		67
4.1.	Presentación e interpretación de datos	67
4.1.1.	De las dimensiones del Planeamiento Estratégico	67
4.1.2.	De las dimensiones de la calidad de gestión	77
4.1.3.	De la relación entre ambas variables	94
4.1.4.	De la contrastación de hipótesis	96

4.2. DISCUSIÓN	104
CONCLUSIONES.....	111
RECOMENDACIONES.....	113
REFERENCIAS.....	114
ANEXOS.....	120
MATRIZ DE CONSISTENCIA	121



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de docentes, administrativos y estudiantes de la FCED	62
Tabla 2 Muestra de estudios conformado por docentes, administrativos y estudiantes de la FCED	64
Tabla 3 Validez de contenidos del instrumento por jueces expertos	65
Tabla 4 Coeficiente de fiabilidad mediante Alfa de Cronbach	65
Tabla 5 Visión estratégica y planificación en la FCED	67
Tabla 6 Cumplimiento de la misión con el conjunto de valores de la FCED.....	68
Tabla 7 Construcción de la visión de la FCED	69
Tabla 8 Visión compartida de la FCED	70
Tabla 9 Compromiso con la visión de la FCED	71
Tabla 10 Claridad en los objetivos, misión y visión	72
Tabla 11 Necesidades de los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas.....	73
Tabla 12 Logro de metas que se propone la Facultad	74
Tabla 13 Toma de decisiones mediante el análisis FODA	75
Tabla 14 Identificando de oportunidades y amenazas para lograr una buena planificación estratégica	76
Tabla 15 Planificación a corto, mediano y largo plazo las acciones de la comunidad educativa	77
Tabla 16 El director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa.....	78
Tabla 17 Apoyo en la autoevaluación	80
Tabla 18 Articulación de la escuela profesional con agentes de su entorno	80
Tabla 19 Información para la toma de decisiones	81

Tabla 20 El plan curricular está de acuerdo con los objetivos de formación humana e intelectual	82
Tabla 21 Participación en la elaboración y seguimiento de una propuesta curricular	83
Tabla 22 Los objetivos, estrategias y metas orientan a la transformación de la práctica docente.	84
Tabla 23 Mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con efectividad en los procesos de E-A.....	85
Tabla 24 Mecanismos para garantizar un clima apropiado del aprendizaje en el aula.	86
Tabla 25 Evaluación del docente por competencias	87
Tabla 26 Mecanismos para garantizar un clima apropiado para el aprendizaje en el aula	88
Tabla 27 Mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con eficacia en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.....	89
Tabla 28 Muestras de pertenencia y consolidación de valores.....	90
Tabla 29 Promoción de una cultura de planeación, evaluación y rendición de cuentas.....	91
Tabla 30 Difusión a la sociedad de los avances de su desempeño en el logro de los propósitos educativos y la administración de recursos.	92
Tabla 31 Planificación del presupuesto anual para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.....	93
Tabla 32 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión.....	96
Tabla 33 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión misión y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.....	98
Tabla 34 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión visión y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.....	99
Tabla 35 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión objetivos y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.....	100

Tabla 36 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión estrategias y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.	101
Tabla 37 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión metas y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.	102
Tabla 38 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión FODA y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.	104
Tabla 39 Análisis de concordancia entre los resultados de la validación de hipótesis y autores considerados en antecedentes y marco teórico.	108



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Visión estratégica y planificación en la FCED.....	68
Figura 2 Cumplimiento de la misión con el conjunto de valores de la FCED.....	69
Figura 3 Construcción de la visión de la FCED.....	70
Figura 4 Visión compartida de la FCED.....	71
Figura 5 <i>Compromiso con la visión de la FCED</i>	72
Figura 6 <i>Claridad en los objetivos, misión y visión</i>	73
Figura 7 <i>Necesidades de los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas</i>	74
Figura 8 Logro de metas que se propone la Facultad.....	75
Figura 9 <i>Toma de decisiones mediante el análisis FODA</i>	76
Figura 10 <i>Identificando de oportunidades y amenazas para lograr una buena planificación estratégica</i>	77
Figura 11 <i>Planificación a corto, mediano y largo plazo las acciones de la comunidad educativa</i>	78
Figura 12 <i>El director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa</i>	79
Figura 13 <i>Apoyo en la autoevaluación</i>	80
Figura 14 Articulación de la escuela profesional con agentes de su entorno.....	81
Figura 15 Información para la toma de decisiones.....	82
Figura 16 El plan curricular está de acuerdo con los objetivos de formación humana e intelectual.....	83
Figura 17 Participación en la elaboración y seguimiento de una propuesta curricular.....	84
Figura 18 Los objetivos, estrategias y metas orientan a la transformación de la práctica docente.....	85

Figura 19 Mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con efectividad en los procesos de E-A.....	86
Figura 20 Mecanismos para garantizar un clima apropiado del aprendizaje en el aula	87
Figura 21 Evaluación del docente por competencias.....	88
Figura 22 Mecanismos para garantizar un clima apropiado para el aprendizaje en el aula...	89
Figura 23 Mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con eficacia en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.....	90
Figura 24 Muestras de pertenencia y consolidación de valores.....	91
Figura 25 Promoción de una cultura de planeación, evaluación y rendición de cuentas	92
Figura 26 Difusión a la sociedad de los avances de su desempeño en el logro de los propósitos educativos y la administración de recursos	93
Figura 27 Planificación del presupuesto anual para el cumplimiento de los objetivos estratégicos	94
Figura 28 Diagrama de dispersión de los puntajes del planeamiento estratégico y la calidad de gestión	95
Figura 29 Diagramas de dispersión de los puntajes de las dimensiones del planeamiento estratégico y la calidad de gestión.....	95
Figura 30 Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.....	105

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones están sufriendo las fuertes presiones de la competencia en el mercado en que actúan, lo que los obliga a mantenerse en un proceso continuo de alerta, adaptación y adecuación a las exigencias del entorno. El propósito principal de la planeación estratégica es sentar las bases necesarias para las maniobras que permitirán a las organizaciones navegar y perdurar ante las condiciones dinámicas que nos exige el contexto y que ciertamente, son cada vez más adversas.

Este trabajo de investigación ha sido formulado después de haber realizado muchas interrogantes acerca de la calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, en función al Plan Estratégico en las diferentes carreras profesionales, lo cual me permitió formular hipótesis y posteriormente su explicación y reflexión una vez obtenidos los resultados.

La planeación estratégica es un proceso esencial en la organización, dado que traza los objetivos por alcanzar, las directrices para definir los planes de acción, identificar los recursos potenciales, crear y alinear las capacidades, reconocer las fortalezas y debilidades, establecer el conjunto de medidas integradas que se aplicaran para asegurar que la organización alcance los resultados planeados.

Todo esto con el propósito de alcanzar una ventaja competitiva sostenida a largo plazo. Sin embargo, esta alcanzará su máxima eficacia cuando todas las personas que la componen, como conjunto permanente y orquestado de esfuerzos de inteligencia colectiva, la acepten, la entiendan y la apliquen en la práctica.

En ese sentido, la calidad como conjunto de características de un servicio tiene la cualidad de satisfacer las necesidades y expectativas del usuario. La calidad se

fundamenta en la mejora continua de los procesos y los resultados, en el logro de los objetivos propuestos, la optimización en el uso de los recursos, así como la relación entre el servicio que ofrece y lo que la sociedad demanda. En el sector educación, la calidad se refiere al cumplimiento de los propósitos educativos de cada nivel y por lo tanto a la satisfacción de las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

La investigación realizada, permite a la Facultad de Ciencias de la Educación hacer una introspección en sus procesos de gestión y de conducción de las carreras profesionales, así como el grado de cumplimiento de sus objetivos y asumir los compromisos de cambio con la sociedad para saber actuar en su contexto.

En consecuencia, se demostró que existe una relación positiva moderada entre el planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las carreras profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación; dando una respuesta a la gestión educativa en función al planeamiento estratégico.

El objetivo general ha sido establecer la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica. Lo cual ha sido logrado en su totalidad.

La metodología para este trabajo de investigación fue la básica o pura que corrobora a otras teorías existentes, que está destinado al conocimiento del planeamiento estratégico y la calidad de gestión, para verificar la hipótesis general se empleó el nivel de investigación descriptivo correlacional, de esta manera se realizó este trabajo mediante el método general científico.

Para el desarrollo de la investigación se realizó la recolección de material bibliográfico; teniendo en cuenta las bases teóricas y operacionalización, posteriormente se adaptó el cuestionario sobre el planeamiento estratégico y la calidad de gestión, la cual sirvió para medir dichas variables de estudio.

Teniendo en cuenta dichos sustentos, para su mayor comprensión, el informe final se ha estructurado en los siguientes capítulos:

El primer capítulo considera el planteamiento y formulación del problema, objetivos y la justificación de la investigación.

El segundo capítulo contiene el marco teórico donde se ha considerado: antecedentes, bases teóricas, hipótesis, identificación de variables y finalmente alcances y limitaciones.

El tercer capítulo abarca el marco metodológico donde se considera el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

El cuarto capítulo considera la presentación de resultados considerando las variables de estudio y sus dimensiones, seguido de la contrastación de hipótesis, discusión de resultados, y finalmente las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

El autor

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En el 2019 tuvo lugar en Uruguay la XVII Reunión del Consejo Regional de Planificación del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), donde el Ministro de planificación de Costa Rica afirmó que posterior al proceso de sustitución de importaciones emprendido por los países de América latina, prevaleció la planificación con visión de corto plazo, así mismo, que los limitados acuerdos sobre el futuro junto con una visión cortoplacista de los países latinoamericanos, repercute en todos los procesos de la gestión pública de los países y neutraliza esfuerzos orientado a la eficiencia, eficacia y sobre todo sostenibilidad a las tareas que desarrolla el Estado (CEPAL, 2019).

Uno de los principales retos de la planificación, es la poca profesionalización de estas áreas en las instancias públicas, están son vistas como las responsables de asignar el presupuesto de acuerdo con “lo que manda el MEF”; de la misma manera, muchos planes estratégicos no han rendido los frutos esperados dado que, si bien fueron formulados, no fueron monitoreados, evaluados y sobre todo tomado acciones correctivas. Existe también la creencia generalizada que esta acción de planificar es altamente especializada y requiere de la intervención de los expertos.

En este mismo nivel de análisis vemos como la implementación y alineamiento de las políticas públicas, planes sectoriales y planes de desarrollo

a nivel de regiones, sectoriales (economía, educación, salud, turismo, entre otros) desde hace pocos años se encuentran estandarizados y sometidos a seguimiento y evaluación por parte del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), buscando que toda iniciativa de planificación en los diversos sectores guarden concordancia con las políticas de Estado del Acuerdo Nacional, del Plan Bicentenario y en un marco internacional con la Agenda 2030: objetivos de desarrollo sostenible. (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Desde otro punto de vista, se asume que el proceso de planeación es un proceso ajeno a las acciones cotidianas de las organizaciones, donde se escribe y se queda sobre el papel y no más. Esto ha desembocado en que la preparación para enfrentar cambios en el entorno externo sea exigua y termine por generar crisis a nivel institucional, estas crisis son manifiestas en baja competitividad, baja cualificación en *rankings*, deserción académica, deserción profesional, falta de identidad, falta de propositividad, entre otros “efectos” de no contar con un buen plan estratégico y sus mecanismos de cumplimiento (Férrandez & Martínez, 2019).

La Facultad de Ciencias de Educación desde su creación funcionó sin considerar principios de *management* y sin considerar sus posibles consecuencias a futuro. Presentándose la disyuntiva ¿Qué es planear a largo plazo? Dado que producto de la revisión de documentos de planificación de la Universidad Nacional de Huancavelica, no hay proyecciones más allá de 5 años, situación similar en la Universidad Nacional de Huancavelica, otro aspecto importante que mencionar es que no se encontró documento o informe alguno que dé cuenta de evaluaciones periódicas (anuales) o al finalizar el periodo del plan.

Esto quiere decir que se diseñan documentos de planeamiento; pero se omiten los otros pasos de la gestión (hacer, verificar y actuar), (Chiavenato I. , 2017). Podemos afirmar que se adolece de un proceso formal de planificación, monitoreo, evaluación y implementación de correctivos. Con todo lo que esto

implica: flujos imprecisos de información, indefinición de políticas, sin planes específicos, sin instrumentos de evaluación, sin instrumentos de monitoreo, entre otros.

Si bien es cierto que la planeación estratégica no es por sí misma una varita mágica que es capaz de solucionar todos los problemas de la Facultad de Ciencias de la Educación, hay algunas consideraciones que es preciso hacer; una de ellas, quizá la más importante, es que la planeación estratégica necesita liderazgo para poder concebirse e implantarse; por otro lado, requiere recursos financieros para instaurarse.

Estos “efectos” afectan la calidad en la prestación del servicio educativo, además que genera la insatisfacción por parte de los estudiantes, la desmotivación por parte de los docentes, falta de identidad del personal administrativo; entre muchos otros efectos que se evidencian en las diferentes dimensiones del que hacer de la facultad. Una vez comprendido que no estamos cumpliendo con el mandato de la Universidad (entiéndase mandato por la misión) es preciso tomar las medidas necesarias, comenzando desde las carreras.

Una vez comprendido que sin planeación estratégica es mucho más difícil la calidad en la gestión, es que nos damos cuenta que los documento de planificación a nivel institucional (Universidad en su totalidad) y de la Facultad, no guardan coherencia, basta ver los objetivos enunciados en los diseños curriculares, el modelo educativo, el plan estratégico de la universidad, la responsabilidad asignada al seguimiento de indicadores, entre otros aspectos que revisamos en la facultad nos obliga a prestar atención, analizar, reflexionar y proponer acciones que contribuyan a la satisfacción de nuestros beneficiarios intermedios (los estudiantes) y los beneficiarios finales (la comunidad).

Esta convergencia desordenada o inobservable de factores (liderazgo, gestión pedagógica, gestión administrativa) propios de la gestión con calidad hace que se formule la pregunta de la presente investigación: ¿Cuál es la relación entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de gestión en las

escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. General

¿Cuál es la relación entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?

1.2.2. Específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre la misión con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?
- b. ¿Cuál es la relación entre la visión con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?
- c. ¿Cuál es la relación entre los objetivos con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?
- d. ¿Cuál es la relación entre las estrategias con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?
- e. ¿Cuál es la relación entre las metas con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?
- f. ¿Cuál es la relación entre el FODA con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Establecer la relación que existe entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de gestión en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

1.3.2. Específicos

- a.** Establecer la relación de la misión con la calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- b.** Determinar la relación de la visión con la calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- c.** Establecer la relación de los objetivos con la calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- d.** Determinar la relación de las estrategias con la calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- e.** Determinar la relación de las metas con la calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- f.** Establecer la relación del FODA con la calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

1.4. Justificación del estudio

Es fundamental señalar que el planeamiento estratégico y la calidad de gestión de las instituciones educativas del país han venido tomando fuerza a partir de la implementación del Sistema Nacional de Planeación (SINAPLAN)

a través del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) en la gestión pública. En el plano académico, se han dado pasos gigantescos con la creación del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE).

Estas dos instancias regulan el proceso de planeamiento estratégico y la calidad universitaria, por lo tanto, en la construcción del estado del arte debe orientar esfuerzos a estos aspectos fundamentales de la educación; las investigaciones y trabajos aplicados orientados a mejorar continuamente la calidad de la gestión educativa es una prioridad tanto a nivel nacional como internacional, siendo objeto de estudio de muchas otras disciplinas como los estudios legales y sociales.

En cuanto a la justificación metodológica, la exploración de los trabajos al amparo de estas instancias; desde diferentes tipos, niveles y diseños de investigación nos ampliarán el criterio respecto a lo que es planeación estratégica y sobre todo calidad. Dimensiones que no son etéreas, si no por el contrario son muy palpables en el devenir diario de las Universidades, radicando aquí la principal justificación del presente estudio.

Derivado del estudio y aplicación de estas variables encontraremos que los beneficiarios directos de esta investigación serán los alumnos porque al mejorar la calidad de la gestión, esto permitirá el mejor desenvolvimiento en la calidad de la educación, incluso contribuirá a mejorar el clima institucional en el que labora el personal docente y administrativo de nuestra Universidad.

Finalmente, se benefician las autoridades educativas de la Universidad y la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, por ende, la región porque permitirán subir en los diferentes *rankings* que se diseñan para medir precisamente la calidad.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Gracia y Falcón (2019) realizaron la investigación: *La gestión escolar como medio para lograr la calidad en instituciones públicas de educación primaria de Ensenada, Baja California*, tuvieron como objetivo conocer el papel de la gestión escolar en la calidad educativa de las escuelas primarias, a través de una investigación mixta (cuantitativa y cualitativa) y un muestreo no probabilístico intencional, cuya muestra estuvo conformado por tres escuelas primarias públicas, se usaron tres técnicas observación no participante (lista de cotejo y guía de observación), entrevista semiestructurada (guía de entrevista) y la encuesta (cuestionario), llegando a las siguientes conclusiones: i. El papel de la gestión escolar dentro de la calidad que logra una escuela de educación primaria es determinante, ya que los participantes del estudio manifestaron apoyar esta idea y después de lo observado se considera acertada; ii. Respecto al objetivo específico uno; Se encontró la existencia de dos tipos de gestión, después del análisis realizado se considera que en la escuela se combinan ambos enfoques, y atendiendo al supuesto teórico planteado, es la que hasta el momento ha logrado resultados académicos más favorables; iii. Respecto al objetivo específico dos; Se observó que la jornada laboral se desarrolla más en actividades orientadas a solucionar imprevistos que por actividades

administrativas, siendo mucho menor la atención al factor pedagógico; iv. Respecto al objetivo específico tres; el supuesto teórico que afirma que la falta de capacitación profesional de los directores los obliga a aprender por ensayo y error, fue corroborado en las entrevistas a los directores al mencionar que no contaron con una capacitación adecuada, y al no tener experiencia sintieron temor al realizar las funciones directivas y v. Respecto al objetivo específico cuatro; producto de la revisión de literatura empleada en la presente investigación, se propone como el propicio para el logro de la calidad educativa al modelo de gestión dialógico, el cual reconoce y resuelve las necesidades, tanto administrativas como pedagógicas.

Bracho y Carruyo (2011) en su estudio: Planificación estratégica y gestión del gerente educativo en instituciones de educación primaria, realizada en la Facultad de Ciencias de la Educación Universidad del Zulia Venezuela, desarrolló una investigación descriptiva correlacional, bajo un diseño, no experimental transeccional de campo. La muestra fue censal (es decir equivalente al total de la población). Aplicando una estadística descriptiva mediante tablas porcentuales se llegó a los siguientes resultados: Los resultados obtenidos determinaron que la aplicación de la planificación estratégica por parte de los gerentes educativos es baja, por lo que existen deficiencias en la gestión. Puede afirmarse que existe una correlación muy alta ($r= 0.89$) entre planificación estratégica y gestión del gerente educativo en las instituciones de educación primaria de la parroquia Ricaurte del municipio Mara. Llegando a concluir: i. Respecto al primer objetivo, los niveles de la planificación estratégica en los gerentes educativos de las instituciones de educación primaria de la parroquia Ricaurte del municipio Mara, se concluye que los gerentes educativos demuestran deficiencia en lo que respecta a la utilización de los niveles en la planificación estratégica; ii. Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que los gerentes educativos muestran

deficiencias en: uso de diferentes tipos de planes, considerar procedimientos administrativos, el conocimiento en la elaboración de presupuestos, desarrollo de programas para la utilización de políticas y metas, y los reglamentos son poco actualizados y iii. En cuanto al tercer objetivo específico, se concluye que: no cumplen con el empleo de elementos de gestión; baja distribución del trabajo; debilidad al coordinar el trabajo; y poco control al medir y monitorear.

Cervantes y Garcés (2016) en Tunja, Colombia plantearon la tesis: *Diseño de un sistema de gestión de calidad en la institución educativa ciudad de Tunja*. Cuyo objetivo fue: Diseñar un sistema de gestión de calidad que dirija la gestión de una institución educativa ciudad de Tunja, acorde con la normativa legal, mediante una investigación aplicada, planteó los siguientes objetivos: i. Realizar un diagnóstico estratégico para hallar las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora; ii. Diseñar un plan de acción que permitiera la puesta en marcha del Sistema de calidad con acciones y estrategias que posibilitan mejoramiento continuo de los procesos; iii. Diseñar la documentación del sistema la cual contiene el Manual de Calidad como recurso fundamental para la gestión de este. Concluyendo: i. La pertinencia de implantar un sistema de gestión de calidad bajo los criterios de la Normativa legal colombiana y la norma ISO 9001: 2008 el cual permitirá la mejora de procesos que se desarrollan para brindar un servicio educativo acorde al horizonte institucional trazado; ii. Realizar el diagnóstico estratégico permite encontrar debilidades que influyen para que el funcionamiento institucional no sea 100% efectivo, y fortalezas para contrarrestarlas; iii. Un sistema de gestión de calidad debe sustentarse en una visión, misión y objetivos claramente definidos, lo cual dará sentido a la estrategia a plantear en el logro de los propósitos.

2.1.2. Nacionales

Cuya (2017), sustentó la tesis de maestría titulada: *El Planeamiento Estratégico y la Gestión Educativa en la Institución Educativa N° 115-28 "Niño Jesús de San Ignacio del distrito de San Juan de Lurigancho, 2015*. Realizado en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, empleó un tipo de investigaciones no experimental y de diseño descriptivo, correlacional, bivariado y transversal, empleando un muestreo aleatorio simple, lograron arriban a las siguientes conclusiones: 1. El *Rho* de *Spearman* es 0,751 indica que existe relación fuerte y directa entre las variables en estudio. Por lo tanto, el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Gestión Educativa en la Institución Educativa N° 115-28 "Niño Jesús de San Ignacio" del distrito de San Juan de Lurigancho, 2015; 2. El *Rho* de *Spearman* es 0,558 indica que existe relación moderada y directa entre las variables. Por lo que podemos afirmar que existe relación moderada entre el PEI con la Gestión Educativa en la Institución Educativa N° 115-28 "Niño Jesús de San Ignacio" del distrito de San Juan de Lurigancho, 2015; 3. El *Rho* de *Spearman* es 0,649 indica que existe relación moderada, es decir existe relación moderada entre el FODA con la Gestión Educativa en la Institución Educativa N° 115-28 "Niño Jesús de San Ignacio" del distrito de San Juan de Lurigancho, 2015. Concluyendo que existe relación entre la Gestión Administrativa y la Gestión Educativa en la Institución Educativa N° 115-28 "Niño Jesús de San Ignacio" del distrito de San Juan de Lurigancho, 2015.

Bravo (2018) sustentó la investigación: *Planeamiento estratégico y la gestión educativa en los docentes de la RED 12-2017 Carabayllo*; presentado a la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo. El trabajo realizado se caracteriza por ser una investigación básica siguiendo el método descriptivo. El diseño de investigación es no experimental de corte trasversal de la misma manera empleó una muestra censal, arribando a las siguientes conclusiones i.

Existe relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión educativa en los docentes de la RED 12. Arrojando un coeficiente de correlación del *Rho Spearman* de 0.197 indica que existe relación positiva entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.03<0.05$ altamente significativo; ii. Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la gestión educativa en los docentes de la RED 12, donde coeficiente de correlación del *Rho Spearman* de 0.280 indica que existe relación positiva entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación moderada; iii. Existe relación directa y significativa entre la ejecución de estrategias y la gestión educativa en los docentes de la RED 12. El resultado del coeficiente de correlación del *Rho Spearman* de 0.421 indica que existe relación positiva entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.006<0.05$ (altamente significativo); iv. Existe relación directa y significativa entre la evaluación de las estrategias y la gestión educativa en los docentes de la RED 12, con un coeficiente de correlación del *Rho Spearman* de 0.366 indica que existe relación positiva entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.010<0.05$ (altamente significativo).

Rosas (2016) presentó la tesis: *Planeamiento Estratégico y su repercusión en la Gestión Empresarial del sector turismo de la Región Puno, 2015 – 2016*, para optar el grado de Magister en Administración en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Mediante un estudio básico, no experimental correlacional y un muestreo aleatorio, arribó a las siguientes conclusiones: i. El planeamiento estratégico repercute en la gestión empresarial donde a nivel de significancia del 5%, evidencia correlación directa y significativa ($r= .220$). Esto se puede afirmar que, a mayor planeamiento estratégico mayor gestión

empresarial. Se concluye que, el nivel de planeamiento estratégico es regular con un 44% de empresas del sector turismo de la región Puno, de igual manera también se observa que, un 46% de empresas del sector turismo tuvieron un nivel regular de gestión empresarial; ii. El planeamiento estratégico en la dimensión conocimiento de la gestión empresarial llegó a un nivel de significancia del 5%, determinando correlación directa y significativa ($r=.358$). Se concluye que, a mejor conocimiento del planeamiento estratégico mejor será su gestión empresarial. Además, se concluye que, existe un 54% de empresas del sector turismo que tuvieron un nivel regular de conocimiento de planeamiento estratégico; iii. A un nivel de significancia del 5%, existe correlación directa y significativa ($r=.466$) entre el planeamiento estratégico en la dimensión participación y la gestión empresarial. Por lo tanto, se concluyó que: i. A mejor participación de la empresa en la planificación estratégica mejor será su gestión empresarial. Asimismo, se concluye que existe un 49% de empresas del sector turismo que tienen un óptimo nivel en participación en el planeamiento estratégico; ii. El planeamiento estratégico en la dimensión evaluación, repercute en la gestión empresarial, con un nivel de significancia del 5%, donde existe correlación directa y significativa ($r=.227$); iii. Se concluye que, a mejor evaluación del planeamiento estratégico mejor será la gestión empresarial. De igual manera se concluye, existe un 73% de empresas del sector turismo que su nivel no fue óptimo en el planeamiento estratégico.

Santos (2007) presentó la tesis: *El Planeamiento Estratégico y su relación con la Calidad de las Instituciones Educativas Públicas de Educación Básica Nivel Secundaria del distrito de Bellavista de la Región Callao*, para optar el Grado de Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación en la UNMSM, desarrolló una investigación básica correlacional, no experimental, empleando a un muestreo aleatorio simple, arribó a las siguientes conclusiones: i. El

planeamiento estratégico se relaciona significativamente en 49.0% con un (valor $p < 0.05$) con la calidad de las instituciones educativas públicas de educación básica de nivel secundaria del distrito de Bellavista; ii. Las instituciones educativas Callao, San Pedro, Francisco Izquierdo Ríos se encuentran en peligro y débiles, pero con oportunidades, pero si se actúa sobre las debilidades internas las instituciones educativas podría maximizar su capacidad de aprovechamiento de las oportunidades que le ofrece el entorno.

2.1.3. Locales

Sánchez (2018), realizó el estudio denominado: *Relación entre el plan estratégico y gestiones ediles del gobierno local de Acobamba para el desarrollo agropecuario* en la Escuela de Post Grado de la Facultad de Ciencias de Ingeniería de la Universidad Nacional de Huancavelica. Desarrollando una investigación no experimental con estudios transversales, tipo de investigación aplicada, y un nivel de investigación descriptivo correlacional, la recolección de información se hizo mediante la técnica de encuesta aplicando el cuestionario estructurado. Considerando una muestra 381 ciudadanos a nivel de la provincia de Acobamba, mediante la técnica de encuesta aplicó un cuestionario estructurado. Concluyó que: i. No existe relación alguna entre el plan estratégico de Acobamba y los proyectos ejecutados por el gobierno local de Acobamba para el desarrollo agropecuario, dado que el coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de $r = -0.034$; ii. De igual manera no existe relación entre el plan estratégico y los proyectos aprobados en los presupuestos participativos por las gestiones ediles del gobierno local de Acobamba, con coeficiente de correlación de Pearson $r = 0.046$. Llegando a la conclusión que el plan estratégico no se relaciona con los proyectos de los presupuestos participativos y los proyectos agropecuarios ejecutados.

Torpoco (2020) en su tesis titulada: *El planeamiento estratégico y la gestión administrativa en la EPS EMAPA Huancavelica, año 2020*. Tuvo como objetivo determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión administrativa en la EPS EMAPA S.A. en el año 2020. Desarrollando una investigación de tipo aplicada, correlacional, no experimental; para lo cual se diseñaron y aplicaron encuestas a los trabajadores en función a una muestra de 30 personas. Estableciéndose un R de *Pearson*, de 0,679 con $p=0,000$ ($p<0,05$) positiva y alta en la relación entre planeamiento estratégico y gestión administrativa; de manera específica, se encontró: en cuanto al análisis prospectivo y la Gestión Administrativa se encontró una correlación R de *Pearson*, de 0,475 con $p=0,008$ ($p<0,05$) positiva y débil. Respecto a la fase estratégica y la Gestión Administrativa se encontró una correlación R de *Pearson*, de 0,374 con $p=0,042$ ($p<0,05$) positiva y débil. Respecto a la fase institucional como dimensión del Planeamiento Estratégico y la Gestión Administrativa, se encontró una correlación R de *Pearson*, de 0,396 con $p=0,030$ ($p<0,05$) positiva y débil. Finalmente, respecto a la fase de seguimiento como dimensión del Planeamiento Estratégico y la Gestión Administrativa, se encontró una correlación R de *Pearson*, de 0,679 con $p=0,000$ ($p<0,05$) positiva y media.

Capani y Cayllahua (2015) en su tesis: *El planeamiento estratégico y la ventaja competitiva en las empresas de transporte provincial de la ciudad de Huancavelica - año 2014*, plantearon como objetivo: conocer la relación del planeamiento estratégico en la ventaja competitiva de las empresas de transporte provincial de la ciudad de Huancavelica para el año 2014. Desarrollando una investigación de tipo aplicada, descriptiva correlacional y diseño no experimental de corte transaccional. Aplicando encuestas a una muestra no probabilística por conveniencia, arribaron a los siguientes resultados: existe una incidencia significativa entre el planeamiento estratégico y la ventaja competitiva en las empresas de transporte provincial de Huancavelica

para el año 2014; correlación positiva fuerte, $P(t > 12,03) = 0,0 < 5\%$. En cuanto a formulación del planeamiento estratégico y la ventaja competitiva se encontró una correlación positiva fuerte, la probabilidad asociada es $P(t > 8,83) = 0,0 < 5\%$. Respecto a la dimensión implementación del planeamiento estratégico y la ventaja competitiva se tipificó una correlación positiva fuerte, la probabilidad asociada es $P(t > 8,22) = 0,0 < 5\%$. Finalmente, se estableció una incidencia significativa entre la dimensión evaluación del planeamiento estratégico y la ventaja competitiva de las empresas de transporte provincial de la ciudad de Huancavelica, con una correlación positiva media, la probabilidad asociada es $P(t > 5,42) = 0,0 < 5\%$.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Planeamiento Estratégico

Según Choque (2012) el planeamiento estratégico “es el proceso por el cual se determina la dirección que debe tener la organización pública en el mediano y largo plazo, a fin de lograr sus objetivos y generar valor público que beneficie a la colectividad” (p.57).

A la luz de lo manifestado por el autor, el planeamiento estratégico es un conjunto de acciones orientadas a definir: qué queremos lograr y qué debemos hacer para lograrlo, de manera que se sintetizan en un documento denominado plan estratégico, el cual se constituye en un instrumento que orienta la planificación a nivel operativo y está genéricamente constituido por aspectos como: la visión, la misión, los objetivos estratégicos, las metas, la matriz FODA y las estrategias o lineamientos estratégicos. El plan, entonces, es el producto de una reflexión y análisis donde plasmamos la aspiración (visión), lo que haremos (misión), el cómo lo haremos (objetivos), cuando lo lograremos (metas) el análisis del entorno interno y externo (análisis FODA) y el curso de las acciones (estrategias).

2.2.1.1. La visión

Existe un consenso entre diversos autores en que la visión es la respuesta a la pregunta ¿Qué queremos llegar a ser? y en el argot empresarial los autores siempre nos remiten a la visión que en 1987 declaró Bill Gates respecto a *Microsoft*, “ver un computador personal en cada escritorio” (Porrás & Collins, 1998). Estos autores concebían la visión soportada en dos elementos fundamentales: una ideología y un futuro imaginado. Respecto a la ideología se refiere a la pregunta, para qué hacemos lo que hacemos y parte de una reflexión en cuanto a la identidad de la organización, esto quiere decir a quien queremos servir u ofrecer nuestros productos y con que atributos queremos ofrecerlos. La segunda refiere a cómo queremos vernos en un futuro haciendo lo que hacemos.

Respecto a este elemento, acuñaron la definición en inglés (BHAG): Big (grande), Hairy (sólido), Audacious (audaces) y Goal (objetivos). Genéricamente la visión se construye respondiendo a preguntas como: ¿Qué aspira la organización en un punto en el futuro?, ¿Qué necesidades se busca satisfacer?, ¿A que ámbitos nos podemos expandir en el futuro?, ¿Qué debemos aprender en el proceso para ser líderes de nuestro sector? (David, 2008).

2.2.1.2. La misión

David (2008), plantea que la misión es una expresión perdurable de lo que nos distingue en el quehacer diario de la empresa, debe considerar que hacemos, como lo hacemos y a quien le ofrecemos lo que hacemos. Lo que se expresa en el argot, *cuál es nuestro negocio*. Como se puede observar la misión es un enunciado posterior a la

visión. En el sector público de Perú, la guía para el planeamiento institucional (CEPLAN, 2019) se indica: la misión es la razón de ser de la entidad, en el marco de competencias y funciones establecidas en su ley de creación.

Desde la perspectiva del CEPLAN, se propone el diseño de la misión considerando tres elementos: i. Rol central de la entidad; ii. Población; iii. Atributos. Entendiendo que: el rol central de la entidad, se refiere al “mandato” esto se manifiesta en la ley de creación y las normas que reglamentan dicha ley. La población, se refiere a las personas que atiende en el marco de sus competencias o entidades a través de la entrega de bienes o servicios. Finalmente, los atributos se refieren a las condiciones en que se entregan los bienes y servicios (eficiencia, sostenibilidad, calidad, etc.)

Genéricamente la misión se construye respondiendo a preguntas como: ¿Quiénes somos?, ¿A quiénes ofrecemos bienes o servicios?, ¿Qué bienes o servicios ofreceremos?, ¿En qué condiciones (atributos) entregaremos los bienes o servicios?

Finalmente, la misión atiende a ciertas características Eyzaguirre (2006): i. Simple, clara; ii. Configurada hacia el futuro; iii. Creíble; iv. Originalidad; v. No se preste a confusión; vi. Ambiciosa, pero operativa; vii. Sometida a revisiones periódicas.

2.2.1.3. Los objetivos

Habiendo avanzado la visión y la misión, encontramos una lógica descendente en el proceso de planeación estratégica (de lo general a lo específico). Como

se mencionó, los objetivos atienden a *como lo haremos*. Siguiendo a Eyzaguirre (2006), los objetivos definen los resultados que la organización espera lograr en dos dimensiones; una interna (hacia los denominados clientes internos) y otra externa (hacia los denominados clientes externos).

David (2008), plantea que los objetivos se enuncian para orientar el éxito de la organización, da sentido de dirección, ayudan a definir pautas para evaluación, traza prioridades y, sobre todo, son la pauta para definir los aspectos operativos (nos estamos refiriendo a las acciones) en el orden de las siguientes etapas del ciclo de Deming citado por Chiavenato (2017): hacer (ejecutar el plan), verificar (si lo que se ha ejecutado ha contribuido al logro) y actuar (emprender las correcciones orientadas al logro de la misión y visión).

En el marco de las dinámicas ágiles (ESAN, 2021) los objetivos deben atender a una estructura SMART (por sus siglas en inglés): *Specific* (específico) *Mensurable* (medible), *Achievable* (alcanzables), *Relevant* (relevante), *Timely* (temporal).

Específicos: se refiere a que debe decir en su enunciado que se espera alcanzar de manera puntual.

Medibles: Es un criterio que se deriva de la especificidad, esto quiere decir que se pueda plantea una unidad de medida para saber si se alcanzó o están dentro de lo propuesto.

Alcanzables: La acepción alcanzable guarda relación con realizable o realistas. Estas acepciones guardarán coherencia cuando se tengan los resultados del

análisis tanto interno y externo (DOFA), en función a las áreas en que se desenvuelve la organización, en términos de Porter, el sector empresarial (Porter, 1991).

Relevantes: Este criterio se refiere a que el enunciado del objetivo debe guardar concordancia con el nivel estratégico superior (misión, visión).

Temporales: Se refiere a que deben establecerse un límite de tiempo para alcanzar lo propuesto, atendiendo dos criterios: que tanto contribuye al desarrollo de la misión y que tanto contribuye al alcance de la visión, como se puede observar, guarda relación con los demás criterios mencionados previamente.

2.2.1.4. Las metas

Respecto a las metas es importante aclarar que existe una clara diferenciación con los objetivos (ESAN, 2021). Se ha indicado que los objetivos deben ser *SMART*: *Specific* (específico) *Mensurable* (medible), *Achievable* (alcanzables), *Relevant* (relevante), *Timely* (temporal). Por lo tanto, la diferencia con las metas radica en cuanto a espacio, efectos y tiempo.

Las metas tienen que ver con aspectos más intangibles, pero que contribuyen al logro de los niveles superiores de la planificación (visión y misión) Las metas entonces se refieren a una situación que desea alcanzar en un lapso establecido. Por consiguiente, no depende solo del logro de objetivos, sino, también de situaciones internas y externas que se presentan en el proceso.

Las metas atienden a las siguientes características (ESAN, 2021): son genéricas, son intangibles y abstractas, son generalmente de largo plazo, son fines en sí mismos.

(Burgo, 2010) enuncia las metas como: un subconjunto de objetivos determinados por la alta dirección, bajo un criterio cualitativo.

2.2.1.5. La matriz FODA

Toda la teoría respecto a la estrategia tiene una consolidación con la ventaja competitiva (Porter, 1991) quien desde esa época manifestaba que la estrategia se enunciaba para alcanzar ventaja competitiva y esta ventaja se lograba producto un análisis del entorno de la organización.

No obstante, la herramienta fue desarrollada con mucha más anterioridad, (entre los años 1960 y 1970) en el Instituto de Investigación de Stanford (Otero & Gache, 2006) por un equipo de profesionales de esta institución a quienes se les cargó determinar las razones por las cuales la planificación a nivel estratégico (directivos, concejo o junta de dirección, etc.) fallaba.

Producto de una encuesta se diseñaron las variables que debían ser analizadas, denominándola matriz *SOFT*, por sus siglas en inglés (*Satisfactory*: satisfacción, *Opportunity*: oportunidad, *Fault*: falla y *Threat*: amenaza), siendo posteriormente y hasta la actualidad denominada *SWOF* (*strengths, weaknesses, opportunities y threats*). Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Como se ha mencionado, el análisis FODA, se emplea para definir la posición competitiva de la organización (Porter, 1991) y esta obedece a analizar las debilidades y las fortalezas, las cuales vienen a ser la pieza fundamental a nivel interno; también obedece a analizar las oportunidades y las amenazas, piezas fundamentales del

análisis externo. Como se puede observar, cuando se refiere a debilidades y fortalezas, se están observando capacidades y recursos; esto quiere decir, la dimensión recursos humanos y la dimensión infraestructura y equipamientos. Mientras que las oportunidades y las amenazas obedecen a situación positivas o negativas que se producen fuera de la organización.

Porter menciona que se alcanza una ventaja competitiva cuando gracias a las fortalezas (aspecto interno) se pueden potenciar las oportunidades (aspecto externo), o en su defecto, gracias a las fortalezas (aspecto interno), se pueden minimizar los impactos de las amenazas (aspecto externo). Bajo esa premisa Porter afirma que las diferentes organizaciones del sector empresarial detentan diferentes ventajas competitivas.

Ahora bien, las amenazas (situaciones negativas del entorno, que si bien afectan a todos los competidores), nos van a hacer daño en función a las debilidades (aspecto interno); en consecuencia, la estrategia debe diseñarse en función a como supero mis debilidades para poder hacer frente a las amenazas. De manera análoga, como a partir de mis las oportunidades supero las debilidades.

A manera de conclusión, el “cruce” de variables si bien afecta a todas organizaciones en el sector empresarial, no representan el mismo peligro para estas; es decir, lo que puede ser una amenaza para nuestra organización, puede ser una oportunidad para otra en el mercado; lo que puede ser una fortaleza de nuestra organización, en otras puede ser una debilidad y así sucesivamente.

2.2.1.6. Las estrategias

Las estrategias son los medios a través de los cuales se logran los objetivos (David, 2008). Las estrategias son un conjunto de acciones que se ejecutan con la intención de alcanzar los objetivos estratégicos, la misión y la visión. Ahora bien, de acuerdo con el análisis del entorno interno y externo (Matriz DOFA) y al cruce de variables, la alta dirección de la organización decide que estrategia implementar.

El adagio popular explica claramente la estrategia: “Si tu plan no funciona, cambia el plan, pero nunca la meta” dado que hemos mencionado que la meta está ligada a un conjunto de objetivos y que la estrategia es un conjunto de acciones, entonces, si se dan fallas en el proceso, estas no obedecen a la aspiración (visión o misión), sino más bien a la elección de acciones para alcanzarlas.

Robbins y Coulter (2010) enuncian la existencia de tres tipos de estrategias; i. A nivel corporativo; ii. A nivel empresarial y iii. A nivel funcional; donde el diseño de las mismas recae en los directores son responsables de las primeras, los gerentes de nivel medio de las segundas y los gerentes de nivel inferior de las terceras.

Estrategias de nivel corporativo

Estas buscan determinar en qué negocios o sectores empresariales debe intervenir la organización, esto quiere decir que estas obedecen a la ampliación de la oferta de bienes y servicios a clientes más allá de los existentes; siendo estas: crecimiento, estabilidad y renovación.

Estrategias de nivel empresarial

Si las estrategias corporativas nos indican en que negocios debe intervenir la organización, entonces las estrategias empresariales están orientadas a determinar “cómo” deberíamos competir dentro de un negocio.

Estrategias de nivel funcional

Siguiendo el nivel de análisis, si las estrategias corporativas nos indican en qué negocios debemos intervenir y las estrategias empresariales nos dicen cómo competir en un negocio específico; entonces, las estrategias de nivel funcional respaldan a nivel operativo los niveles superiores; en este nivel se define como deben funcionar las diversas áreas de la organización.

Todos los niveles estratégicos son importantes, pero si analizamos detenidamente, en este nivel corresponde la identificación de las debilidades y las fortalezas de la organización, entendidas (como ya manifestamos) como recursos y capacidades. Entiéndanse las áreas de recursos humanos, de marketing, de planificación, de almacenamiento, etc.

Finalmente, es oportuno mencionar que a partir de los análisis de Porter (1991) se pueden identificar cuatro tipos de estrategias genéricas: i. Estrategias ofensivas; ii. Estrategias defensivas; iii. Estrategias de reorientación y iv. Estrategias de supervivencia.

Estrategias ofensivas

Corresponden a la “confrontación” de fortalezas y oportunidades, genéricamente llamadas estrategias F-O. Donde la organización aplica sus recursos y capacidades

(fortalezas) para aprovechar oportunidades del entorno (David, 2008).

Estrategias defensivas

Corresponden a la *confrontación* de fortalezas y amenazas, genéricamente llamadas estrategias F-A. Donde la organización aplica sus recursos y capacidades (fortalezas) para hacer frente a las amenazas del entorno (David, 2008).

Estrategias de reorientación

Corresponden a la “confrontación” de debilidades y oportunidades, genéricamente llamadas estrategias D-O. Donde la organización aprovecha las oportunidades del entorno para superar las debilidades (internas) (David, 2008).

Estrategias de supervivencia

Corresponden a la “confrontación” de debilidades y amenazas, genéricamente llamadas estrategias D-A. Donde la organización toma decisiones para disminuir las debilidades para así hacer frente a las amenazas del entorno (David, 2008).

2.2.2. Calidad de gestión

Calidad

Camison, Cruz y Gonzales (2016), manifiestan que, a pesar de vivir en un contexto estandarizado y procedimental, no se cuenta con una definición estandarizada de la calidad; no obstante, la conceptualización gira en torno a la calidad como excelencia de “algo”, la calidad como algo total a partir de la conceptualización particular de los procesos que intervienen para lograr la calidad y la calidad como

servicio, entendido como la satisfacción y cualificación que le asigna quien recibe el bien o servicios.

En cuanto a la calidad como excelencia se remonta a los filósofos griegos, quienes concebían calidad como poseer una virtud y esta se entendía como ofrecer lo mejor, algo excepcional, lo menos imperfecto, contraponiéndolo con lo burdo, lo común, etc. (Garvin, 1988)

Holbrook y Corfman (1985) plantean una dicotomía entre calidad objetiva y calidad subjetiva; La primera se entiende como la comparación respecto a un estándar establecido (internamente por la organización), por lo tanto, es medible y cuantificable, derivando del criterio de excelencia anteriormente mencionado. La segunda se sostiene en el calificativo positivo de la percepción de quien recibe los bienes o servicios, haciendo necesario establecer estándares cualitativos para su “medición”.

Gestión

Otro elemento importante para considerar es el concepto de gestión, y su centralidad radica en cómo asumimos el concepto de calidad: objetivamente, subjetivamente, excelencia, procesos, servicios, etc.

En consecuencia, (Camison, Cruz, & Gonzáles, 2016) la conceptualizan como un sistema que relaciona variables específicas para aplicar principios, prácticas o técnica para mejorar. Los principios refieren a la guía del accionar en la organización; las prácticas refieren a las actividades que vienen incorporadas a la vivencia de los principios y; las técnicas se refieren a que ejecutar de manera efectiva estas prácticas.

2.2.2.1. Liderazgo

Para definir liderazgo existen muchas acepciones, pero particularmente en la presente investigación, consideramos que el liderazgo es una capacidad de la persona de influir en las demás, refiriéndonos a un grupo de personas relacionadas con un determinado campo o ámbito. De acuerdo con (Evans, 2006), en las dimensiones de las teorías de liderazgo al líder se le enfoca y analiza considerando sus características personales (carácter, habilidad, destreza), los roles (figura, enlace, tomador de decisiones, motivador), los comportamientos, las fuentes y usos de poder.

Siliceo (2012) propone que para ejercer el liderazgo, todo líder pone en práctica una serie de rasgos fundamentales: las de actitud (generosidad, valentía, convicción, sabiduría y riesgo), las de conductas de inspiración (motivación, pasión, congruencia, credibilidad e integridad, fe y esperanza) y las de comportamientos e interrelación (disposición y presencia, comunicación, capacidad de escuchar, convencimiento y negociación).

Robbins y Coulter (2010) afirman que el liderazgo es un proceso clave en toda organización y ha sido una preocupación constante tanto de las organizaciones que lo necesitan como en el campo teórico y de la investigación. Los líderes causan profundo impacto en la vida de las personas y las organizaciones. Por estas razones, la complejidad del asunto ha conducido a plantear infinidad de teorías y a intentar explicar qué es el liderazgo, ante lo cual podemos plantear que no existe una definición específica.

Este mismo autor manifiesta que “líder es alguien que puede influir en los demás y que posee autoridad gerencial.

Liderazgo es lo que hacen los líderes. Es un proceso de guiar a un grupo e influir en él para que alcance sus metas”. Un director o un gerente debieran ser líderes, pero el liderazgo no debe confundirse con la dirección o la gerencia.

El liderazgo es también un proceso clave en toda organización y ha sido una preocupación constante tanto de las organizaciones que lo necesitan como de teóricos e investigadores. Los líderes causan profundo impacto en la vida de las personas y las organizaciones. Por estas razones, la complejidad del asunto ha conducido a plantear infinidad de teorías y a intentar explicar qué es el liderazgo. La conclusión es que todavía no existe un enfoque amplio y universalmente aceptado al respecto (Chiavenato I. , 2009).

Considerando las aseveraciones contenidas en las citas podemos deducir que el liderazgo va en relación a esa capacidad de orientar, guiar, visualizar, actuar desde la práctica con sustento teórico, de manera tal, que se produce el desarrollo personal de los integrantes y de las instituciones, en este caso educativas.

Elementos del liderazgo

Estudiosos como (García I. , 2006) manifiestan que se pueden hallar dos elementos comunes en cualquier definición: “la existencia de una relación entre unas personas en la cuales la influencia está distribuida en forma desigual” y los seguidores que consienten esta relación, seguidamente que el liderazgo visto como proceso, implica cuatro elementos fundamentales: i. ***Objetivos***. Propósitos para alcanzar en lo institucional e individual de manera clara; ii. ***Estilo***. Conducta que manifiesta el líder en el ejercicio de su poder, para integrar intereses y lograr objetivos, evitando

los extremos: la autocracia y la pusilanimidad; iii. **Poder**. El liderazgo es una forma de ejercicio del poder, las cualidades del líder permiten la adhesión voluntaria de los agentes educativos, cuando ven credibilidad e integridad en sus acciones, y iv. **Seguidores**. La esencia del liderazgo es la cohesión, se sigue a un líder cuando es correcto, es decir “cuando hace lo que dice y dice lo que hace.

Estilo de liderazgo

De acuerdo con una acepción generalizada de liderazgo, el estilo de liderazgo se refiere a una serie de patrones de comportamiento relativamente duraderos en la forma de dirigir y que caracterizan al gerente. (Chiavenato I., 2009) citando a Likert (uno de los pioneros en la definición de tipos de liderazgo, plantea dos tipos genéricos de liderazgo, como son:

Liderazgo centrado en la tarea

Es el liderazgo rígido y preocupado por la ejecución de la tarea y por los resultados. El autor plantea que está en la línea taylorista de subdividir el trabajo y hacerlo repetitivo, fácil de memorizar a fin de lograr los niveles de producción estimados. Este es un tipo de liderazgo centrado exclusivamente por el trabajo y lograr que las tareas se ejecuten de acuerdo con los métodos preestablecidos y los recursos disponibles.

Liderazgo centrado en las personas

Este liderazgo está enfocado en los aspectos humanos de los problemas de los subordinados, busca mantener un equipo de trabajo activo involucrado en las decisiones. El ejercicio de este tipo de liderazgo hace más énfasis en las

personas que en el trabajo en sí, bajo la premisa que contribuirá al logro del desempeño esperado.

Retomando a Likert, citado por Chiavenato (2009), se plantean los siguientes tipos de liderazgo:

- a. **Líder autocrático.** Asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones, dirige, motiva y controla al subalterno. La decisión se centraliza en el líder. Puede considerar que solamente él, es competente y capaz de tomar decisiones importantes.
- b. **Líder democrático.** Utiliza la consulta para practicar el liderazgo. No delega su derecho a tomar decisiones finales y señala directrices específicas a sus subalternos, pero consulta sus ideas y opiniones sobre muchas situaciones que les incumben.
- c. **Líder carismático.** Liderazgo que descansa sobre la dedicación excepcional, el heroísmo, a la santidad o sobre el carácter ejemplar de una persona individual, y sobre patrones normativos o sobre órdenes reveladas u ordenadas por él.
- d. **Líder *laissez faire*.** Delega a sus subalternos la autoridad para tomar decisiones. Espera que los subalternos asuman la responsabilidad por su propia motivación, guía y control. Excepto por la estipulación de un número mínimo de reglas.

2.2.2.2. **Gestión pedagógica**

Alvarado (2008), definió la gestión pedagógica como el conjunto de acciones y procesos de planificación curricular, organización académica, ejecución de los procesos pedagógicos, control y evaluación, que deben orientarse al

logro de los objetivos propuestos en el proyecto educativo institucional y el proyecto curricular de centro, garantizando mejorar el servicio y la calidad educativa.

(MINEDU, LEY N° 29062. , 2007) define la gestión pedagógica como una de las tres áreas del desempeño laboral del docente, en cuanto a funciones de enseñanza en el aula, actividades complementarias, consejería, coordinación y demás actividades establecidas en el plan curricular. En este orden de ideas la (UNESCO, 2011) define la gestión pedagógica como el desarrollo del trabajo en el ámbito educativo, determinado por desarrollo de teorías sobre gestión en el marco de la educación.

De acuerdo con el Marco del buen desempeño docente, estudiantes (MINEDU, Resolución Ministerial 0547-2021-ED. , 2012). Se definen cuatro dominios, para lograr una buena gestión pedagógica; Entiéndanse dominios como un ámbito o campo del ejercicio docente que agrupa un conjunto de desempeños profesionales que inciden favorablemente en los aprendizajes de los estudiantes. Los cuatro dominios concurrentes son: i. *Dominio 1: Preparación para el aprendizaje de los estudiantes*; ii. *Dominio 2: Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes*; iii. *Dominio 3: Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad* y iv. *Dominio 4: Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente*.

Dominio 1: Preparación para el aprendizaje de los estudiantes

Comprende la planificación del trabajo pedagógico a través de la elaboración del programa curricular, las unidades didácticas y las sesiones de aprendizaje en el marco de un

enfoque intercultural e inclusivo. Refiere el conocimiento de las principales características sociales, culturales —materiales e inmateriales— y cognitivas de sus estudiantes, el dominio de los contenidos pedagógicos y disciplinares, así como la selección de materiales educativos, estrategias de enseñanza y evaluación del aprendizaje (MINEDU, Resolución Ministerial 0547-2021-ED. Marco del buen desempeño docente, 2012).

Dominio 2: Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes

Comprende la conducción del proceso de enseñanza por medio de un enfoque que valore la inclusión y la diversidad en todas sus expresiones. Refiere la mediación pedagógica del docente en el desarrollo de un clima favorable al aprendizaje, el manejo de los contenidos, la motivación permanente de sus estudiantes, el desarrollo de diversas estrategias metodológicas y de evaluación, así como la utilización de recursos didácticos pertinentes y relevantes. Incluye el uso de diversos criterios e instrumentos que facilitan la identificación del logro y los desafíos en el proceso de aprendizaje, además de los aspectos de la enseñanza que es preciso mejorar. (MINEDU, Resolución Ministerial 0547-2021-ED. Marco del buen desempeño docente, 2012).

Dominio 3: Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad

Comprende la participación en la gestión de la escuela o la red de escuelas desde una perspectiva democrática para configurar la comunidad de aprendizaje. Refiere la comunicación efectiva con los diversos actores de la comunidad educativa, la participación en la elaboración, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional,

así como la contribución al establecimiento de un clima institucional favorable. Incluye la valoración y respeto a la comunidad y sus características, y la corresponsabilidad de las familias en los resultados de los aprendizajes. (MINEDU, Resolución Ministerial 0547-2021-ED. Marco del buen desempeño docente, 2012).

Dominio 4: Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente

Comprende el proceso y las prácticas que caracterizan la formación y desarrollo de la comunidad profesional de docentes. Refiere la reflexión sistemática sobre su práctica pedagógica, la de sus colegas, el trabajo en grupos, la colaboración con sus pares y su participación en actividades de desarrollo profesional. Incluye la responsabilidad en los procesos y resultados del aprendizaje, y el manejo de información sobre el diseño e implementación de las políticas educativas en el ámbito nacional y regional. (MINEDU, Resolución Ministerial 0547-2021-ED. Marco del buen desempeño docente, 2012).

2.2.2.3. *Gestión de la convivencia*

MINEDU (2021), define la convivencia escolar como el conjunto de relaciones interpersonales entre los integrantes de la comunidad educativa. Es una construcción colectiva y cotidiana, cuya responsabilidad es compartida por directivos, docentes, administrativos, estudiantes y familias. En Ministerio en el documento “Estrategia para el fortalecimiento de la gestión de la convivencia escolar, la prevención y la atención de la violencia en las instancias de gestión educativa descentralizada” sostiene que la estrategia esta soportada en dimensiones, citando las siguientes:

Dimensión 01: Autocuidado. Se centra en la promoción de prácticas de cuidado de la salud física, emocional y espiritual de las y los integrantes de la comunidad educativa, tanto de manera personal como colectiva. (MINEDU, 2021)

Dimensión 02: Relaciones interpersonales positivas. Se centra en la capacidad de las personas para construir, recrear y mantener relaciones saludables, solidarias, respetuosas y de buen trato con diferentes individuos y grupos a partir del aprendizaje socioemocional. (MINEDU, 2021)

Dimensión 03: Inclusión y participación democrática. Se centra en la atención a la diversidad y en la toma de decisiones concertadas por parte de las y los integrantes de la comunidad educativa. (MINEDU, 2021)

Dimensión 04: Disciplina con enfoque de derechos. Se centra en la educación moral de las y los integrantes de la comunidad educativa, con énfasis en la capacidad de autorregular su comportamiento a favor de su bienestar y el de los demás. (MINEDU, 2021)

Dimensión 05: Seguridad y protección. Se centra en el desarrollo y fortalecimiento de medidas colectivas y personales promovidas por la institución educativa para garantizar la integridad física y socioemocional de las y los integrantes de la comunidad educativa. (MINEDU, 2021)

2.2.2.4. *Gestión administrativa*

A lo largo de la presente investigación, quedó establecido que organización se refiere todo tipo de institución que genera bienes o servicios a la comunidad; en consecuencia, el tratamiento en términos de administración es aplicable a la organización educativa.

Alvarado (2008), en su publicación: Gestión educativa: Enfoques y procesos, también hizo espacio para expresarse respecto a la gestión administrativa en el ámbito educativo que era un problema complejo y gravitante en la calidad de la educación, dado que existe deficiente e insuficiente gestión de los recursos por parte de los directivos de las instituciones estatales.

Etapas del proceso de gestión administrativa

Kontz (2012), define el proceso administrativo como el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral, sintetizado en: planear, organizar, dirigir y controlar.

Planificación.

Kontz (2012), plantea que la función de la planeación es la base de todas las funciones gerenciales que consiste en seleccionar la misión y los objetivos; decidir las acciones necesarias para alcanzarlos, para esto se requiere la toma de decisiones, de manera que los planes proporcionen un enfoque para alcanzar los objetivos fijados.

Organización.

Kontz (2012), plantea que exista una organización, se debe incorporar: i. Objetivos verificables los cuales se plantean en la etapa de planeación; ii. Claridad de las responsabilidades, roles, obligaciones o actividades a involucrar; iii. Tener claridad de la función de autoridad para que quien la desempeñe sepa lo que puede hacer para alcanzar los propósitos.

En ese sentido, organizar se define como: i. Identificar y clasificar las actividades; ii. Agrupar las actividades necesarias para alcanzar los objetivos; iii. Asignar cada grupo a un responsable con la autoridad (delegación) necesaria para supervisarlos; iv. Proveer de la coordinación horizontal (al mismo nivel organizacional o uno similar) y vertical (entre las áreas que componen la organización).

Dirección.

Kontz (2012), plantean que la función gerencial de dirigir se define como el proceso de influir en las personas para que contribuyan a las metas organizacionales y de grupo. Como mostrará el análisis de esta función, es en esta área que las ciencias del comportamiento hacen su principal contribución a la administración.

Kontz, et. al, consideran que la motivación es un término general que se aplica a todo tipo de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Decir que los gerentes motivan a sus subordinados es decir que hacen cosas que esperan satisfarán esos impulsos y deseos, y que los inducirán a actuar de la manera deseada. Esto es oportuno mencionar, debido a que los motivos humanos se basan en necesidades, conscientes o inconscientes; algunas son primarias, como las fisiológicas de agua, aire, alimentos, sueño y refugio, otras se pueden considerar secundarias, como la autoestima, el estatus, la afiliación con otros, el afecto, el dar, los logros y la autoafirmación.

Control.

Kontz (2012), plantean que la función gerencial de control es la medición y corrección del desempeño para garantizar que los objetivos de la empresa y los planes

diseñados para alcanzarlos se logren, y se relaciona estrechamente con la función de planear; de hecho, algunos autores sobre administración consideran que estas funciones no pueden separarse, aunque es pertinente distinguirlas conceptualmente y por tanto analizarlas de manera independiente.

2.1. Formulación de hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

2.1.2. Hipótesis específicas

- a.** H1: La misión se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- b.** H2: La visión se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- c.** H3: Los objetivos se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- d.** H4: Las estrategias se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- e.** H5: Las metas se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- f.** H6: El FODA se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

2.2. Definición de términos básicos

- a) **Calidad:** la calidad es el conjunto de características que posee un servicio, así como su capacidad de los requerimientos del usuario (Cuatrecasas y González, 2017).
- b) **Calidad educativa:** se refiere a los efectos positivamente valorados por la sociedad respecto del proceso de formación que llevan a cabo las personas en su cultura (MINEDU, Resolución Ministerial 0547-2021-ED. , 2012).
- c) **Convivencia democrática e intercultural:** conjunto de condiciones que permiten el ejercicio de la participación democrática y ciudadana de todas y todos los estudiantes y que promueva la construcción de un entorno seguro, acogedor y colaborativo (MINEDU, 2014).
- d) **Dominio:** conjunto de competencias que integran un área específica del actuar directivo. Los dominios son interdependientes, ya que cada uno de ellos influye en el desarrollo del otro como parte de un todo (MINEDU, 2014).
- e) **Desempeño:** acción observable que realizan los directivos y que evidencia el manejo de la competencia (MINEDU, 2014).
- f) **Eficacia:** se define como la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo. Esto quiere decir que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para el logro de un mismo objetivo (Evans, 2006).
- g) **Eficiencia:** hace referencia a nuestra capacidad para lograr lo que nos proponemos, también como la capacidad para lograr un objetivo, aunque en el proceso no se haya hecho el mejor uso de los recursos (Evans, 2006).
- h) **Estrategia:** la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo en una organización, junto con la adaptación de cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos (David, 2008).

- i) **Estándar de calidad:** precisa las expectativas respecto a la gestión educativa esperada (Garvin, 1988).
- j) **Factor de calidad:** se entiende por factor a la variable o grupo de variables relacionado a la gestión educativa de la institución, que incide en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos factores han sido identificados a partir del recojo de percepciones sobre calidad educativa (Garvin, 1988).
- k) **Gestión de Calidad:** es una filosofía adoptada por organizaciones que confían en el cambio orientado hacia el cliente y que persiguen mejoras continuas en sus procesos diarios (Lostanau, 2007).
- l) **Indicadores:** son acciones observables y susceptibles de ser medidas que permiten determinar el nivel de cumplimiento de los estándares establecidos. Estos tres componentes se encuentran relacionados entre sí: los estándares se elaboran en función de los factores y los indicadores se elaboran en función de los estándares (Lostanau, 2007).
- m) **Liderazgo:** es la combinación de rasgos, destrezas y comportamientos a los que recurren los líderes al interactuar con los seguidores (Lussier, 20014).
- n) **Liderazgo autocrático:** estilo de liderazgo en donde el líder da la orden sin consulta previa, sólo espera el cumplimiento. Es dogmático y firme. Dirige mediante su habilidad para dar órdenes (Collao, 2012).
- o) **Liderazgo democrático:** estilo de liderazgo en donde el líder consulta y persuade a los subordinados y alienta la participación. Es el estilo más recomendable en las acciones pedagógicas y administrativas (Collao, 2012).
- p) **Liderazgo *laisser faire*:** estilo de liderazgo en donde el líder utiliza muy poco su poder, si es que lo usa. Concede a los subordinados un alto grado de independencia en sus tareas. Depende de sus subalternos para fijar las actividades y tareas (Collao, 2012).

- q) **Liderazgo directivo:** es la gestión exitosa de directores y directoras líderes que coordinan las acciones de los centros educativos de tal modo que los procesos de enseñanza y aprendizaje discurran sin quiebres (Robbins S. &, 2010).
- r) **Liderazgo pedagógico:** se concibe como la labor de movilizar e influenciar a otros para articular y lograr las intenciones y metas compartidas de la escuela” (Lussier, 20014).
- s) **Misión:** se refiere al proposito específico de una organización, el cual le da sentido a la organización al describir las pulsaciones que motivaron su creación, así como las características perdurables de la misma (Lerma & Juárez, 2012).
- t) **Planeamiento:** es un proceso que en la práctica debe mantener unido al equipo administrativo para traducir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles (David, 2008).
- u) **Planificación:** plan general, científicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo de terminado tal como el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc (David, 2008).
- v) **Plan estratégico:** es el documento guía que congruente con la razón de ser de la organización, le muestra el camino a seguir para que en forma integral y coordinada logre lo que desee ser y hacer a largo plazo, de 3 a 5 años; dicho plan es desarrollado desde el más alto nivel jerárquico (Lerma & Juárez, 2012)
- w) **Planeación estratégica:** es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros debido a los resultados esperados (Chiavenato I. , 2017).
- x) **Políticas:** son planes puesto que son declaraciones o guías generales que orientan las reflexiones para la toma de decisiones (Chiavenato I. , 2017).

- y) **Proceso administrativo:** el proceso administrativo es un conjunto de actividades que deben ejecutar los gerentes para alcanzar los propósitos establecidos por la organización a través de la planeación, organización, dirección y control (David, 2008).
- z) **Visión:** es la perspectiva de lo que se desee que llegue a ser y hacer la organización, al final del periodo que comprende el plan estratégico. Es un vistazo anticipado hacia la imagen que se tiene del éxito o del futuro procurado. Se expresa en términos de crecimiento, diversificación, nuevos sectores donde se desea operar, participación de mercado, ventajas competitivas, rentabilidad, etc (Lerma & Juárez, 2012).

2.3. Identificación de variables de estudio

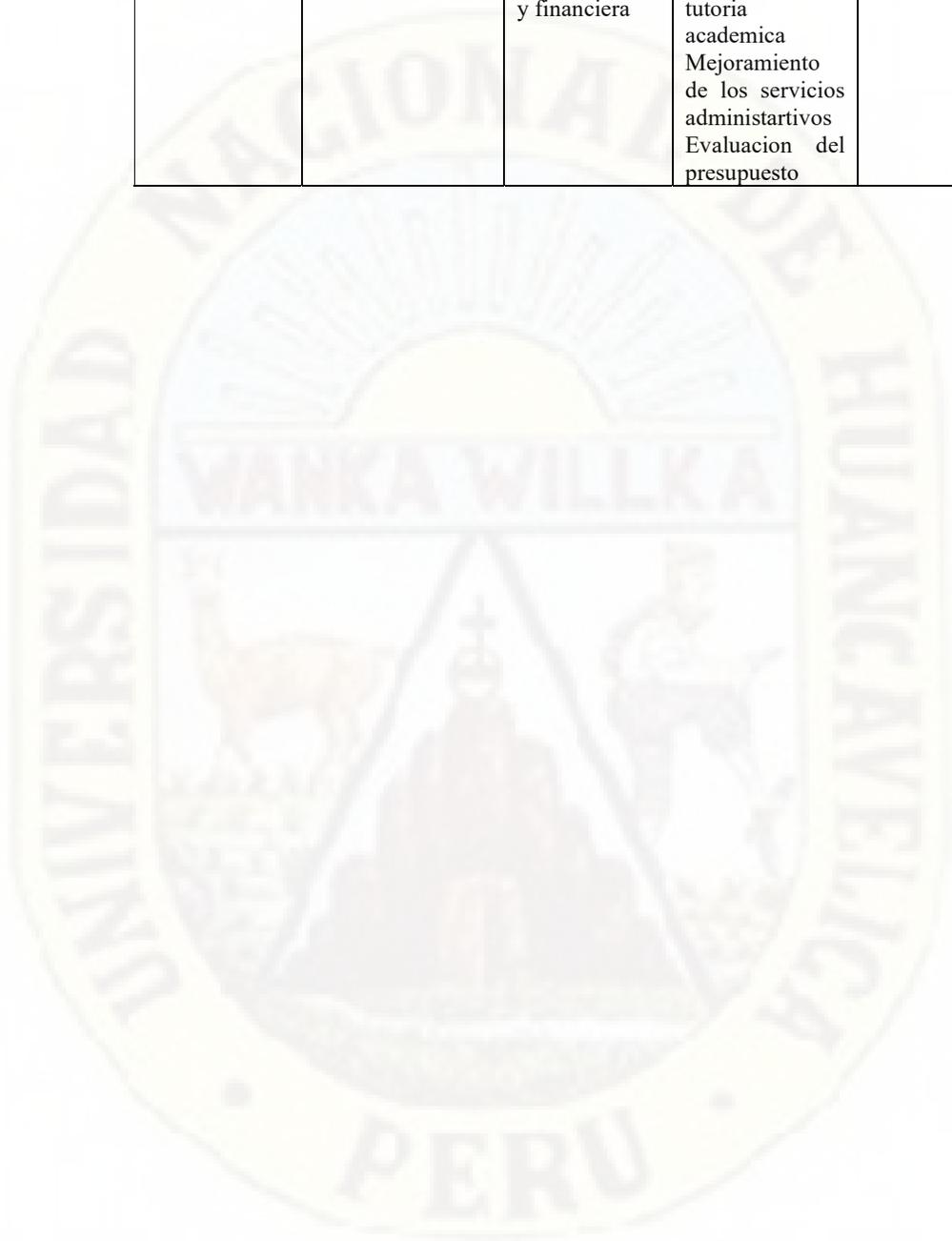
Variable 1: planeamiento estratégico

Variable 2: calidad de gestión

2.4. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Planeamiento estratégico	Es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarlas, según su misión, en el contexto en el que se encuentra.	Misión Visión Objetivos Estrategias Metas FODA	Propósitos y valores Visión educativa Fines del plan estratégico Acciones emprendidas Logros a corto plazo Identificación de oportunidades y amenazas	Ordinal: Nunca (N) A veces (AV) Casi siempre (CS) Siempre (S)
Variable 2: Calidad de gestión	Consiste en lograr las metas y los objetivos educativos, considerando las necesidades fundamentales de la comunidad educativa con eficiencia y eficacia.	Liderazgo Gestión Pedagógica Gestión de convivencia y apoyo a los estudiantes	Planificación y visión estratégica Alianzas estratégicas Análisis de información Proceso de enseñanza-aprendizaje Evaluación curricular	Ordinal Nunca (N) A veces (AV) Casi siempre (CS) Siempre (S)

		Gestión administrativa y financiera	Convicencia educativa y tutoria academica Mejoramiento de los servicios administartivos Evaluacion del presupuesto	
--	--	-------------------------------------	--	--



CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación efectuado es básico por tratarse de responder a los problemas sustantivos y está orientada a describir, explicar, predecir o retro decir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica. Asimismo, las investigaciones básicas están orientadas a ampliar los conocimientos científicos, modificando los que ya existen o creando nuevas teorías.

Según Caballero (2013) es “la que está dirigida a hacia un fin netamente cognoscitivo, repercutiendo en unos casos en correcciones, y en otros en perfeccionamiento de los conocimientos, pero siempre con un fin eminentemente perfectible de ellos” (p. 38).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo correlacional por medio del cual se conoce el fenómeno como es y de la manera que se manifiesta.

Según Hernández (2014) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades y características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Por su parte Caballero (2013) indica que las investigaciones correlacionales “tienen como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos categorías o variables en un contexto en particular” (p. 40).

Lo cual significa en el estudio se evaluó las variables de estudio para establecer el grado de asociación entre ellas.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método general

En el trabajo de investigación se utilizó el método científico como señala Ander (1984) “comprende un conjunto de normas que regulan el proceso de cualquier investigación que merezca ser calificada como científica”.

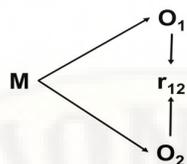
Este nos permitió desarrollar el proceso de investigación de manera general, seguido por sus leyes, principios y categorías. Entendiendo que es el camino metodológico con que cuenta la ciencia para la construcción de nuevos conocimientos para utilizarlos a su vez en la construcción de otros.

3.3.2. Método específico

Para el estudio se empleó el método descriptivo que permitirá identificar, describir, analizar e interpretar de manera sistemática el conjunto de hechos relacionados con la variable. Como señala Yarlequé (2011), el investigador se limita a observar y describirlo en forma sistemática y precisa los eventos de su interés, empleando las técnicas e instrumentos más adecuados.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación es correlacional según Fresno (2018) “tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales” (p. 89). Por lo que en la investigación se empleó el diseño descriptivo correlacional, ya que me permitió relacionar de manera sistemática hechos relacionados con el plan estratégico y la gestión de calidad de la de la Facultad de Ciencias de la Educación, cuyo esquema es:



Dónde:

M: Representa la muestra en el que se va realizar la investigación,

O₁: Representa la información de datos (observación) plan estratégico,

O₂: Representa la información de datos (observación) calidad de gestión,

r₁₂: Representa la posible relación entre O₁ y O₂.

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

La población es considerada como el conjunto de todos los elementos o individuos que tienen ciertas características similares de los cuales se desea hacer inferencia. Como lo menciona Lerma (2016), “conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición, y a cuyos elementos se les estudiarán sus característica y relaciones” (p52).

En el presente estudio la población estuvo conformada por los docentes, administrativos y estudiantes de la facultad de ciencias de la educación, como se señala en la siguiente tabla.

Tabla 1

Población de docentes, administrativos y estudiantes de la FCED

Personal	Cantidad
Docente	81
Estudiantes	607
Administrativos	10
Total	698

3.5.2. Muestra

La muestra según Bernal (2010), “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.181).

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la fórmula matemática que corresponde a poblaciones finitas, cuya ecuación es el siguiente:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot N}{E^2(N - 1)z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: tamaño de muestra,

N: tamaño de población,

Z: parámetro estadístico que depende del nivel de confianza,

p: probabilidad de acierto, en el estudio se usó 90%,

q: probabilidad de no acierto, en el estudio se usó 10%,

E: error máximo permitido, cuyo valor usado fue 5%.

El resultado obtenido sobre el tamaño de muestra fue de 115 individuos, luego se realizó la corrección del tamaño de muestra considerando $\frac{n_0}{N} > 0.05$ mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

$$n_f = \frac{n_0}{\left(1 + \frac{n_0}{N}\right)}$$

Donde:

n_0 : tamaño de muestra inicial,

n_f : tamaño de muestra final,

N: tamaño de población.

Al aplicar la fórmula de la corrección sobre el tamaño de la muestra inicial, se obtuvo el tamaño de 99 sujetos, los cuales están distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 2

Muestra de estudios conformado por docentes, administrativos y estudiantes de la FCED

Personal	Cantidad
Docente	16
Estudiantes	79
Administrativos	4
Total	99

3.5.3. Muestreo

En relación a la técnica del muestreo la elección de los elementos o individuos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación o de quien realiza la muestra. Por lo que, en el estudio se ha optado por el muestreo intencional o deliberado debido a que los individuos presentan características para la investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

La técnica que se empleó es la encuesta que consiste en obtener información acerca de una parte de población y muestra cuyo objeto puede variar desde recopilar información para definir el problema (estudios exploratorios), hasta obtener información para probar una hipótesis (estudios confirmatorios).

El instrumento empleado para la recolección de datos es un cuestionario de tipo Likert estructurado dirigido a los docentes, administrativos y estudiantes de las diferentes carreras profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación para medir el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión. Asimismo, el instrumento tiene las siguientes características psicométricas:

a) Validez de contenido

En la investigación se realizó la validez de contenido mediante el juicio de expertos, quienes brindaron su opinión sobre la coherencia entre los ítems del instrumento, indicadores y dimensiones de las variables de estudio. Los resultados de evaluación se presentan a continuación:

Tabla 3

Validez de contenidos del instrumento por jueces expertos

Juez experto	Coefficiente de validez
Juez 1	0,81
Juez 2	0,84
Juez 3	0,81
Promedio	0,82

b) Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, para ello se ha empleado la prueba piloto que consiste en aplicar el instrumento a un grupo de sujetos con características similares a la muestra de estudio conformado por docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias de la Educación. Con los cuales se ha obtenido un coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach 0,963 lo que significa que el instrumento es confiable.

Tabla 4

Coefficiente de fiabilidad mediante Alfa de Cronbach

Instrumento	Nro de ítems	Alfa de Cronbach
Cuestionario	27	0,963

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez recogidos los datos ambas variables, se ingresaron los datos a una base para ser sometidos al análisis estadístico mediante el programa SPSS (Paquete estadístico para las ciencias sociales). El análisis se realizará en dos etapas.

En la primera se usó la estadística descriptiva para el análisis descriptivo a través de tablas de frecuencia y gráficos respectivos para cada

una de las variables de estudio en forma general y para sus dimensiones respectivas. Asimismo, para evaluar la intensidad y dirección de la relación entre las variables se usó el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* y el diagrama de dispersión.

En la segunda etapa se utilizó la estadística inferencial, para realizar la prueba de significancia estadística del valor del coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman*, a fin de generalizar a nivel de la población objeto de estudio.



CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de datos

Para la obtención de las conclusiones del trabajo de investigación a partir de los datos recopilados a través de los instrumentos, se ha procesado teniendo en cuenta los objetivos y el diseño de investigación a fin de contrastar estadísticamente la hipótesis de investigación en base a los estadísticos de prueba para establecer correlaciones entre variables cuantitativas, previo el análisis exploratorio de los datos. Asimismo, en el trabajo de investigación se tuvo como unidades de análisis a 94 individuos entre docentes, administrativos y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, quienes han sido evaluados a través de un cuestionario sobre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión.

4.1.1. De las dimensiones del Planeamiento Estratégico

4.1.1.1. De los resultados de la dimensión misión

Tabla 5

Visión estratégica y planificación en la FCED

Item1. ¿En la facultad redactan la misión con los propósitos de la Universidad?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	24	25,5%	3	24,382**
A veces	19	20,2%		
Casi siempre	42	44,7%		
Siempre	9	9,6%		
Total	94	100,0%		

** p < 0.01

Figura 1

Visión estratégica y planificación en la FCED



De acuerdo con los resultados que se presenta en la Tabla 5 y Figura 1, se observa el 44,7% que representa a 42 individuos entre docentes, administrativos y estudiantes; manifestar que casi siempre redactan la misión de la FCED con los propósitos de la Universidad, seguido del 25,5% que equivale a 12 individuos manifestar nunca. En tanto los que consideran a veces son el 20,2% (19) y un 9,6% (9) consideran siempre.

De igual manera, para evaluar si esta diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por cada una de las opciones sobre la redacción de la misión con los propósitos de la Universidad es significativa estadísticamente o es válido solo para la muestra de estudio, se ha realizado la prueba de bondad de ajuste de chi cuadrado.

Lo cual nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir en la FCED casi siempre se redacta la misión de acuerdo con los propósitos de la Universidad.

Tabla 6

Cumplimiento de la misión con el conjunto de valores de la FCED

Item2: ¿Cumplen la misión con el conjunto de valores que ha determinado la Facultad?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	4	4,3%	3	36,128**
A veces	15	16,0%		
Casi siempre	36	38,3%		
Siempre	39	41,5%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 2

Cumplimiento de la misión con el conjunto de valores de la FCED



De acuerdo con los resultados que se presenta en la Tabla 6 y Figura 2, observamos según las opciones de respuesta, que: El 41,5% que representa a 39 individuos entre docentes, administrativos y estudiantes; sostienen que la facultad siempre cumple la misión conjuntamente con los valores establecidos, un 38,3% que equivale a 36 individuos del grupo de estudio consideraron casi siempre y un 16% (15) manifestaron a veces. En tanto que el 4,3% (4) manifestaron nunca. Así mismo, para evaluar si esta diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por cada una de las opciones sobre el item3 es significativa estadísticamente, se realizó mediante el test de bondad de ajuste Chi-cuadrado. El resultado de la prueba nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir en la FCED casi siempre se da el cumplimiento de la misión con el conjunto de valores.

4.1.1.2. De los resultados de la dimensión visión

Tabla 7

Construcción de la visión de la FCED

item3: ¿La Facultad ha construido una visión de futuro?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	29,830**
A veces	26	27,7%		
Casi siempre	25	26,6%		
Siempre	40	42,6%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 3
Construcción de la visión de la FCED



De acuerdo con los resultados que se presenta en la Tabla 7 y Figura 3, se observa según las opciones de respuesta, que: el 42,6% que representa a 40 individuos entre docentes, administrativos y estudiantes; manifestaron que siempre la FCED ha construido una visión de futuro, un 27,7% que equivale a 26 individuos del grupo de estudio consideraron a veces y un 26,6% (25) manifestaron casi siempre. En tanto que el 3,2% (3) manifestaron nunca. Así mismo, para evaluar si esta diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por cada una de las opciones el item4 es significativa estadísticamente, también se realizó mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado. Lo cual nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir en la FCED siempre se ha construido una visión de futuro.

Tabla 8
Visión compartida de la FCED

Item4: ¿Comparte esa visión de futuro?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	38,681**
A veces	16	17,0%		
Casi siempre	33	35,1%		
Siempre	42	44,7%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 4
Visión compartida de la FCED



De la Tabla 8 y Figura 4, se evidencia un total de 42 encuestados que representa el 44,7% que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes del grupo de estudio manifestaron que siempre comparten esa visión de futuro; un 35,1% que equivale a 33 encuestados quienes consideran compartir la visión, en tanto un 17% (16) a veces comparten esa visión de futuro y el 3.2% (3) nunca comparten esa visión de futuro.

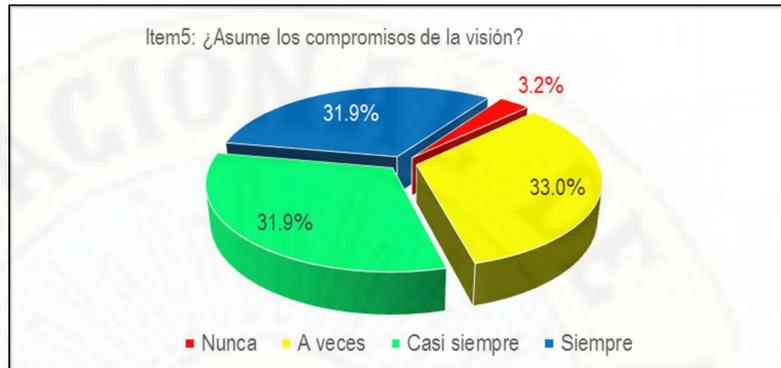
De manera similar para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por cada una de las opciones ítem 4 es significativa estadísticamente, se hizo mediante la aplicación del test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado. Lo cual nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir en la FCED siempre se comparte la visión de futuro.

Tabla 9
Compromiso con la visión de la FCED

Item5: ¿Asume los compromisos de la visión?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	23,872**
A veces	31	33,0%		
Casi siempre	30	31,9%		
Siempre	30	31,9%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 5
Compromiso con la visión de la FCED



De la Tabla 9 y Figura 5, se observa un total de 31 encuestados que representa el 33% que corresponde a docentes, administrativos y estudiantes manifestaron asumir los compromisos de la visión a veces, mientras el 31,9% (30) lo asumen casi siempre los compromisos de la visión y el 3,2% (3) manifestaron que nunca asumen los compromisos de la visión.

De manera análoga para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por cada una de las opciones del ítem 5 es significativa estadísticamente, se corroboró mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado. Lo cual nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir en la FED a veces se asume el compromiso con la visión.

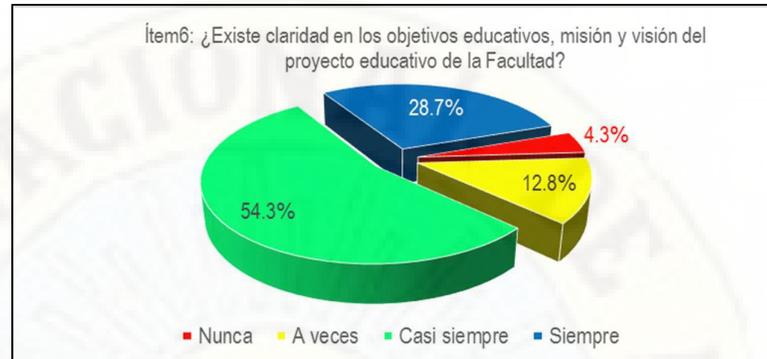
4.1.1.3. De los resultados de la dimensión objetivos

Tabla 10
Claridad en los objetivos, misión y visión

Ítem6: ¿Existe claridad en los objetivos educativos, misión y visión del proyecto educativo de la Facultad?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	4	4,3%	3	54,511**
A veces	12	12,8%		
Casi siempre	51	54,3%		
Siempre	27	28,7%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 6
Claridad en los objetivos, misión y visión



De la Tabla 10 y Figura 6, se observa el 54,3% que representa a 51 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que hay claridad entre los objetivos, misión y visión del plan estratégico de la Facultad, en tanto el 28,7% (27) consideran siempre, un 12,8% (12) consideran a veces y el 4,3% (4) manifestaron nunca. La diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por cada una de las opciones del ítem 6 si es significativa estadísticamente, a través del test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado. Lo cual nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que hay claridad en los objetivos, misión y visión del plan estratégico de la Facultad.

4.1.1.4. De los resultados de la dimensión estrategias

Tabla 11
Necesidades de los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas

Ítem7: ¿Considera las necesidades de todos los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	4	4,3%	3	84,638**
A veces	10	10,6%		
Casi siempre	61	64,9%		
Siempre	19	20,2%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 7

Necesidades de los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas



De la Tabla 11 y Figura 7, se observa el 64,9% que representa a 61 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre que manifestaron que consideran las necesidades de todos los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas; un 20,2% (19) consideran siempre; un 10,6% (10) consideran a veces y el 4,3% (4) manifestaron nunca. Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 7, se hizo mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado. Lo cual nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que los objetivos, misión y visión involucran las necesidades de todos los actores de la Facultad con una frecuencia prevaleciente de casi siempre.

4.1.1.5. De los resultados de la dimensión Metas

Tabla 12

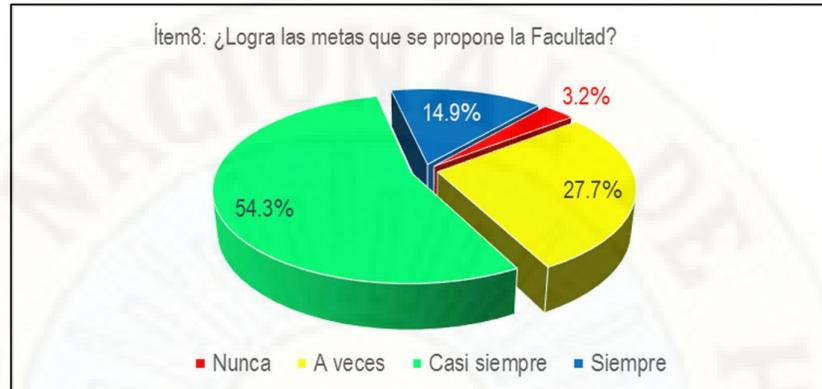
Logro de metas que se propone la Facultad

Ítem8: ¿Logra las metas que se propone la Facultad?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	54,170**
A veces	26	27,7%		
Casi siempre	51	54,3%		
Siempre	14	14,9%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 8

Logro de metas que se propone la Facultad



De la Tabla 12 y Figura 8, se observa el 54,3% que equivale a 51 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre se logra las metas que se propone la Facultad; un 27,7% (26) consideran a veces; un 14,9% (14) consideran siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por las opciones del ítem 8 es significativa estadísticamente, se corroboró mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado. Lo cual nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre se logra las metas que se propone la Facultad.

4.1.1.6. De los resultados de la dimensión FODA

Tabla 13

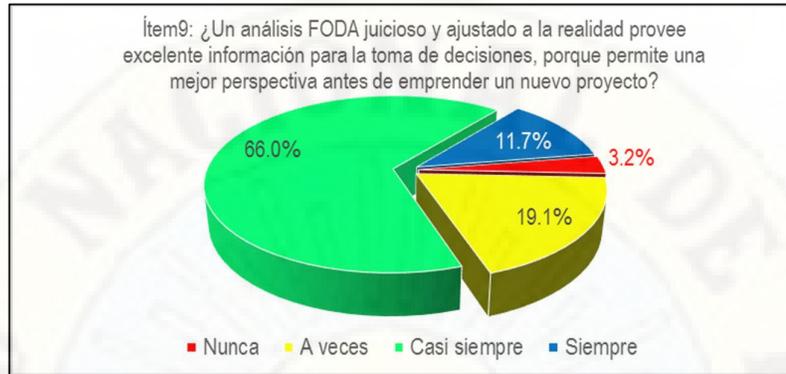
Toma de decisiones mediante el análisis FODA

	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	88,894**
A veces	18	19,1%		
Casi siempre	62	66,0%		
Siempre	11	11,7%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 9

Toma de decisiones mediante el análisis FODA



De la Tabla 13 y Figura 9, se observa el 66% que equivale a 62 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre un diagnóstico mediante el FODA acorde a la realidad provee información adecuada para tomar decisiones oportunamente para emprender nuevos proyectos; por otra parte, el 19,1% (18) consideran a veces; un 11,7% (11) consideran siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por las opciones del ítem 9 es significativa estadísticamente, se corroboró mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado. Lo cual nos permite afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa (p -value < 0,01). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre el diagnóstico mediante FODA permite tomar decisiones adecuadas con una buena perspectiva en el emprendimiento de nuevos proyectos.

Tabla 14

Identificando de oportunidades y amenazas para lograr una buena planificación estratégica

Ítem10: ¿Identificando las oportunidades y amenazas sirve para evaluar la calidad de su Facultad para lograr una buena planificación estratégica?

	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	45,660**
A veces	31	33,0%		
Casi siempre	46	48,9%		
Siempre	14	14,9%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 10

Identificando de oportunidades y amenazas para lograr una buena planificación estratégica



De la Tabla 14 y Figura 10, se observa el 48,9% equivalente a 46 encuestados entre docentes, administrativos y estudiantes consideran la identificación de las amenazas y oportunidades casi siempre permiten evaluar la calidad de la planificación estratégica; el 33% (31) consideraron a veces; el 14,9% (14) consideran siempre y el 3,2% (3) nunca.

La diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 10, se corrobora mediante la prueba de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, afirmándose que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa (p -value < 0,01). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes consideran la identificación de las oportunidades y amenazas permiten evaluar la calidad y el logro de una buena planificación estratégica.

4.1.2. De las dimensiones de la calidad de gestión

4.1.2.1. De los resultados de la dimensión liderazgo

Tabla 15

Planificación a corto, mediano y largo plazo las acciones de la comunidad educativa

Ítem11: ¿El director y su equipo directivo planifican en corto, mediano y largo plazo las acciones de la comunidad educativa, recogiendo sus expectativas, requerimientos e intereses?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	42,085**
A veces	28	29,8%		
Casi siempre	46	48,9%		
Siempre	17	18,1%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 11

Planificación a corto, mediano y largo plazo las acciones de la comunidad educativa



De la Tabla 15 y Figura 11, se observa el 48,9% que equivale a 46 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que el director y su concejo directivo realizan la planificación a corto, mediano y largo plazo acciones sobre la Facultad considerando las necesidades y expectativas de la comunidad educativa con una frecuencia de casi siempre, en tanto el 29,8% (28) consideran a veces; un 18,1% (17) consideran siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas por las opciones del ítem 11, se realizó la prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado, para afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre los directores con su concejo directivo realizan planificaciones según las necesidades e intereses de la Facultad.

Tabla 16

El director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa

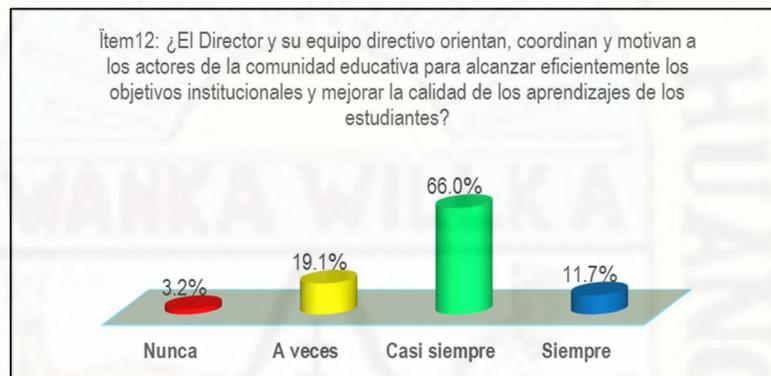
Ítem12: ¿El director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa para alcanzar eficientemente los objetivos institucionales y mejorar la calidad de los aprendizajes de los estudiantes?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	88,894**
A veces	18	19,1%		
Casi siempre	62	66,0%		

Ítem12: ¿El director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa para alcanzar eficientemente los objetivos institucionales y mejorar la calidad de los aprendizajes de los estudiantes?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Siempre	11	11,7%		
Total	94	100,0%		

** p < 0.01

Figura 12

El director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa



De la Tabla 16 y Figura 12, se observa el 66% que equivale a 62 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre los directivos y el concejo directivo incentivan de forma coordinada a la comunidad educativa a lograr los objetivos de la Facultad y por ende la mejora continua en los aprendizajes de los estudiantes de pregrado; el 19,1% (18) consideran a veces; el 11,7% (11) consideran siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 12, se realizó la prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado, para afirmar que la diferencia sí es estadísticamente muy significativa (p-value < 0,01). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre los directivos y su equipo orgánicamente propician acciones en el logro de los objetivos institucionales, así como la mejora continua del aprendizaje del estudiantado.

Tabla 17
Apoyo en la autoevaluación

Ítem13: ¿Se apoya en la autoevaluación?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	76,298**
A veces	10	10,6%		
Casi siempre	58	61,7%		
Siempre	23	24,5%		
Total	94	100,0%		

** p < 0.01

Figura 13
Apoyo en la autoevaluación



De la Tabla 17 y Figura 13, se observa el 61,7% equivalente a 58 encuestados entre docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre se apoyan en la autoevaluación; un 24,5% (23) consideran siempre; un 10,6% (10) consideran a veces y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 13, se realizó la prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa (p-value < 0,01). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre se apoyan en la autoevaluación.

Tabla 18
Articulación de la escuela profesional con agentes de su entorno

Ítem14: ¿Existe la articulación de la escuela profesional con agentes de su entorno para contribuir al logro de sus objetivos institucionales?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	116,979**
A veces	17	18,1%		
Casi siempre	68	72,3%		
Siempre	6	6,4%		
Total	94	100,0%		

** p < 0.01

Figura 14

Articulación de la escuela profesional con agentes de su entorno



De la Tabla 18 y Figura 14, se observa el 72,3% que equivale a 68 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre se realiza el vínculo de las diferentes escuelas profesionales de la Facultad con los grupos de interés tal que contribuyan en el logro de los objetivos de la Facultad; en tanto el 18,1% (17) consideran a veces; un 6,4% (6) consideran siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 14, se realizó la prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre se ve el vínculo de la Facultad con los grupos de interés que contribuyan en el logro de los objetivos de las escuelas profesionales y por ende de la Facultad.

Tabla 19

Información para la toma de decisiones

Ítem15: ¿Hace uso de la información para la toma de decisiones?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	48,468**
A veces	31	33,0%		
Casi siempre	47	50,0%		
Siempre	13	13,8%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0,01$

Figura 15
Información para la toma de decisiones



En la Tabla 19 y Figura 15, se observa el 50% que equivale a 47 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre hacen uso de la información para la toma de decisiones; un 33% (31) consideran a veces; un 13,8% (13) consideran siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 15, se corroboró mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre hacen uso de la información para la toma de decisiones.

4.1.2.2. De los resultados de la dimensión gestión pedagógica y académica

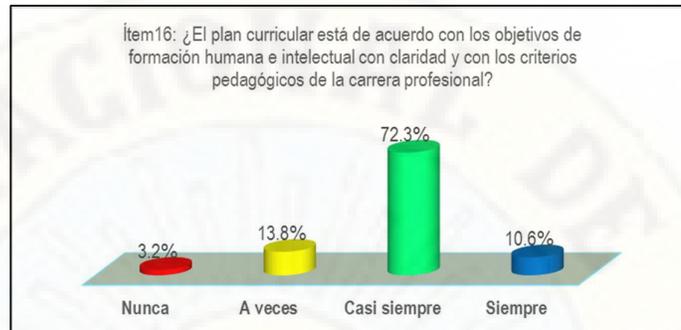
Tabla 20
El plan curricular está de acuerdo con los objetivos de formación humana e intelectual

Ítem16: ¿El plan curricular está de acuerdo con los objetivos de formación humana e intelectual con claridad y con los criterios pedagógicos de la carrera profesional?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	114,596**
A veces	13	13,8%		
Casi siempre	68	72,3%		
Siempre	10	10,6%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 16

El plan curricular está de acuerdo con los objetivos de formación humana e intelectual



De la Tabla 20 y Figura 16, se observa el 72,3% que equivale a 68 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre el diseño curricular de las diferentes escuelas profesionales está orientado a la formación humanística, científica y tecnológica que responden al perfil de egreso; el 13,8% (13) consideran a veces; el 10,6% (10) manifestaron siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 16, se contrastó mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes sostienen casi siempre los diseños curriculares de las diversas escuelas profesionales de la Facultad se orientan a la formación integral de los estudiantes encaminados al logro del perfil de egreso.

Tabla 21

Participación en la elaboración y seguimiento de una propuesta curricular

Ítem17: ¿La carrera profesional permite que los docentes, grupos de interés y el personal de administrativo, participen en la elaboración y seguimiento de una propuesta curricular adaptada?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	7	7,4%	3	102,851**
A veces	11	11,7%		
Casi siempre	66	70,2%		
Siempre	10	10,6%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 17

Participación en la elaboración y seguimiento de una propuesta curricular



De la tabla 21 y figura 17, se observa el 70,2% que equivale a 66 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes consideran casi siempre se evidencia la participación de los docentes, estudiantes, administrativos y grupos de interés en la evaluación y reformulación de los diseños curriculares de las diversas escuelas profesionales de la Facultad; el 11,7% (11) consideran a veces, un 10,6% (10) manifestaron siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 17, se corroboró mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre en la carrera profesional permiten que los docentes, estudiantes, administrativos y grupos de interés puedan participar en la evaluación y reformulación de los diseños curriculares.

Tabla 22

Los objetivos, estrategias y metas orientan a la transformación de la práctica docente.

Ítem 18: ¿Orienta los objetivos, estrategias y metas a la transformación de la práctica docente y a la mejora de los aprendizajes de los estudiantes?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	49,064**
A veces	18	19,1%		
Casi siempre	50	53,2%		
Siempre	23	24,5%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 18

Los objetivos, estrategias y metas orientan a la transformación de la práctica docente



De la Tabla 22 y Figura 18, se observa el 53,2% que equivale a 66 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre los objetivos, así como la visión y las metas se orientan a la mejora continua de la práctica docente y el aprendizaje de los estudiantes; el 24,5% (23) consideran siempre, un 19,1% (18) manifestaron a veces y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 18, se realizó mediante el test de la bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre los elementos del plan estratégico como la visión, misión y objetivos están encaminadas a la mejora continua de la práctica docente y el aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 23

Mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con efectividad en los procesos de E-A

Ítem19: ¿Existen mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con efectividad en los procesos de enseñanza y de aprendizaje?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	7	7,4%	3	73,234**
A veces	12	12,8%		
Casi siempre	59	62,8%		
Siempre	16	17,0%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 19

Mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con efectividad en los procesos de E-A



De la Tabla 23 y Figura 19, se observa el 62,8% que equivale a 59 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre se usa el tiempo con efectividad en las actividades de enseñanza – aprendizaje; el 17% (16) consideran siempre, el 12,8% (12) manifestaron a veces y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 19, se realizó mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes consideran casi siempre las normas permiten que el tiempo se usa con efectividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 24

Mecanismos para garantizar un clima apropiado del aprendizaje en el aula.

Ítem20: ¿Existen mecanismos para garantizar un clima apropiado para el aprendizaje en el aula y de las altas expectativas que los docentes tienen de sus estudiantes?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	7	7,4%	3	46,426**
A veces	19	20,2%		
Casi siempre	51	54,3%		
Siempre	17	18,1%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 20

Mecanismos para garantizar un clima apropiado del aprendizaje en el aula



De la Tabla 24 y Figura 20, se observa el 54,3% que equivale a 51 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre en la gestión de los directivos se propicia un clima favorable en las diversas escuelas, así como la buena predisponían de los estudiantes en las actividades académicas; un 20,2% (19) consideran a veces; el 18,1% (17) manifestaron siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 20, se realizó a través del test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes consideran casi siempre en las diversas escuelas profesionales existe un clima favorable y altas expectativas de los docentes hacia los estudiantes.

Tabla 25

Evaluación del docente por competencias

Ítem21: ¿El docente evalúa por competencias de acuerdo con la MISIÓN?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	4	4,3%	3	65,064**
A veces	55	58,5%		
Casi siempre	24	25,5%		
Siempre	11	11,7%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 21
Evaluación del docente por competencias



De la Tabla 25 y Figura 21, se observa el 58,5% que equivale a 55 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron a veces los docentes de la Facultad evalúan por competencias según la misión; en tanto el 25,5% (24) consideran casi siempre; por otra parte 11,7% (11) manifestaron siempre y el 4,3% (4) manifestaron nunca. Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 21, se corroboró a través del test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes consideran que la evaluación es por competencias acorde a la misión.

4.1.2.3. De los resultados de la dimensión gestión de convivencia y apoyo a los estudiantes

Tabla 26
Mecanismos para garantizar un clima apropiado para el aprendizaje en el aula

Ítem22: ¿Existen mecanismos para garantizar un clima apropiado para el aprendizaje en el aula y de las altas expectativas que los estudiantes tienen?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	66,426**
A veces	56	59,6%		
Casi siempre	20	21,3%		
Siempre	15	16,0%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 22

Mecanismos para garantizar un clima apropiado para el aprendizaje en el aula



De la Tabla 26 y Figura 22, se observa el 59,6% que equivale a 56 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes consideran que a nivel de Facultad se dan los mecanismos que propicien un clima favorable para el aprendizaje y el desenvolvimiento de los estudiantes; el 21,3% (20) consideran casi siempre; el 16% (15) manifestaron siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca. Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 22, se realizó la prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes consideran que en la facultad existen mecanismos que garanticen un buen clima para el aprendizaje y desenvolvimiento de los estudiantes.

Tabla 27

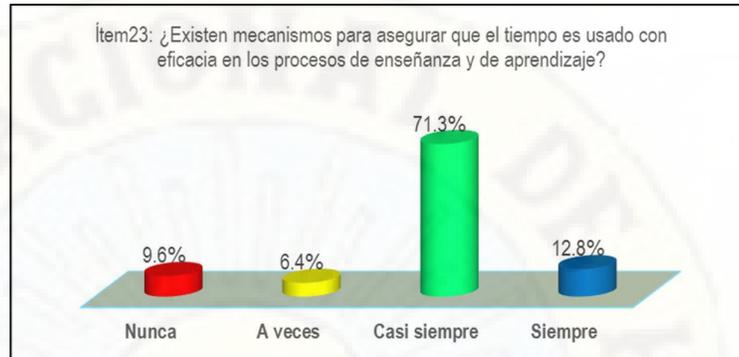
Mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con eficacia en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Ítem23: ¿Existen mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con eficacia en los procesos de enseñanza y de aprendizaje?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	9	9,6%	3	108,128**
A veces	6	6,4%		
Casi siempre	67	71,3%		
Siempre	12	12,8%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 23

Mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con eficacia en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.



De la Tabla 27 y Figura 23, se observa el 71,3% que equivale a 67 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre en la Facultad se dan mecanismos que aseguren el tiempo de forma eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje; el 12,8% (12) consideran siempre; el 9,6% (9) manifestaron nunca y el 6,4% (6) manifestaron a veces.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 23, se corrobora mediante la bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron que casi siempre se dan los mecanismos pertinentes para usar el tiempo de forma eficiente en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 28

Muestras de pertenencia y consolidación de valores.

Ítem24: ¿Existen muestras de pertenencia y de consolidación de valores en los estudiantes?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	9	9,6%	3	98,511**
A veces	7	7,4%		
Casi siempre	65	69,1%		
Siempre	13	13,8%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 24

Muestras de pertenencia y consolidación de valores.



De la Tabla 28 y Figura 24, se observa el 69,1% que equivale a 65 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre poseer cierto goce y fortalecimiento de valores en el estudiantado; el 13,8% (13) consideran siempre; el 9,6% (9) manifestaron nunca y el 7,4% (7) manifestaron a veces. Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 24, se corroboró mediante el test de la bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$). El cual implica concluir los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre se da el fortalecimiento y apropiación de los valores.

4.1.2.4. De los resultados de la dimensión gestión administrativa y financiera

Tabla 29

Promoción de una cultura de planeación, evaluación y rendición de cuentas

Ítem25: ¿Se promueve una cultura de planeación, evaluación y rendición de cuentas en el marco de la gestión estratégica?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	3	3,2%	3	43,787**
A veces	42	44,7%		
Casi siempre	36	38,3%		
Siempre	13	13,8%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 25

Promoción de una cultura de planeación, evaluación y rendición de cuentas



De la Tabla 29 y Figura 25, se observa el 44,7% que equivale a 42 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron a veces se promueve bajo la óptica de la gestión estratégica se propicia la cultura de planificar, evaluar y rendir cuentas oportunamente; el 38,3% (36) consideran casi siempre; un 13,8% (13) manifestaron siempre y el 3,2% (3) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 25, cuya prevalencia es la categoría a veces se corroboró mediante el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$).

Tabla 30

Difusión a la sociedad de los avances de su desempeño en el logro de los propósitos educativos y la administración de recursos.

	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	4	4,3%	3	57,064**
A veces	46	48,9%		
Casi siempre	37	39,4%		
Siempre	7	7,4%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0,01$

Figura 26

Difusión a la sociedad de los avances de su desempeño en el logro de los propósitos educativos y la administración de recursos



De la Tabla 30 y Figura 26, se observa el 48,9% que equivale a 46 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron a veces en las diferentes carreras profesionales se realiza la rendición de cuentas y la difusión de los logros en concordancia de los propósitos educacionales, así como la gestión de los recursos; un 39,4% (37) consideran casi siempre; un 7,4% (7) manifestaron siempre y el 4,3% (4) manifestaron nunca.

Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 26, con prevalencia la categoría a veces se usó el test de la bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa ($p\text{-value} < 0,01$).

Tabla 31

Planificación del presupuesto anual para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Ítem27: ¿Realiza su presupuesto anual para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución?				
	frecuencia	porcentaje	gl	Chi-cuadrado
Nunca	4	4,3%	3	114,085**
A veces	9	9,6%		
Casi siempre	68	72,3%		
Siempre	13	13,8%		
Total	94	100,0%		

** $p < 0.01$

Figura 27

Planificación del presupuesto anual para el cumplimiento de los objetivos estratégicos



De la Tabla 31 y Figura 27, se observa el 72,3% que equivale a 68 encuestados que corresponde a los docentes, administrativos y estudiantes manifestaron casi siempre la Facultad ejecuta su presupuesto con el fin de cumplir los objetivos estratégicos; un 13,8% (13) consideran siempre; un 9,6% (9) manifestaron a veces y el 4,3% (4) manifestaron nunca.

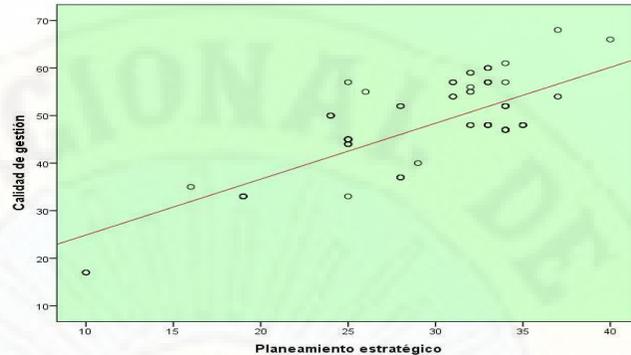
Para evaluar la diferencia de proporciones de las frecuencias observadas del ítem 27, con prevalencia de la categoría casi siempre se efectuó el test de bondad de ajuste de la Chi-cuadrado, estadísticamente muy significativa (p -value < 0,01).

4.1.3. De la relación entre ambas variables

Para visualizar la tendencia de la relación que existe entre dos variables de estudio con observaciones cuantitativas, se suele realizar mediante el diagrama de dispersión, para ello presentamos la siguiente figura:

Figura 28

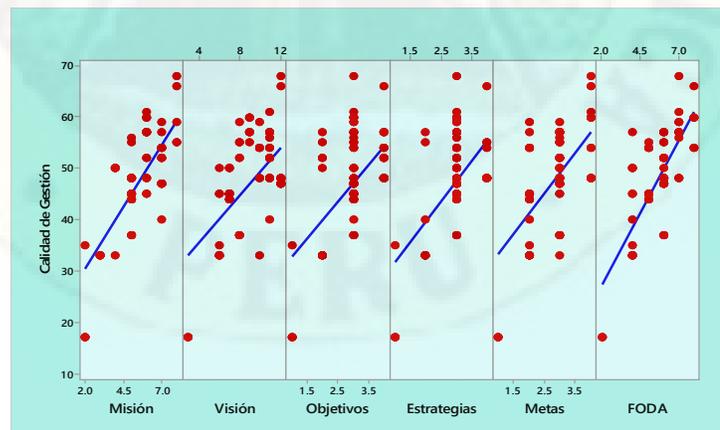
Diagrama de dispersión de los puntajes del planeamiento estratégico y la calidad de gestión



De la figura se visualiza que la tendencia de la correlación de los puntajes de las variables de estudio es positiva, es decir, a una buena planeación estratégica, la calidad de gestión será mejor. Para corroborar este resultado en términos cuantitativos, se determinó el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman*, el cual tiene un valor positivo de 0,520 (Tabla 32). Lo que significa que la fuerza de correlación entre dichas variables es moderada (Gómez, Condado, Adriazola y Solano, 2005, p. 238) Seguidamente se presenta el diagrama de dispersión entre los resultados de las dimensiones del planeamiento estratégico y la calidad de gestión.

Figura 29

Diagramas de dispersión de los puntajes de las dimensiones del planeamiento estratégico y la calidad de gestión



4.1.4. De la contrastación de hipótesis

Seguidamente se evaluó la significancia estadística del valor de este coeficiente de correlación tanto para la hipótesis general y las específicas, para los cuales se siguieron los siguientes procedimientos: Formulación de la hipótesis estadística, nivel de significancia, estadístico de prueba y toma de decisión:

4.1.4.1. Prueba de hipótesis general

a) Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: No existe una correlación estadísticamente significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho = 0$)

H_a: Existe una correlación estadísticamente significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho \neq 0$)

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia empleada es $\alpha = 1\% = 0,01$

c) Estadístico de prueba

Se realizó empleando el coeficiente de correlación *Rho* de *Spearman*, cuyos resultados se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 32
Coeficiente de correlación *Rho* de *Spearman* entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión.

<i>Correlación</i>	<i>N</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>P- value</i>
<i>Planeamiento estratégico – calidad de gestión</i>	94	0,520**	0,000

** $p < 0.01$

d) Toma de decisión

De los resultados que se presenta en la tabla 28, se observa que el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* tiene un valor de 0,520, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,00 que es menor a 0.01. Resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de “existe una correlación estadísticamente significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica”, con el cual se confirma la hipótesis de investigación.

De manera análoga se realizan las pruebas de hipótesis específicas de correlación entre las dimensiones del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión:

4.1.4.2. Prueba de hipótesis específica 1

a) Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: No existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión misión del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho = 0$)

H_a: Existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión misión del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho \neq 0$)

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia empleada es $\alpha = 1\% = 0,01$

c) Estadístico de prueba

La contrastación de estas hipótesis se realizó empleando el coeficiente de correlación *Rho* de *Spearman*, cuyos resultados se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 33
Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión misión y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.

<i>Correlación</i>	<i>N</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>P- value</i>
<i>Misión – Calidad de gestión</i>	94	0,579**	0,000

** $p < 0.01$

d) Toma de decisión

De los resultados que se presenta en la tabla 33, se observa que el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* tiene un valor de 0,579, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,00 que es menor a 0.01. Resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de “existe una correlación estadísticamente significativa entre la misión del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica”, con el cual se confirma la hipótesis de investigación.

4.1.4.3. Prueba de hipótesis específica 2

a) Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: No existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión visión del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho = 0$)

H_a: Existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión visión del Planeamiento Estratégico y la Calidad de

Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho \neq 0$)

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia empleada es $\alpha = 1\% = 0,01$

c) Estadístico de prueba

La contrastación de estas hipótesis se realizó empleando el coeficiente de correlación *Rho* de *Spearman*, cuyos resultados se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 34

Coefficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión visión y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.

<i>Correlación</i>	<i>N</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>P- value</i>
<i>Visión – Calidad de gestión</i>	94	0,419**	0,000

** $p < 0.01$

d) Toma de decisión

De los resultados que se presenta en la tabla 34, se observa que el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* tiene un valor de 0,419, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,00 que es menor a 0.01. Resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de “existe una correlación estadísticamente significativa entre la visión del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica”, con el cual se confirma la hipótesis de investigación.

4.1.4.4. Prueba de hipótesis específica 3

a) Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: No existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión objetivos del Planeamiento Estratégico y la Calidad de

Gestión en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho = 0$)

H_a: Existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión objetivos del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho \neq 0$)

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia empleada es $\alpha = 1\% = 0,01$

c) Estadístico de prueba

La contrastación de estas hipótesis se realizó empleando el coeficiente de correlación *Rho* de *Spearman*, cuyos resultados se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 35
Coefficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión objetivos y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.

<i>Correlación</i>	<i>N</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>P- value</i>
<i>Objetivos – Calidad de gestión</i>	94	0,441**	0,000

** $p < 0.01$

d) Toma de decisión

De los resultados que se presenta en la tabla 35, se observa que el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* tiene un valor de 0,441, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,00 que es menor a 0.01. Resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de “existe una correlación estadísticamente significativa entre los objetivos del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica”, con el cual se confirma la hipótesis de investigación.

4.1.4.5. Prueba de hipótesis específica 4

a) Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: No existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión estrategias del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho = 0$)

H_a: Existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión estrategias del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho \neq 0$)

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia empleada es $\alpha = 1\% = 0,01$

c) Estadístico de prueba

La contrastación de estas hipótesis se realizó empleando el coeficiente de correlación *Rho* de *Spearman*, cuyos resultados se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 36

Coefficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión estrategias y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.

<i>Correlación</i>	<i>N</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>P- value</i>
<i>Estrategias – Calidad de gestión</i>	94	0,407**	0,000

** $p < 0.01$

d) Toma de decisión

De los resultados que se presenta en la tabla 36, se observa que el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* tiene un valor de 0,407, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,00 que es menor a 0.01. Resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de “existe una correlación estadísticamente

significativa entre las estrategias del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica”, con el cual se confirma la hipótesis de investigación.

4.1.4.6. Prueba de hipótesis específica 5

a) Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: No existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión metas del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho = 0$)

H_a: Existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión metas del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho \neq 0$)

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia empleada es $\alpha = 1\% = 0,01$

c) Estadístico de prueba

La contrastación de estas hipótesis se realizó empleando el coeficiente de correlación *Rho* de *Spearman*, cuyos resultados se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 37

Coefficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión metas y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.

<i>Correlación</i>	<i>N</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>P- value</i>
<i>Metas – Calidad de gestión</i>	94	0,555**	0,000

** $p < 0.01$

d) Toma de decisión

De los resultados que se presenta en la tabla 37, se observa que el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* tiene un valor de 0,555, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,00 que es menor a 0.01. Resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de “existe una correlación estadísticamente significativa entre las metas del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica”, con el cual se confirma la hipótesis de investigación.

4.1.4.7. Prueba de hipótesis específica 6

a) Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: No existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión FODA del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho = 0$)

H_a: Existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión FODA del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

(es decir: $\rho \neq 0$)

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia empleada es $\alpha = 1\% = 0,01$

c) Estadístico de prueba

La contrastación de estas hipótesis se realizó empleando el coeficiente de correlación *Rho* de *Spearman*, cuyos resultados se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 38

Coefficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión FODA y la Calidad de Gestión en la FCED de la Universidad Nacional de Huancavelica.

<i>Correlación</i>	<i>N</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>P- value</i>
<i>FODA – Calidad de gestión</i>	94	0,660**	0,000

** $p < 0.01$

d) Toma de decisión

De los resultados que se presenta en la tabla 38, se observa que el coeficiente de correlación de *Rho de Spearman* tiene un valor de 0,660, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,00 que es menor a 0.01. Resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de “existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión FODA del Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica”, con el cual se confirma la hipótesis de investigación.

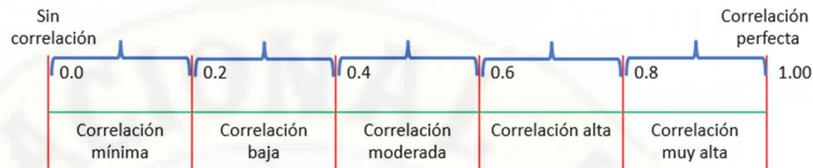
Los valores de la estadística *Rho de Spearman*, que correlacionan la dimensión misión, visión, objetivos, estrategias, metas y FODA con la Calidad de Gestión respectivamente, son muy significativos ($p\text{-value} < 0,01$). Este resultado nos indica que es poco probable que esa relación se deba al azar, siendo altamente probable una correlación verdadera; hallazgo que corrobora las hipótesis específicas de la investigación.

4.2. DISCUSIÓN

El coeficiente *Rho de Spearman*, es una medida de correlación para variables medidas ordinalmente, de manera que puedan ordenarse por rangos que a su vez determinan el grado de correlación entre dos variables. Cuando la relación es positiva se refleja relación directa; mientras que más altos son los valores dentro de los rangos mayor será correlación. Esta jerarquía de rangos la hemos establecido de acuerdo como se muestra en la figura 30.

Figura 30

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman



De acuerdo con los resultados encontrados del estudio sobre la relación que existe entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, se evidencia una relación positiva y moderada con valor de la *Rho de Spearman* de 0,520; estadísticamente muy significativo ($p\text{-value} < 0.01$) entre las variables de estudio según la prueba de hipótesis general.

Esto implica que existe una covariación de las variables de estudio en la misma dirección, es decir; a una buena planeación estratégica se tendrá una buena calidad de gestión. Bracho y Carruyo (2011) en su estudio sobre *la planificación estratégica y gestión del gerente educativo en instituciones de educación primaria* encontró similar resultado en donde concluye la correlación directa y alta entre las variables planificación estratégica y la gestión del gerente educativo en las instituciones educativas del nivel primario.

Respecto de la hipótesis específica 1.

De la relación entre la dimensión misión del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, según la estadística del Rho de Spearman, se estableció un coeficiente de correlación de 0,579; positivo moderado. Esto significa que, sí la Facultad de Ciencias de la Educación tiene una buena misión, tendrá una mejora en la gestión de calidad.

Respecto de la hipótesis específica 2.

Los resultados de la correlación entre la dimensión visión del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales

de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, según la estadística del *Rho* de *Spearman* se determinó que el coeficiente de correlación es 0,419; positivo y moderado.

Respecto de la hipótesis específica 3.

Los resultados de la correlación entre la dimensión objetivos del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, según la estadística del *Rho* de *Spearman* se determinó que el coeficiente de correlación es 0,441; positivo y moderado.

Respecto de la hipótesis específica 4.

Los resultados de la correlación entre la dimensión estrategias del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, según la estadística del *Rho* de *Spearman* se determinó que el coeficiente de correlación es 0,407; positivo y moderado.

Respecto de la hipótesis específica 5.

Los resultados de la correlación entre las metas del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, según la estadística del *Rho* de *Spearman* se determinó que el coeficiente de correlación es 0,555; positivo y moderado.

Respecto de la hipótesis específica 6.

Los resultados de la correlación entre la dimensión FODA del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, según la estadística del *Rho* de *Spearman* se determinó que el coeficiente de correlación es 0,660; positivo y moderado.

En relación con las dimensiones de la calidad de gestión en liderazgo el 48,9% de los docentes, administrativos y estudiantes de la FCED manifiestan

casi siempre los directores y consejo directivo realizan actividades de planificación a corto, medio y largo plazo según las necesidades y expectativas de la comunidad, seguido del 29,8% a veces, 18,1% siempre y un 3,2% nunca.

En relación con la gestión pedagógica y académica, el 72,3% manifiestan casi siempre el diseño curricular de las carreras profesionales responden a la formación académica y científica y al logro del perfil de egreso; el 13,8% a veces, el 10,6% siempre y el 3,2% nunca.

En cuanto a convivencia y apoyo a los estudiantes, el 71,3% del grupo de estudio manifiestan casi siempre se dan mecanismos que aseguren el uso del tiempo efectivo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, un 12,8% siempre, un 9,6% que nunca y un 6,4% que a veces. Y en la gestión administrativa y financiera el 44,7% manifiestan a veces en la Facultad se propician la cultura de planificación, evaluación y la redición de cuentas, un 38,3% que casi siempre, un 13,8% que siempre y un 3,2% que nunca.

Así mismo, en referencia a las dimensiones del planeamiento estratégico en misión el 44,7% entre docentes, administrativos y estudiantes manifiestan casi siempre se redactan la misión de la FCED con los propósitos de la Universidad, un 25,5% que nunca, un 20,2% que a veces y un 9,6% que siempre.

En visión el 42,6% manifiestan que siempre la FCED ha construido una visión de futuro, un 27,7% que a veces, un 26,6% que casi siempre y un 3,2% que nunca.

En objetivos el 54,3% manifiestan casi siempre se da la pertinencia de los objetivos, la misión y la visión del plan estratégico de la Facultad, un 28,7% que siempre, un 12,8% a veces y el 4,3% nunca.

En estrategias el 64,9% manifiestan casi siempre se consideran las necesidades de todos los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas; un 20,2% siempre; un 10,6% a veces y un 4,3% nunca. Guardando concordancia con los resultados de (Bravo, 2018) donde se estableció relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y

la gestión educativa en los docentes de la RED 12, con un coeficiente de correlación del *Rho* de *Spearman* de 0.280.

En metas el 54,3% manifiestan que casi siempre se logra las metas que se propone la Facultad; un 27,7% a veces; un 14,9% siempre y el 3,2% nunca.

En referencia a FODA el 66% manifiestan casi siempre el diagnóstico oportuno permite la toma de decisión adecuada para emprender nuevos proyectos; un 19,1% a veces; un 11,7% siempre y el 3,2% nunca. Resultados que concuerdan con (Cuya, 2017), cuyo *Rho* de *Spearman* fue 0,649 estableciendo relación moderada entre el FODA y la Gestión Educativa en la Institución Educativa N° 115-28 "Niño Jesús de San Ignacio" del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2015.

A continuación, presentamos una síntesis del análisis de la correlación entre las variables del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNH.

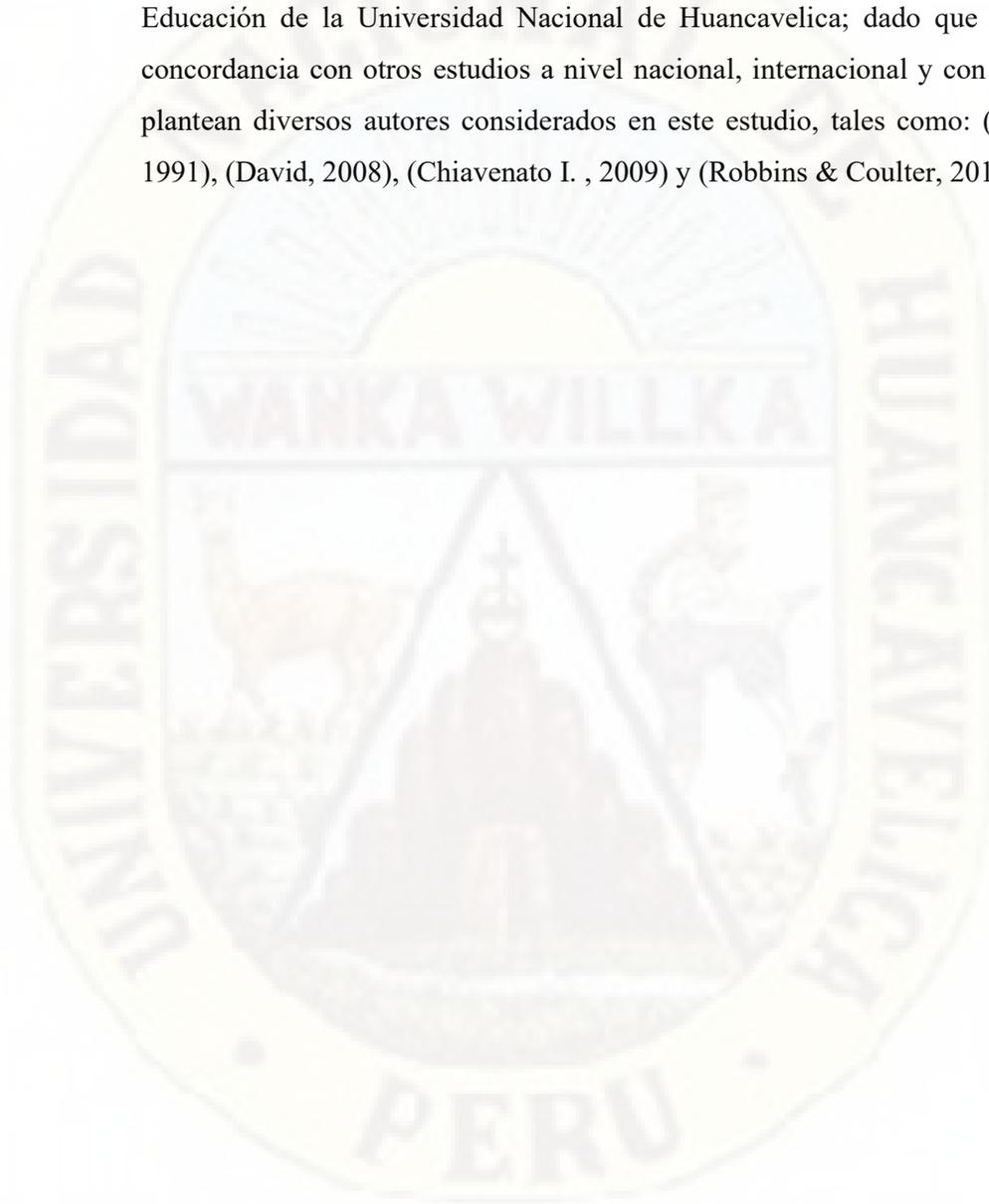
Tabla 39

Análisis de concordancia entre los resultados de la validación de hipótesis y autores considerados en antecedentes y marco teórico.

Hipótesis	<i>Rho</i> de <i>Spearman</i>	Concordancia
General: Existe relación directa y significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.	Positiva y moderada con valor de la <i>Rho</i> de <i>Spearman</i> de 0,520; estadísticamente muy significativo (p-value < 0.01) entre las variables de estudio según la prueba de hipótesis general	Bracho y Carruyo (2011) en su estudio sobre <i>la planificación estratégica y gestión del gerente educativo en instituciones de educación primaria</i> encontró similar resultado en donde concluye la correlación directa y alta entre las variables planificación estratégica y la gestión del gerente educativo en las instituciones educativas del nivel primario.
Específica 1: La misión se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.	Positiva y moderada con valor de la <i>Rho</i> de <i>Spearman</i> de 0,579; estadísticamente muy significativo (p-value < 0.01) entre las variables de estudio según la prueba de hipótesis general	(CEPLAN, 2019) considera que “la misión es la razón de ser de la entidad, en el marco de competencias y funciones establecidas en su ley de creación”. A pesar de establecerse una correlación moderada, debería proponerse y esperarse un grado mayor de correlación. Dada la importancia que tiene la misión para las organizaciones.
Específica 2: La visión se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.	Positiva y moderada con valor de la <i>Rho</i> de <i>Spearman</i> de 0,419; estadísticamente muy significativo (p-value < 0.01) entre las variables de estudio según la prueba de hipótesis general	(Porras & Collins, 1998). Estos autores en su libro <i>empresas que perduran</i> , sustentan la importancia de la visión, planteando: “Una gran visión sin personal competente no tiene sentido” Dado que la proponen soportada en la ideología y la aspiración de futuro,

<p>Específica 3: Los objetivos se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p>	<p>Positiva y moderada con valor de la <i>Rho</i> de <i>Spearman</i> de 0,441; estadísticamente muy significativo (p-value < 0.01) entre las variables de estudio según la prueba de hipótesis general</p>	<p>Ambas resumidas en la identidad que adquieren los miembros de la organización.</p>
<p>Específica 4: Las estrategias se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p>	<p>Positiva y moderada con valor de la <i>Rho</i> de <i>Spearman</i> de 0,407; estadísticamente muy significativo (p-value < 0.01) entre las variables de estudio según la prueba de hipótesis general</p>	<p>(David, 2008), (Chiavenato I. , 2009), (Robbins & Coulter, 2010) citados en la presente investigación coinciden en afirmar que los objetivos dan sentido de dirección, permiten definir que evaluar, plantear prioridades, la pertinencia de las acciones y que aspectos deben corregirse una vez evaluados. En consecuencia, una correlación moderada con tendencia a baja merece un análisis más profundo.</p>
<p>Específica 5: Las metas se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p>	<p>Positiva y moderada con valor de la <i>Rho</i> de <i>Spearman</i> de 0,555; estadísticamente muy significativo (p-value < 0.01) entre las variables de estudio según la prueba de hipótesis general</p>	<p>(Cervantes & Garcés, 2016) en la tesis: <i>Diseño de un sistema de gestión de calidad en la institución educativa ciudad de Tunja</i>. Consideraron como una conclusión del sistema que: “Un sistema de gestión de calidad debe sustentarse en una visión, misión y objetivos claramente definidos, lo cual dará sentido a la estrategia a plantear en el logro de los propósitos”.</p> <p>En consecuencia, los resultados de la correlación cercanos a un rango bajo en las dimensiones: estrategia, objetivos y visión, también merece ser revisados.</p>
<p>Específica 6: El FODA se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p>	<p>Positiva y moderada con valor de la <i>Rho</i> de <i>Spearman</i> de 0,660; estadísticamente muy significativo (p-value < 0.01) entre las variables de estudio según la prueba de hipótesis general</p>	<p>(Burgo, 2010) planteó que las metas son un subconjunto de objetivos que son determinados por la alta dirección, dentro de un criterio cualitativo". La discusión bibliográfica plantea que las metas y los objetivos tienen a confundirse, o en otros casos a equipararse. A pesar de ser diferentes, pero no estar aclaradas sus diferencias, la correlación entre metas y la calidad de gestión es mayor que la correlación establecida entre los objetivos y calidad de gestión.</p>
<p>Específica 6: El FODA se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p>	<p>(Porter, 1991), (David, 2008), (Chiavenato I. , 2009) y (Robbins & Coulter, 2010) también coinciden en la importancia central del análisis FODA para el diseño de objetivos y el despliegue de estrategias, producto de la combinación de: Fortalezas / Oportunidades; Fortalezas / Amenazas; Debilidades / Oportunidades; y Debilidades / Amenazas. Al encontrarse una correlación moderada, pero superior a las otras dimensiones, encontramos que los docentes, los estudiantes y el personal administrativo es consciente de la importancia de identificar, conocer, y plantear acciones en función a las dimensiones del análisis FODA.</p>	<p>(Porter, 1991), (David, 2008), (Chiavenato I. , 2009) y (Robbins & Coulter, 2010) también coinciden en la importancia central del análisis FODA para el diseño de objetivos y el despliegue de estrategias, producto de la combinación de: Fortalezas / Oportunidades; Fortalezas / Amenazas; Debilidades / Oportunidades; y Debilidades / Amenazas. Al encontrarse una correlación moderada, pero superior a las otras dimensiones, encontramos que los docentes, los estudiantes y el personal administrativo es consciente de la importancia de identificar, conocer, y plantear acciones en función a las dimensiones del análisis FODA.</p>

En merito al anterior cuadro, podemos plantear que los resultados de nuestra investigación contribuyen a ampliar el estudio de la planeación estratégica y calidad de la gestión educativa en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica; dado que guarda concordancia con otros estudios a nivel nacional, internacional y con lo que plantean diversos autores considerados en este estudio, tales como: (Porter, 1991), (David, 2008), (Chiavenato I. , 2009) y (Robbins & Coulter, 2010).



CONCLUSIONES

1. Los resultados encontrados evidencian la existencia de la relación directa y positiva entre el planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica. El cual implica el planeamiento estratégico como proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la Facultad mejora el control en las actividades de gestión y la toma de decisión oportuna. Aspecto que fue corroborado con el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* cuyo valor es positivo y moderado de 0,520.
2. Existen una relación positiva y moderada entre la dimensión misión del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, cuyo coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* es de 0,579 con un nivel de significancia de 0,05.
3. Se determinó que existe relación entre la dimensión visión del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, con un coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* es de 0,419 con un nivel de significancia de 0,05.
4. Se determinó que existe relación positiva y moderada entre la dimensión objetivos del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, con un coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* es de 0,441 con un nivel de significancia de 0,05.
5. Se determinó que existe relación positiva y moderada entre la dimensión estrategias del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, con un coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* es de 0,407 con un nivel de significancia de 0,05.

6. Se determinó que existe relación positiva y moderada entre la dimensión metas del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, con un coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* es de 0,555 con un nivel de significancia de 0,05.
7. Finalmente, se determinó que existe relación positiva y moderada entre la dimensión FODA del planeamiento estratégico y la calidad de gestión en las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, dado a que el coeficiente de correlación de *Rho* de *Spearman* arrojó un valor de 0,660 con un nivel de significancia de 0,05.

RECOMENDACIONES

1. Promover la importancia de la planificación estratégica, plasmada en un plan estratégico a nivel de las carreras profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación a fin de coadyuvar en una buena gestión de la Facultad.
2. Poner en práctica la interiorización de la misión y visión del plan estratégico por parte de docentes, administrativos y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación.
3. Realizar el monitoreo y evaluación en la ejecución del plan estratégico de la Facultad de Ciencias de la Educación, de manera que incida en la mejora de la calidad de la gestión y por ende en las carreras profesionales.
4. A las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación, se sugiere actualizar y reformular el plan estratégico, dando mayor énfasis en los objetivos estratégicos, el monitoreo y la evaluación.
5. A la comunidad educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación, deben de participar en forma activa y permanente en la mejora de los procesos de gestión a fin de lograr la reacreditación de las carreras profesionales.
6. Diseñar instrumentos de monitoreo y evaluación de las acciones y objetivos del plan estratégico, tales como *Balance Score Card*, sistemas de gestión de la calidad orientados al cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por el SINEACE.
7. Aprovechar los resultados del diagnóstico mediante el FODA en la mejora continua en beneficio de la Facultad de Ciencias de la Educación

REFERENCIAS

- Alvarado, O. (2008). *Gestión educativa: Enfoques y procesos*. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: PEARSON.
- Bracho, K. J., & Carruyo, N. Y. (2011). Planificación estratégica y gestión del gerente educativo en instituciones de educación primaria. *Praxis*, 7(1), 13-29. Obtenido de <https://doi.org/10.21676/23897856.5>
- Bravo, J. (2018). *Planeamiento estratégico y la gestión educativa en los docentes de la RED 12-2017 Carabayllo (Tesis de maestría)*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Burgo, L. (2010). Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales. *Perspectivas*, 191-201.
- Caballero, A. (2013). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. México: CENGAGE Learning.
- Cambra, U. C. (2012). *Planificación estratégica y creatividad*. Madrid: Gráficas Dehon.
- Camison, C., Cruz, S., & Gonzáles, T. (2016). *Gestión de la calidad: enfoques, conceptos, modelos y sistemas*. Madrid: Prentice Hall. .
- Capani, A., & Cayllahua, J. (2015). *EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y LA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PROVINCIAL DE LA CIUDAD DE HUANCVELICA - AÑO 2014*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima : San marcos.
- Casimiro, M. R. (2008). *Planeamiento y Presupuesto Estratégico*. Lima: Entrelíneas S.R.L.

- CEPAL. (2019). XVI Conferencia de Ministros y Jefes de Planificación de América Latina y el Caribe de la CEPAL, fue inaugurada hoy en Montevideo, Uruguay. *XVII* (págs. 12 - 16). Montevideo: CEPAL.
- CEPLAN. (2019). *Guía para el planeamiento institucional*. Lima: Ceplan.
- Cervantes, R., & Garcés, C. (2016). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE TUNJA*. tUNJA: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional. La Dinámica del Éxito en las Organizaciones*. México: McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2012). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Ed. McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2017). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. Fundamentos y aplicaciones*. España: McGraw-Hill.
- Choque, R. (2012). *PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL (BALANCED SCORECARD) EN EL SECTOR PÚBLICO*. Lima: INFODEM.
- Collao, O. (2012). *Administración y gestión educativa*. . Lima, Perú 4ta edición: Asociación Grafica Educativa.
- Cuatrecasas, L., & González Babón, J. (2017). *Gestión Integral de la Calidad*. España: PROFIT.
- Cuya, D. E. (2017). *El planeamiento estratégico y la gestión educativa en la institución educativa N° 115-28 "Niño Jesús de San Ignacio" del distrito de San Juan de Lurigancho, 2015 (tesis de maestría)*. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzman y Valle".
- David, F. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson Education.

- ESAN. (26 de Abril de 2021). *Conexión ESAN*. Obtenido de Las 10 herramientas Agile más valiosas para el 2021: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2021/04/las-10-herramientas-agile-mas-valiosas-para-el-2021/>
- Evans, J. L. (2006). *La administración y el control de la calidad*. México: Thompson Editores.
- Eyzaguirre, N. (2006). *Metodología ntegrada para la planificación estratégica*. Lima: Ministerio de Educación del Perú.
- Farro Custodio, F. (2001). *Planeamiento Estratégico para Instituciones Educativas de Calidad*. Lima: UDEGRAF S.A.
- Fernandez, G. H. (2013). *Planeación Estratégica La Visión Prospectiva*. México: Limusa.
- Fernández, S., & Martínez, L. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *Revista TENDENCIAS*, 254 -279.
- Fresno, C. (2018). *Metodología de la investigación científica* . Córdoba: El Cid Editor.
- García, I. (2006). *La formación del clima sicológico y su relación con los estilos de liderazgo*. Granada: Universidad de Granada, tesis doctoral.
- García, J., & Falcón, P. (2019). *La gestión escolar como medio para lograr la calidad en instituciones públicas de educación primaria de Ensenada, Baja California*. Baja California: Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo.
- García, R., & Falcón, P. (2009). *La gestión escolar como medio para lograr la calidad en instituciones públicas de educación primaria en Ensenada, Baja California (Tesis de maestría)*. Baja California, México: Instituto de investigación y desarrollo educativo.
- Garvin, D. (1988). *Gerenciando la calidad. Estrategia y competitividad*. Nueva York: Free Press.
- Gómez, P. N. (2012). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas*. Bogota Colombia: X press Estudio Gráfico y Digital S.A.

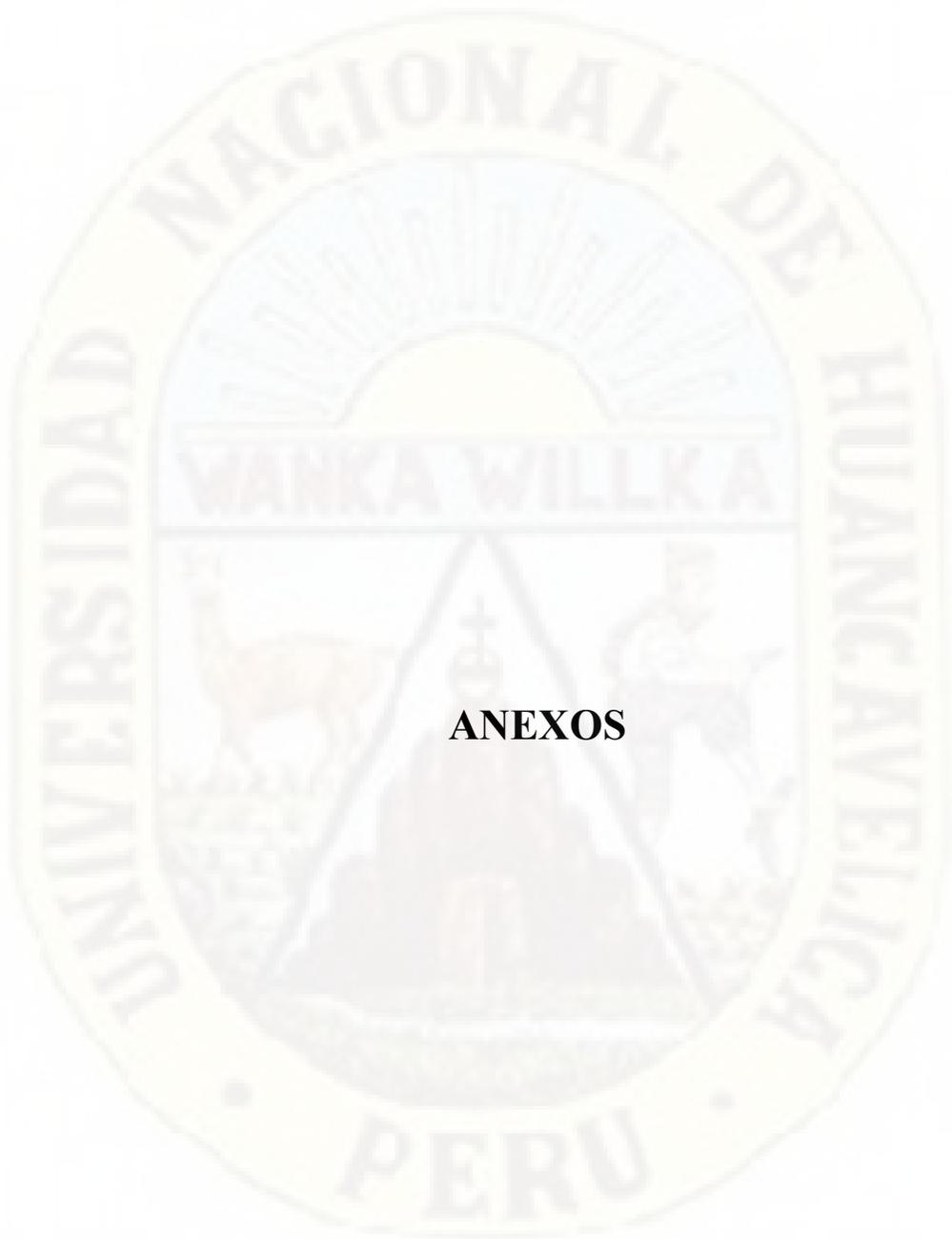
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Mexico: McGraw-Hill.
- Holbrook, M., & Corfman, K. (1985). *Calidad y valor en la experiencia del consumidor*. Virginia.: Lexington Books.
- Kontz, W. C. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. México D.F: Mc Graw Hill. .
- Lerma y Kirchner, A. E., & Bárcena Juárez, S. (2012). *Planeación Estratégica por Áreas Funcionales* . México: Alfaomega.
- Lerma, A. E., & Juárez, S. B. (2012). *Planeación Estratégica por Áreas Funcionales*. México: Alfaomega.
- Lerma, H. (2016). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Quinta ed.). Bogotá: ECOE.
- López, M. D., & Marín, L. J. (2011). *Planeación Estratégica*. Bogota Colombia: Digiprint Editores E.U.
- Lostanau, L. M. (2007). *El poder del planeamiento estratégico*. Lima: San marcos.
- Lussier, R. (20014). *Liderazgo*. Ciudad de México D.F., México: Thopmson.
- MINEDU. (2005). *Ley 28628*. . Lima, Perú: Congreso de la República.
- MINEDU. (2007). *LEY N° 29062*. . Lima, Perú.: Congreso de la República.
- MINEDU. (2012). *Resolución Ministerial 0547-2021-ED*. . Lima: MINEDU.
- MINEDU. (2012). *Resolución Ministerial 0547-2021-ED. Marco del buen desempeño docente*. Lima: MINEDU.
- MINEDU. (2014). *Resolución Secretaría General N° 304-2014-MINEDU. Que aprueba los lineamientos del Marco del buen desempeño directivo*. Lima: MINEDU.
- MINEDU. (2021). *Estrategias para el fortalecimiento de la gestión de la convivencia escolar, prevención, atención de violencia en las instancias de gestión educativa descentralizadas*. Lima: MINEDU.

- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.
- Otero, D., & Gache, F. (2006). Evoluciones dinámicas en el diagrama FODA. *Revista Científica "Visión de futuro"*, 36-45.
- Porras, J., & Collins, J. (1998). *Empresas que perduran*. México: Prentice Hall.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva: Crración y sostenimiento de un desempeño superior*. Madrid: Taurus.
- Robbins, S. &. (2010). *Administración* . México, D.F.: Pearson Educación.
- Robbins, S. C. (2010). *Administración*. México, D.F.: Pearson.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Administración*. México, D.F.: Pearson.
- Rojas Lopez, M. D., & Medina Marín, L. J. (2012). *Planeación Estratégica Fundamentos y casos*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Rosas, N. (2016). *Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno, 2015-2016 (Tesis de maestría)*. Juliaca, Perú: Universidad andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Sánchez, A. (2018). *Relación entre el plan estratégico y gestiones ediles del gobierno local de acobamba para el desarrollo agropecuario (Tesis de maestría)*. Huancavelica, Perú: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Santos, O. C. (2007). *El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de las instituciones educativas públicas de educación básica nivel secundaria del distrito de Bellavista de la región Callao (Tesis de maestría)*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Sejzer, R. (09 de septiembre de 2015). *La Trilogía de Juran [Artículo de blog]* . Obtenido de <http://ctcalidad.blogspot.com/2015/09/la-trilogia-de-juran.html>
- Siliceo, A. S. (2012). *Liderazgo: El don del servicio*. . México: Mc Graw Hill.
- Torpoco, E. (2020). *EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA EPS EMAPA HUANCVELICA, AÑO 2020*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.

UNESCO. (2011). *Manual de gestión para directores de instituciones educativas*.

Lima.: UNESCO, Perú.



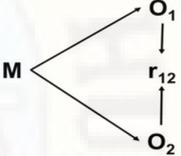


ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CALIDAD DE GESTIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?</p> <p>Específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la misión con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la visión con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la</p>	<p>General:</p> <p>Establecer la relación que existe entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>Específicos:</p> <p>✓ Establecer la relación de la misión con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica-</p>	<p>General:</p> <p>Existe relación directa y significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>Específicos:</p> <p>H1: La misión se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p>	<p>Variable 1 (X):</p> <p>Planeamiento Estratégico</p>	<p>La investigación es de tipo descriptivo, en la que intervendrán la variable independiente: planeamiento estratégico, sobre una variable dependiente: Calidad de Gestión.</p> <p>El Diseño de la investigación es de tipo transeccional, correlacional, debido a que los datos que se obtendrán serán recogidos en un solo</p>	<p>La población en estudio será muestral, y está constituida por 04 carreras profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación, el cual se trabajará con el personal administrativo, docente y estudiantes.</p>	<p>Instrumentos de medición:</p> <p>Elaboración y aplicación de encuestas</p> <p>Cuestionarios para medir la variable Planeamiento Estratégico y la calidad de la gestión de las carreras profesionales de la FED.</p>

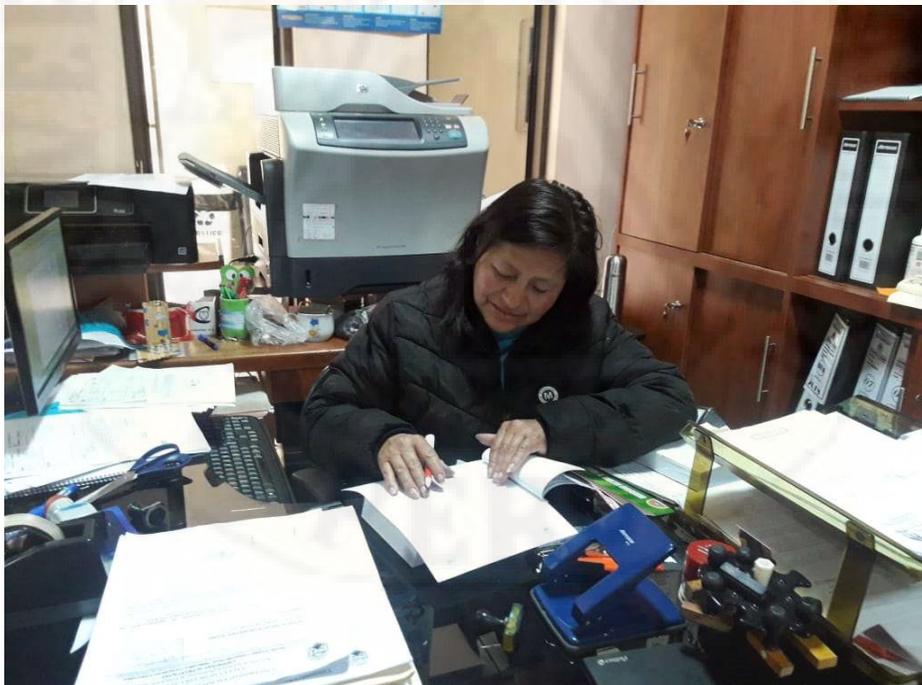
<p>Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los objetivos con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las estrategias con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las metas con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el FODA con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica?</p>	<p>✓ Determinar la relación de la visión con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>✓ Establecer la relación de los objetivos con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica</p> <p>✓ Determinar la relación de las estrategias con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>✓ Determinar la relación de las metas con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la</p>	<p>H2: La visión se relaciona significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>H3: Los objetivos se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>H4: Las estrategias se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>H5: Las metas se relacionan significativamente con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>H6: El FODA se relaciona significativamente con la</p>	<p>Variable 2 (Y):</p> <p>Calidad de gestión</p>	<p>momento y en un tiempo único. Este diseño describirá variables y analizará su relación.</p>  <p>Dónde:</p> <p>M: Representa la muestra en el que se va realizar la investigación.</p> <p>O₁: Representa la información de datos (observación) plan estratégico.</p> <p>O₂: Representa la información de datos (observación) gestión de calidad.</p>	<p>Muestra: será una muestra poblacional de 04 carreras profesionales de la FED.</p>	
--	--	--	--	---	---	--

	<p>Universidad Nacional de Huancavelica</p> <p>✓ Establecer la relación del FODA con la Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p>	<p>Calidad de gestión en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p>	<p>r_{12}: Representa la posible relación entre O_1 y O_2</p>		
--	---	--	--	--	--

FOTOGRAFIAS



Personal administrativo de la decanatura de la FCED



Secretaria de la decanatura de la FCED

FOTOGRAFIAS



Personal administrativo de la decanatura de la FCED



Secretaria del Departamento Académico de Ciencias y Humanidades de la FCED

FOTOGRAFIAS



Decana de la Facultad de Ciencias de la Educación



Secretario General de la UNH

FOTOGRAFIAS



Personal docente de FCED



Docente de EPES

FOTOGRAFIAS



Estudiantes de la Ciencias Sociales y Desarrollo Rural



Estudiantes de la Matemática Computación e Informática

CUESTIONARIOS APLICADOS

25



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley N° 25265)



CUESTIONARIO SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE CALIDAD

DATOS GENERALES:

Carrera Profesional:

Educación Inicial ()

Educación primaria ()

Matemática-Computación e informática (x)

Ciencias sociales y Desarrollo Rural ()

Condición:

Estudiante ()

Docente ()

Administrativo (x)

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará una lista de preguntas que debes elegir una de las cuatro opciones que la acompañan, según tu preferencia. Responde sinceramente tus respuestas. Marca la respuesta con aspa.

El significado de las letras es: N = nunca, AV = a veces, CS = casi siempre y S = siempre.

N°	PREGUNTAS	N	AV	CS	S
		1	2	3	4
I. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO					
1	¿En la facultad redactan la misión con los propósitos de la Universidad?		/		
2	¿Cumplen la misión con el conjunto de valores que ha determinado la Facultad?		/		
3	¿La Facultad ha construido una visión de futuro?				/
4	¿Comparte esa visión de futuro?				/
5	¿Asume los compromisos de la visión?			/	
6	¿Existe claridad en los objetivos educativos, Misión y visión del proyecto educativo de la Facultad?		/		
7	¿Considera las necesidades de todos los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas?		/		
8	¿Logra las metas que se propone la Facultad?		/		
9	¿Un análisis FODA juicioso y ajustado a la realidad provee excelente información para la toma de decisiones, porque permite una mejor perspectiva antes de emprender un nuevo proyecto?			/	
10	¿Identificando las oportunidades y amenazas sirve para evaluar la calidad de su Facultad para lograr una buena planificación estratégica?		/		
II. CALIDAD DE GESTIÓN					
11	¿El Director y su equipo directivo planifican en corto, mediano y largo plazo las acciones de la comunidad educativa, recogiendo sus expectativas, requerimientos e intereses?		/		
12	¿El Director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa para alcanzar eficientemente los objetivos institucionales y mejorar la calidad de los aprendizajes de los alumnos?		/		
13	¿Se apoya en la autoevaluación?		/		
14	¿Existe la articulación de la escuela profesional con agentes de su entorno para contribuir al logro de sus objetivos institucionales?		/		
15	¿Hace uso de la información para la toma de decisiones?		/		



CUESTIONARIO SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE CALIDAD

DATOS GENERALES:

Carrera Profesional:

Educación Inicial (X)

Educación primaria ()

Matemática-Computación e informática ()

Ciencias sociales y Desarrollo Rural (X)

Condición:

Estudiante ()

Docente (X)

Administrativo ()

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará una lista de preguntas que debes elegir una de las cuatro opciones que la acompañan, según tu preferencia. Responde sinceramente tus respuestas. Marca la respuesta con aspa.

El significado de las letras es: N = nunca, AV = a veces, CS = casi siempre y S = siempre.

N°	PREGUNTAS	N	AV	CS	S
		1	2	3	4
I. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO					
1	¿En la facultad redactan la misión con los propósitos de la Universidad?			X	
2	¿Cumplen la misión con el conjunto de valores que ha determinado la Facultad?				X
3	¿La Facultad ha construido una visión de futuro?				X
4	¿Comparte esa visión de futuro?				X
5	¿Asume los compromisos de la visión?				X
6	¿Existe claridad en los objetivos educativos, Misión y visión del proyecto educativo de la Facultad?			X	
7	¿Considera las necesidades de todos los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas?			X	
8	¿Logra las metas que se propone la Facultad?			X	
9	¿Un análisis FODA juicioso y ajustado a la realidad provee excelente información para la toma de decisiones, porque permite una mejor perspectiva antes de emprender un nuevo proyecto?			X	
10	¿Identificando las oportunidades y amenazas sirve para evaluar la calidad de su Facultad para lograr una buena planificación estratégica?			X	
II. CALIDAD DE GESTIÓN					
11	¿El Director y su equipo directivo planifican en corto, mediano y largo plazo las acciones de la comunidad educativa, recogiendo sus expectativas, requerimientos e intereses?			X	
12	¿El Director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa para alcanzar eficientemente los objetivos institucionales y mejorar la calidad de los aprendizajes de los alumnos?			X	
13	¿Se apoya en la autoevaluación?			X	
14	¿Existe la articulación de la escuela profesional con agentes de su entorno para contribuir al logro de sus objetivos institucionales?			X	
15	¿Hace uso de la información para la toma de decisiones?			X	



16	¿El plan curricular está de acuerdo con los objetivos de formación humana e intelectual con claridad y con los criterios pedagógicos de la carrera profesional?			X	
17	¿La carrera profesional permite que los docentes, grupos de interés y el personal de administrativo, participen en la elaboración y seguimiento de una propuesta curricular adaptada?			X	
18	¿Orienta los objetivos, estrategias y metas a la transformación de la práctica docente y a la mejora de los aprendizajes de los alumnos?			X	
19	¿Existen mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con efectividad en los procesos de enseñanza y de aprendizaje?			X	
20	¿Existen mecanismos para garantizar un clima apropiado para el aprendizaje en el aula y de las altas expectativas que los docentes tienen de sus estudiantes?			X	
21	¿El docente evalúa por competencias de acuerdo con la MISIÓN?	X			
22	¿Existen mecanismos para garantizar un clima apropiado para el aprendizaje en el aula y de las altas expectativas que los estudiantes tienen?		X		
23	¿Existen mecanismos para asegurar que el tiempo es usado con efectividad en los procesos de enseñanza y de aprendizaje?			X	
24	¿Existen muestras de pertenencia y de consolidación de valores en los estudiantes?			X	
25	¿Se promueve una cultura de planeación, evaluación y rendición de cuentas en el marco de la gestión estratégica?	X			
26	¿La carrera profesional rinde cuentas y difunde a la sociedad los avances de su desempeño en el logro de los propósitos educativos y la administración de recursos, entre otras?		X		
27	¿Realiza su Presupuesto anual para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución?			X	

¡Muchas gracias por su colaboración!



QUESTIONARIO SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE CALIDAD

DATOS GENERALES:

Carrera Profesional:

Educación Inicial ()

Educación primaria ()

Matemática-Computación e informática ()

Ciencias sociales y Desarrollo Rural (x)

Condición:

Estudiante (x)

Docente ()

Administrativo ()

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará una lista de preguntas que debes elegir una de las cuatro opciones que la acompañan, según tu preferencia. Responde sinceramente tus respuestas. Marca la respuesta con aspa.

El significado de las letras es: N = nunca, AV = a veces, CS = casi siempre y S = siempre.

Nº	PREGUNTAS	N AV CS S			
		1	2	3	4
I. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO					
1	¿En la facultad redactan la misión con los propósitos de la Universidad?			X	
2	¿Cumplen la misión con el conjunto de valores que ha determinado la Facultad?				X
3	¿La Facultad ha construido una visión de futuro?				X
4	¿Comparte esa visión de futuro?				X
5	¿Asume los compromisos de la visión?				X
6	¿Existe claridad en los objetivos educativos, Misión y visión del proyecto educativo de la Facultad?			X	
7	¿Considera las necesidades de todos los actores educativos en la construcción de sus objetivos, estrategias y metas?			X	
8	¿Logra las metas que se propone la Facultad?			X	
9	¿Un análisis FODA juicioso y ajustado a la realidad provee excelente información para la toma de decisiones, porque permite una mejor perspectiva antes de emprender un nuevo proyecto?			X	
10	¿Identificando las oportunidades y amenazas sirve para evaluar la calidad de su Facultad para lograr una buena planificación estratégica?			X	
II. CALIDAD DE GESTIÓN					
11	¿El Director y su equipo directivo planifican en corto, mediano y largo plazo las acciones de la comunidad educativa, recogiendo sus expectativas, requerimientos e intereses?			X	
12	¿El Director y su equipo directivo orientan, coordinan y motivan a los actores de la comunidad educativa para alcanzar eficientemente los objetivos institucionales y mejorar la calidad de los aprendizajes de los alumnos?			X	
13	¿Se apoya en la autoevaluación?			X	
14	¿Existe la articulación de la escuela profesional con agentes de su entorno para contribuir al logro de sus objetivos institucionales?			X	
15	¿Hace uso de la información para la toma de decisiones?			X	

MATRIZ DE DATOS DEL CUESTIONARIO

N°	Condición	Planeamiento estratégico										Calidad de gestión																
		ítem 1	Ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20	ítem 21	ítem 22	ítem 23	ítem 24	ítem 25	ítem 26	ítem 27
1	Docente	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
2	Docente	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Docente	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	Docente	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	Docente	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
6	Docente	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
7	Docente	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
8	Docente	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
9	Docente	4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
10	Docente	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
11	Docente	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	3	3
12	Docente	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3
13	Docente	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
14	Docente	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
15	Docente	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
16	Docente	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
17	administrativo	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
18	administrativo	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	

19	administrativo	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3		
20	administrativo	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3		
21	estudiante	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3		
22	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3		
23	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	
24	estudiante	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	
25	estudiante	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	
26	estudiante	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	
27	estudiante	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	
28	estudiante	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	
29	estudiante	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
30	estudiante	2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	1	
31	estudiante	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	
32	estudiante	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	
33	estudiante	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3		
34	estudiante	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
35	estudiante	4	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
36	estudiante	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3		
37	estudiante	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	3	3	
38	estudiante	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	
39	estudiante	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4

40	estudiante	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	
41	estudiante	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
42	estudiante	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
43	estudiante	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
44	estudiante	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
45	estudiante	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
46	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
47	estudiante	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
48	estudiante	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
49	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
50	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	
51	estudiante	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	
52	estudiante	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	
53	estudiante	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	
54	estudiante	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	
55	estudiante	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	
56	estudiante	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
57	estudiante	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
58	estudiante	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
59	estudiante	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
60	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3

61	estudiante	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
62	estudiante	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3
63	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3
64	estudiante	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	3	3	
65	estudiante	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	
66	estudiante	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	
67	estudiante	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	
68	estudiante	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
69	estudiante	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	
70	estudiante	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
71	estudiante	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
72	estudiante	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
73	estudiante	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
74	estudiante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
75	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
76	estudiante	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	
77	estudiante	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
78	estudiante	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	
79	estudiante	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	
80	estudiante	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	
81	estudiante	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	

FICHA DE VALIDACION



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(Creada por Ley N° 25265)



VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACION POR CRITERIO DE JUECES

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE GESTIÓN EN LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario sobre planeamiento estratégico y gestión de calidad

- 1.1. Apellidos y nombres: RAMOS SERRANO, Rúsbel Freddy
- 1.2. Grado académico/mención: Maestro en Administración
- 1.3. DNI/teléfono: 23274379 / 941982828
- 1.4. Cargo e institución donde labora: Director de F.P. Economía - UNH
- 1.5. Autor del instrumento: Edgar Yalli Huaman
- 1.6. Lugar y fecha: 20 de diciembre de 2018

2. ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones indicadores e ítems				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las en cada una de las categorías de la escala)

A	B	C	D	E
		1	7	2

$$\text{CALIFICACION GLOBAL: Coeficiente de validez} = \frac{1xA+2xB+3xC+4xD+5xE}{50} = \dots \frac{41}{50} = 0.82$$

3. Opinión de aplicabilidad: (ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA		INTERVALO
No valido, reformular	<input type="radio"/>	(0,20 - 0,40)
No valido, modificar	<input type="radio"/>	(0,41 - 0,60)
Valido, mejorar	<input type="radio"/>	(0,61 - 0,80)
Valido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	(0,81 - 1,00)

4. Recomendaciones:

Firma de Juez



VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACION POR CRITERIO DE JUECES

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE GESTIÓN EN LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario sobre planeamiento estratégico y gestión de calidad

- 1.1. Apellidos y nombres: *Guillermo José Torres, Juez*
- 1.2. Grado académico/mención: *Administración*
- 1.3. DNI/teléfono: *20042054*
- 1.4. Cargo e institución donde labora: *Docente*
- 1.5. Autor del instrumento: *Edgar Yalli Huanan*
- 1.6. Lugar y fecha: *Patopampa, 20 de diciembre del 2018*

2. ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente			X		
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones indicadores e ítems					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las en cada una de las categorías de la escala)

A	B	C	D	E
		1	7	2

CALIFICACION GLOBAL: Coeficiente de validez = $\frac{1xA+2xB+3xC+4xD+5xE}{50} = \frac{41}{50} = 0,81$

3. Opinión de aplicabilidad: (ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)
4. Recomendaciones:

[Firma manuscrita]
Firma de Juez



VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACION POR CRITERIO DE JUECES

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE GESTIÓN EN LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario sobre planeamiento estratégico y gestión de calidad

- 1.1. Apellidos y nombres: Cecilia Pari Abraham
 1.2. Grado académico/mención: Magister - Historia
 1.3. DNI/teléfono: 23271788 - 967658356
 1.4. Cargo e institución donde labora: Docente - UNH
 1.5. Autor del instrumento: Edgar Yalli Huamán
 1.6. Lugar y fecha: Paturpampa, 20 de diciembre del 2018

2. ASPECTOS DE EVALUACION:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones indicadores e ítems					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las en cada una de las categorías de la escala)

A	B	C	D	E
			8	2

$$\text{CALIFICACION GLOBAL: Coeficiente de validez} = \frac{1x A + 2x B + 3x C + 4x D + 5x E}{50} = \frac{42}{50} = 0,84$$

3. Opinión de aplicabilidad: (ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA		INTERVALO
No valido, reformular	<input type="radio"/>	(0,20 - 0,40)
No valido, modificar	<input type="radio"/>	(0,41 - 0,60)
Valido, mejorar	<input type="radio"/>	(0,61 - 0,80)
Valido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	(0,81 - 1,00)

4. Recomendaciones:

Puede continuar con el siguiente proceso.

[Firma manuscrita]
Firma de Juez